

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 13.06.2024 09:19:59  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Форма оценочного материала для диагностического тестирования**

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**«КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ», 7 семестр**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Код, направление подготовки | 51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ |
| Направленность (профиль)    | Культурный туризм и экскурсионная деятельность                          |
| Форма обучения              | очная   |
| Кафедра-разработчик         | История России  |
| Выпускающая кафедра         | Истории России  |

| Проверяемая компетенция | Задание   | Варианты ответов  | Тип сложности вопроса | Кол-во баллов за правильный ответ |
|-------------------------|---|---|-----------------------|-----------------------------------|
| ПК-4.2                  | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>Как называется перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей. | А) культурный туризм<br>б) исторический туризм<br>в) локальный туризм<br>г) массовый туризм | низкий                | 2,0                               |
| ПК-3.2                  | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>2. Культурный туризм – это вид ту-  | а) искусство<br>б) экономика<br>в) культура<br>г) инфраструктура                            | низкий                | 2,0                               |

|        |   |  |         |     |
|--------|---|--|---------|-----|
|        | ризма, где базисом  |  |         |     |
| ПК-3.2 | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>3. Культурный туризм стал главным направлением массового туризма по данным Всемирной туристской организации в | а) 1989-е гг.<br>б) в начале XX в.<br>в) с 2010-х гг.<br>г) 1990-е гг.   | низкий  | 2,0 |
| ПК-3.2 | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>4. Синтез эмоционального и рационального восприятия культурной достопримечательности — это                    | а) туристические впечатления<br>б) мотивация туристов<br>в) туристическая технология<br>г) культурная достопримечательность  | низкий  | 2,0 |
| ПК-4.1 | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>5. На практике культурный туризм может рассматриваться как  | а) специфический вид туризм и элемент других видов туризма<br>б) специфический вид туризма<br>в) элемент других видов туризма<br>г) все на туристическом рынке   | низкий  | 2,0 |
| ПК-4.1 | <b>Укажите два правильных ответа</b><br>6. Ресурсы культурного туризма:   | а) собственно культурные достопримечательности<br>б) практика потребления культурных благ туристов<br>в) культурные достопримечательности мирового уровня<br>г) нематериальная культура<br>д) живая культура | средний | 5,0 |
| ПК-4.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>7. Средства интерпретации культурной достопримечательности:   | а) тематическое представление<br>б) смысловой контекст<br>в) пространственный контекст<br>г) инструменты реализации интерпретации<br>д) невербальные формы передачи информации                               | средний | 5,0 |
| ПК-4.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>8. Факторы, отрицательно влияющие на развитие культурного туризма – это:                                      | а) отсутствие водоемов, морских или океанических пляжей,<br>б) наличие социальных гарантий,<br>в) неразвитость сети экскурсионных маршрутов,<br>г) политическая нестабильность.                              | Средний | 5,0 |
| ПК-3.2 | <b>Укажите правильный ответ</b><br>9. – это путешествие, целью или одной из целей которого является   |  | средний | 5,0 |

|        |  |   |         |     |
|--------|--|---|---------|-----|
|        | посещение интересного клиенту события – концерта, футбольного матча, карнавала, кинофестиваля, модного показа и т.д. |   |         |     |
| ПК-4.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>10. Формы культурно-просветительских программ по М.В.Короткову:              | а) импровизированные выступления с выставкой экспонатов<br>б) поисковые программы<br>в) моделирующие программы<br>г) диагностические программы  | средний | 5,0 |
| ПК-4.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>11. В состав Музея заповедника «Московский Кремль» входят:                   | а) Успенский собор,<br>б) Архангельский собор,<br>в) Исаакиевский собор<br>г) Церковь Ризположения  | средний | 5,0 |
| ПК-4.1 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>12. Культурный туризм в России имеет три основы                              | а) Туристические ресурсы (природные, архитектурные, археологические и др.)<br>б) Обеспечивающие туристические ресурсы (гостиницы, отели, развлекательные и культурные центры, музеи, дороги, транспорт и др.)<br>в) Природные ресурсы (уникальная флора и фауна)<br>г) Достаточные туристические ресурсы (кадры, планы, правовые документы и др.) | средний | 5,0 |
| ПК-3.2 | Вставьте пропущенное слово:<br>13. Группа ансамблей х музеев, созданных на основе _____ дворцовых ансамблей          |   | средний | 5,0 |
| ПК-4.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>14. Музеи-монастыри России   | а) Соловецкий архитектурный и природный музей заповедник;<br>б) Музей фрески Дионисия в селе Феррапонтово Вологодской области;<br>в) Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник<br>г) Переяславль-Залесский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник  |         | 5,0 |
| ПК-4.1 | <b>Укажите все пра-</b>  | а) эскаписты  | средний | 5,0 |

|        |  |   |         |     |
|--------|--|---|---------|-----|
|        | <b>верильные ответы</b><br>15. Категории культурных туристов по запросам:  | б) искатели активного отдыха<br>в) искатели культурного статуса<br>г) искатели духовного развития<br>д) исследователи   |         |     |
| ПК-4.1 | <b>Укажите правильную комбинацию ответов</b><br>16. Соотнесите объекты культурного туризма их класс:                         | а) Материальные<br>2) Духовые<br><br>А) Письменность, искусство, язык<br>Б) памятники истории, памятники археологии<br>В) литературные памятники, национальная кухня<br>Г) музыка и танцы, обычаи, традиции<br>Д) одежда, приметы быта  | высокий | 8,0 |
| ПК-3.2 | <b>Укажите правильную комбинацию ответов</b><br>17. Соотнесите типы карьеры исходя из разных критериев                       | 1. Событийный туризм<br>2. Туризм впечатлений<br>3. Тематический туризм<br>4. Креативный культурный туризм<br><br>А) Вовлечение туриста в творческий процесс связанн с искусством, не требующих специальных площадок или помещений.<br>Б) Фестивали искусств, карнавалы, религиозные праздники, эстрадные шоу, мастер-классы и др.<br>В) Реконструкция исторических событий с участием туриста, художественные выставки в общественных местах, участие в спектаклях и т.д.<br>Г) Знакомство с новой культурой, отдельной личностью и т.д. | высокий | 8,0 |
| ПК-4.1 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>18. Виды культурного туризма   | а) Туризм наследия<br>б) Тематический туризм<br>в) Естественнонаучной туризм<br>г) Экокультурный туризм<br>д) Арт-туризм<br>е) Событийный туризм<br>ж) Креативный туризм<br>з) Туризм впечатлений   | высокий | 8,0 |
| Пк-4.1 | <b>Укажите правильную комбинацию ответов</b><br>19. Соотнесите уровень анализа продукта культурного туризма и его содержание | 1. Родовой продукт по видам культурных ресурсов<br>2. Ожидаемый продукт по видам культурных ресурсов<br>3. Расширенный продукт<br>А) условия особенные и общие жизнедеятельности достопримечательности, стиль обслуживания, стоимость посещения культурной достопримечательности<br>Б) коллекция, репертуар, историческая архитектура, мифы, легенды, события,  | высокий | 8,0 |

|        |   |   |         |     |
|--------|---|---|---------|-----|
|        |   | связь с историческими и творческими личностями.<br>В) сувенирная продукция, местоположение, инфраструктура (кафе, ресторан, гостиница), реклама)  |         |     |
| ПК-4.2 | <b>Укажите правильную комбинацию ответов</b><br>20. Соотнесите ресурс культурного туризма и ее характеристику | 1. Тематический парк<br>2. Город и городская среда<br>3. Музейный туризм<br>А – места сосредоточения культуры, экономики и политики стран и регионов относятся к туристическому рынку первого класса<br>Б – места экспозиции историко-культурного квинтэссенции страны, обладающие высокой аттракционностью для въезжавших туристов.<br>В – искусственные рекреационные ресурсы, сконцентрированные на одной или нескольких темах | высокий | 8,0 |