

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.09.2026 11:02:57
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Социология управления, семестр 1

Код, направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант I.

1. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе.
2. Методы социологического исследования в управлении
3. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления

Вариант II.

1. Основные этапы развития социологии управления
2. Модели социального управления и методы принятия социальных решений
3. Функции управления. Социальная направленность функций управления

Типовые вопросы к экзамену:

1. Предмет и объект социологии управления как науки.
2. Методы исследования в социологии управления.
3. Понятийный аппарат социологии управления.
4. Основные подходы к пониманию управления в западной науке.
5. Основные этапы развития социологии управления.
6. Теория рационализации Ф. Тейлора.
7. Административная теория А. Файоля.
8. Классики социологии об управлении (М. Вебер, Э. Дюркгейм).
9. Классическая теория организации: выводы и ограничения.
10. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
11. Хоторнские эксперименты и их значение в социологии управления
12. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
13. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.
14. Теория стилей руководства Д. Макгрегора (теория X и Y).
15. Теория стилей руководства Р. Лайкерта.
16. Стратегия модификации (партисипативная теория).
17. Современные методы мотивации.
18. Факторы, влияющие на мотивацию.

19. Сущность социального управления.
20. Основные понятия и категории социального управления.
21. Управленческая деятельность: структура и функции.
22. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.
23. Мотивация в управлении: понятие, потребности, ценности, мотивы и стимулы.
24. Понятие и общие характеристики социальной организации.
25. Формальные и неформальные организации.
26. Внутренняя среда организации.
27. Виды формальных организационных структур организации.
28. Цели организации: понятие и классификация.
29. Построение дерева целей.
30. Определение социальной структуры организации.
31. Управление как предмет социологического анализа.
32. Модели социального управления и методы принятия социальных решений.
33. Организация как объект и субъект социального управления.
34. Социальные отношения в системе управления: понятие и структура.
35. Типы и уровни социальных отношений в организации.
36. Социальные конфликты в организации: причины и способы разрешения.
37. Роль общественного мнения в системе государственного и муниципального управления.
38. Применение социологических методов в деятельности органов власти.
39. Оценка социальных последствий управленческих решений.
40. Анализ социальной среды в государственном и муниципальном управлении