

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.06.2024 06:49:49
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине

ОСНОВЫ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Квалификация выпускника	бакалавр <i>бакалавр, магистр, специалист</i>
Направление подготовки	09.03.04 <i>шифр</i> ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ <i>наименование</i>
Направленность (профиль)	Программное обеспечение средств вычислительной техники и автоматизированных систем <i>наименование</i>
Форма обучения	Очная <i>наименование</i>
Кафедра-разработчик	ГМУ и УП <i>Наименование</i>
Выпускающая кафедра	Автоматики и компьютерных систем <i>наименование</i>

Типовые задания для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы (разработать макет личной или корпоративной визитной карточки)

Задание 2. _ Сформировать габитарный имидж по определенным требованиям дресс-кода

Вариант 2

Задание 1. Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы

Задание 2. Разработать макет визитной карточки

Типовые вопросы к зачету:

1. Имиджелогия как наука
2. Понятие о группах имиджевых знаков.
3. Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.).
4. Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
5. Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды.
6. Понятие дресс-кода.
7. Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
8. Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
9. Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
10. Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. Цветовой круг.
11. Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности
12. Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
13. Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
14. Конфликтология в профессиональной деятельности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
15. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности.
16. Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность).