

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 06.06.2024 08:41:24  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e12674b54f4998090d3d6b5df876

### Оценочные материалы промежуточной аттестации

## ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Код, направление подготовки	49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
Направленность (профиль)	Спортивно-оздоровительный туризм
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	теории физической культуры
Выпускающая кафедра	теории физической культуры

### Типовые задания для контрольной работы

- Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика физической культуры и спорта».
- Тема 2. Основы планирования деятельности физкультурно-спортивных организаций в сфере физической культуры и спорта
- Тема 3. Финансирование сферы физической культуры и спорта
- Тема 4. Материально-техническая база физкультурно-спортивных организаций
- Тема 5. Экономика организации труда в сфере физической культуры и спорта
- Тема 6. Спонсорство как инструмент рыночной коммуникации в спорте
- Тема 7. Основы предпринимательской деятельности в спорте
- Тема 8. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

### Типовые вопросы к экзамену

1. Раскрыть понятия «экономика» и «экономика физической культуры и спорта».
2. Дать определение «экономике физической культуры и спорта» как учебной и научной дисциплине.
3. Определить связь физической культуры и спорта с макро- и микроэкономикой страны.
4. Определить требования к знаниям специалиста в спорте.
5. Выделить актуальные проблемы экономики физической культуры и спорта как науки.
6. Рассказать об исследованиях, проводимых в области экономики физической культуры и спорта.
7. Определить место физической культуры и спорта в системе народного хозяйства страны.
8. Доказать взаимосвязь учебного курса с другими дисциплинами учебного плана.
9. Объяснить важность планирования для физкультурно-спортивных организаций.
10. Что представляет собой Целевая комплексная программа.
11. Что составляет основу планирования в сфере физической культуры и спорта.
12. От каких факторов зависит цель Программы/Проекта.
13. Какие факторы формируют комплекс задач Программы/Проекта.
14. Что представляют собой количественные и качественные показатели Программы/Проекта.
15. На какие временные промежутки может быть разработана Программа/Проект.
16. Понятие «бюджет». Федеральный бюджет, уровни бюджетного финансирования.
17. Части бюджета. Принципы формирования и расходования финансовых средств.
18. Финансовая политика государства в области финансирования физической культуры и спорта.
19. Источники бюджетного финансирования физкультурно-спортивной организации.
20. Источники внебюджетного финансирования физкультурно-спортивной организации.
21. Финансирование физической культуры и спорта в развитых странах мира.
22. Понятие «капитал физкультурно-спортивной организации».
23. Основные фонды сферы «ФК и С».
24. Обратные фонды сферы «ФК и С».
25. Особенности содержания спортивных сооружений в России.
26. Амортизация основных фондов физкультурно-спортивной организации.

27. Табель общего и дополнительного инвентаря и оборудования бюджетной физкультурно-спортивной организации.
28. Табель спортивной формы общего и специального назначения бюджетной физкультурно-спортивной организации.
29. Прокат физкультурно-спортивного инвентаря.
30. Особенности организации труда работников физической культуры и спорта.
31. Профессиональный стандарт тренера.
32. Профессиональный стандарт спортсмена.
33. Специфика трудового контракта спортсмена.
34. Нормы труда различных категорий специалистов ФК и С.
35. Формы оплаты труда работников сферы физической культуры и спорта.
36. Механизм формирования должностного оклада работников сферы физической культуры и спорта.
37. Стимулирование труда работников сферы физической культуры и спорта.
38. История спонсорства.
39. Эволюция спортивного спонсорства.
40. Сущность спонсорства в спорте.
41. Виды спортивного спонсорства.
42. Значение спонсорства в развитии рынка физической культуры и спорта.
43. Спонсорство как инструмент рыночной коммуникации.
44. Особенности спонсорского договора со спортсменом.
45. Спонсорство в России.
46. Современное состояние и тенденции развития отрасли «ФК и С» в условиях построения рыночных отношений.
47. О государственном и частном предпринимательстве.
48. Основные принципы и функции маркетинга физкультурно-спортивных организаций.
49. Виды собственности и соответствующие формы предпринимательских структур в спортивном бизнесе.
50. Лицензирование. Патентное обеспечение. Франчайзинг в спортивном бизнесе.
51. Валовая прибыль предприятия. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость.
52. Расчёт стоимости месячного абонемента на занятиях в платных группах по одному из видов спорта.
53. Документы, регламентирующие деятельность физкультурно-спортивной организации.
54. Документы, регламентирующие деятельность тренера СШОР.
55. Отчётная документация физкультурно-спортивной организации.
56. Отчётная документация тренера-преподавателя.
57. Виды контроля физкультурно-спортивной организации.
58. Понятие «рентабельность физкультурно-спортивной организации».