

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 13.06.2024 09:19:51  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ»**

Код, направление подготовки	51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ
Направленность (профиль)	КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	История России
Выпускающая кафедра	Истории России

**Задания для контрольной работы**

1. Заполнить таблицу. «Факторы для развития культурного туризма в России»

факторы	содержание	результат

2. По данным отчетов Всемирной туристической организации, журнала Туристический барометр за период 2010-2020 гг. показать тенденции развития культурного туризма в России (со ссылками).

3. Заполните таблицу «Оценка факторов привлекательности объекта культурного туризма в РФ», раскрыв все подгруппы факторов.

подгруппа факторов	содержание фактора	ранг значимости
природные		
социальные		
исторические		
рекреационные и анимационные		
инфраструктура, питание, размещение		

4. Выделить систему туристических городов России (можно отдельный регион) и нанести на географическую карту.

**Вопросы на экзамен.**

1. Культурный туризм: взаимосвязь культуры и туризма.
2. Классификация видов культурного туризма:
3. Ресурсы культурного туризма в России: характеристика видов.
4. Уровни развития культурного туризма: специфический вид туризма и сопутствующий вид другого направления деятельности.
5. Факторы и условия развития культурного туризма в России.

6. Культурного туризма: понятие, основные направления и аспекты развития.
7. Роль и место культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
8. Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства
9. Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма.
10. Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов.
11. Система продвижения объектов культурного туризма в РФ.
12. Роль и функции различных факторов в продвижении продуктов культурного туризма.
13. Историко-культурного туризма как тип культурного туризма: аспекты развития и социальные функции.
14. Основные музеи и музейные комплексы как объекты культурного туризма.
15. Города – туристические центры и создание системы туристических городов в России.
16. Музеи ансамблевого типа как основа культурно-познавательного туризма: понятие и критерии.
17. Оценка культурных комплексов как фактор привлекательности региона.
18. Инновации в музейно-экскурсионной работе в аспекте историко-культурного туризма
19. Государственная политика по охране памятников культуры и естественно-природных объектов
20. Использование центральной городской рекреации в культурно-историческом туризме.
21. Комплексная характеристика природных комплексов РФ.
22. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма.
23. Проблема развития тематических парков в России.
24. Активные (спортивные) аспекты культурного туризма.
25. Обзор ресурсов историко-культурного туризма в отдельном регионе России.
26. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России.