

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.09.2026 11:05:33
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Социология управления, семестр 1

Код, направление подготовки	Направление 38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Экономика труда и управление персоналом организации
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и правления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и правления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант I.

1. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе.
2. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления.
3. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления.

Вариант II.

1. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации .
2. Функции управления. Социальная направленность функций управления.
3. Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении.

Типовые вопросы к зачету:

1. Предмет и объект социологии управления как науки. Отличие социологии управления от менеджмента.
2. Методы исследования в социологии управления.
3. Понятийный аппарат социологии управления.
4. Основные подходы к пониманию управления в западной науке.
5. Теория рационализации Ф. Тейлора.
6. Административная теория А. Файоля.
7. Классическая теория организации: выводы и ограничения.
8. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо. Хоторнские эксперименты.
9. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
10. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.

11. Теория стилей руководства Д. Макгрегора (теория X и Y).
 12. Теория стилей руководства Р. Лайкерта. Партиципативная теория.
 13. Теория потребностей Д. Макклелланда.
 14. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию.
 15. Сущность социального управления. Основные понятия и категории.
 16. Управленческая деятельность: структура и функции.
 17. Цели управления. Официальные и латентные цели.
 18. Интересы в управлении: общие и частные, общественные, корпоративные и личные.
 19. Мотивация в управлении: потребности, ценности, мотивы и стимулы.
 20. Понятие и общие характеристики социальной организации.
 21. Формальные и неформальные организации. Внутренняя среда организации.
 22. Виды формальных организационных структур организации.
 23. Цели организации: понятие, классификация, построение дерева целей.
 24. Социальная структура организации. Внешняя среда организации.
 25. Организационные технологии и персонал организации.
 26. Управление как предмет социологического анализа. Модели социального управления.
 27. Организация как объект и субъект социального управления.
 28. Социальные отношения в системе управления: понятие, структура, типы, уровни.
 29. Социальные конфликты в организации: причины и способы разрешения.
 30. Роль HR-специалиста в управлении социальными отношениями.
- Социологические методы в работе HR.