

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 09:20:46
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

«Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества», 3 семестр

| | |
|--------------------------|---|
| Квалификация выпускника | магистр |
| Направление подготовки | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление |
| Направленность (профиль) | Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе <i>наименование</i> |
| Форма обучения | очная |
| Кафедра разработчик | Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i> |
| Выпускающая кафедра | Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i> |

| № п/п | Проверяемая компетенция | Задание | Варианты ответов | Тип сложности вопроса |
|-------|-------------------------|---|---|-----------------------|
| 1 | ОПК-3 | Объектом GR-коммуникации являются (выберите верные варианты): | А. органы государственной власти Б. бизнес-объединения и саморегулируемые организации В. внутренние структурные подразделения компании | высокий |
| 2 | ОПК-8 | Технологиями косвенного лоббирования являются: (выберите верные варианты): | А. угрозы и шантаж Б. astroturfing* В. литигация | высокий |
| 3 | ОПК-2 | _____ подразумевает проведение целенаправленной долгосрочной политики в местных сообществах, направленной на решение общественно значимых задач, предполагающей взаимное вложение ресурсов и приносящей взаимные выгоды всем участникам процесса. (выберите верные варианты): | А. Традиционная благотворительность Б. Стратегическая благотворительность В. Социальное инвестирование | высокий |
| 4 | ОПК-3 | Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме: (выберите верные варианты) | А. Создания (приобретения) юридического лица частного права Б. Аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале В. Продажи публичной функции на аукционе Г. Передачи государственного и муниципального имущества частным лицам | высокий |
| 5 | ОПК-8 | Лоббистами могут быть признаны: | А. Чиновники Б. Некоммерческие организации В. Коммерческие организации Г. Союзы (ассоциации) некоммерческих организаций Д. Верны все вышеперечисленные варианты. | высокий |
| 6 | ОПК-8 | Выберите правильное соотношение между терминами «лоббизм» и «лоббист» | А. Лоббист и лоббизм — сотрудник, отвечающий за связи с органами государственного управления Б. Лоббист и лоббизм — это совокупность практической реализации интересов В. Лоббизм — это совокупность практической реализации интересов, а лоббист — сотрудник, отвечающий за связи с органами государственного управления | средний |
| 7 | ОПК-8 | Какие вопросы выносятся на публичные слушания в обязательном порядке: | А. Проект устава муниципального образования Б. Проект местного бюджета и отчет о его исполнении В. Проекты планов и программ развития муниципального образования Г. Вопросы о преобразовании муниципального образования. | средний |
| 8 | ОПК-8 | Коммерческие организации, их союзы (ассоциации) как субъекты политических отношений могут: | А. Избирать и быть избранными. Б. Участвовать в управлении делами государства. В. Направлять финансовые пожертвования в избирательные фонды кандидатов. Г. Принимать участие в митингах, шествиях, демонстрация и др. | средний |

| | | | | |
|----|-------|---|---|---------|
| 9 | ОПК-4 | Лоббизм — это: (выберите верный вариант) | <p>А. Совокупность практической реализации интересов отдельных организаций и общественных групп посредством влияния на органы государственной власти</p> <p>Б. Совокупность практической реализации интересов органов государственной власти посредством влияния на отдельные организации и общественные группы</p> <p>В. Совокупность практической реализации интересов средств массовой информации посредством влияния на органы государственной власти</p> <p>Г. Совокупность практической реализации интересов отдельных организаций и общественных групп посредством влияния на средства массовой информации</p> | средний |
| 10 | ОПК-3 | Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме: | <p>А. Создания (приобретения) юридического лица частного права</p> <p>Б. Аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале</p> <p>В. Продажи публичной функции на аукционе</p> <p>Г. Передачи государственного и муниципального имущества частным лицам.</p> | средний |
| 11 | ОПК-3 | Интегрирование управленческого, организационного и финансового потенциала бизнес-структур в решение задач государственных организаций на основе системы разнообразных экономических стимулов и мотивационных механизмов обеспечивает: | <p>А. Мобильность, гибкость и оперативность принятия решений.</p> <p>Б. Высокую эффективность использования ресурсов</p> <p>В. Нацеленность на инновации</p> <p>Г. Получение всех перечисленных преимуществ</p> | средний |
| 12 | ОПК-3 | Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это: | <p>А. Административный ресурс</p> <p>Б. Финансовые ресурсы и гарантии</p> <p>В. Предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов</p> <p>Г. Все перечисленные виды вложений</p> | средний |
| 13 | ОПК-2 | Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что: | <p>А. Государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период</p> <p>Б. Государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.</p> <p>В. Государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами</p> <p>Д. Приватизация является более предпочтительной, чем</p> | средний |

| | | | | |
|----|-------|--|---|---------|
| | | | государственно-частное партнерство | |
| 14 | ОПК-3 | Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере: | А. Государственного вмешательства в экономические процессы Б. Внешнеэкономических рисков В. Рыночных преобразований Г. Внутрикorporативной среды | средний |
| 15 | ОПК-4 | Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что: | А. Потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного и муниципального управления Б. Часть государственных функций передается субъектам бизнеса В. Устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям. Г. Осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников | средний |
| 16 | ОПК-4 | Характерной особенностью государственно-частных проектов является: | А. Приватизация частным сектором государственной собственности Б. Социальная сфера реализации данных проектов В. Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров Г. Реализация на муниципальном или районном уровне | низкий |
| 17 | ОПК-4 | Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится с: | А. Стратегическим менеджментом Б. Финансовым менеджментом В. Операционным менеджментом Г. Производственным менеджментом | низкий |
| 18 | ОПК-4 | Государственно-частное партнерство может быть реализовано в сферах: | А. Транспорт и строительство Б. Жилищно-коммунальное хозяйство В. Телекоммуникации, общественный порядок и безопасность Г. Во всех перечисленных сферах | низкий |
| 19 | ОПК-4 | Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере: | А. Государственного вмешательства в экономические процессы Б. Внешнеэкономических рисков В. Рыночных преобразований Г. Внутрикorporативной среды | Низкий |
| 20 | ОПК-4 | Верно ли утверждать, что взаимодействие власти, бизнеса и общества формирует систему партнерства органов местного самоуправления, государственной власти и предпринимателями в регулировании социально-экономических проблем конкретной территории | А. Верно В. Неверно | Низкий |