

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:25:45  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

## Межкультурная коммуникация рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| Закреплена за кафедрой  | <b>Психологии</b>  |  |
| Учебный план            | b420301-ССО-22-3.plx<br>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ<br>Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |  |
| Квалификация            | <b>Бакалавр</b>  |  |
| Форма обучения          | <b>очная</b>   |  |
| Общая трудоемкость      | <b>3 ЗЕТ</b>   |  |
| Часов по учебному плану | 108  | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 5 |
| в том числе:            |  |  |
| аудиторные занятия      | 64   |  |
| самостоятельная работа  | 44   |  |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 5 (3.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Неделя                                    | 17 3/6  |     |       |     |
| Лекции                                    | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Практические                              | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                | 64      | 64  | 64    | 64  |
| Контактная работа                         | 64      | 64  | 64    | 64  |
| Сам. работа                               | 44      | 44  | 44    | 44  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

*к.психол.н., Доцент, Плеханова Н.П.*

Рабочая программа дисциплины

**Межкультурная коммуникация**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой к.филос.н., доцент Родермель Т.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | сформировать представления об основных закономерностях межкультурной коммуникации, тенденциях социализации, инкультурации и аккультурации индивида; механизмах восприятия между различными этническими и культурными группами, умения и навыки организации продуктивной внутренней коммуникации и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с учетом культурной особенностей |
|-----|--|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.01   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Конфликтология   |
| 2.1.2              | Основы связей с общественностью  |
| 2.1.3              | Основы теории коммуникации   |
| 2.1.4              | Психология   |
| 2.1.5              | Введение в профессиональную деятельность   |
| 2.1.6              | Всеобщая история   |
| 2.1.7              | История России   |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Корпоративная культура   |
| 2.2.2              | Пресс-служба   |
| 2.2.3              | Психология массовых коммуникаций   |
| 2.2.4              | Брендинг   |
| 2.2.5              | Коммуникации в постиндустриальном обществе   |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры**

**ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | - основные понятия и теории виды, формы, структуру межкультурной коммуникации;  |
| 3.1.2      |   |
| 3.1.3      | - психологические особенности индивида или группы людей, структуру и особенности этнической картины мира и национального характера, обусловленные их культурной и этнической принадлежностью;   |
| 3.1.4      | - условия и методы создания эффективной коммуникации в многонациональных компаниях, организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с учетом культурной специфики;                    |
| 3.1.5      |   |
| 3.1.6      | - особенности корпоративной культуры в разных странах и методы ее формирования;   |
| 3.1.7      | - особенности этнических стереотипов и способы их преодоления;  |
| 3.1.8      | - специфику этнических конфликтов и методы их решения   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | - учитывать особенности этнической и культурной специфики этнической картины мира, национального характера и способов их выражения в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; |
| 3.2.2      |   |
| 3.2.3      | - использовать методы организации продуктивного межкультурного взаимодействия внутренней коммуникации организации и препятствия конфликтного межкультурного взаимодействия;   |

|            |  |
|------------|--|
| 3.2.4      |  |
| 3.2.5      | - преодолевать стереотипы межкультурного взаимодействия, развивать способность толерантного отношения к другим культурам и их представителям;  |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | - приемами и навыками толерантного поведения, продуктивного социального и профессионального взаимодействия с учетом этнокультурных, конфессиональных и культурных различий в коллективе; |
| 3.3.2      |  |
| 3.3.3      | - системой понятий необходимых для профессиональной деятельности в мультикультурном российском обществе и позволяющих преодолевать этноцентризм в будущей профессиональной деятельности; |
| 3.3.4      | - методами контроля соответствие формата межкультурного коммуникационного продукта медиаконцепции канала;  |
| 3.3.5      | - способностью к правильной интерпретации различных видов поведения, вербального и невербального общения; навыками продуктивного межкультурного взаимодействия;                          |
| 3.3.6      |  |
| 3.3.7      | - навыками подготовки и проведения продуктивной межкультурной коммуникативных компаний   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература  | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|---|------------|
|             | <b>Раздел 1. Основы межкультурной коммуникации</b>  |                |       |             |   |            |
| 1.1         | История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Лек/ | 5              | 6     | ПК-1.3      | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7      |            |
| 1.2         | История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Пр/  | 5              | 4     | ПК-1.3      | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7      |            |
| 1.3         | История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Ср/  | 5              | 4     | ПК-1.3      | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 |            |
|             | <b>Раздел 2. Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира</b>  |                |       |             |   |            |
| 2.1         | Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Лек/   | 5              | 10    | ПК-1.3      | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7      |            |
| 2.2         | Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Пр/  | 5              | 10    | ПК-1.3      | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7      |            |

|     |  |   |    |               |   |                    |
|-----|--|---|----|---------------|---|--------------------|
| 2.3 | Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Ср/   | 5 | 20 | ПК-1.3        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.5Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7              |                    |
|     | <b>Раздел 3. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. Межкультурная коммуникация в многонациональной компании</b> |   |    |               |   |                    |
| 3.1 | Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Лек/            | 5 | 16 | ПК-1.3        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 |                    |
| 3.2 | Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. /Пр/   | 5 | 10 | ПК-1.3        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 |                    |
| 3.3 | Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. /Ср/   | 5 | 10 | ПК-1.3        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2                   |                    |
| 3.4 | Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Пр/   | 5 | 8  | ПК-1.3 ПК-6.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 |                    |
| 3.5 | Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Ср/   | 5 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | контрольная работа |
| 3.6 | /Зачёт/  | 5 | 0  |               |   |                    |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

| <b>5.3. Фонд оценочных средств</b>   |                                   |   |  |          |
|--|-----------------------------------|---|--|----------|
| Представлено отдельным документом  |                                   |   |  |          |
| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                   |   |  |          |
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>   |                                   |   |  |          |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>  |                                   |   |  |          |
|  | Авторы, составители               | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
| Л1.1   | Чулкина Н. Л.                     | Основы межкультурной коммуникации: Учебное пособие                        | Москва: Евразийский открытый институт, 2010, электронный ресурс                          | 1        |
| Л1.2   | Персикова Т. Н.                   | Межкультурная коммуникация и корпоративная культура                       | Москва: Издательская группа "Логос", 2011, электронный ресурс                            | 1        |
| Л1.3   | Садохин А. П.                     | Межкультурная коммуникация: учебное пособие                               | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс                | 1        |
| Л1.4   | Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. | Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: Учебник                        | Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс                                     | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>  |                                   |   |  |          |
|  | Авторы, составители               | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
| Л2.1   | Белая Е. Н.                       | Теория и практика межкультурной коммуникации: [учебное пособие]           | Москва: Форум, 2011  | 5        |
| Л2.2   | Рот Ю., Коптельцева Г.            | Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс   | 1        |
| Л2.3   | Белая Е.Н.                        | Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие     | Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016, электронный ресурс | 1        |
| Л2.4   | Кожемякин Е. А.                   | Основы теории коммуникации: Учебное пособие                               | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс                | 1        |

|      | Авторы, составители | Заглавие                                   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------|--|--|----------|
| Л2.5 | Шарков Ф. И.        | Коммуникология: основы теории коммуникации | Москва:<br>Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",<br>2013, электронный ресурс | 1        |

### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------|--|--|----------|
| Л3.1 | Мамкина Т. М.       | Конфликтология: сборник задач: учебно-методическое пособие   | Сургут:<br>Издательский центр СурГУ, 2014                        | 37       |
| Л3.2 | Плеханова Н. П.     | Межкультурная коммуникация: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Сургут:<br>Издательский центр СурГУ,<br>2020, электронный ресурс | 1        |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| Э1 | «Пресс-служба» - электронная газета для профессионалов в области связей с общественность <a href="http://www.press-service.ru">http://www.press-service.ru</a>                   |  |  |  |
| Э2 | Общая теория социальной коммуникации <a href="http://www.evartist.narod.ru/text16/071.htm">http://www.evartist.narod.ru/text16/071.htm</a>                                       |  |  |  |
| Э3 | Все о связях с общественностью из первоисточника (английский язык) <a href="http://www.prmuseum.com">http:// www.prmuseum.com</a>  |  |  |  |
| Э4 | Сайт Ассоциации коммуникационных агентств России (рейтинги, новости отрасли, результаты исследований медиасферы) <a href="http://www.akarussia.ru/">http://www.akarussia.ru/</a> |  |  |  |
| Э5 | Public relations в российском контексте. Информация для работы <a href="http://www.pr-info.ru">http://www.pr-info.ru</a>   |  |  |  |
| Э6 | Все новости мировой индустрии PR (английский язык) <a href="http://www.prnewsonline.com">http://www.prnewsonline.com</a>   |  |  |  |
| Э7 | Сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью. Российский PR-портал. <a href="http://www.raso.ru">http://www.raso.ru</a>  |  |  |  |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> |  |  |  |
| 6.3.2.2 | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                  |  |  |  |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|