

Документ подписан пр...  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 18.06.2024 07:21:50  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eab0d1104070...

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, 1 семестр**

Код направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	1. К структурным элементам социальных медиа относится:	А. Социальные сети В. Сайты государственных учреждений С. Сайты университетов	низкий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	2. Относятся ли мобильные приложения к современным медиа:	А. Да В. Нет	низкий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	3. Кросс-медийное взаимодействие это...	А. Много форматов контента передающиеся на несколько платформ В. Один формат контента передающийся на несколько платформ С. Множество форматов контента базирующихся на одной платформе	низкий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	4. Информационный шум:	А. Способствует современным медиакоммуникациям В. Не влияет на современные медиакоммуникации С. Существенно затрудняет современные медиакоммуникации	низкий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	5. К основным типам медианосителя относится:	А. Перекупленный В. Проданный С. Проверенный	низкий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	6. Концепция 3А означает:	А. Любой контент в любое время в любом месте В. Выборочный контент в строго определённое время С. Использование платного контента	средний

УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	7. Пользовательский контент – это...	А. Контент, который лайкают пользователи медиапространства В. Контент, который создают только инфлюэнсеры С. Контент, который создают все пользователи медиапространства	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	8. Инфлюэнсер - это	А. Любой пользователь медиапространства В. Пользователь, имеющий обширную и лояльную медиааудиторию С. Пользователь, зарегистрировавшийся на медиаресурсе	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	9. Обязательные качества инфлюэнсера:	А. Обширная аудитория и оказание влияние на подписчиков В. Небольшая аудитория и закрытый для комментариев ресурс С. Обширная аудитория и отсутствие контента на ресурсе	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	10. Инфлюэнсером может стать:	А. Только артист или политик В. Любой выпускник факультета журналистики С. Любой человек	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	11. Медиакомьюнити - это	А. Пользователи, подписанные на один ресурс В. Группа людей с близкими интересами, которые общаются через Интернет друг с другом С. Друзья детства пользователя	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	12. Принципы формирования медиакомьюнити:	А. Общие цели, общие ценности, общие интересы В. Общие цели, разные ценности, отсутствие общего интереса С. Отсутствие общих целей, разные ценности, отсутствие общего интереса	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	13. Мультимедийный контент это...	А. Один формат контента передающийся на несколько платформ В. Много форматов контента передающиеся на несколько платформ С. Множество форматов контента базирующихся на одной платформе	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	14. Методы формирования комьюнити	А. Публикация нового интересного корпоративного контента по теме сообщества В. Поддержка обсуждения в пабликах и чатах	средний

		<p>С. Формирование группы администраторов в чате</p> <p>Д. Контент, содержащий вопросы по практике использования продукта</p> <p>Е. Публикация сторонних материалов по теме сообщества и организация его обсуждения</p> <p>Ф. Все перечисленное</p>	
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	15. Технологии развития медиакомьюнити:	<p>А. Организация конкурсов на знание продукта</p> <p>В. Организация флешмоба с продукцией или идеей сообщества (например, конкурс фотографий)</p> <p>С. Взаимодействие с инфлюэнсерами</p> <p>Д. Все вышеперечисленное</p>	средний
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	16. Особенности технологии мультимедиа:	<p>А. одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами</p> <p>В. возможность обработки графики и текста</p> <p>С. невозможность интерактивного взаимодействия</p> <p>Д. возможность обработки графических изображений</p>	высокий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	17. Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре?	<p>А. Виртуальные экскурсии по музеям</p> <p>В. Цифровые репродукции картин</p> <p>С. Покупка билета в музей через интернет</p>	высокий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	18. Мультимедиа - это..	<p>А. интерактивные системы, позволяющие вести в Интернете одновременно диалог с несколькими пользователями</p> <p>В. интерактивные системы, позволяющие быстро производить любые вычисления</p> <p>С. интерактивные системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокдрами, статистическими изображениями и текстами</p>	высокий
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	19. Медиакоммуникация – это	<p>А. информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями) основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации;</p>	высокий

		<p>В. медиакоммуникация есть массовая коммуникация;</p> <p>С. функциональная система, основу которой составляют прикладные модели, разработанные в рамках теории коммуникации;</p> <p>Д. наука об общении.</p>	
УК-6.1 УК- 6.2 ОПК-7.1	20. Лонгрид – это:	<p>А. Просто длинный текст на сайте</p> <p>В. Принципиально новый способ подачи материала в мультимедийном формате, охватывающий и косвенную тематику</p> <p>С. Видео , прикрепленное к тесту на сайте</p>	высокий