

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2024 06:45:26
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024 г., протокол УМС
№5

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин по направлению подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

Актуальные проблемы экономической науки

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- сформировать у обучающихся комплекс компетенций готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
1.2	- сформировать способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория предпринимательства
2.1.2	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика фирмы
2.2.2	Экономический анализ (продвинутый курс)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Демонстрирует понимание основных результатов фундаментальной экономической науки

ОПК -1.2: Использует результаты фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-составные части и принципы теории саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.
3.1.2	-основные результаты отечественных и зарубежных исследователей в области экономических наук, составлять программы и выявлять перспективные направления исследований.
3.1.3	-основные концепции современных тем научных исследований, их актуальность и практическую значимость.
3.1.4	-принципы и последовательность проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.
3.1.5	-методику изложения результатов проведенного научного исследования а виде статьи или доклада.
3.2	Уметь:
3.2.1	-использовать творческий потенциал для самореализации и саморазвития.
3.2.2	-обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.
3.2.3	-обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
3.2.4	-проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
3.2.5	-представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1					

1.1	Теория поведения потребителя /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.4 Л3.5	
1.2	Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1	
1.3	Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. /Ср/	1	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.1Л3.2 Л3.5	
1.4	Теория выявленных предпочтений /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1	
1.5	Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. /Пр/	1	2		Л1.3Л2.2Л3.2 Э1	
1.6	Теория выявленных предпочтений и индексы цен. /Ср/	1	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.2 Э1	
1.7	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1	
1.8	Аксиома потребительского выбора в условиях неопределенности. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.2Л3.2	
1.9	Принятие решений в условиях неопределенности. Задача выбора портфеля активов. /Ср/	1	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.5Л2.1Л3.2	

1.10	Теория фирмы /Лек/	1	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3.1 Л3.2	
1.11	Отдача от масштаба и изменение пропорций издержки производства и выбор фирмы /Пр/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.1Л3.2 Л3.3	
1.12	Максимизация прибыли. /Ср/	1	18	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.5Л2.1Л3.2 Э1	
Раздел 2. Модуль 2						
2.1	Рынок в теории равновесия /Лек/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1	
2.2	Частичное равновесия. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.3 Л1.5Л2.2Л3.2	
2.3	Равновесие и благосостояние. /Ср/	1	14	ОПК-1.1	Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.5 Э1	
2.4	Общее экономическое равновесие /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.3	
2.5	Модель Эрроу-Дебре. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Л3.3	
2.6	Общественный выбор. /Ср/	1	12	ОПК-1.1	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.5	
2.7	Эффективность и провалы рынка /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3.1 Л3.5	
2.8	Внешние эффекты. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Л3.3	
2.9	Общественные блага. /Ср/	1	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.5Л2.1Л3.2 Л3.5	
2.10	/Контр.раб./	1	0	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Э1	
2.11	Экзамен /Экзамен/	1	27	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Э1	

Ассортиментная политика фирмы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков, позволяющих прогнозировать и формировать ценовую и ассортиментную политику организации.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория предпринимательства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы ценообразования на товары, работы и услуги;
3.1.2	- основы ценовой политики организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- составлять прогноз диапазон цен на товары, работы и услуги;
3.2.2	- формировать ценовую политику организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы ассортиментной политики фирмы.					
1.1	Определения товара, его свойства /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Ассортиментные матрицы. /Ср/	2	33	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3Л2.5 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента					
2.1	Планирование и анализ в категорийном менеджменте. /Пр/	2	6	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Стратегическое управление ассортиментом. /Ср/	2	32	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	

2.3	/Контр.раб./	2	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2
Раздел 3. Совершенствование ассортимента					
3.1	Управление продажами /Пр/	2	6	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2
3.2	Совершенствование ассортимента в соответствии с потребительским спросом /Ср/	2	36	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.1 Э1 Э2
3.3	/Экзамен/	2	15	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2

Бизнес-аналитика

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Обучающиеся в учебном процессе получают компетенции по анализу, обработке и принятию решений в области управления организацией, владеют способностями определения направлений развития организации, разрабатывают стратегию и оценивают будущее состояние компании на основе бизнес-аналитики данных.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.2	Теория предпринимательства
2.1.3	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика фирмы
2.2.2	Моделирование бизнес-процессов
2.2.3	Продвижение бизнеса в интернет-среде

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

УК-3.3: Распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы анализа данных;
3.1.2	- методы обработки данных;
3.1.3	- направления развития организации;
3.1.4	- инструменты и технологии организации и руководства работой командой аналитиков;
3.1.5	- способы принятия решений на основе анализа данных.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать информацию;
3.2.2	- использовать методы обработки данных;
3.2.3	- прогнозировать направления развития организации;
3.2.4	- планировать и корректировать команду аналитиков;
3.2.5	- делегировать полномочия команде аналитиков;
3.2.6	- использовать способы принятия решений на основе анализа данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3Л3.2 Э1 Э3 Э4	
1.2	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы /Пр/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л3.2 Э1 Э3 Э4	Учебная конференция (дискуссия)
1.3	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы /Ср/	2	8	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л3.2 Э1 Э3 Э4	Рецензия на научное издание/статью
1.4	Профессиональный стандарт по бизнес-анализу /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	
1.5	Профессиональный стандарт по бизнес-анализу /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	Учебная конференция (дискуссия)
1.6	Профессиональный стандарт по бизнес-анализу /Ср/	2	8	ПК-1.1	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	Интеллект-карта
1.7	Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2	
1.8	Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2	Решение кейсов
1.9	Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика /Ср/	2	8	ПК-1.2	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2	Рецензия на научное издание/статью
1.10	Гибкие методические подходы к управлению бизнесом /Лек/	2	2	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1	

1.11	Гибкие методические подходы к управлению бизнесом /Пр/	2	2	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1	Решение кейсов
1.12	Гибкие методические подходы к управлению бизнесом /Ср/	2	8	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1	Интеллект-карта
1.13	Методы бизнес-анализа /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э5	
1.14	Методы бизнес-анализа /Пр/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э5	Дашборд
1.15	Методы бизнес-анализа /Ср/	2	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э5	Интеллект-карта
1.16	Инструментальные средства бизнес-аналитика /Лек/	2	4	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.2 Э2 Э5 Э6	
1.17	Инструментальные средства бизнес-аналитика /Пр/	2	4	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.2 Э2 Э5 Э6	Дашборд
1.18	Инструментальные средства бизнес-аналитика /Ср/	2	9	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.2 Э2 Э5 Э6	Интеллект-карта
1.19	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2	
1.20	/Экзамен/	2	27	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2	

Бизнес-планирование

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области планирования бизнеса, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.2	Теория предпринимательства
2.1.3	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Моделирование бизнес-процессов
2.2.2	Предпринимательский проект
2.2.3	Предпринимательство и цифровая экономика
2.2.4	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.5	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы формирования и управления командой;
3.1.2	- методы и механизмы распределения поручений и делегирования полномочий;
3.1.3	- основы разработки стратегии управления изменениями в организации;
3.1.4	- методы оценки рынка, его конъюнктуры;
3.1.5	- роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей;
3.1.6	- об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов;
3.1.7	- о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план;
3.1.8	- функции бизнес-плана;
3.1.9	- порядок разработки бизнес-плана;
3.1.10	- о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают
3.1.11	бизнес - факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег; - планы;
3.1.12	- о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки;
3.1.13	- о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других;
3.1.14	- требования к оформлению бизнес-плана;
3.1.15	- требования к содержанию бизнес- плана и его резюме.
3.1.16	- требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия
3.2	Уметь:
3.2.1	- формировать и управлять командой;
3.2.2	- использовать методы и механизмы распределения поручений и делегирования полномочий;
3.2.3	- разрабатывать стратегии управления изменениями в организации;
3.2.4	- анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
3.2.5	- количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения;
3.2.6	- осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи;
3.2.7	- структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по
3.2.8	обеспечению назначения; - формировать цель бизнес -идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей
3.2.9	- осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности).

3.2.10	- формировать товарную политику;
3.2.11	- конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать
3.2.12	конкретные преимущества предприятия;-формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс,
3.2.13	- разрабатывать и обосновывать производственную программу;
3.2.14	- рассчитывать потребность в ресурсах;
3.2.15	- рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции;
3.2.16	- разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их;
3.2.17	- осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия;
3.2.18	- выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь;
3.2.19	- рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность;
3.2.20	- разрабатывать стратегию финансирования проекта;
3.2.21	- рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи;
3.2.22	вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации;
3.2.23	- сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его;
3.2.24	- сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана;
3.2.25	- разработать учредительные документы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Сущность и содержание планирования бизнеса					
1.1	Сущность и содержание планирования бизнеса /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Сущность и содержание планирования бизнеса /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Сущность и содержание планирования бизнеса /Ср/	1	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана					

2.1	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Лек/	1	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Пр/	1	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	

	Раздел 3. Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана)					
3.1	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Лек/	1	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Пр/	1	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.3	Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 4. Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана)					
4.1	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
4.3	Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 5. Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана)					
5.1	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
5.2	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
5.3	Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 6. Конкуренция (раздел бизнес-плана)					
6.1	Конкуренция (раздел бизнес- плана) /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
6.2	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	

6.3	Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Ср/	1	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 7.				
7.1	/Контр.раб./	1	27		
7.2	/Экзамен/	1	0		
	Раздел 8. План маркетинга (раздел бизнес-плана)				
8.1	План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
8.2	План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
8.3	План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Ср/	2	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 9. Производственный план (раздел бизнес-плана)				
9.1	Производственный план (раздел бизнес- плана) /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
9.2	Производственный план (раздел бизнес- плана) /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
9.3	Производственный план (раздел бизнес- плана) /Ср/	2	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 10. Организационный план (раздел бизнес плана)				
10.1	Организационный план (раздел бизнес плана) /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
10.2	Организационный план (раздел бизнес плана) /Пр/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
10.3	Организационный план (раздел бизнес плана) /Ср/	2	8	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 11. Юридический план (раздел бизнес-плана)				
11.1	Юридический план (раздел бизнес- плана) /Ср/	2	14	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 12. План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана)				

12.1	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
12.2	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Пр/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
12.3	План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 13. Финансовый план (раздел бизнес – плана)					
13.1	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
13.2	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Пр/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
13.3	Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Ср/	2	5	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
Раздел 14. Экзамен					
14.1	/Экзамен/	2	27	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
14.2	/КР/	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2

Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)" является формирование у студентов способности использовать современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач, применять средства информационных технологий для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации, использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения для решения профессиональных задач
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Курс информационных технологий бакалавриата
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1	Бухгалтерский учет и налогообложение для бизнеса (1С: Бухгалтерия)
2.2.2	Предпринимательство и цифровая экономика
2.2.3	Продвижение бизнеса в интернет-среде

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Демонстрирует знание профессиональных информационных технологий и программных средств в профессиональной сфере

ОПК-5.2: Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	типы современных информационных технологий
3.1.2	виды программных средств для решения профессиональных задач
3.1.3	принципы работы современных информационных технологий
3.2	Уметь:
3.2.1	применять средства информационных технологий для поиска, хранения информации
3.2.2	обработать информацию, полученную с использованием информационных технологий, для решения профессиональных задач
3.2.3	анализировать и представлять информацию с использованием информационных технологий
3.2.4	использовать ресурсы сети Интернет для решения профессиональных задач
3.2.5	решать задачи профессиональной деятельности с использованием существующих информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Информационные технологии и информационные системы: базовые понятия курса					

1.1	<p>Базовые понятия: система, элемент, подсистема, структура, жизненный цикл системы. Свойства систем. Критерии классификации систем. Базовые понятия информационных систем. Нормативное регулирование ИС. Классификация ИС по архитектуре. Сервер и рабочая станция. Файл- серверные и клиент-серверные ИС. Классификация ИС по характеру обработки данных и по масштабности решаемых задач. Функциональные подсистемы информационных систем. Обеспечивающие подсистемы информационных систем: математическое, информационное, техническое обеспечение, программное, кадровое, правовое, эргономическое обеспечение. Жизненный цикл ИС. Основные процессы жизненного цикла. Вспомогательные и организационные процессы жизненного цикла ИС. Стадии ЖЦ ИС. Три типа моделей жизненного цикла информационных систем. /Лек/</p>	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.2	<p>Базовые понятия: система, элемент, подсистема, структура, жизненный цикл системы. Свойства систем. Критерии классификации систем. Базовые понятия информационных систем. Нормативное регулирование ИС. Классификация ИС по архитектуре. Сервер и рабочая станция. Файл- серверные и клиент-серверные ИС. Классификация ИС по характеру обработки данных и по масштабности решаемых задач. Функциональные подсистемы информационных систем. Обеспечивающие подсистемы информационных систем: математическое, информационное, техническое обеспечение, программное, кадровое, правовое, эргономическое обеспечение. Жизненный цикл ИС. Основные процессы жизненного цикла. Вспомогательные и организационные процессы жизненного цикла ИС. Стадии ЖЦ ИС. Три типа моделей жизненного цикла информационных систем. /Пр/</p>	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

1.3	<p>Базовые понятия: система, элемент, подсистема, структура, жизненный цикл системы. Свойства систем. Критерии классификации систем. Базовые понятия информационных систем. Нормативное регулирование ИС. Классификация ИС по архитектуре. Сервер и рабочая станция. Файл- серверные и клиент- серверные ИС. Классификация ИС по характеру обработки данных и по масштабности решаемых задач. Функциональные подсистемы информационных систем. Обеспечивающие подсистемы информационных систем: математическое, информационное, техническое обеспечение, программное, кадровое, правовое, эргономическое обеспечение. Жизненный цикл ИС. Основные процессы жизненного цикла. Вспомогательные и организационные процессы жизненного цикла ИС. Стадии ЖЦ ИС. Три типа моделей жизненного цикла информационных систем. /Ср/</p>	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 2. Информационные технологии больших данных					
2.1	<p>Понятие больших данных. Их краткая история. Характеристики и формы больших данных. Источники больших данных. Принципы работы с большими данными. Методы анализа больших данных. Технологии обработки больших объемов данных. MapReduce. Hadoop. NoSQL. /Лек/</p>	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.2	<p>Понятие больших данных. Их краткая история. Характеристики и формы больших данных. Источники больших данных. Принципы работы с большими данными. Методы анализа больших данных. Технологии обработки больших объемов данных. MapReduce. Hadoop. NoSQL. /Пр/</p>	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.3	<p>Понятие больших данных. Их краткая история. Характеристики и формы больших данных. Источники больших данных. Принципы работы с большими данными. Методы анализа больших данных. Технологии обработки больших объемов данных. MapReduce. Hadoop. NoSQL. /Ср/</p>	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 3. Облачные вычисления					
3.1	<p>Понятие облачных технологий и облачных вычислений. История развития облачных технологий. Характеристики облачных технологий. Модели развертывания «облаков»: частное, публичное, общественное, гибридное облако. Сервисные модели облачных вычислений: IaaS, PaaS, SaaS. /Лек/</p>	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3

3.2	Понятие облачных технологий и облачных вычислений. История развития облачных технологий. Характеристики облачных технологий. Модели развертывания «облаков»: частное, публичное, общественное, гибридное облако. Сервисные модели облачных вычислений: IaaS, PaaS, SaaS. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
3.3	Понятие облачных технологий и облачных вычислений. История развития облачных технологий. Характеристики облачных технологий. Модели развертывания «облаков»: частное, публичное, общественное, гибридное облако. Сервисные модели облачных вычислений: IaaS, PaaS, SaaS. /Ср/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 4. Информационные технологии интернета вещей					
4.1	Понятие интернета вещей (IoT). История развития интернета вещей. Архитектура IoT. Технологии интернета вещей. Платформы интернета вещей. Области применения интернета вещей. Перспективы и проблемы интернета вещей. Рынок интернета вещей. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
4.2	Понятие интернета вещей (IoT). История развития интернета вещей. Архитектура IoT. Технологии интернета вещей. Платформы интернета вещей. Области применения интернета вещей. Перспективы и проблемы интернета вещей. Рынок интернета вещей. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
4.3	Понятие интернета вещей (IoT). История развития интернета вещей. Архитектура IoT. Технологии интернета вещей. Платформы интернета вещей. Области применения интернета вещей. Перспективы и проблемы интернета вещей. Рынок интернета вещей. /Ср/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 5. Информационная технология блокчейн					
5.1	Основные понятия технологии блокчейн: блокчейн, блок, транзакция, хеширование, майнинг, сложность, алгоритм консенсуса. История возникновения технологии блокчейн. Биткоин. Публичные и закрытые ключи в блокчейне. «Горячие» и аппаратные кошельки для хранения криптовалют. Основные характеристики блокчейна. Функции майнеров. Алгоритмы консенсуса. Сферы применения технологии блокчейн. Умные контракты. ICO. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3

5.2	Основные понятия технологии блокчейн: блокчейн, блок, транзакция, хеширование, майнинг, сложность, алгоритм консенсуса. История возникновения технологии блокчейн. Биткоин. Публичные и закрытые ключи в блокчейне. «Горячие» и аппаратные кошельки для хранения криптовалют. Основные характеристики блокчейна. Функции майнеров. Алгоритмы консенсуса. Сферы применения технологии блокчейн. Умные контракты. ICO. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
5.3	Основные понятия технологии блокчейн: блокчейн, блок, транзакция, хеширование, майнинг, сложность, алгоритм консенсуса. История возникновения технологии блокчейн. Биткоин. Публичные и закрытые ключи в блокчейне. «Горячие» и аппаратные кошельки для хранения криптовалют. Основные характеристики блокчейна. Функции майнеров. Алгоритмы консенсуса. Сферы применения технологии блокчейн. Умные контракты. ICO. /Ср/	1	6	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 6. Информационные технологии искусственного интеллекта						
6.1	Понятия: разум, мышление, интеллект. Искусственный интеллект. Тест Тьюринга. Основные направления в области искусственного интеллекта. Машинное обучение и его алгоритмы. Области применения искусственного интеллекта. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.2	Понятия: разум, мышление, интеллект. Искусственный интеллект. Тест Тьюринга. Основные направления в области искусственного интеллекта. Машинное обучение и его алгоритмы. Области применения искусственного интеллекта. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.3	Понятия: разум, мышление, интеллект. Искусственный интеллект. Тест Тьюринга. Основные направления в области искусственного интеллекта. Машинное обучение и его алгоритмы. Области применения искусственного интеллекта. /Ср/	1	7	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 7. IT-менеджмент в бизнесе						
7.1	Основные направления IT-менеджмента в бизнесе. Бизнес-инжиниринг, бизнес-процесс, сервисный подход к управлению информационными технологиями в бизнесе. Понятие аутсорсинга. IT-аутсорсинг. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

7.2	Основные направления IT-менеджмента в бизнесе. Бизнес-инжиниринг, бизнес-процесс, сервисный подход к управлению информационными технологиями в бизнесе. Понятие аутсорсинга. IT-аутсорсинг. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
7.3	Основные направления IT-менеджмента в бизнесе. Бизнес-инжиниринг, бизнес-процесс, сервисный подход к управлению информационными технологиями в бизнесе. Понятие аутсорсинга. IT-аутсорсинг. /Ср/	1	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 8. Корпоративные информационные системы					
8.1	Понятие корпоративной информационной системы. Требования, предъявляемые к КИС. Бюджет организации КИС. Типы (концепции) КИС. Стандарты и виды корпоративных информационных систем (КИС). Основные модули ERP-систем. ERP-П. Рынок и тенденции развития ERP-систем. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система): понятие, цели и задачи. Характеристики клиентского обслуживания в CRM-системах. Возможности CRM-систем по отраслям бизнеса. Рынок CRM-систем. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
8.2	Понятие корпоративной информационной системы. Требования, предъявляемые к КИС. Бюджет организации КИС. Типы (концепции) КИС. Стандарты и виды корпоративных информационных систем (КИС). Основные модули ERP-систем. ERP-П. Рынок и тенденции развития ERP-систем. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система): понятие, цели и задачи. Характеристики клиентского обслуживания в CRM-системах. Возможности CRM-систем по отраслям бизнеса. Рынок CRM-систем. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3

8.3	Понятие корпоративной информационной системы. Требования, предъявляемые к КИС. Бюджет организации КИС. Типы (концепции) КИС. Стандарты и виды корпоративных информационных систем (КИС). Основные модули ERP-систем. ERP-П. Рынок и тенденции развития ERP-систем. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система): понятие, цели и задачи. Характеристики клиентского обслуживания в CRM-системах. Возможности CRM-систем по отраслям бизнеса. Рынок CRM-систем. /Ср/	1	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
-----	---	---	---	--------------------	---	--

	Раздел 9. Системы электронного документооборота					
9.1	Система электронного документооборота (ЕСМ). Задачи и функции систем электронного документооборота. Ключевые факторы выбора ЕСМ-систем. /Лек/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.2	Система электронного документооборота (ЕСМ). Задачи и функции систем электронного документооборота. Ключевые факторы выбора ЕСМ-систем. /Пр/	1	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.3	Система электронного документооборота (ЕСМ). Задачи и функции систем электронного документооборота. Ключевые факторы выбора ЕСМ-систем. /Ср/	1	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.4	Контрольная работа /Контр.раб./	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Задания для контрольной работы: подготовка презентаций
9.5	Зачет /Зачёт/	1	25	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Вопросы к зачету

История и методология науки

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ознакомить студентов с основными историческими этапами развития науки, продемонстрировать специфику методологии современных историко-научных исследований;
1.2	развить навыки использования логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Практикум по межкультурной коммуникации
2.1.2	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.3	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.4	Практикум по межкультурной коммуникации
2.1.5	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.6	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы научных исследований в области экономики и и управления
2.2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.3	Моделирование бизнес-процессов
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Основы научных исследований в области экономики и и управления
2.2.6	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.7	Моделирование бизнес-процессов
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.5: Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы логической и методологической культуры научного исследования;
3.1.2	общепринятые классификации науки и научных исследований;
3.1.3	современные направления и школы историко-научных исследований
3.2	Уметь:
3.2.1	понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию;
3.2.2	использовать фундаментальные знания общенаучной методологии и основных концепций конкретных наук в сфере профессиональной деятельности;
3.2.3	самостоятельно осваивать новые методы исследования
3.3	Владеть:
3.3.1	современной общенаучной, естественнонаучной и гуманитарной терминологией;
3.3.2	методами поиска, обработки, анализа и синтеза информации;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-методологические проблемы изучения истории науки.					
1.1	Предмет и основные понятия истории и методологии науки. /Пр/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Предмет и основные понятия истории и методологии науки. /Ср/	2	6	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.3	Наука как особый вид знания и познавательной деятельности. Специфика научного знания. /Лек/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.4	Наука как особый вид знания и познавательной деятельности. Специфика научного знания. /Пр/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.5	Становление исторических научных программ и развитие науки. /Лек/	2	4	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.6	Становление исторических научных программ и развитие науки. /Пр/	2	4	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.7	Становление исторических научных программ и развитие науки. /Ср/	2	16	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.8	Методология науки (эпистемология) и круг ее проблем /Лек/	2	4	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.9	Методология науки (эпистемология) и круг ее проблем /Пр/	2	4	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.10	Методология науки (эпистемология) и круг ее проблем /Ср/	2	12	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.11	Эмпирический и теоретический уровни научного познания /Лек/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.12	Эмпирический и теоретический уровни научного познания /Пр/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.13	Эмпирический и теоретический уровни научного познания /Ср/	2	6	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.14	Модели динамики научного знания: Т.Кун, И.Лакатос, П.Фейерабенд. /Лек/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.15	Модели динамики научного знания: Т.Кун, И.Лакатос, П.Фейерабенд. /Пр/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.16	/Контр.раб./	2	0	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.17	/Зачёт/	2	0	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.18	Предмет и основные понятия истории и методологии науки. /Лек/	2	2	УК-1.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение дисциплины "Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов" имеет целью: сформировать у студента систематические знания о ключевых понятиях лидерства, командообразования, проектного управления, овладение знаниями, навыками и опытом применения областей знаний управления проектами, для достижения балансирования между объемом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы научных исследований в области экономики и и управления
2.2.2	Моделирование бизнес-процессов
2.2.3	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.4	Моделирование бизнес-процессов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.4: Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные области знаний управления проектами;
3.1.2	процессы управления человеческими ресурсами организации, команды;
3.1.3	методы разработки и корректировки плана управления человеческими ресурсами.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять области знаний руководителем проекта;
3.2.2	управлять командой проекта;
3.2.3	разрабатывать и корректировать планы управления человеческими ресурсами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Лидерство при разработке и реализации проектов					

1.1	Теории лидерства: традиционные, ситуационные, новейшие /Лек/	1	2	УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Теории лидерства: традиционные, ситуационные, новейшие /Пр/	1	2	УК-2.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	

1.3	Теории лидерства: традиционные, ситуационные, новейшие /Ср/	1	2	УК-2.4	Л1.1 Л2.2 Л3.2 Э1 Э2	
1.4	Личностный потенциал и развитие лидерских качеств /Лек/	1	2	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э2 Э3	
1.5	Личностный потенциал и развитие лидерских качеств /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л2.2 Л3.1 Э1	
1.6	Личностный потенциал и развитие лидерских качеств /Ср/	1	10	УК-3.1 УК-3.2 УК-2.4	Л1.1 Л2.2 Л3.2 Э2	
1.7	Лидерство в команде проекта /Лек/	1	2	УК-2.4	Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э2	
1.8	Лидерство в команде проекта /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л2.2 Л3.1 Э3	
1.9	Лидерство в команде проекта /Ср/	1	10	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Э2 Э3	
	Раздел 2. Командообразование при разработке и реализации проектов					
2.1	Формирование команды проекта /Лек/	1	2	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Формирование команды проекта /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л2.2 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Формирование команды проекта /Ср/	1	10	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
2.4	Управление командой проекта /Лек/	1	2	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1 Э2 Э3	
2.5	Управление командой проекта /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э3 Э4	
2.6	Управление командой проекта /Ср/	1	10	УК-3.1 УК-3.2 УК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Командная работа при разработке и реализации проектов					
3.1	Мотивация команды проекта /Лек/	1	2	УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л2.2 Л3.2 Э1 Э2	

3.2	Мотивация команды проекта /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-3.2	Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Мотивация команды проекта /Ср/	1	10	УК-3.1 УК-3.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.4	Коммуникации команды проекта /Лек/	1	2	УК-3.1 УК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3	
3.5	Коммуникации команды проекта /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-2.4	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1	
3.6	Конфликты в команде проекта /Ср/	1	10	УК-3.1 УК-3.2 УК-2.4	Л1.1Л2.2Л3.1 Э3 Э4	

3.7	Конфликты в команде проекта /Лек/	1	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-2.4	Л1.1Л2.2Л3.2 Э3 Э4	
3.8	Конфликты в команде проекта /Пр/	1	2	УК-3.1 УК-3.2	Л1.1Л2.2Л3.2 Э2 Э3	
3.9	Конфликты в команде проекта /Ср/	1	6	УК-3.1 УК-3.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	
3.10	/Контр.раб./	1	0	УК-3.1 УК-3.2 УК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.11	/Зачёт/	1	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2	

Основы научных исследований в области экономики и управления

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование системных представлений об организации экономической науки, знакомство с понятийным аппаратом и процессами исследовательской деятельности в сфере экономики и управления, а также формирование навыков самостоятельного планирования, проведения и оформления результатов научных исследований.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История и методология науки
2.1.2	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.3	Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)
2.1.4	Самоорганизация и саморазвитие
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	История и методология науки

2.2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.3	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3.1: Демонстрирует понимание методов обобщения научных исследований в экономике

ОПК-3.2: Критически оценивает научные исследования в экономике

УК -1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению

УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

УК-1.4: Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, в том числе ситуативные, временные) для оптимального выполнения задач профессиональной деятельности

УК -6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки и выбранных критериев

УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	стадии развития современной науки и ее особенности;
3.1.2	- критерии научного знания;
3.1.3	- модели развития научного знания;
3.1.4	- место экономической науки в структуре современного научного знания;
3.1.5	- этапы проведения современного научного исследования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- распределять задания между членами исследовательского коллектива;
3.2.2	- принимать научно-обоснованные решения;
3.2.3	- формулировать темы научных исследований;
3.2.4	- проводить рациональную реконструкцию объекта исследования;
3.2.5	- использовать методы естественных наук в решении социально-экономических проблем;
3.2.6	- готовить и оформлять результаты научных исследований;
3.2.7	- использовать методические приемы при постановке проблем и изложении результатов научного исследования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. 1. Наука и ее роль в становлении современного общества.					
1.1	1. Наука и ее роль в становлении современного общества. /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы к лекции
1.2	1. Наука и ее роль в становлении современного общества. /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	задание, тест
1.3	1. Наука и ее роль в становлении современного общества. /Ср/	2	5	УК-1.1 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
	Раздел 2. Методологические аспекты проведения научных					

2.1	Методологические аспекты проведения научных исследований. /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.3 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы к лекции
2.2	Методологические аспекты проведения научных исследований. /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.3 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	задание, тест
2.3	Методологические аспекты проведения научных исследований. /Ср/	2	5	УК-1.1 УК-1.3 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
	Раздел 3. Продукт научных исследований: от замысла к воплощению.					
3.1	Продукт научных исследований: от замысла к воплощению. /Лек/	2	2	УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы к лекции
3.2	Продукт научных исследований: от замысла к воплощению. /Пр/	2	2	УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	задание, тест
3.3	Продукт научных исследований: от замысла к воплощению. /Ср/	2	5	УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
	Раздел 4. Место экономической науки в структуре современного научного знания.					

4.1	Место экономической науки в структуре современного научного знания. /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы к лекции
4.2	Место экономической науки в структуре современного научного знания. /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	задание, тест
4.3	Место экономической науки в структуре современного научного знания. /Ср/	2	5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
Раздел 5. Парадигмы в становлении современных социально-экономических наук.						
5.1	Парадигмы в становлении современных социально-экономических наук. /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы к лекции
5.2	Парадигмы в становлении современных социально-экономических наук. /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	задание, тест

5.3	Парадигмы в становлении современных социально-экономических наук. /Ср/	2	5	УК-1.1 УК-6.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
Раздел 6. Методологические основы организации и проведения научных исследований в экономической науке.						
6.1	Методологические основы организации и проведения научных исследований в экономической науке. /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.2	Методологические основы организации и проведения научных исследований в экономической науке. /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.3	Методологические основы организации и проведения научных исследований в экономической науке. /Ср/	2	5	УК-1.1 УК-1.2 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
Раздел 7. Академическое письмо.						
7.1	Академическое письмо. /Лек/	2	2	УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
7.2	Академическое письмо. /Пр/	2	2	УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
7.3	Академическое письмо. /Ср/	2	5	УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
Раздел 8. Формы представления результатов научного исследования.						

8.1	Формы представления результаов научного исследования. /Лек/	2	2	УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
8.2	Формы представления результаов научного исследования. /Пр/	2	2	УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
8.3	Формы представления результаов научного исследования. /Ср/	2	5	УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы для самостоятельного изучения
Раздел 9. Итоговый контроль						
9.1	/Контр.раб./	2	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	задание для контрольной работы
9.2	/Зачёт/	2	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	вопросы к зачету

Практикум по межкультурной коммуникации

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса «Практикум по межкультурной коммуникации» является формирование компетенций, обеспечивающих :
1.2	-установление и развитие профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;
1.3	- развитие умений составлять, переводить и редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);
1.4	-развитие способности представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные;
1.5	-развитие способности аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке;
1.6	- развитие способности создавать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач и анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;
1.7	- развитие способности выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
1.8	- создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
1.9	- развитие способности применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия, которые помогают установить и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Самоорганизация и саморазвитие
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.2	Этика в профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия

УК-4.2: Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)

УК-4.3: Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат

УК-5.1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5.2: Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные идеологические и ценностные системы российского, британского и американского лингвокультурных сообществ, способы создания недискриминационной среды взаимодействия при профессиональных контактах, способы установления профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; правила составления, перевода и редактирования различных академических текстов (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.); как представить результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; представлять результаты академической профессиональной деятельности на разных уровнях, включая международный; корректно использовать модели типичных социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации в профессиональной сфере; аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Module 1. Developing Oral Communication Skills					
1.1	1.Introduction. Personal Profile (Представление себя и результатов профессиональной деятельности на разных уровнях, включая международный) /Пр/	1	8	УК-4.1 УК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.2	Introduction. Personal Profile (Представление себя и результатов профессиональной деятельности на разных уровнях, включая международный) /Ср/	1	8	УК-4.1 УК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5	
1.3	2.Culture Shock, Stereotypes and National Values (Культурный шок, стереотипы, национальные идеологические и ценностные системы разных народов) /Пр/	1	8	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.4 Л3.5	
1.4	Culture Shock, Stereotypes and National Values (Культурный шок, стереотипы, национальные идеологические и ценностные системы разных народов) /Ср/	1	10	УК-5.1 УК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.4 Л3.5	
1.5	3.Learning in Digital Era, Education and Employment and nondiscriminatory Professional Environment (Образование в век информационных технологий и недискриминационная профессиональная среда) /Пр/	1	8	УК-4.1 УК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.4	
1.6	3. Learning in Digital Era, Education and Employment and nondiscriminatory professional environment (Образование в век информационных технологий и недискриминационная профессиональная среда) /Ср/	1	10	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.4	
1.7	4.International Relations and exchanging professional information (Международные отношения и обмен профессиональной профессиональной информацией) /Пр/	1	8	УК-5.1 УК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.4	
1.8	4. International Relations and exchanging professional information (Международные отношения и обмен профессиональной профессиональной информацией) /Ср/	1	8	УК-4.3 УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Л3.4	
1.9	/Контр.раб./	1	0		Л1.2	задания для кнтрол
1.10	/Зачёт/	1	0			вопросы для зачета
	Раздел 2. Module 2. Developing Writing and Speaking Communication skills					
2.1	5. Internet Etiquette in Academic and Professional Discussions (Этикет письменной интернет-коммуникации в академических и профессиональных дискуссиях) /Пр/	2	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Л3.4	

2.2	Internet Etiquette in Academic and Professional Discussions (Этикет письменной интернет-коммуникации в академических и профессиональных дискуссиях) /Ср/	2	8	УК-4.3 УК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.4 Л3.5	
2.3	6.Science Discussion and Rendering a scientific article (Научная дискуссия и реферирование научной статьи) /Пр/	2	8	УК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.3 Л3.4 Л3.5	
2.4	6.Science Discussion and Rendering a scientific article (Научная дискуссия и реферирование научной статьи) /Ср/	2	10	УК-4.2 УК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.3 Л3.4	
2.5	7. Writing an Abstract, Translating and Editing Academic Texts (Международные отношения. Составление аннотации и тезисов докладов, перевод и редактирование академических` текстов) /Пр/	2	8	УК-4.2 УК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.3 Л3.4 Л3.5	
2.6	Writing an Abstract, Translating and Editing 7. Academic Texts (Международные отношения. Составление аннотации и тезисов докладов, перевод и редактирование академических` текстов) /Ср/	2	8	УК-4.2 УК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.4	
2.7	8. People and Ideas. Making a Presentation on your scientific report. Как подготовить презентацию основные положения научного исследования /Пр/	2	8	УК-4.3 УК-5.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4	
2.8	People and Ideas. Making a Presentation on your scientific report. Как подготовить презентацию основные положения научного исследования /Ср/	2	10	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4	
2.9	/Контр.раб./	2	0			задания для контр.
2.10	/Зачёт/	2	0			вопросы для зачета

Самоорганизация и саморазвитие

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать представление о определении и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки; процессах самоорганизации и саморазвитии личности, видах и уровнях данных процессов, индивидуальной и групповой деятельности по проектированию своего профессионального карьерного развития.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.3	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.4	Практикум по межкультурной коммуникации
2.1.5	Этика в профессиональной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.6	История и методология науки
2.2.7	Производственная практика, научно-исследовательская работа

2.2.8	Развитие семейного бизнеса
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, в том числе ситуативные, временные) для оптимального выполнения задач профессиональной деятельности

УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки и выбранных критериев

УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности рациональной организации жизнедеятельности личности с учетом специфики профессиональной деятельности, индивидуальных потребностей, скорости протекания познавательных процессов и др. факторов;
3.1.2	основы самоорганизации и саморазвития личности, виды и уровни самоорганизации и способы саморазвития личности;
3.1.3	способы самоорганизации и саморегуляции для совершенствования учебной и учебно-профессиональной деятельности; особенности проектирования профессионального роста с учетом опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
3.2	Уметь:
3.2.1	оценивать свои ресурсы и их пределы для оптимального выполнения задач профессиональной деятельности;
3.2.2	определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки и выбранных критериев;
3.2.3	выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного профессионального образования, с учетом опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Самоорганизация как основа саморазвития личности					
1.1	Психологические проблемы в профессиональном становлении личности /Лек/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.2	Психологические проблемы в профессиональном становлении личности /Ср/	1	8	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.3	Эволюция представлений о карьере /Лек/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.4	Эволюция представлений о карьере /Ср/	1	8	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.5	Целеполагание в карьере и карьерное планирование /Лек/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.6	Целеполагание в карьере и карьерное планирование /Ср/	1	8	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.7	Основные стратегии карьеры /Лек/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	

1.8	Основные стратегии карьеры /Ср/	1	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Теоретико-методологические основы исследования успешности профессиональной подготовки					
2.1	Современные технологии достижения карьерного успеха (ценностно-смысловой подход). Система индивидуальных ценностей человека. /Пр/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.2	Современные технологии достижения карьерного успеха (ценностно-смысловой подход). Система индивидуальных ценностей человека. /Ср/	1	8	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.3	Определение смыслового наполнения ценностей: формулировка идеи и смысла каждой ценности. Постановка целей. /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.4	Определение смыслового наполнения ценностей: формулировка идеи и смысла каждой ценности. Постановка целей. /Ср/	1	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Развитие навыков самоорганизации и самореализации					
3.1	Поиск ресурсного обеспечения реализации намеченных целей: нахождение конкретных приемов, способов и техник достижения целей /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Поиск ресурсного обеспечения реализации намеченных целей: нахождение конкретных приемов, способов и техник достижения целей /Ср/	1	8	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.3	Проведение самоанализа: выявление сильных и слабых сторон, возможностей и ограничений на пути достижения поставленных целей /Пр/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.4	Проведение самоанализа: выявление сильных и слабых сторон, возможностей и ограничений на пути достижения поставленных целей /Ср/	1	10	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.5	Фиксация конкретных результатов, связанных с ценностями и целями. Построение собственной модели профессионального развития (Дорожная карта) /Пр/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.6	Фиксация конкретных результатов, связанных с ценностями и целями. Построение собственной модели профессионального развития (Дорожная карта) /Ср/	1	10	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.7	/Контр.раб./	1	0	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	

3.8	/Зачёт/	1	0	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	
-----	---------	---	---	----------------------	----------------------------------	--

Теория предпринимательства

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомиться основными направлениями развития предпринимательской деятельности, изучить теорию развития предпринимательства, научиться разрабатывать предпринимательские проекты.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.2	Самоорганизация и саморазвитие
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика фирмы
2.2.2	Предпринимательский проект
2.2.3	Предпринимательство и цифровая экономика
2.2.4	Продвижение бизнеса в интернет-среде
2.2.5	Развитие семейного бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы предпринимательской деятельности;
3.1.2	стратегию развития организации;
3.1.3	направления развития организации
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать предпринимательское мышление;
3.2.2	разработать стратегию развития организации;
3.2.3	определить направления развития организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					

1.1	1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства. 2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». 3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.2	1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства. 2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». 3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.2 Л1.5Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	

1.3	1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства. 2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». 3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.4	1. Законодательная основа предпринимательства. 2. Система налогообложения в предпринимательстве. 3. Антимонопольная политика государства. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.2 Л1.5Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6	
1.5	1. Законодательная основа предпринимательства. 2. Система налогообложения в предпринимательстве. 3. Антимонопольная политика государства. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.6	1. Законодательная основа предпринимательства. 2. Система налогообложения в предпринимательстве. 3. Антимонопольная политика государства. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6	

1.7	1.Сущность и принципы предпринимательства. 2. Место предпринимательства в рыночной экономике. 3. Основные этапы организации предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. 5. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.8	1.Сущность и принципы предпринимательства. 2. Место предпринимательства в рыночной экономике. 3. Основные этапы организации предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. 5. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.9	1.Сущность и принципы предпринимательства. 2. Место предпринимательства в рыночной экономике. 3. Основные этапы организации предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. 5. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.10	1.Порядки создания предпринимательских структур. 2. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. 3. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. 4. Основные этапы организации предпринимательства. 5. Сложные объединения предприятий. 6. Коммерческие организации в предпринимательстве. 7. Некоммерческие организации в предпринимательстве. 8. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6	

1.11	1.Порядки создания предпринимательских структур. 2. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. 3. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. 4. Основные этапы организации предпринимательства. 5. Сложные объединения предприятий. 6. Коммерческие организации в предпринимательстве. 7. Некоммерческие организации в предпринимательстве. 8. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.12	1.Порядки создания предпринимательских структур. 2. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. 3. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. 4. Основные этапы организации предпринимательства. 5. Сложные объединения предприятий. 6. Коммерческие организации в предпринимательстве. 7. Некоммерческие организации в предпринимательстве. 8. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. /Ср/	1	11	ПК-1.1	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.13	1. Планирование предпринимательской деятельности. 2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. 3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. 4. Финансовый план. Стратегия финансирования. 5. Предпринимательская концепция маркетинга. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.14	1. Планирование предпринимательской деятельности. 2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. 3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. 4. Финансовый план. Стратегия финансирования. 5. Предпринимательская концепция маркетинга. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6	

1.15	1. Планирование предпринимательской деятельности. 2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. 3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. 4. Финансовый план. Стратегия финансирования. 5. Предпринимательская концепция маркетинга. /Ср/	1	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.16	1. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. 2. Инвестирование предпринимательства. 3. Виды инвестиционных компаний. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6	
1.17	1. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. 2. Инвестирование предпринимательства. 3. Виды инвестиционных компаний. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.18	1. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. 2. Инвестирование предпринимательства. 3. Виды инвестиционных компаний. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды. /Ср/	1	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.19	1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. 2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. 3. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 4. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы. 5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 6. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6	

1.20	1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. 2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. 3. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 4. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы. 5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 6. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.21	1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. 2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. 3. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 4. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы. 5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 6. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	

1.22	1. Организация собственного дела. 2. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка. 3. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия. 4. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. 5. Культура предпринимательства. 6. Сущность и значение предпринимательской тайны. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6	
1.23	1. Организация собственного дела. 2. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка. 3. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия. 4. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. 5. Культура предпринимательства. 6. Сущность и значение предпринимательской тайны. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	

1.24	1. Организация собственного дела. 2. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка. 3. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия. 4. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. 5. Культура предпринимательства. 6. Сущность и значение предпринимательской тайны. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
1.25	/Контр. раб./	1	0	ПК-1.1	Л1.2 Л1.5 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6	
1.26	/Экзамен/	1	27	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	

Финансовый менеджмент (продвинутый курс)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовить будущего магистра экономики, знающего способы исследования рисков, методики их анализа и оценки, способы организации финансовой работы, умеющего толерантно воспринимать различия при организации взаимодействия в команде, владеющего навыками руководства коллективом и ведения научных исследований, способного проводить исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Актуальные проблемы экономической науки
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, использует приемы оперативных, тактических и стратегических управленческих решений

ОПК-4.2: Предлагает решение профессиональных задач в условиях неопределенности и несет за них ответственность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	существующие финансово-экономические показатели и методики их анализа и оценки;
3.1.2	способы организации работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов;
3.1.3	способы исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рискам;
3.1.4	содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта;
3.1.5	решение профессиональных задач в условиях неопределенности.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять систему показателей анализа и оценки существующих финансово-экономических рисков;
3.2.2	обеспечить организацию работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов;
3.2.3	применять существующие способы исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками;
3.2.4	использовать содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы оперативных, тактических и стратегических управленческих решений;
3.2.5	решить профессиональные задачи в условиях неопределенности, и нести за них ответственность.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1					
1.1	Базовые понятия и общая схема финансового менеджмента (управление финансами в условиях изменяющейся среды) /Лек/	1	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Базовые понятия и общая схема финансового менеджмента /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

1.3	Базовые понятия и общая схема финансового менеджмента /Ср/	1	15	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.4	Финансовая деятельность, финансовый механизм, финансовый анализ (анализ в условиях глобальной конкуренции) /Лек/	1	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.5	Финансовая деятельность, финансовый механизм, финансовый анализ /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.6	Финансовая деятельность, финансовый механизм, финансовый анализ /Ср/	1	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.7	Управление капиталом предприятия (управление копорративной собственностью и корпоративным долгом) /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3

1.8	Управление капиталом предприятия /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.9	Управление капиталом предприятия /Ср/	1	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3

1.10	Управление финансовыми рисками (международные и глобальные риски бизнеса) /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.11	Управление финансовыми рисками /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.12	Управление финансовыми рисками /Ср/	1	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.13	Приемы финансового менеджмента /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.14	Приемы финансового менеджмента /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.15	Приемы финансового менеджмента /Ср/	1	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.16	Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3

1.17	Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.18	Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Ср/	1	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.19	Контрольная работа /Контр.раб./	1	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.20	Экзамен /Экзамен/	1	27	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3

Франчайзинг как форма начала бизнеса

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	развитие предпринимательской деятельности и повышения эффективности функционирования российских организаций, выработка способностей определения направлений развития организации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория предпринимательства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Моделирование бизнес-процессов
2.2.2	Продвижение бизнеса в интернет-среде
2.2.3	Развитие семейного бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность франчайзинга как современной формы деятельности предприятий;
3.1.2	бизнес-процессы выбора франшизы;
3.1.3	методы оценки возможностей и рисков реализации проектов по франшизе;
3.1.4	особенности построения маркетинговой информационной системы франшизы;
3.2	Уметь:
3.2.1	определять направления развития организации;
3.2.2	анализировать денежные, материальные и информационные потоки организации работы по франшизе;
3.2.3	оценивать эффективность внедрения современных технологий в деятельность пользователей франшизы;
3.2.4	разрабатывать прогнозы развития деятельности франчайзинговой системы в краткосрочном и долгосрочном периоде;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы франчайзинга					
1.1	Франчайзинг в теории /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	опрос
1.2	Франчайзинг в теории /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
1.3	Франчайзинг в теории /Ср/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	
1.4	Возможности и риски применения франчайзинга. Социально-экономическая эффективность франчайзинга /Пр/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
1.5	Возможности и риски применения франчайзинга. Социально-экономическая эффективность франчайзинга /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	
1.6	Организационно-правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1Л2.3	
1.7	Организационно-правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
1.8	Организационно-правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2	

1.9	Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1Л2.3	
1.10	Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1Л2.3	
1.11	Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	
Раздел 2. Разработка франшизы						
2.1	Механизмы разработки франшизы /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
2.2	Механизмы разработки франшизы /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
2.3	Механизмы разработки франшизы /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3 Э1 Э2	
2.4	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
2.5	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
2.6	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	
2.7	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
2.8	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.3	
2.9	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
2.10	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Э1 Э2	задание к контрольной работе
2.11	/Зачёт/	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3	устный опрос

Экономический анализ (продвинутый курс)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины «Экономический анализ (продвинутый курс)» заключается в освоении продвинутого инструментария и методов экономического анализа деятельности экономического субъекта с использованием приемов оперативных, тактических и стратегических профессиональных управленческих решений в условиях неопределенности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бухгалтерский учет и отчетность (продвинутый курс)
2.1.2	Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)
2.1.3	Методология научного исследования

2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Внутренний контроль и внутренний аудит в отраслях
2.2.2	Организация и методика внутреннего контроля и внутреннего аудита
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, использует приемы оперативных, тактических и стратегических управленческих решений

ОПК-4.2: Предлагает решение профессиональных задач в условиях неопределенности и несет за них ответственность

ОПК-2.1: Демонстрирует знания продвинутого метода экономического анализа

ОПК - 2.2: Использует продвинутый инструментальный метод экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	инструментарий экономического анализа
3.1.2	методы экономического анализа, применяемые в прикладных и фундаментальных исследованиях
3.2	Уметь:
3.2.1	применять инструментальный метод экономического анализа
3.2.2	использовать методы экономического анализа, применяемые в прикладных и фундаментальных исследованиях

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Методические основы экономического анализа					
1.1	Методические основы экономического анализа /Лек/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Методические основы экономического анализа /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Методические основы экономического анализа /Ср/	2	8	ОПК-4.2	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.3 Э2	
	Раздел 2. Методы анализа состояния, движения и использования основных средств предприятия					

2.1	Методы анализа состояния, движения и использования основных средств предприятия /Лек/	2	2	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	
2.2	Методы анализа состояния, движения и использования основных средств предприятия /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Методы анализа состояния, движения и использования основных средств предприятия /Ср/	2	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	
Раздел 3. Методика анализа состояния и использования материальных ресурсов						
3.1	Методика анализа состояния и использования материальных ресурсов /Лек/	2	3	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1	
3.2	Методика анализа состояния и использования материальных ресурсов /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Методика анализа состояния и использования материальных ресурсов /Ср/	2	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3Л2.3Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
Раздел 4. Методика анализа состояния и использования трудовых ресурсов						
4.1	Методика анализа состояния и использования трудовых ресурсов /Лек/	2	3	ОПК-4.1	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	
4.2	Методика анализа состояния и использования трудовых ресурсов /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2	
4.3	Методика анализа состояния и использования трудовых ресурсов /Ср/	2	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	
Раздел 5. Методика анализа финансового состояния предприятия						
5.1	Методика анализа финансового состояния предприятия /Лек/	2	4	ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	

5.2	Методика анализа финансового состояния предприятия /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2	
5.3	Методика анализа финансового состояния предприятия /Ср/	2	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
5.4	/Экзамен/	2	45			
5.5	/Контр.раб./	2	25			

Этика в профессиональной деятельности

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	развить способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; развить способность к личностному и профессиональному росту с учетом этических и этикетных аспектов профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Самоорганизация и саморазвитие
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Развитие семейного бизнеса
2.2.2	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки и выбранных критериев

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	этнокультурные, социальные и профессиональные различия норм поведения в различных коллективах и кооперациях; структуру коллектива, в котором приходится работать;
3.1.2	этапы личностного и профессионального роста;
3.1.3	методы самоорганизации и способы совершенствования профессиональных способностей основываясь на выбранных критериях.
3.2	Уметь:
3.2.1	толерантно относиться к социальным, профессиональным, этнокультурным, конфессиональным различиям в профессиональной деятельности; корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики;
3.2.2	выстраивать этапы личностного и профессионального роста; использовать методы самоорганизации и способы совершенствования профессиональной деятельности, с учетом этических и этикетных аспектов профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы общей этики					
1.1	Научные основы, цели и задачи изучения профессиональной этики /Лек/	1	4	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Проблемы современной экономической этики.Этические кодексы фирм, организаций и практика их применения. /Пр/	1	4	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.3	Этический кодекс. /Ср/	1	4	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 2. Этика профессиональной деятельности: понятие, предмет и структура.					
2.1	Сущность профессиональной этики, ее виды, принципы и нормы. /Лек/	1	4	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.2	Особенности профессиональной этики /Пр/	1	4	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.3	Этика профессиональной деятельности: понятие, предмет, структура /Ср/	1	8	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 3. Понятие, сущность и функции морали.					

3.1	Мораль, как система принципов, норм, идеалов и ценностей. /Лек/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.2	Структура и функции морали. /Пр/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.3	Понятие, сущность и функции морали /Ср/	1	6	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 4. Этикет в профессиональной деятельности.						

4.1	Понятие и сущность этикета. история мирового этикета. /Лек/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.2	Речевой этикет. культура делового спора. Кинесика и деловой этикет. /Пр/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

4.3	Этикет в профессиональной деятельности. /Ср/	1	6	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 5. Нравственные основы экономической и финансово-кредитной деятельности.						
5.1	Нравственные законы экономики. /Пр/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э5	
5.2	Нравственность как компонент духовной культуры. Внешнее как форма проявления сущности духовной культуры. /Лек/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.3	Нравственные основы экономической и финансово-кредитной деятельности /Ср/	1	6	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 6. Международный этикет						
6.1	Понятие международного этикета. Основные проблемы макроэтики. /Лек/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э5	

6.2	Стиль и культура международных протокольных мероприятий. Особенности этикета различных народов. /Пр/	1	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
6.3	Этические начала деятельности представителей отдельных экономических профессий /Ср/	1	6	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
6.4	/Контр.раб./	1	0	УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э3 Э5
6.5	/Зачёт/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

Бухгалтерский учет и налогообложение для бизнеса (1С: Бухгалтерия)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов знаний и практических навыков работы в типовой конфигурации 1С-Бухгалтерия для решения задач автоматизации бухгалтерского учета на предприятии
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-аналитика
2.1.2	Экономика фирмы
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- особенности типовой конфигурации "1С:Бухгалтерия предприятия" для автоматизации бухгалтерского учета;
3.1.2	- способы ведения учета денежных средств, материалов, основных средств, выпуска и реализации продукции, учета заработной платы и финансовых результатов работы предприятия, осуществляемых посредством типовой конфигурации системы "1С:Бухгалтерия предприятия".
3.2	Уметь:
3.2.1	- уметь проектировать внутреннюю архитектуру предприятия в типовой конфигурации "Бухгалтерия предприятия" среды "1С:Предприятие";
3.2.2	- уметь пользоваться различного рода конструкторами среды "1С:Бухгалтерия предприятия" для формирования печатных форм документов и бухгалтерских отчетов.
3.2.3	- уметь работать в среде "1С:Бухгалтерия предприятия" с регистрами бухгалтерии (добавление новых проводок, получение остатков и оборотов по счета бухгалтерского учета).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Общие сведения о бухгалтерской системе 1С:Предприятие. Первоначальная настройка					
1.1	Начало работы в программе 1С: Предприятие конфигурация «Бухгалтерия предприятия» редакция 2.0 /Лек/	3	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Начало работы в программе 1С: Предприятие конфигурация «Бухгалтерия предприятия» редакция 2.0 /Лаб/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.3	Начало работы в программе 1С: Предприятие конфигурация «Бухгалтерия предприятия» редакция 2.0 /Ср/	3	6	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.4	Справочник «Основные средства» в 1СБухгалтерия . /Лаб/	3	1	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.5	Справочник «Основные средства» в 1СБухгалтерия . /Ср/	3	8	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.6	Заполнение многоуровневых справочников в 1С-Бухгалтерия /Лаб/	3	1	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.7	Заполнение многоуровневых справочников в 1С-Бухгалтерия /Ср/	3	8	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 2. Технология автоматизированного ведения бухгалтерского учета						
2.1	Учет кассовых операций в 1СБухгалтерия.Учет операций на расчетном счете /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Учет кассовых операций в 1СБухгалтерия. /Лаб/	3	1	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Учет кассовых операций в 1СБухгалтерия. /Ср/	3	8	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.4	Учет операций на расчетном счете /Лаб/	3	1	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.5	Учет операций на расчетном счете /Ср/	3	8	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

2.6	Учет основных средств в 1С-Бухгалтерия /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.7	Учет основных средств в 1С-Бухгалтерия /Лаб/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.8	Учет основных средств в 1С-Бухгалтерия /Ср/	3	8	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.9	Учет материалов и готовой продукции /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.10	Учет материалов и готовой продукции /Лаб/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.11	Учет материалов и готовой продукции /Ср/	3	8	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
Раздел 3. Анализ деятельности предприятия. Регламентные операции. Завершение периода						
3.1	Регламентированные отчёты /Лек/	3	6	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.2	Регламентированные отчёты /Лаб/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Регламентированные отчёты /Ср/	3	10	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

3.4	Анализ финансовых результатов /Лаб/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	-------------------------------------	---	---	--------	--	--

3.5	Анализ финансовых результатов /Ср/	3	10	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	------------------------------------	---	----	--------	--	--

Раздел 4. Контроль						
---------------------------	--	--	--	--	--	--

4.1	Подготовка к контрольной работе /Ср/	3	16	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	--------------------------------------	---	----	--------	--	--

4.2	Контрольная работа /Лаб/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	--------------------------	---	---	--------	--	--

4.3	Контрольная работа /Контр.раб./	3	7	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	---------------------------------	---	---	--------	--	--

4.4	Подготовка к зачету /Ср/	3	31	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	--------------------------	---	----	--------	--	--

4.5	Зачет /Зачёт/	3	20	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
-----	---------------	---	----	--------	--	--

Моделирование бизнес-процессов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов способностей в сфере моделирования бизнес-процессов, а также в сфере управления эффективностью деятельности компании.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1	Нормативное регулирование предпринимательства
2.1.2	Бизнес-аналитика
2.1.3	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Предпринимательский проект
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК -2.2: Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования

УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности моделирования как метода познания;
3.1.2	методологические основы моделирования процессов управления;
3.1.3	состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов;
3.1.4	методику исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов.
3.2	Уметь:
3.2.1	ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления;
3.2.2	проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций;
3.2.3	предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Что такое организация и как ее можно изучать?					
1.1	Современна система взглядов на управление организацией /Лек/	3	1	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Современна система взглядов на управление организацией /Лаб/	3	1	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.3	Современна система взглядов на управление организацией /Ср/	3	10	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Бизнес-процесс как объект исследования /Лек/	3	1	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Бизнес-процесс как объект исследования /Лаб/	3	1	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 2. Анализ и описание бизнес-процессов						
2.1	Системный анализ деятельности организации /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Системный анализ деятельности организации /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	Бизнес-процесс как объект исследования /Ср/	3	6	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.4	Системный анализ деятельности организации /Ср/	3	9	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.5	Современные подходы к моделированию бизнес-процессов /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.6	Современные подходы к моделированию бизнес-процессов /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.7	Современные подходы к моделированию бизнес-процессов /Ср/	3	8	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.8	Методология функционального моделирования SADT /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.9	Методология функционального моделирования SADT /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.10	Методология функционального моделирования SADT /Ср/	3	8	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.11	Методология моделирования бизнес-процессов ARIS /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.12	Методология моделирования бизнес-процессов ARIS /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.13	Методология моделирования бизнес-процессов ARIS /Ср/	3	6	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.14	Методология моделирования бизнес-процессов BPMN /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.15	Методология моделирования бизнес-процессов BPMN /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.16	Методология моделирования бизнес-процессов BPMN /Ср/	3	8	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 3. Совершенствование деятельности организации					
3.1	Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов /Ср/	3	6	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.4	Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

3.5	Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности /Лаб/	3	2	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.6	Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности /Ср/	3	6	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.7	/Контр.раб./	3	20	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.8	/Экзамен/	3	25	ПК-1.1 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

Нормативное регулирование предпринимательства

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является усвоение студентами знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, формирование умения применения и реализации в профессиональной деятельности норм права, а также навыка выявления нарушений законодательства в сфере предпринимательской деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория предпринимательства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бухгалтерский учет и налогообложение для бизнеса (1С: Бухгалтерия)
2.2.2	Продвижение бизнеса в интернет-среде
2.2.3	Развитие семейного бизнеса
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	нормативное регулирование предпринимательской деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в предпринимательское право					
1.1	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право: общие положения /Лек/	2	8	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э3 Э4 Э6	
1.2	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право: общие положения /Пр/	2	2	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э6	
1.3	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право: общие положения /Ср/	2	8	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э6	
1.4	Источники предпринимательского права /Пр/	2	2	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э6	
1.5	Источники предпринимательского права /Ср/	2	10	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э6	
	Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности					
2.1	Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности /Лек/	2	4	УК-1.3		
2.2	Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности /Пр/	2	4	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Э2 Э5 Э7	
2.3	Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности /Ср/	2	8	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э5 Э7	
2.4	Государственное регулирование функциональных видов экономической деятельности /Лек/	2	4	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э2 Э5 Э7	
2.5	Государственное регулирование функциональных видов экономической деятельности /Пр/	2	4	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э5 Э7	
2.6	Государственное регулирование функциональных видов экономической деятельности /Ср/	2	8	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э5 Э7	
2.7	Саморегулирование в предпринимательской деятельности /Пр/	2	4	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э6	

2.8	Саморегулирование в предпринимательской деятельности /Ср/	2	6	УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э6
2.9	/Контр.раб./	2	0	УК-1.3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9
2.10	/Зачёт/	2	0	УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

Предпринимательский проект

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать системное представление о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, научить разрабатывать стратегию развития предприятия.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бизнес-аналитика
2.1.2	Экономика фирмы
2.1.3	Теория предпринимательства
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основное содержание, порядок и методики разработки бизнес-планов предпринимательских проектов;
3.1.2	основные факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, источники получения маркетинговой информации;
3.1.3	основные этапы организации малой группы для реализации предпринимательского проекта, назначение и содержание бизнес-плана;
3.1.4	правовые основы организации предпринимательской деятельности и ее организационно-правовые формы;
3.1.5	методы оценки и анализа эффективности предпринимательских проектов.
3.2 Уметь:	
3.2.1	оценивать экономическую эффективность решений в работе малой группы, реализующей предпринимательские проекты;
3.2.2	оценивать потребности потребителей, проводить мониторинги конкурентов;

3.2.3	рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана, определять факторы риска, показатели безубыточности проектов;
3.2.4	принимать решения по результатам анализа;
3.2.5	составлять бизнес-план, оформлять презентацию, защищать проект у потенциальных инвесторов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы предпринимательства					
1.1	Экономическая сущность предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.2	Экономическая сущность предпринимательства /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.3	Экономическая сущность предпринимательства /Ср/	3	24	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2	
1.4	Виды предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Виды предпринимательской деятельности /Пр/	3	2		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
1.6	Виды предпринимательской деятельности /Ср/	3	24	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.4 Л1.7Л2.3 Л2.4	
1.7	Организационные формы предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
1.8	Организационные формы предпринимательства /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
1.9	Организационные формы предпринимательства /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5	
	Раздел 2. Организация и реализация собственного предпринимательского проекта					

2.1	Порядок создания собственного предпринимательского проекта /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	
2.2	Порядок создания собственного предпринимательского проекта /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2		
2.3	Порядок создания собственного предпринимательского проекта /Ср/	3	24	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э2	
2.4	Экономические методы принятия предпринимательских решений /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.5	Экономические методы принятия предпринимательских решений /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
2.6	Экономические методы принятия предпринимательских решений /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
2.7	Бизнес-планирование как инструмент предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2Л3.3 Э1 Э2	
2.8	Бизнес-планирование как инструмент предпринимательства /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2Л3.3 Э1 Э2	
2.9	Бизнес-планирование как инструмент предпринимательства /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
2.10	Управление предприятием предпринимательского типа /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.11	Управление предприятием предпринимательского типа /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.12	Управление предприятием предпринимательского типа /Ср/	3	20	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
2.13	Предпринимательская деятельность малого предприятия /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
2.14	Предпринимательская деятельность малого предприятия /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	

2.15	Предпринимательская деятельность малого предприятия /Ср/	3	20	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.2 Э1 Э2	
2.16	Предпринимательский проект /Контр.раб./	3	0	ПК-1.1 ПК-1.2		
2.17	/Зачёт/	3	0	ПК-1.1 ПК-1.2		

Предпринимательство и цифровая экономика

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов способностей формирования аналитического обеспечения разработки стратегии развития организаций в цифровой экономике
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика фирмы
2.1.2	Теория предпринимательства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические положения содержания цифровой экономики как специфической составляющей экономической теории
3.1.2	понятия и инструменты цифровых платформ, их содержание и особенности построения в производственной и социальной сферах общества;
3.1.3	технологическо-экономический аспект определения понятия цифровизации общества на базе новых поколений информационно-технического взаимодействия;
3.1.4	цифровые особенности корпоративных управленческих отношений как на государственном, так и корпоративном уровне;
3.1.5	процессы цифровизации аудита и налогово-бюджетного регулирования в стране с учетом государственных сервисов;
3.1.6	положения отраслевой цифровой трансформации в различных производственных сферах хозяйственной деятельности;
3.1.7	организацию управления и финансы программно-цифровой трансформации;
3.1.8	пути развития процессов цифровизации в стране на базе новых цифровых технологий;
3.2	Уметь:

3.2.1	обосновывать природу и содержание цифровизации общественного развития, политэкономический аспект цифровизации экономики;
3.2.2	объяснять цифровые особенности корпоративных управленческих отношений, понятие цифровых платформ;
3.2.3	ориентироваться в содержании платформенной архитектуры цифровой экономики, сетевых платформ в экономическом управлении;
3.2.4	анализировать организацию системы управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
3.2.5	обобщать процессы функционирования цифровых сервисов налогово-бюджетного и денежного регулирования;
3.2.6	объяснять положения процессов цифровизации отраслей народного хозяйства и промышленного Интернета;
3.2.7	обосновывать развитие положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; искусственного интеллекта, перспектив преобразований цифровых технологий;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Теоретические положения содержания цифровой экономики /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.2	Теоретические положения содержания цифровой экономики /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа
1.3	Теоретические положения содержания цифровой экономики /Ср/	3	13	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.4	Понятие и инструменты цифровых платформ /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.5	Понятие и инструменты цифровых платформ /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа
1.6	Понятие и инструменты цифровых платформ /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	

1.7	Технологии управления сетевой экономики /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.8	Технологии управления сетевой экономики /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа

1.9	Технологии управления сетевой экономики /Ср/	3	13	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.10	Паспортизация цифрового развития /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.11	Паспортизация цифрового развития /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа
1.12	Паспортизация цифрового развития /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.13	Цифровизация налогово-бюджетного регулирования /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.14	Цифровизация налогово-бюджетного регулирования /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа

1.15	Цифровизация налогово-бюджетного регулирования /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.16	Отраслевая цифровая трансформация /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.17	Отраслевая цифровая трансформация /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа
1.18	Отраслевая цифровая трансформация /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.19	Управление и финансы цифровой трансформации /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.20	Управление и финансы цифровой трансформации /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа
1.21	Управление и финансы цифровой трансформации /Ср/	3	11	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.22	Развитие процессов цифровизации в стране /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.23	Развитие процессов цифровизации в стране /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	лабораторная работа

1.24	Развитие процессов цифровизации в стране /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.25	/Контр.раб./	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.26	/Экзамен/	3	45	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	устный опрос

Продвижение бизнеса в интернет-среде

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование у обучающегося профессиональных компетенций, изучение современных методов маркетинговой деятельности организации в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
--------------------	------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Бизнес-аналитика

2.1.2 Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)

2.1.3 Теория предпринимательства

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2.2.2 Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

УК-4.4: Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	социально-экономические показатели, используемые в управлении организацией;
3.1.2	содержание основных категорий, принципов рекламы;
3.2 Уметь:	
3.2.1	разрабатывать стратегии управления изменениями в организациях;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга					
1.1	Сущность и история развития интернет. Электронный бизнес и электронная коммерция /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.2	Сущность и история развития интернет. Электронный бизнес и электронная коммерция /Ср/	3	22	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.3	Сервисы и ресурсы Интернет. Сущность и инструменты Интернет-маркетинга /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.4	Сервисы и ресурсы Интернет. Сущность и инструменты Интернет-маркетинга /Ср/	3	14	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	

1.5	Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге. Сайт организации как инструмент маркетинга /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
1.6	Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге. Сайт организации как инструмент маркетинга /Лаб/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
1.7	Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге. Сайт организации как инструмент маркетинга /Ср/	3	14	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
	Раздел 2. E-mail маркетинг. Создание и оптимизация сайта					
2.1	Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем. Тренды современного E-mail маркетинга. Стратегия сегментации. Экономическая эффективность массовых рассылок /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
2.2	Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем. Тренды современного E-mail маркетинга. Стратегия сегментации. Экономическая эффективность массовых рассылок /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	

2.3	Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем. Тренды современного E-mail маркетинга. Стратегия сегментации. Экономическая эффективность массовых рассылок /Ср/	3	14	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.4	Планирование, реализация Web-сайта. Привлечение пользователей на Web-сайт. Основные понятия SEO. Алгоритмы работы поисковых систем. Разработка SEO ?friendly сайта /Лек/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л3.1	
2.5	Создание одностраничного сайта на tilda.ru: зарегистрироваться на сайте Wix.ru; выбор шаблона лендинга, создание контента, опубликование сайта /Лаб/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.6	Семантическое ядро сайта. Внутренняя оптимизация /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
Раздел 3. Разработка стратегии интернет-маркетинга . Интернет-реклама						
3.1	Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.2	Разработка стратегии лидогенерации /Лаб/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.3	Особенности работы партнерских программ. Методика повышения качества лидов /Ср/	3	15	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
3.4	Виды рекламных кампаний. Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая реклама /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.5	Разработка проекта баннера. Создание рекламной кампании в системах /Лаб/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.6	Медиабаинг. Таргетированная реклама. Поведенческие технологии /Ср/	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
3.7	/Контр.раб./	3	0	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.8	/Экзамен/	3	45	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л2.1 Л2.2Л3.1	

Развитие семейного бизнеса

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | приобретение магистрантами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования семейного бизнеса в форме субъекта малого предпринимательства. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-аналитика
2.1.2	Экономика фирмы
2.1.3	Экономический анализ (продвинутый курс)
2.1.4	Теория предпринимательства
2.1.5	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

УК-4.4: Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	понятие и категории предпринимательской деятельности;
3.1.2	основные тенденции развития малых форм семейного бизнеса в Российской Федерации;
3.1.3	формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития семейного малого предпринимательства в России;
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач;
3.2.2	использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления семейного бизнеса;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Малое предпринимательство. Правовой статус и организация собственного дела.					
1.1	Понятие малого семейного предпринимательства, его социально-экономическое значение /Лек/	3	1	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3	
1.2	Понятие малого семейного предпринимательства, его социально-экономическое значение /Пр/	3	1	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3	

1.3	Понятие малого семейного предпринимательства, его социально-экономическое значение /Ср/	3	20	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.4	Правовой статус малого предпринимательства в РФ. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике /Пр/	3	1	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
1.5	Правовой статус малого предпринимательства в РФ. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике /Лек/	3	1	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.6	Правовой статус малого предпринимательства в РФ. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике /Ср/	3	20	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.7	Организация собственного дела и государственная поддержка малого семейного предпринимательства /Лек/	3	1	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
1.8	Организация собственного дела и государственная поддержка малого семейного предпринимательства /Пр/	3	1	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.9	Организация собственного дела и государственная поддержка малого семейного предпринимательства /Ср/	3	20	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.10	Виды малого семейного предпринимательства и современные формы его организации /Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
1.11	Виды малого семейного предпринимательства и современные формы его организации /Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.12	Виды малого семейного предпринимательства и современные формы его организации /Ср/	3	20	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.13	Договорные отношения семейного бизнеса /Лек/	3	2	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
1.14	Договорные отношения семейного бизнеса /Пр/	3	2	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.15	Договорные отношения семейного бизнеса /Ср/	3	14	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.16	Организационно-экономическая характеристика и структура малого семейного предприятия /Лек/	3	4	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
1.17	Организационно-экономическая характеристика и структура малого семейного предприятия /Пр/	3	4	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.18	Организационно-экономическая характеристика и структура малого семейного предприятия /Ср/	3	14	ПК-1.1 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3

	Раздел 2. Финансирование семейного бизнеса					
2.1	Источники инвестиций малого семейного предприятия и инновационный потенциал семейного бизнеса /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3	
2.2	Источники инвестиций малого семейного предприятия и инновационный потенциал семейного бизнеса /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
2.3	Источники инвестиций малого семейного предприятия и инновационный потенциал семейного бизнеса /Ср/	3	14	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.4	Финансирование предприятий семейного бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого семейного бизнеса /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
2.5	Финансирование предприятий семейного бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого семейного бизнеса /Пр/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
2.6	Финансирование предприятий семейного бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого семейного бизнеса /Ср/	3	14	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.7	Проблемы и перспективы развития малого семейного предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
2.8	Проблемы и перспективы развития малого семейного предпринимательства /Пр/	3	2	ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
2.9	Проблемы и перспективы развития малого семейного предпринимательства /Ср/	3	12	ПК-1.2 УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.10	Контрольная работа /Контр.раб./	3	0	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.11	Зачет /Зачёт/	3	0	УК-4.4		

Управление предпринимательскими рисками и страхование

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов способностей обобщать и критически оценивать научные исследования в сфере предпринимательских рисков и страхования, а также принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в указанной сфере профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-планирование
2.1.2	Нормативное регулирование предпринимательства
2.1.3	Основы научных исследований в области экономики и управления
2.1.4	Экономика фирмы
2.1.5	Теория предпринимательства
2.1.6	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.1.7	История и методология науки
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-4.2: Предлагает решение профессиональных задач в условиях неопределенности и несет за них ответственность

ОПК-3.1: Знает методы обобщения научных исследований в экономике
ОПК-3.2: Критически оценивает научные исследования в экономике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- методы обобщения научных исследований в экономике;
3.1.2	- критерии социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
3.2	Уметь:
3.2.1	- критически оценивать научные исследования в сфере предпринимательских рисков и страхования;
3.2.2	- обосновывать выбор организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности;
3.2.3	- решать профессиональные задачи в условиях неопределенности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Риск как экономическая категория, его сущность. Экономическая сущность страхования /Лек/	3	3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.2	Риск как экономическая категория, его сущность. Экономическая сущность страхования /Пр/	3	1	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Риск как экономическая категория, его сущность. Экономическая сущность страхования /Ср/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Методы оценки предпринимательских рисков (в том числе экспертные оценки риска). Управление предпринимательскими рисками /Лек/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Методы оценки предпринимательских рисков (в том числе экспертные оценки риска). Управление предпринимательскими рисками /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Методы оценки предпринимательских рисков (в том числе экспертные оценки риска). Управление предпринимательскими рисками /Ср/	3	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование как основной внешний механизм нейтрализации рисков, оценка эффективности передачи предпринимательского риска страховщику /Лек/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование как основной внешний механизм нейтрализации рисков, оценка эффективности передачи предпринимательского риска страховщику /Пр/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.9	Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование как основной внешний механизм нейтрализации рисков, оценка эффективности передачи предпринимательского риска страховщику /Ср/	3	10	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.10	Особенности управления предпринимательскими рисками в инвестиционной деятельности и рисками банковской деятельности /Лек/	3	3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.11	Особенности управления предпринимательскими рисками в инвестиционной деятельности и рисками банковской деятельности /Пр/	3	5	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.12	Особенности управления предпринимательскими рисками в инвестиционной деятельности и рисками банковской деятельности /Ср/	3	10	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.13	Управление рисками в страховом бизнесе /Ср/	3	10	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.14	Управление рисками в страховом бизнесе /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.15	Управление рисками в страховом бизнесе /Пр/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.16	/Экзамен/	3	36	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	

Экономика фирмы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- сформировать у обучающегося последовательность действий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, сформировать у обучающихся стимулы к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, сформировать комплекс знаний для коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности, сформировать навыки по руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, развивать способность принимать организационно-управленческие решения.
1.2	- развивать способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.2	Информационные технологии в экономике (продвинутый курс)
2.1.3	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.4	Теория предпринимательства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Ассортиментная политика фирмы
2.2.2	Основы научных исследований в области экономики и и управления
2.2.3	Экономический анализ (продвинутый курс)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- комплекс действий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
3.1.2	- приемы и методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;
3.1.3	- способы коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
3.1.4	- приемы и способами руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
3.1.5	- комплекс организационно-управленческих решений;
3.1.6	- способы обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
3.1.7	- структуру аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
3.1.8	- методы анализа и умения использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
3.1.9	- методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
3.2	Уметь:
3.2.1	- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
3.2.2	- сформировать у обучающихся стимулы к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
3.2.3	- коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
3.2.4	- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
3.2.5	- развивать способность принимать организационно-управленческие решения;
3.2.6	- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
3.2.7	- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
3.2.8	- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
3.2.9	- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

3.2.10	- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
--------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1					
1.1	Тема 1.Фирма – субъект рыночного хозяйства. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.9 Э1 Э2 Э3	
1.2	Основные правовые формы организаций /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.4 Э1 Э2 Э3	
1.3	Основы управления фирмой /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.5 Л1.6Л2.5Л3.5 Л3.7 Э2 Э3	
1.4	Тема 2.Основной капитал фирмы. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.9 Э2 Э3	
1.5	Износ и амортизация /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.4Л3.8 Э1 Э2	
1.6	Эффективность использования Основного капитала. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.6Л3.7 Э1 Э2	
1.7	Тема 3.Оборотный капитал. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2 Л1.5Л2.2Л3.5 Л3.8 Э1 Э2	
1.8	Источники формирования оборотного капитала. /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.4Л2.4Л3.5 Э1 Э2	
1.9	Кругооборот оборотного капитала. /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.7Л2.2Л3.1 Э2 Э3	
1.10	Тема 4. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.7 Э2 Э3	
1.11	Промыленно-производственный персонал и непромышленный персонал. /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.8 Э2 Э3	
1.12	Показатели численности персонала. Показатели оборота и текучести кадров. /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
1.13	Тема 5. Себестоимость продукции. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.2 Л3.7	
1.14	Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.7Л2.4Л3.7 Л3.8	
1.15	Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. /Ср/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.4 Л3.7 Л3.8 Л3.9	

1.16	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.2	Л1.2Л2.3Л3.6 Э1	
	Раздел 2. Раздел 2					
2.1	Тема 6. Ценообразование. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2 Л1.5Л2.4Л3.7 Л3.8 Э1 Э2	
2.2	Система цен и их классификация. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.4Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	
2.3	Факторы, влияющие на уровень цен. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.7 Э1 Э2	
2.4	Тема 7. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2 Л1.8Л2.5Л3.6 Э1 Э2	
2.5	Финансовые ресурсы предприятия: собственные, заемные. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2 Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
2.6	Доходы и расходы фирмы. Учет и отчетность. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.1Л2.3Л3.3 Э1 Э2	
2.7	Тема 8. НТП и инвестиционная деятельность на фирме. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.3Л3.4 Л3.7 Э1 Э2	
2.8	Факторы развития фирмы: экстенсивные и интенсивные. /Пр/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.8 Э1 Э3	
2.9	Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы. /Ср/	2	4	ПК-1.2	Л1.4 Л1.7Л2.4 Л2.5Л3.3 Э1 Э2	
2.10	Тема 9. Конкурентоспособность фирмы и продукции. /Лек/	2	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.1Л3.8 Э1 Э2	
2.11	Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности продукции. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.6 Э2 Э3	
2.12	Способы определения конкурентоспособности продукции. /Ср/	2	6	ПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.4 Э1 Э2	
2.13	Тема 10. Банкротство фирмы. /Лек/	2	1	ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2 Э3	
2.14	Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность фирмы. /Пр/	2	4	ПК-1.2	Л1.6 Л1.7Л2.3Л3.7 Л3.9 Э1 Э2	
2.15	Диагностика кризисного состояния фирмы. Стадии и признаки банкротства. /Ср/	2	3	ПК-1.2	Л1.2Л2.3Л3.4 Э2 Э3	
2.16	/Контр.раб./	2	7	ПК-1.2	Э1 Э2 Э3	
2.17	/Экзамен/	2	20	ПК-1.2	Э1 Э2 Э3	