**Целевые показатели проектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип проекта | Целевое назначение проекта | Показатели |
| 1. Образовательный
 | * 1. привлечение абитуриентов с высоким баллом;
	2. привлечение контингента на программы магистратуры/ аспирантуры/ ординатуры;
	3. привлечение иностранных студентов;
	4. привлечение партнеров с целью создания сетевой программы;
	5. применение проектно-ориентированных и/или дистанционных образовательных технологий
 | 1-15, 28, 29 |
| 1. Научный
 | * 1. увеличение доходов от НИОКР по сравнению с предыдущим периодом;
	2. увеличение числа публикаций и цитирований, индексируемых в ИАС НЦ Web of Science (Scopus);
	3. привлечение партнеров;
	4. увеличение интеллектуальной собственности университета;
 | 16, 17, 19-23, 28, 29 |
| 1. Технологический
 | * 1. доходность проекта;
	2. привлечение партнеров;
	3. увеличение интеллектуальной собственности университета
 | 7, 11-14, 18-22, 24, 25, 28, 29 |
| 1. Управленческий
 | * 1. снижение ресурсных (временных и т.п.) издержек процессов;
	2. наличие прогноза влияния на процессы (показатели деятельности университета);
 | 5-10, 12, 19-23, 28, 29, 31-34 |
| 1. Социальный
 | * 1. количество положительных упоминаний в СМИ;
	2. количество (доля) внешних участников;
	3. наличие прогноза влияния на процессы (показатели деятельности университета);
 | 10, 13-15, 21, 26 |
| 1. Инфраструктурный
 | * 1. рост эффективности использования материально-технической базы;
	2. прогнозируемый доход
 | 22-25, 28-32 |
| 1. Событийный
 | * 1. количество положительных упоминаний в СМИ;
	2. количество (доля) внешних участников;
	3. наличие прогноза влияния на процессы (показатели деятельности университета);
 | 21, 26-29, 32 |
| 1. Общие критерии и показатели
 | * 1.
 |  |