

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

БУ ВО «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА 60-й ПАРАЛЛЕЛИ

**Материалы
XXI Открытой региональной студенческой научной
конференции им. Г. И. Назина**

04 апреля 2017 г.

*Научное электронное издание
сетевого распространения*

Сургут
Издательский центр СурГУ
2017

УДК 001(063)
ББК 72
Н34

Печатается по решению
редакционно-издательского совета СурГУ

Редакционная коллегия:

О. Г. Литовченко, д. биол. н.; Т. В. Гавриленко, к. т. н.; Д. А. Моргун, к. ф.-м. н.; К. А. Берников, к. б. н.; В. П. Нехорошев, д. т. н.; Г. Н. Исаков, д. т. н.; И. Е. Чмых, к. пед. н.; О. А. Фынтынэ, к. пед. н.; А. В. Демчук, к. пед. н.; С. Л. Леденцова, к. психол. н.; Н. И. Хохлова, к. психол. н.; А. С. Иванов, к. истор. н.; Л. В. Зубарева, д. э. н.; Н. Ю. Ямпольская, д. э. н.; С. Ю. Зеленцова, к. э. н.; Е. Н. Фищук, к. э. н.; Н. Ю. Кауфман, к. э. н.; Н. А. Филиппова, д. ю. н.; Л. А. Попова, к. ю. н.; Ю. Н. Стражевич, к. ю. н.; В. В. Мархинин, д. филос. н.; Т. Ю. Денисова, к. филос. н.; А. А. Тепляков, к. м. н.

Наука 60-й параллели : материалы XXI Открытой регион. студ. науч. конф.
Н34 им. Г. И. Назина. Сургут, 4 апреля 2017 г. ; Сургут. гос. ун-т. – Сургут : ИЦ СурГУ, 2017. – 246 с.

Сборник содержит тезисы докладов, представленных участниками ежегодной региональной студенческой научной конференции, проходившей 4 апреля 2017 г. в Сургутском государственном университете. Материалы сборника подготовлены на основе научных исследований студентов высших учебных заведений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Исследования посвящены актуальным вопросам в области естественных, технических и гуманитарных наук.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, научных работников, преподавателей, а также для всех, интересующихся современными тенденциями развития науки и инноваций.

УДК 001(063)
ББК 72

628412, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
г. Сургут, пр-т Ленина, 1.
Тел. (3462) 76-29-00, факс (3462) 76-29-29
E-mail: ys@surgu.ru
<http://surgu.ru>

ISBN 978-5-89545-451-0

© БУ ВО «Сургутский государственный университет», 2017

**Секция
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

*Д. В. Емельянова,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель И. А. Шайторова, ст. преподаватель,
Политехнический институт, СурГУ*

ВЫБОР МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ В БЗ ИИС «КОТЕЛЬНАЯ»

Промышленное предприятие, независимо от его профиля и размеров, нуждается в тепле для обогрева производственных площадей, а многие технологические процессы зависят от наличия тепловой энергии, для выработки которой традиционно применяются промышленные газовые котлы.

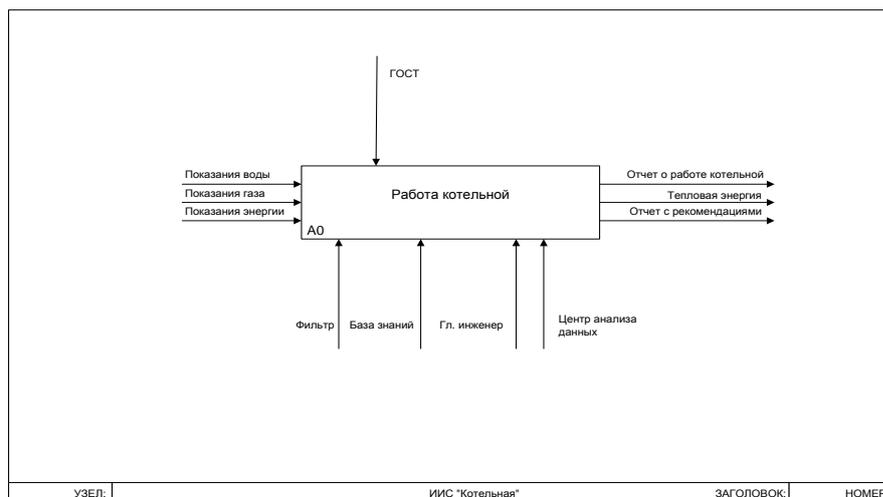
Котельная – комплекс оборудования, необходимого для выработки тепловой энергии. Котельное оборудование – одна из самых востребованных категорий оборудования в промышленной сфере различных отраслей [2–3]. Автоматизация котельных и их бесперебойная работа являются актуальной темой на сегодняшний день.

Инженерно-коммунальное оборудование, работающее на газовом топливе, традиционно считается наиболее экономным в плане затрат на эксплуатацию. Полный цикл переработки продуктов сгорания отражается и на минимальном выбросе вредных частиц в атмосферу. К преимуществам таких котлов можно отнести высокую скорость нагрева, что позволяет обслуживать большие площади без задержек.

Основная цель исследования – с помощью математических методов проанализированы входные данные, поступающие в котельную, для выявления предаварийной ситуации. На основании полученного анализа разработаны управляющие решения, например, перевод оборудования котельной на вспомогательную линию, подключение дополнительных станций и т. д.

Конечная цель работы – разработка интеллектуальной информационной системы (ИИС) «Котельная».

Разработана функциональная схема IDEF0 ИИС «Котельная» (рисунок). IDEF0 используется для создания функциональной модели, отображающей структуру и функции системы, а также потоки информации и материальных объектов, преобразуемые этими функциями.



Функциональная схема IDEF0 ИИС «Котельная»

Основная задача работы интеллектуальной информационной системы – рекомендации по текущей ситуации в котельной. Основной блок ИИС – База знаний на основе выбранной модели представления знаний. В ходе работы были проанализированы продукционная, сетевая и фреймовая модели представления знаний.

Продукционная модель имеет общий формат «если, то», по которому осуществляется поиск в базе знаний [1]. Данная модель проста в реализации и может использовать декларативные языки программирования.

Сетевая модель показала сложности в реализации структуры знаний за счет множества вариантов решений.

Фреймовая модель представляется чаще всего табличным способом. Она является развитием семантических сетей, поэтому показала сложность в реализации структуры знаний и на деле оказалась очень громоздкой.

Вывод. Анализируя модели представления знаний, принято решение, что для дальнейшей разработки интеллектуальной системы, в частности, механизма вывода, необходима простая гибкая модель представления знаний, а именно – продукционная.

Литература

1. Гаврилова, Т. А., Хорошевский В. Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. СПб. : Питер, 2001. 384 с.
2. Максимюк Е. В., Микшина В. С. Математическое моделирование для поддержки принятия решений в области обеспечения энергетической эффективности // Качество. Инновации. Образование. 2014. № 8 (111). С. 54–63.
3. Микшина В. С., Назина Н. Б., Шайторова И. А. Прогнозирование внештатных ситуаций в электроэнергетике на основе методов статистического управления // Вестн. кибернетики. 2015. № 3(19) С. 203–208.

*М. В. Киприянов,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель Д. А. Федоров,
Политехнический институт, СурГУ*

ВИРТУАЛЬНОЕ ХРАНИЛИЩЕ ПРОДУКТОВ И ПОДБОР РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Цель данного исследования заключается в разработке программно-аппаратного комплекса «Учет продуктов питания и подбор рационального питания».

Задачи проекта – обзор методов считывания информации и принцип работы алгоритма подбора питания.

В холодильник крепятся датчики считывания информации. Под информацией будут понимать продукты, которые будут находиться в холодильнике. Вся информация будет передаваться на блок-станцию, в которой будет храниться база данных (БД). Базу данных можно реализовать двумя способами: 1) хранение БД на носителе, 2) облачное хранилище.

На основе имеющихся продуктов блок-станция будет выводить все доступные рецепты, которые можно изготовить только из этих продуктов. Однако бывают случаи, когда в рецепте недостает одного или нескольких ингредиентов. В таком случае рецепты тоже будут выводиться, но в другой вкладке.

Сами датчики можно реализовать тремя способами: 1) использовать технологию распознавания образов; 2) штрих и qr-коды; 3) online-счета.

Существуют аналоги:

1. Samsung fridge [5]. Плюсы:

- универсальная система охлаждения и защиты продуктов;
- большой и универсальный дисплей;

- большое количество встроенных приложений, включающее радио, рисование, заказ еды, просмотр содержимого холодильника, не открывая его, и многое другое.

Минусы – цена в размере \$5,600.

2. Мобильное приложение «Афиша-Еда»[2]. Плюсы:

- расширенный поиск рецептов;

- инструкция приготовления блюда с расчетом продуктов на заданное количество человек, содержащая видеофайлы.

Минусы – неудобный интерфейс.

3. Мобильное приложение «Готовят все!» [3]. Плюсы:

- удобный и стильный интерфейс;

- наличие категорий поиска;

- пошаговая инструкция приготовления блюда с изображениями.

Минусы – постоянная реклама, для избавления которой нужно платить деньги; малое количество категорий поиска; постоянное подключение к интернет.

Подбор питания будет осуществляться двумя способами:

1) создать статусы, на основе которых будут выводиться нужные рецепты (болен – куриный бульон; устал – тонусный коктейль и т. д.);

2) взять за основу правильного питания приказ Минздрава России по рациональным нормам потребления пищевых продуктов [4] и составить на их основе еженедельный список продуктов питания на завтрак, обед и ужин.

Принцип работы алгоритма сортировки рецептов по продуктам следующий. Главной задачей является сравнение ингредиентов, которые есть у пользователя, с теми, что находятся в БД рецептов. Второе условие введено для того, чтобы учитывать те рецепты, в которых не хватает малой части продуктов для приготовления.

1-е условие : 100 %-е содержание ингредиентов в рецептах.

2-е условие : 80 %-е содержания ингредиентов в рецептах.

В случаи, если оба условия не выполняются, рецепты более не учитываются системой.

Алгоритм:

1. Сначала происходит поиск рецептов, в которых встречаются наши продукты.

2. Все найденные рецепты проходят проверку на 1-е условие – сравниваются продукты, которые у нас есть, и продукты, которые прописаны в рецептах:

- если установлено 100 %-е сочетание, на экран выведется рецепт.

3. Все рецепты, которые не прошли первое условие, проходят отбор на второе условие (это сделано для того, чтобы блюда, в которых нет 1–2 ингредиентов, не отсеивались системой и запоминались):

- если установлено 80 %-е сочетание, то в дополнительной вкладке выведутся рецепты, которые пользователь может сделать, если доберет малую часть.

Вывод. В ходе работы будет создан программно-аппаратный комплекс, включающий собственные датчики считывания информации, БД рецептов, подбор рационального питания для человека и собственный алгоритм сортировки рецептов.

Литература

1. Всемирная организация здравоохранения. Неполюценное питание в центре внимания. 2016. URL: <http://www.who.int/nutrition/pressrelease-FAOWHO-symposium-malnutrition/ru/>.

2. Афиша и еда : мобильное прилож. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.afisha.eda&hl=ru>.

3. Готовят все : обильное прилож. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ideanomix.cooking.free&hl=ru>.

4. Об утверждении рационального питания пищевых продуктов : приказ Минздрава России. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/news/2016/08/26/3128-prikazom-minzdrava-rossii-utverzhdeny-rekomendatsii-po-ratsionalnym-normam-potrebleniya-pischevyh-produktov>.

5. Универсальный холодильник от компании Samsung. URL: <https://www.cnet.com/products/samsung-family-hub-refrigerator/>.

*С. Р. Мурадова,
Нижевартовский гос. университет,
факультет информационных технологий и математики
Научный руководитель М. В. Слива, к. пед. н.,
Нижевартовский государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИБЛИОТЕКИ QT ДЛЯ СОЗДАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ

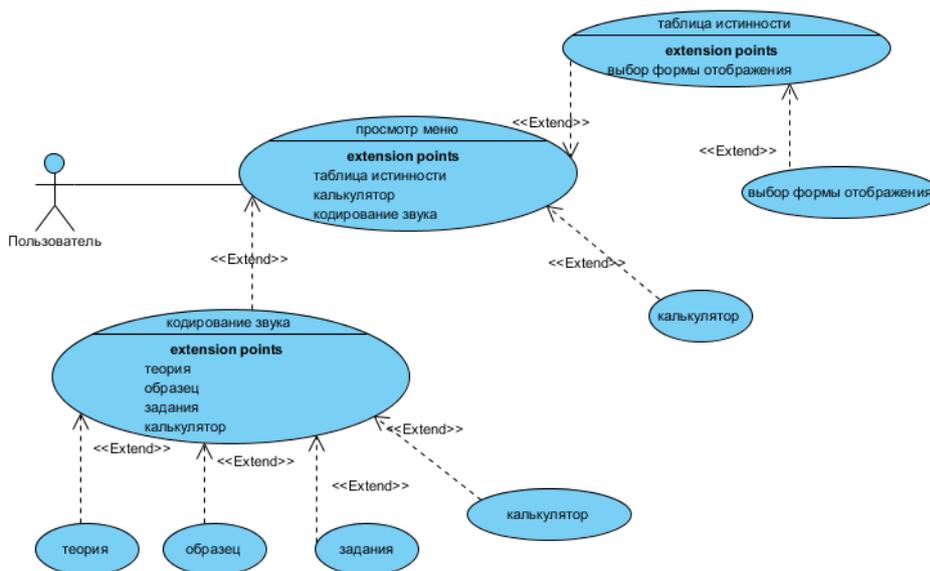
Qt – это кросс-платформенный фреймворк для разработки ПО на языке программирования C++. Программное обеспечение, построенное на этом инструментарии, не обязательно должно содержать графический интерфейс пользователя (GUI). С помощью огромного количества всевозможных классов можно написать приложение, работающее только через интерфейс командной строки (CLI). Но в основном, конечно, Qt используется для построения приложений с графическим интерфейсом пользователя, главная особенность которых – кросс-платформенность [1].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в современном мире люди чаще используют современные гаджеты. Для доступного использования пользователем программы должны иметь визуально воспринимаемый графический интерфейс.

Основная задача Qt Creator – упростить разработку приложения с помощью фреймворка Qt на разных платформах. Поэтому среди возможностей, присущих любой среде разработки, есть и специфичные, такие как отладка приложений на QML и отображение в отладчике данных из контейнеров Qt, встроенный дизайнер интерфейсов как на QML, так и на Qt Widgets [3].

Для начала работы с проектом необходимо зрительно разделить между собой разделы программы. Необходимо сделать интерфейс похожим на мобильное приложение, определив под каждый блок свой собственный экран. Первый экран содержит главное меню, из которого пользователь может выбрать интересующий его раздел – калькулятор, кодирование звука или таблицу истинности.

В общем виде работу программного продукта можно представить в виде Use Case диаграммы (рисунок).



UML-диаграмма прецедентов программного продукта

Для реализации функций приложения нам потребовались наборы стандартных классов Qt: QByteArray, QWidget, QString, QApplication, QMainWindow, QDialog, и разработанные – audioencode, Notation, Truthable.

К примеру, стандартный класс QMainWindow предоставляет главное окно приложения, унаследовано от QWidget, объявляется как #include <Qmainwindow> [2].

Данное приложение облегчит работу многим людям, интересующимся вычислительной информатикой, так как, например, в разделе подготовка к ЕГЭ по информатике им стоит ввести лишь определенные данные, а остальные вычисления произведет сама программа. Данные вычисления были произведены благодаря определенным функциям C++. Qt имеет огромные возможности и, несомненно, является одной из лучших библиотек своего класса. Также большую роль играет его распространенность. Эта библиотека присутствует сегодня практически на любом компьютере продвинутого пользователя.

Литература

1. Qt // Wikipedia, the free encyclopedia, 2016. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Qt>.
2. Описание класса QMainWindow // Все о кроссплатформенном программировании, 2016. URL: <http://doc.crossplatform.ru/qt/4.4.3/qmainwindow.html#details>.
3. Все о кроссплатформенном программировании, 2016 // CrossPlatform. URL: <http://doc.crossplatform.ru/>.

Секция БИОЛОГИЯ

А. И. Аслямова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель *Д. В. Ибрагимова*, к. биол. н.,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

ПИТАНИЕ И ЗАРАЖЕННОСТЬ ГЕЛЬМИНТАМИ ЗЕМНОВОДНЫХ (AMPHIBIA, VERTEBRATA) ДЮРТЮЛИНСКОГО РАЙОНА (БАШКОРТОСТАН)

Будучи полифагами, земноводные потребляют широкий набор беспозвоночных, в том числе многочисленных вредителей сельского и лесного хозяйств, переносчиков заболеваний, и промежуточных хозяев паразитических червей. В связи с чем они могут быть источником заражения инфекционными болезнями и гельминтозами птиц, хозяйственно полезных животных, а иногда и человека.

Цель исследования – изучить спектр питания и зараженность гельминтами земноводных Дюртиюлинского района Республики Башкортостан.

Исследования проводились в Республике Башкортостан в Дюртиюлинском районе в окрестностях с. Гублюкучук с июля по август 2015–2016 гг. в 4 луговых и 1 лесном биотопах, в 2 прудах и 1 озере. В качестве объекта исследований выбрано три вида земноводных, обитающих на разных стадиях. Всего было изучено 260 особей, из которых 6 – зеленых жаб (*Pseudepidalea viridis*), 67 – озерных лягушек (*Pelophylax ridibundus*), 187 – остромордых лягушек (*Rana arvalis*). Вскрытие желудочно-кишечного тракта (ЖКТ) проводилось с последующим анализом содержимого. Спектр перекрытия трофических ниш рассчитывался по индексу М. Мориситы (1959); коэффициент упитанности по Т. В. Фультону (1902); основные показатели численности паразитов: экстенсивность (Р) и интенсивность (ИИ) инвазии и индекс обилия (ИО).

Земноводные отличаются прожорливостью и отсутствием избирательности в пище, что дает им возможность жить почти за счет любого корма, используя максимально те корма, которых больше в биотопе. На исследованной территории было установлено, что у всех трех видов земноводных значительную долю в питании составляют жесткокрылые и перепончатокрылые.

Степень перекрытия трофических ниш по индексу М. Мориситы для *Rana arvalis* и *Pelophylax ridibundus* равен $C\lambda = 0,51$; для *Pseudepidalea viridis* и *Rana arvalis* $C\lambda = 0,91$; для *Pseudepidalea viridis* и *Pelophylax ridibundus* $C\lambda = 0,44$. Зеленая жаба не привязана к водоемам вне сезона размножения, как и остромордая лягушка, что сказывается на перекрытии их трофических ниш. Основу питания этих видов в окрестностях с. Гублюкучук составляют жесткокрылые (53,13 % и 34,36 % соответственно), перепончатокрылые (18,75 % и 19,63 %), чешуекрылые (15,63 % и 17,79 %) и пауки (6,25 % и 10,43 %). Тогда как озерная лягушка (основу питания которой составляют перепончатокрылые (72,73 %)) из исследованных видов наиболее привязана к водоемам, поэтому с зеленой жабой ее трофическая ниша перекрывается слабо. Разнообразие кормов снижается в ряду остромордая лягушка – озерная лягушка – зеленая жаба. Вероятно это зависит от стратегии добывания пищи. Коэффициент упитанности максимален у остромордой лягушки, минимален у озерной, что связано с общей калорийностью рациона.

Остромордая и озерная лягушки относятся к полуводной экологической группе, зеленая жаба – к наземной. Паразитические черви были обнаружены в ЖКТ озерной и остромордой лягушек. У зеленой жабы их не выявлено. Обитающие на данной территории группировки амфибий отличаются обедненным составом и низкими показателями численности гельминтов и включают только представителей класса круглых червей. Для *Rana arvalis* показатели численности гельминтов в окрестностях с. Гублюкучук следующие: Р = 3,74%; ИИ = 2,57; ИО = 0,01. Для *Pelophylax ridibundus*: Р = 16,4 %; ИИ = 3,36; ИО = 0,05. У лягушек исследованной территории по экстенсивности инвазии достоверных различий не выявлено.

Г. Н. Ганасевич,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель З. А. Самойленко, к. биол. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

БОЛОТНАЯ РАСТИТЕЛЬНОСТЬ ЛЕВОБЕРЕЖНЫХ ТЕРРАС ДОЛИНЫ р. ЕМ-ЮГАН (ЗАПОВЕДНИК «МАЛАЯ СОСЬВА»)

В настоящее время растительный покров заповедника изучен достаточно хорошо, но в связи с труднодоступностью многих болотных массивов долины р. Ем-Юган растительность этих участков оказалась малоизученной.

Цель исследования заключалась в экологической оценке местообитаний и классификации болотной растительности левобережных террас нижнего течения р. Ем-Юган.

Исследования проводились в июле 2016 года. Всего обследовано 6 болотных массивов, на которых выполнено 72 геоботанических описания, выявлено 178 видов, из них 84 вида высших сосудистых растений и 93 вида мохообразных.

Нами была создана эколого-морфологическая классификация растительности, перечень полученных синтаксонов представлен ниже:

Тип: **Болотная растительность**

Класс: **Олиготрофные болота**

Подкласс: **Олиготрофные сырые болота**

Группа ассоциаций: Верховые древесно-сфагновые болота

Асс. Сосново-кустарничково-сфагновые болота

Класс: Мезоолиготрофные болота

Подкласс: Мезоолиготрофные сырые болота

Группа ассоциаций: Ерниково-болотнотравно-сфагновые переходные болота

Асс. Елово-ерниково-горцево-сфагновые болота

Асс. Ерниково-пушицево-сфагновые болота

Асс. Ерниково-вахтово-сфагновые (*Sph. teres* + *Sph. angustifolium*) болота

Асс. Сосново-ерниково-вахтово-сфагновые (*Sph. warnstorffii* + *Sph. angustifolium*) болота

Группа ассоциаций: *Березово-осоково-сфагновые переходные болота*

Асс. Березово-осоково (*Carex magellanica*) -сфагновые (*Sph. teres* + *Sph. warnstorffii*) болота

Асс. Березово-сабельниково-сфагновые болота

Асс. Березово-ивово (*Salix phylicifolia*) -осоково (*Carex rostrata*) -сфагновые (*Sph. squarrosum* + *S. warnstorffii*) болота

Подкласс: Мезоолиготрофные среднеувлажненные болота

Группа ассоциаций: *Переходные кустарничково-осоково-сфагновые болота*

Асс. Пухоносово-сфагновые болота

Асс. Ерниково-вахтово-осоково (*Carex rostrata*) -сфагновые (*Sph. angustifolium* + *Sph. teres*) болота

Асс. Ерниково-вахтово-сфагновые (*Sph. angustifolium* + *Sph. teres*) болота

Асс. Ерниково-сабельниково-осоково (*Carex rostrata*) -сфагновые (*Sph. teres* + *Sph. angustifolium*) болота

Асс. Кустарничково-осоково (*Carex rostrata*) -гипново-сфагновые (*Sph. teres*) болота

Класс: **Мезотрофные болота**

Подкласс: Мезотрофные сырые болота

Группа ассоциаций: *Низинные березово-осоковые болота*

Асс. Березово-вейниково-осоково (*Carex rostrata* + *Carex juncella*) -сфагновые (*Sph. girgensohnii* + *Sph. squarrosum*) болота

Асс. Осоково (*Carex magellanica*) -щавеливо-сфагновые (*Sph. teres*) болота

Подкласс: Мезотрофные среднеувлажненные болота

Группа ассоциаций: *Низинные березово-болотнотравные болота*

Асс. Березово-ивово (*Salix phylicifolia*)-вейниково-хвощево-сабельниковые болота
Асс. Березово-болотнотравно (*Stellaria crassifolia*)-сфагновые (*Sph. teres*) болота
Асс. Березово-телиптерисовые болота
Подкласс: Мезотрофные сильноувлажненные болота
Группа ассоциаций: Низинные осоково-болотнотравные сплавины
Асс. Осоково (*Carex limosa*+*Carex diandra*) -гипновые сплавины
Асс. Вахтово-осоковые (*Carex rostrata*) сплавины
Асс. Сабельниково-осоковые (*Carex rostrata*) сплавины
Асс. Хвощево-сабельниково-сфагновые (*Sph. teres*) сплавины.

Р. Р. Хафизова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель **Т. Д. Панькова,** к. биол. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

ЦИТОЛОГИЧЕСКИЕ И МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЛИЗИСТОЙ РОТОВОЙ ПОЛОСТИ

Изменение характера созревания и дифференцирования, свойственное в норме определенному участку слизистой оболочки полости рта, может указывать на существенные локальные или системные расстройства. Ряд химических веществ, курение, частое употребление алкогольных напитков может вызывать нарушение нормального течения дифференцировки клеток слизистой ротовой полости. Изменения могут возникать в качестве реакции на микробную колонизацию поверхности эпителия. Появление атипичных клеток может свидетельствовать о развитии предопухолевых и опухолевых процессов.

Пристальное внимание исследователей к данной проблеме объясняется и малоизученностью механизмов, контролирующих неодинаковый характер деления и дифференцировки клеток, а также легкостью и доступностью получения материала.

Целью настоящего исследования является выявление цитологических и микробиологических особенностей слизистой десны ротовой полости у курящих и некурящих лиц в условиях Севера.

Материалом для исследования служило отделяемое со слизистой оболочки десны ротовой полости. В качестве групп сравнения были взяты группа некурящих лиц (студенты) в возрасте от 18 до 23 лет и курящие лица такого же возраста.

Количественным показателем роста и дифференцировки клеток ороговевающего эпителия служил индекс созревания. Для микробиологического исследования проводили посев содержимого слизистой.

Проведенными исследованиями было установлено, что в группе некурящих лиц парабазальные клетки не отмечены. Промежуточные клетки составили большинство (92,5 %), поверхностные клетки встречались реже (7,4 %). Соотношение парабазальных/промежуточных/поверхностных/ клеток у некурящих лиц было представлено как 0/92,5/7,4. Преобладание в мазке промежуточных клеток считается признаком созревания эпителия и дифференцировки клеток. Появление в мазке поверхностных клеток говорит о максимальном уровне созревания ороговевающего эпителия.

В качестве группы сравнения исследовался материал со слизистой оболочки курящих лиц. В отличие от контрольной группы в группе курящих лиц встречались парабазальные клетки в малом количестве (0,58 %), это говорит о начале атрофических процессов и начальном этапе воспалительных реакций. Отмечено преобладание промежуточных клеток (83,1 %) и увеличение числа поверхностных (16,3 %). Это служит признаком активной десквамации эпителия.

В группе некурящих лиц были выделены следующие рода микроорганизмов: *Streptococcus*, *Staphylococcus*, *Micrococcus*, *Lactobacillus*.

У курильщиков были выявлено изменение уровня общей микробной обсемененности и количественного содержания отдельных видов бактерий.

**Секция
ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

*А. Т. Кульдибаева,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Д. Ю. Мартынова, к. т. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

**ПРОБЛЕМЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭНЕРГОБЛОКОВ
ТЕПЛОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ**

Сургутская ГРЭС-1 – это тепловая паротурбинная электростанция, которая не утилизирует энергию отработанных газов, а превращают ее в тепло, используемое для обогрева зданий.

Значимость таких объектов довольно высокая, приостановка деятельности ГРЭС приводит к обесточиванию населенных пунктов и нарушению теплоснабжения, что в условиях Крайнего Севера может привести к ЧС.

Целью нашего исследования было определить основные пожароопасные зоны энергоблоков теплоэлектростанций на примере Сургутской ГРЭС-1 и сформулировать предложения по улучшению пожарной безопасности.

Наибольшее число пожаров происходит из-за несоблюдения правил пожарной безопасности, короткого замыкания. Наиболее распространенным местом возникновения пожаров является кровля, цеха, кабельные трассы. Наибольшую опасность при возникновении пожара на Сургутской ГРЭС-1 представляет главный корпус.

Наиболее неблагоприятными местами развития пожара в главном корпусе является: кабельные сооружения; трансформаторы; кровля.

Противопожарное водоснабжение в главном корпусе состоит из более 800 пожарных кранов. На отметке 9 м установлены лафетные стволы. Для тушения пожара внутри главного корпуса выполнена кольцевая разводка пожарного трубопровода.

Наружное противопожарное водоснабжение Сургутской ГРЭС-1 выполнено в виде тупикового и кольцевого водопровода диаметром 150 мм, на котором установлены 20 пожарных гидрантов (ПГ).

Противопожарное водоснабжение полностью соответствует нормам и способно обеспечить пожарную безопасность главного корпуса Сургутской ГРЭС-1.

В целях предотвращения возгораний по причине несоблюдения правил ПБ мы предлагаем:

1. Доводить информацию о происшествиях, произошедших на ГРЭС, до всех работников, сделав упор на ответственности каждого работника.

2. Установить системы видеонаблюдения.

Для повышения эффективности водяного пожаротушения рекомендуем применять полиакриламиды. Проведенные ВНИИПО МЧС России исследования показали, что при добавлении их в воду повышается ее эффективность при тушении.

**Секция
ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

*Д. Ю. Батенькова, Л. А. Абжапарова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ,
Научный руководитель Е. В. Майстренко, д. биол. н., профессор,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

**АНАЛИЗ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ В УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЯХ
И ПОМЕЩЕНИЯХ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ
БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Относительная влажность воздуха – один из необходимых параметров для комфортной жизнедеятельности человека. Длительное нахождение в слишком сухом или в слишком влажном воздухе вызывает различного рода недомогания. Например, слишком сухой воздух высушивает кожу и быстрее обезвоживает организм. Люди могут испытывать ощущение сухости в носоглотке, «резь» в глазах, может даже начаться носовое кровотечение. В первую очередь при контакте с пересушенным воздухом страдают слизистые оболочки, они покрываются микротрещинами и пересыхают, открывая прямую дорогу в организм вредоносным бактериям и вирусам.

Целью данной работы являлось: определение соответствия уровня относительной влажности в учебных аудиториях университета требуемым нормам в зимний период. Задачи данной работы:

- измерение уровня влажности воздуха в учебных аудиториях университета;
- сравнение полученных результатов измерений с допустимыми параметрами;
- подбор наиболее методом исследования рынка на предмет оптимального увлажнителя.

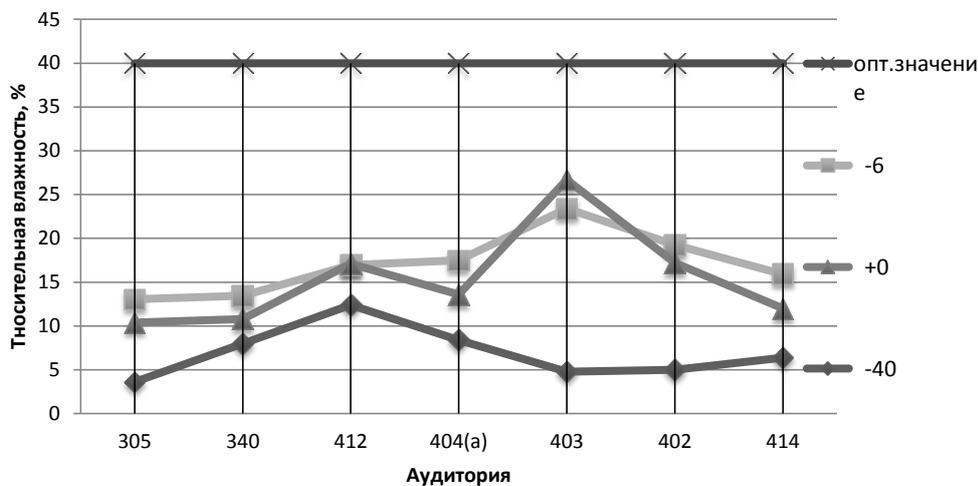
Объектами исследования являлись семь аудиторий университета (305А, 340А, 402А, 403А, 402(а)А, 412А, 414А), в том числе компьютерный класс и помещение для преподавателей.

Предметом исследования выступила относительная влажность воздуха в названных помещениях, измеряемая в %. Прибор, которым проводились измерения – термогигрометр «ТКА-ПКМ»(24). Измерения проводились при трех различных температурах наружного воздуха: $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$, $-6\text{ }^{\circ}\text{C}$ и при $+0\text{ }^{\circ}\text{C}$ в зимний период года. Замеры относительной влажности воздуха проходили в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96: при работах, выполняемых сидя, измерения проводятся на высоте 0,1 м и 1,0 м от пола или рабочей площадки.

Относительная влажность воздуха – это процент насыщения воздуха водяными парами в момент наблюдения. Согласно СанПиН 2.2.4.548-96 относительная влажность воздуха подразделяется на три уровня: оптимальный (40...60 %), допустимый (15...40 % и 60...75 %) и вредный ($< 15\text{ }%$ и $> 75\text{ }%$).

Анализируя полученные данные об относительной влажности воздуха в аудиториях университета (рисунок), и соотнося их с допустимыми значениями, было выявлено, что при температуре наружного воздуха $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$ во всех аудиториях наблюдается вредный уровень влажности. При температуре наружного воздуха $-6\text{ }^{\circ}\text{C}$ и $+0\text{ }^{\circ}\text{C}$ наблюдается улучшение влажности воздуха в аудиториях.

Во вредном диапазоне находятся аудитория 305А и 340А. В виду того, что аудитория 340А является компьютерным классом, необходимая в нем влажность воздуха должна составлять 40...60 %, что не соответствует действительности.



Уровень относительной влажности воздуха в аудиториях университета при разных температурах наружного воздуха

Для улучшения влажности в вышесказанных аудиториях необходимо установить увлажнитель воздуха. Проведя исследование рынка увлажнителей наиболее приемлемым по техническим характеристикам и стоимости можно рекомендовать ультразвуковой увлажнитель марки Marta MT-2668, обладающий мощностью в 30 Вт, объемом бака 5 л, низким уровнем шума и автовыключением при отсутствии воды.

Литература

1. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях : СанПиН 2.4.2.2821-10 ; утв. Главным государственным врачом РФ от 29.12.10 // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://consultant.ru>.
2. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений : СанПиН 2.2.4.548-96 ; утв. постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 01.10.1996 // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://consultant.ru>.

Е. А. Захарова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. Р. Фомина,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

МОТИВАЦИЯ К СОБЛЮДЕНИЮ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

В современном мире очень быстро развивается промышленность, соответственно, в каждой деятельности человека необходимо соблюдать требования безопасности труда, но работники по каким-либо причинам не всегда соблюдают требования. Им не хватает мотивации.

Мотивация трудовой деятельности – это побудительная сила трудовой деятельности и поведения на основе глубокой личной заинтересованности и вовлеченности в ее осуществление.

Предметом исследования являлся зарекомендованный с годами смотр-конкурс на звание «Лучший по профессии». Звание «Лучший по профессии» – это возможность повышения квалификационного разряда/профстатуса, получения надбавки за высокую квалификацию, карьерного роста и признания коллег.

Цели смотра-конкурса на звание «Лучший по профессии»: распространение среди работников передового опыта, культуры производства, укрепления имиджа Общества и повышения заинтересованности работников в совершенствовании профессиональных навыков.

Смотр-конкурс среди рабочих специальностей проводится ежегодно в три этапа, а среди инженерно-технических работников в два этапа.

Конкурсные задания к локальному и отборочному этапам для проверки теоретических знаний разрабатываются в форме теста и состоят из 30 вопросов по основной деятельности и 10 вопросов по правилам техники безопасности – по каждой профессии, участвующей в конкурсе.

Жюри соответствующего этапа конкурса оценивает результаты по каждой профессии, придерживаясь критериев. В момент конкурса жюри имеет право отстранить участника конкурса от дальнейшего участия в случае грубого нарушения правил техники безопасности, норм, правил и инструкций по охране труда, промышленной и пожарной безопасности, равно как в случаях нарушения дисциплины.

Также проводилось анкетирование в двух бригадах (25 человек), которое показало:

Работники подвержены риску при выполнении работ, что подтверждает целесообразность привлечения персонала к активному участию в реализации деятельности в области охраны труда и промышленной безопасности и необходимости создания условий и методов мотивации, при которых каждый работник осознает ответственность за собственную безопасность и безопасность окружающих.

В будущем хотелось бы видеть конкурс не только для участия одного рабочего, но и целых бригад. Мотивация в бригаде будет выше, чем единоличное соперничество. Люди будут чувствовать ответственность не только за свои результаты, но и результаты других.

Литература

1. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности : учеб. Н. Новгород : НИМБ, 2003. 320 с.

2. Порядок организации и проведения смотра-конкурса на звание «Лучший по профессии : положение ООО «РН-Юганскнефтегаз» № П2-03 Р-0422 ЮЛ-099 версия 1.0 с изм., распоряжениями от 29.12.2014 № 2312 и от 10.11.2015 № 2073; утв. распоряжением от 14.07.2014 № 1186 и введ. в действие 01.07.2014.

*А. М. Катасонова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. В. Майстренко, д. биол. н., профессор,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

АНАЛИЗ УРОВНЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПОЛЕЙ ОТ ФЕНОВ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ

Сегодня электромагнитное излучение – одна из важных проблем человечества. Мы и не заметили, как стали жить в мире, где нас со всех сторон окружают всевозможные электроприборы: смартфоны, планшеты и ноутбуки, телевизоры, СВЧ печи, холодильники, в том числе фены, которые так прочно вошли в нашу жизнь, что мы и думать забыли о вреде их излучения. Электромагнитное поле (ЭМП) является одним из наиболее распространенных неблагоприятных факторов окружающей среды, длительное воздействие которого на человека приводит к ухудшению деятельности нервной, иммунной, эндокринной и половой систем.

Цель: проанализировать уровни электрических полей от различных фенов.

Задачи:

- ознакомиться с таким явлением, как «электрическое поле», его нормированием и воздействием на организм человека;

- ознакомиться с прибором Октава-110А и научиться проводить им измерения напряженности электрического поля (ЭП);
- измерить напряженность ЭП от фенов различных моделей и выполнить расчет допустимого времени использования фена, создающего наибольшую напряженность ЭП;
- провести анализ результатов и построить график напряженности электрического поля от фенов при различных условиях.

Объект исследования: 10 фенов различных моделей.

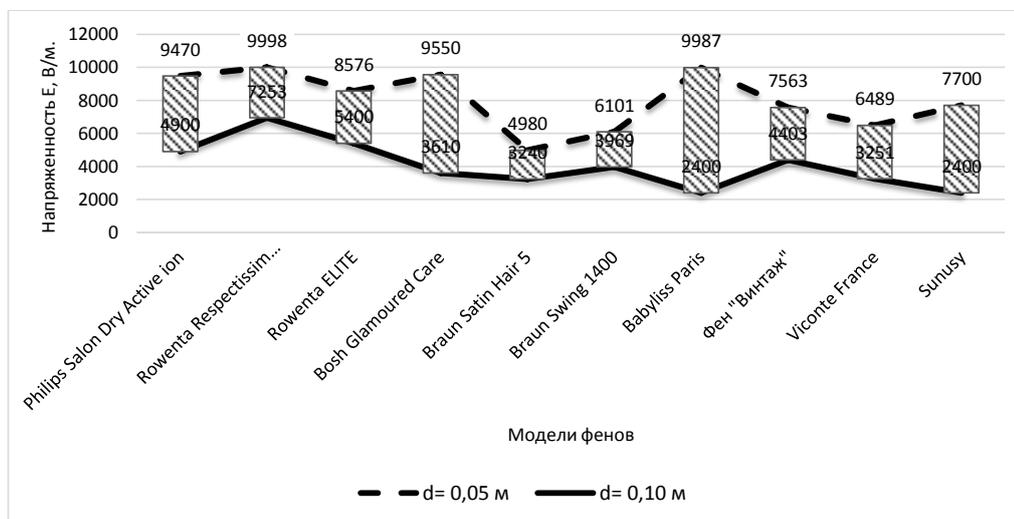
Электрическое поле – это одна из составляющих ЭМП. ЭП является особым видом материи, существующим вокруг тел или частиц, обладающих электрическим зарядом. ЭП непосредственно невидимо, но может быть обнаружено благодаря его силовому воздействию на заряженные тела.

В большей степени ЭМП пагубно действует на сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, так как у людей чаще всего отмечаются жалобы неврологического характера (вялость, сонливость, головная боль, раздражительность, утомляемость, нарушение сна) и жалобы на нарушение сердечно-сосудистой системы (изменение сердцебиения, отдышка, гипотония, тахи- и брадикардия).

Измерения напряженности ЭП проводились прибором Октава-110А с антенной П6-71 на промышленной частоте 50 Гц при следующих режимах измерений: «до работы», «во время работы», «после работы: сразу», «после работы: через 1 мин», «выключенный от сети». На двух расстояниях: $d_1 = 0,05$ м, $d_2 = 0,1$ м.

Проведение измерений в представленных режимах работы фена выявили, что самые высокие показания напряженности ЭП у всех рассматриваемых приборов были получены в режиме «во время работы».

На рисунке представлены значения напряженности ЭП исследуемых фенов. Самые высокие показания у фена модели Rowenta Respectissim Studio Dry. Несколько ниже у моделей Babyliss Paris и Rowenta ELITE.



Величины напряженности ЭП в режиме «во время работы»

Согласно СанПиН 2.2.4.1191-03 было рассчитано допустимое время пребывания в электрическом поле. Для расчета была взята максимальная напряженность – 9 998 В/м.

$$t_{\text{доп}} = \frac{50}{E} - 2 = \frac{50}{9,998} - 2 \approx 3(\text{ч}),$$

где E – напряженность ЭП, кВ/м;

$t_{\text{доп}}$ – допустимое время пребывания в ЭП при соответствующем уровне напряженности, ч.

В результате расчетов выяснилось, что допустимое время пребывания составило примерно 3 ч. Так как использование фена в домашних условиях составляет в среднем не более 20 мин, то контакт с ЭП в таких условиях безопасен. Этого нельзя сказать в случае профессиональной деятельности парикмахеров, когда использование фенов в течение рабочей смены может превышать 3 ч. В связи с этим можно констатировать, что при приобретении фенов парикмахерам следует руководствоваться величиной мощности прибора, так как чем она ниже, тем ниже уровень ЭП от фена, тем он безопаснее.

Литература

1. Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях : СанПиН 2.2.4.1191-03; утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 30.01.2003 // Библиотека ГОСТов и нормативов. URL: https://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/39/39144/.

2. Электрическое поле. Напряженность. Принцип суперпозиции полей. URL: <http://kaf-fiz-1586.narod.ru/10bf/uchebnik/35.htm>.

3. Электромагнитное поле и его влияние на здоровье человека. URL: http://www.it-med.ru/library/ie/el_magn_field.htm.

В. В. Красношенин,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. Р. Фомина,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА В УСС «ФАКЕЛ»

Травматизм в спорте всегда являлся актуальной темой и всегда стоял на первом месте у методистов при написании методик и разработке новых тренировочных программ. Ведь частую именно травмы мешают спортсменам добиваться наивысших спортивных результатов, и почти всегда являются причиной прекращения спортсменами своей профессиональной карьеры. Травматизм актуален во всех видах спорта, таких как: тяжелая атлетика, легкая атлетика, бокс, хоккей, гимнастика и другие виды спорта.

Распространенные виды травмы: поражение суставов, вследствие (плохой, (не правильной) выбранной экипировки, недостаточный разогрев сустава, перегрузка сустава); ушибы, вследствие (неправильного выполнения упражнения, недостаточной (отсутствии) защитной экипировки, потеря концентрации); вывихи (вследствие недостаточной страховки спортсмена, не выполнение подготовительных упражнений, плохая разминка).

Проценты травматизма из рассмотренных нами видов спорта: тяжелая атлетика – 18 %; легкая атлетика – 15 %; бокс – 22 %; хоккей – 25 %; гимнастика – 20 %.

Из рассмотренных нами травм в секциях более подробно остановимся на секции гимнастики. В данном виде наиболее распространены такие виды травм как: ссадины, потертости и срывы мозолей на кистях и пальцах, ушибы, растяжения, повреждения локтевого, плечевого, голеностопного и коленного суставов. Такие травмы возникают из-за несоблюдения правил организации занятий, несвоевременной проверки оборудования и инвентаря и др. Для предотвращения таких травм следует применять правильный уход за кожей ладоней, магнетизм для кистей рук, накладки на ладони из тонкой кожи для предупреждения ссадин и потертостей и соблюдение техники безопасности.

Причины травматизма в секции гимнастики:

- несоблюдение правил организации занятия – 10 %;
- недостаточная воспитательная работа с занимающимися – 12 %;
- неудовлетворительное состояние мест занятия и спортивного оборудования – 20 %;
- несвоевременная проверка оборудования и инвентаря – 15 %;

- недооценка или неправильное применение приемов помощи страховки – 17 %;
- несоблюдение правил безопасности – 21 %.

Мероприятия по уменьшению травматизма в спортивных секциях: повторно провести проверку спортивного инвентаря для устранения нарушений, контроль за организацией и методикой учебно-тренировочных занятий и соревнований (особенно у начинающих спортсменов); использование специальных защитных приспособлений (щитки, налокотники, наколенники); медицинский контроль за занимающимися спортом. Первичные и вторичные медицинские осмотры перед участием в соревнованиях, разъяснительные мероприятия с сотрудниками.

Литература

1. Башкиров В. Ф. Возникновение и лечение травм у спортсменов. М. : ФиС, 1981.
2. Грачев О. К. Физическая культура : учеб. пособие для студ. мед. и фарм. вузов. М. ; Ростов н/Д, 2006.
3. Миронова З. С. Травматизм в спорте, его профилактика и лечение : стенограмма лекции. М., 1972.
4. Дембо А. Г. Заболевания и повреждения при занятиях спортом. М. : Медицина, 1970. С. 18–32.

В. А. Никитина,

*Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Н. И. Ибрагимова, к. филос. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

УРОВЕНЬ ШУМА В СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЕ. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ШУМА В ПОМЕЩЕНИЯХ

Города, планировка и застройка которых складывалась десятилетиями, веками, оказались неприспособленными к движению по улицам большого количества транспортных средств, а жилая застройка оказалась незащищенной от транспортного шума. Многоквартирные дома, учебные заведения, поликлиники и больницы оказываются в непосредственной близости с автомагистралями, и транспортный шум неблагоприятно воздействует на все большее количество людей.

Цель работы: установить фактический уровень шума и сравнить с допустимыми значениями.

Объект исследования: автотранспортный поток на ул. Энергетиков, г. Сургута. Измерения проводились согласно ГОСТ 23337-2014 «Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий» прибором SVAN-912M-001PЭ. Уровень шума устанавливали как напротив автомагистрали непосредственно на улице, так и в аудитории 414 Административного корпуса, чтобы установить разницу между полученными значениями, и в какой степени обеспечивается шумоизоляция в аудитории. На уровень шума влияют такие факторы, как интенсивность транспортного потока и его скорость движения, изучив СНиП 2.05.02-85 «Автомобильные дороги», автомагистраль, проходящая по ул. Энергетиков, не была отнесена к какой-либо категории, так как установлен скоростной режим 40 км/ч, из которого следует расчетная интенсивность движения не более 200 ед/сут. По нашим же данным проезжает более 7 000 ед/сут (табл. 1).

Таблица 1

Вид автотранспорта	Количество единиц транспорта		
	время 6:00–9:00	время 16:30–19:30	не час пик
Автобус	192	204	144
Газель	204	240	192
Легковой автомобиль	2 460	2688	1 968
Всего	2 856	3 132	2 304

По результатам измерений (табл. 2) можно увидеть, что уровень шума превышает ПДУ по всем пунктам кроме минимального значения при закрытых окнах. Но аудитория 414 находится с солнечной стороны и, исходя из этого, появляется необходимость открывать окна.

Таблица 2

Место/условие	Эквивалентный уровень звука, дБА		ПДУ, дБА
	максимальный	минимальный	
Улица	74	59,7	55
Аудитория (при закрытых окнах)	47,2	37,5	40
Аудитория (при открытых окнах)	54,7	45,9	40

Установив превышение ПДУ, были рассмотрены наиболее подходящие мероприятия по снижению уровня шума. К ним относятся строительно-акустические методы, а именно, было предложено, исходя из ряда объективных обстоятельств, обшить здания современными шумопоглощающими материалами и применить шумоизолирующие конструкции оконных блоков.

Литература

- ГОСТ 23337-2014. Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий. Введ. с 01.07.2015. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200114242>.
- СНиП 2.05.02-85. Автомобильные дороги (с изм. № 2–5). Введ. с 01.01.1987. URL: <http://docs.cntd.ru/document/5200258>.
- СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. Введ. с 31.10.1996. URL: <http://base.garant.ru/4174553/>.

Р. В. Первозкина,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. В. Майстренко, д. биол. н., профессор,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ И ТЕМПЕРАМЕНТА РАБОТНИКОВ УМСТВЕННОГО ТРУДА ПО ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

Любому руководителю хотелось бы иметь работников, которые будут являться не только грамотными специалистами, но и смогут выполнять большой объем работы, т. е. смогут обладать высокой работоспособностью. Известно, что психические свойства личности во многом определяются свойствами нервной системы человека, в частности, темпераментом. Такие психические проявления, как скорость мышления, переключаемость с одного объекта на другой мы можем наблюдать при осуществлении какой-либо деятельности человека и можем предполагать, что человек обладает высокой или низкой работоспособностью. Важно понимать, насколько темперамент человека может быть связан с работоспособностью. В ли-

тературных источниках несколько противоречивая информация об этом. В связи с этим исследование взаимосвязи работоспособности и особенностей темперамента представляет практический интерес.

Целью данной работы являлось: на основании расчета коэффициента корреляции установить зависимость работоспособности от типа темперамента работника.

Задачи данной работы:

- ознакомиться с методиками и провести исследования типов темперамента и психомоторного показателя (по теппинг-тесту);
- определить типы темпераментов работников по показателям экстраверсия-интроверсия и нейротизм;
- установить взаимосвязь психомоторного показателя с показателями экстраверсия-интроверсия и нейротизмом у работников мужского и женского пола.

Объектами исследования являлись работники умственного труда от 21 до 50 лет в количестве 52 человек, из них 32 мужчины и 20 женщин.

Предметом исследования являлись психофизиологические показатели: психомоторный показатель (скорость сенсомоторных реакций), показатели экстраверсия – интроверсия и нейротизм. Исследование проводилось осенью 2016 г. на основе результатов тестов, проведенных среди студентов кафедры БЖД заочной формы II и III курса. В качестве методик для проведения исследования были выбраны теппинг-тест и тест Айзенка для взрослых.

Теппинг-тест – это экспресс-диагностика свойств нервной системы по психомоторным показателям. Тест отслеживает временные изменения максимального темпа движений кистью.

Тест Айзенка – двухфакторная модель личности, которая позволяет с помощью основных показателей (экстраверсия – интроверсия и нейротизм) оценить направленность личности на внутренний или внешний мир, а также выявить уровень эмоциональной тревожности (напряженности). Тест позволяет определить один из 4 типов темперамента: холерик, сангвиник, меланхолик и флегматик, а также степень выраженности экстраверсии-интроверсии и нейротизма.

Корреляция – взаимозависимость двух или нескольких случайных величин. Суть ее заключается в том, что при изменении значения одной переменной происходит закономерное изменение другой переменной. При расчете корреляций пытаются определить, существует ли статистически достоверная связь между двумя или несколькими переменными в одной или нескольких выборках.

В данном исследовании по величине показателя корреляции (r) установлено, что взаимосвязь психомоторного показателя с показателями экстраверсия-интроверсия ($r_m = -0,125$; $r_{ж} = -0,051$) и с показателем нейротизм ($r_m = -0,153$; $r_{ж} = -0,146$) отсутствует у работников умственного труда как мужского, так и женского пола соответственно. Человек может обладать высокой подвижностью нервных процессов, но при этом демонстрировать низкую работоспособность.

В качестве рекомендации руководителям можно сказать, что при распределении заданий между сотрудниками следует учитывать не столько психомоторные проявления человека (скорость речи, движений, и т. п.), но развитые навыки выполнения той или иной работы, уровень знаний, заинтересованность в выполнении работы, степень ответственности, развитое трудолюбие и т. д., поскольку высокая выносливость, сила и скорость нервных процессов не могут обеспечивать необходимую результативность при выполнении работ.

Литература

1. Елисеев О. П. Практикум по психологии личности. 3-е изд. СПб. : Питер, 2010. 512 с. URL: <http://psytests.org/book/eliseev-praktikum.html>.
2. Психофизиология : учеб. для вузов. 4-е изд. / под ред. Ю. И. Александрова. СПб. : Питер, 2014. 464 с. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/6163083>.
3. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика : методики и тесты. М. : Бахрах, 2011. 672 с. URL: <http://psytests.org/book/raigorodskiy-practical-psydiag.html>.

*К. А. Темникова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. В. Майстренко, д. биол. н., профессор,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

АНАЛИЗ УРОВНЕЙ МАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ ОТ ФЕНОВ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ

Мы уже не замечаем, как нас со всех сторон окружают электроприборы, и на улице, и в квартире. Большинство из них мы пользуемся ежедневно и, возможно, некоторые из нас не думают о том, что помимо электрического поля мы находимся под воздействием техногенного магнитного, но не придаем какого-либо значения и не догадываемся, как данное поле сказывается на нашем самочувствии и здоровье. Электромагнитное излучение нельзя почувствовать, но оно оказывает воздействие на организм человека. По степени чувствительности различных систем организма к магнитному полю первое место занимает нервная, затем эндокринная системы, иммунная, сердечно-сосудистая и половая.

Цель данной работы: анализ уровней магнитных полей от фенов различных моделей.

Задачи:

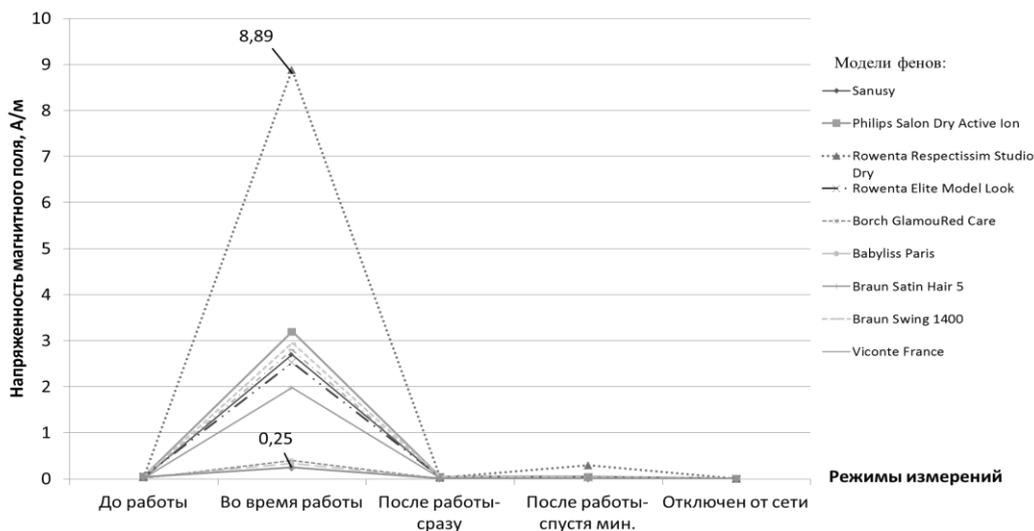
- ознакомиться с таким явлением, как «магнитное поле», его нормированием и воздействием на организм человека;
- ознакомиться с руководством по эксплуатации прибора Октава-110А совместно с антенной П6-70 для измерения напряженности магнитного поля;
- провести измерения напряженности магнитного поля от фенов различных моделей при различных режимах работы и на двух расстояниях;
- провести анализ результатов и построить график напряженности магнитного поля от фенов при различных условиях и в зависимости от срока эксплуатации.

Объект исследования: фены различных моделей. Предмет исследования: уровень магнитного поля (А/м). Исследование проводилось на основе данных, полученных при измерениях, в которых участвовало 10 фенов различных моделей.

Согласно современным представлениям магнитное поле промышленной частоты может оказаться опасным для здоровья человека, если происходит продолжительное облучение с уровнем выше 0,2 мкТл ($1 \text{ А/м} = 1,25 \text{ мкТл}$). Но так как фен используется непродолжительное время, то последствия кратковременного воздействия от этих электроприборов устраняются защитными силами организма человека [2–3].

Измерения осуществлялись на двух расстояниях от фена: 0,05 м и 0,1 м в пяти режимах: «до работы», «во время работы», «сразу после выключения», «спустя 1 мин после выключения», «отключен от сети». Превышение предельно допустимого значения в режиме «во время работы» наблюдалось от фена модели Rowenta Respectissim Studio Dry со значением 8,89 А/м на расстоянии от него на 0,05 м. Наименьшее значение напряженности магнитного поля было от фена «Винтаж» – 0,25 А/м. На расстоянии 0,1 м от фенов превышения предельно допустимого значения в 4 А/м не наблюдалось, что говорит о том, что оптимальным расстоянием для сушки волос будет 10 см и более от поверхности головы.

В ходе анализа уровней напряженности магнитного поля от фенов различных моделей было установлено, что из-за непродолжительного времени его использования организм человека не подвержен негативным последствиям. Взяв для рассмотрения сроки эксплуатации фенов и значения их мощности, было сделано заключение о том, что разница в отношении значений силы магнитного поля у разных моделей фенов связана с мощностью данного электроприбора, и чем она выше, тем выше само магнитное поле при его работе. Срок эксплуатации никак не влияет на значение напряженности магнитного поля. Если говорить о профессии – парикмахер, то желательно выбирать для работы фены с малой и средней мощностью, так как продолжительность их работы с феном насчитывает больше 2 ч и нет гарантии от негативного влияния, поскольку современные методы по оценке влияния магнитных полей еще недостаточно совершенны, а негативные эффекты могут носить отсроченный характер [1].



Уровни напряженности магнитного поля от фенов на расстоянии 0,05 м

Литература

1. СанПиН 2.2.4.3359-16. Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах. Введ. с 01.01.17. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420362948>.
2. МСанПиН 001-96. Межгосударственные санитарные нормы допустимых уровней физических факторов при применении товаров народного потребления в бытовых условиях : межгос. санитар. правила и нормы (утв. постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 19.01.1996 № 2, Минздравом Республики Беларусь 08.06.1995 № 9-29-95) (с изм. от 21.12.99). URL: <http://legalacts.ru/doc/msanpin-001-96-sanitarnye-normy-dopustimyk-urovnei-fizicheskikh/>.
3. ГН 2.1.8/2.2.4.2262-07 Предельно допустимые уровни магнитных полей частотой 50 Гц в помещениях жилых, общественных зданий и на селитебных территориях : гигиен. норматив. Введ. с 10.11.07. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902060222/>.

Ю. С. Соловьев,

Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель: Н. И. Ибрагимова, к. филос. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

ПРИБОРЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ПОЛЯ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭМП В УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЯХ

Современный человек в процессе жизнедеятельности сталкивается с большим количеством бытовой и промышленной техники, которая является источником электромагнитных потоков. На данный момент, действие электромагнитных полей на организм человека еще полностью не изучено [3].

Согласно современным представлениям, магнитное поле промышленной частоты может быть опасным для здоровья человека, если происходит продолжительное воздействие в течении рабочей смены (регулярно, не менее 8 ч в сутки, в течение нескольких лет) с уровнем выше 0,2 микротесла.

Целью нашей работы было сравнить фактический уровень напряженности электромагнитного поля в учебной аудитории А340 с предельно допустимыми уровнями, установленными в нормативной документации.

В ходе работы были проанализированы технические характеристики приборов для измерения электромагнитного поля, проведены необходимые измерения и сопоставлены фактические значения с нормативными показаниями (по СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»).

Мы ознакомились и провели сравнение технических характеристик следующих приборов: измерителя уровней электромагнитных излучения ПЗ-41; СТ-01 универсальный измеритель; комплект приборов «Циклон-05» (который включает в себя ИМП-05; ИЭП-05; ИЭСП-01); ИИБ Октава-110А. В результате проделанной работы был определен наиболее оптимальный вариант оборудования – комплект приборов Циклон-05, однако вследствие его технической неисправности была взята ИИБ Октава-110А с функцией измерения электромагнитного поля.

Известно, что нормирование параметров ЭМП осуществляется с учетом возможности одновременного воздействия на пользователя ПЭВМ всех перечисленных ниже физических факторов [2].

Нами были произведены измерения уровней электромагнитного поля в аудитории 340 Административного корпуса Сургутского гос. университета по адресу ул. Энергетиков, 22.

По результатам измерений установили превышение напряженности электрического поля в диапазоне частот от 5 Гц до 2 кГц на 5 В/м на высоте 50 см от пола. Применение мониторов на основе жидкокристаллического экрана позволяет поддерживать другие параметры согласно требованиям нормативных документов.

Для защиты от воздействия электрического поля возможно применить следующие мероприятия: работа с ПЭВМ в аудитории 340 должно быть не более двух пар подряд в одной группе; необходимо усовершенствование либо системного блока в целом, либо его составляющих; следует проверить состояние проводки в районе рабочего места с ПЭВМ.

Таблица 1

Результаты измерений

№	Измеряемый параметр	Значение перед экраном на высоте			Допустимое значение [1]
		0,5 м	1,0 м	1,5 м	
1	Напряженность электрического поля, В/м (5 Гц...2 кГц)	30	13	9,5	25
2	Напряженность электрического поля, В/м (2 кГц...400 кГц)	0,1	–	–	2,5
3	Плотность магнитного потока, нТл (5 Гц...2 кГц)	150	100	–	250
4	Плотность магнитного потока, нТл (2 кГц...400 кГц)	10	7,5	–	25
5	Электростатический потенциал экрана, В	–			15

Литература

1. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы (с изм. 21 июня 2016 г.). Введ. с 30.06.2003. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901865498>.

2. Измерение электромагнитных полей ПЭВМ. Защита от электромагнитных излучений : метод. указания. Иваново : Иван. гос. политех. ун-т, 2015. 29 с.

3. Медведев В. Т., Колечицкий Е. С.; Кондратьева О. Е. Основы охраны труда и техники безопасности в электроустановках. М. : МЭИ, 2015. 620 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383009307.html>.

*Д. Ю. Чепкасова,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. В. Майстренко, д. биол. н., профессор,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ ОТДЕЛОВ ОХРАНЫ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА СУРГУТА И СУРГУТСКОГО РАЙОНА

В современном мире психоэмоциональному выгоранию на работе подвержен каждый второй. Эмоциональное выгорание – состояние, при котором человек чувствует себя истощенным морально, умственно и физически, его называют своеобразным механизмом психологической защиты от стресса, который возникает преимущественно в трудовой сфере. Чаще всего с подобной проблемой сталкиваются педагоги, медработники, руководители предприятий, торговые представители, соцработники. Инженеры по охране труда, предполагаем, не стали исключением. С чем это связано? Основными причинами, приводящими к эмоциональным проблемам, становятся сложный график, достаточно большое количество конфликтных ситуаций, связанных с работой, высокая степень ответственности, обширный контакт с людьми и другие факторы, вызывающие эмоциональное напряжение.

Цель работы: исследовать синдром эмоционального выгорания у работников отделов охраны труда.

Задачи:

- рассмотреть феномен «эмоционального выгорания», его фазы и симптомы;
- провести тестирование работников отделов охраны труда и обработать полученные результаты тестов;
- проанализировать степень выраженности эмоционального выгорания в подгруппе женщин, подгруппе мужчин и в целом по всей выборке обследованных на основе графического изображения результатов и сделать выводы.

Объект исследования: работники отделов охраны труда предприятий г. Сургута и Сургутского района (из них 8 мужчин со стажем работы в среднем 5,5 лет и 11 женщин со средним стажем 4 года).

Предмет исследования: степень выраженности симптомов синдрома эмоционального выгорания.

Для того, чтобы выявить эмоциональное выгорание и рассмотреть его степень, был проведен тест Бойко, состоящий из 84 вопросов. Испытуемый выразил свое отношение в виде однозначных ответов «да» («+») или «нет» («-»). Методика позволяет выделить следующие 3 фазы развития стресса: «напряжение», «резистенция», «истощение», включающих 12 симптомов, обозначенных на рис. 1, где представлены результаты.

Показатель выраженности каждого симптома по тесту: 9 и менее баллов – не сложившийся симптом, 10–15 баллов – складывающийся симптом, 16–19 баллов – сложившийся симптом, 20 и более баллов – симптомы относятся к доминирующим в фазе или во всем синдроме эмоционального выгорания. На рис. 1 выше сплошной горизонтальной линии на уровне 10 баллов можно наблюдать формирующиеся симптомы, один из которых является уже доминирующим.

При рассмотрении симптомов видно, что у мужчин и женщин «неадекватное эмоциональное избирательное реагирование» является доминирующим симптомом. Это означает, что как мужчины, так и женщины в профессиональной и личной жизни проявляют неадекватные реакции, может быть вспышка эмоций на совсем незначительный раздражитель.

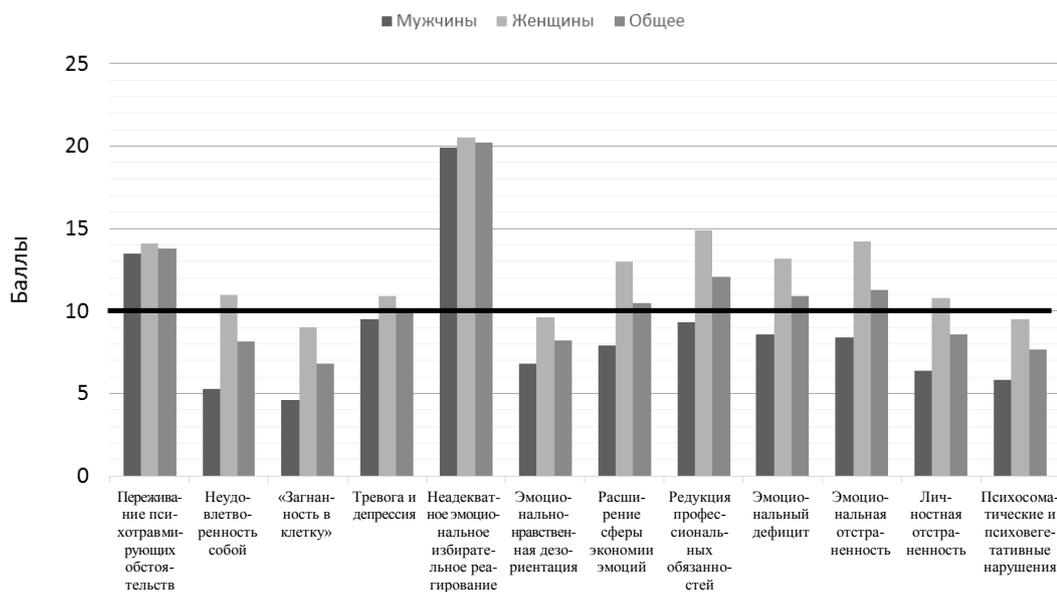


Рис. 1. Степень выраженности симптомов эмоционального выгорания в баллах

Симптом 1 – «переживание психотравмирующих обстоятельств» находится в стадии формирования. В целом, по полученным результатам можно констатировать, что мужчины являются более устойчивыми в плане эмоционального выгорания, поскольку степень выраженности всех симптомов ниже, чем у женщин. Поскольку стаж обследуемых работников небольшой, но начало профессиональной деформации установлено, то можно сказать, что специалист по охране труда относится к профессиям «группы риска».

Для профилактики развития профессионального выгорания необходим достаточный отдых в течение рабочего дня, недели, месяца и года. Важно умение менять виды деятельности в процессе работы, находить время для хобби, просмотра интересных фильмов, чтения книг, занятий спортом.

Литература

1. Чутко Л. С., Козина Н. В. Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты. 2-е изд. М. : МЕДпресс-информ, 2014. 256 с.
2. Бойко В. В. Энергия эмоций. СПб. : Питер, 2004. 480 с.
3. Бойко В. В. Психоэнергетика. СПб. : Питер, 2008. 278 с.

Д. О. Шемет,

*Институт естественных и технических наук, СурГУ
 Научный руководитель Н. И. Ибрагимова, к. филос. н., доцент,
 Институт естественных и технических наук, СурГУ*

АНАЛИЗ НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Понятие «риск» трактуется разными исследователями по-разному. По мнению Э. Гидденса, он выступает в качестве неотъемлемого атрибута «высокой современности». Этот элемент отличается принципиальной неуправляемостью цепи процессов и ситуаций, создающих угрозу не для отдельных субъектов и небольших сообществ, а для всего челове-

чества в целом. У. Бек считает, что общество шагнуло на новую ступень и вступило в титул «общества риска». Суть его заключается в том, что производственная логика накопления и распределения богатств трансформируется в идею массового распространения угрозы разного типа, порождаемого научно-техническими системами.

Целью работы было проанализировать международные нормативные документы и документы РФ по оценке профессиональных рисков.

В ходе работы были рассмотрены следующие документы:

1. Руководство по системам управления охраной труда. МОТ-СУОТ 2001/ILO-OSH-2001. OHSAS 18001:2007 «Порядок оценки профессиональной безопасности и здоровья»

2. Конвенция № 187 Международной организации труда «Об основах, содействующих безопасности и гигиене труда» (Заклучена в Женеве 15.06.2006).

3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 1 марта 2012 г. № 181н «Об утверждении Типового перечня ежегодно реализуемых работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда и снижению уровней профессиональных рисков».

4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31000-2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство.

5. РД 03-418-01 Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов.

6. Р 2.2.1766-03 Руководство по оценке профессионального риска для здоровья работников. Организационно-методические основы, принципы и критерии оценки.

В ходе анализа нормативной документации было выявлено, что существует достаточное количество документов, которые связаны с производственными рисками, помимо этого был разработан менеджмент риска [5], создан механизм, обеспечивающий непрерывный цикл улучшений условий труда за счет оценки рисков, планирования и контроля мероприятий по их устранению или снижению [1], а также общие мероприятия по улучшению условий и охраны труда и снижению профессиональных рисков.

Но на данный момент нет нормативных документов, которые предусматривают выплаты и компенсации в случае реализации профессиональных рисков [4].

Полагаем, что эта ситуация связана с тем, что в Российской Федерации приемлемый риск равен 10^{-6} . Считается, что мы находимся в ситуации переходной, когда риски оцениваются от 10^{-6} до 10^{-3} как профессиональные, так и индивидуальные. Значения высокие, поэтому невозможно заложить статью бюджета по компенсации профессиональных рисков. Следовательно, отсутствуют нормативные документы, определяющие порядок компенсаций.

Литература

1. МОТ-СУОТ 2001 / ILO-OSH 2001 МОТ. Руководство по системам управления охраной труда. Женева : МОТ, 2003. 28 с.

2. OHSAS 18001:2007 Порядок оценки профессиональной безопасности и здоровья. Введ. с 01.01.2013. URL: <http://iso-management.com/wp-content/uploads/2013/12/OHSAS-18001-2007-pdf>.

3. Об основах, содействующих безопасности и гигиене труда. Конвенция № 187 МОТ. Женева : МОТ, 2006.

4. Об утверждении Типового перечня ежегодно реализуемых работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда и снижению уровней профессиональных рисков : приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 1 марта 2012 г. № 181н // Рос. газ. 2012. № 5740 (67). С. 5.

5. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31000-2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство. Введ. с 21.12.2010. URL: <http://www.novsu.ru/file/1156050>.

6. РД 03-418-01 Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов. Введ. с 01.09.2001. URL: https://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/10/10314/.

7. Р 2.2.1766-03 Руководство по оценке профессионального риска для здоровья работников. Организационно-методические основы, принципы и критерии оценки. Введ. с 24.06.2003. URL: https://www.ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/44/44440/.

**Секция
ХИМИЯ**

*Э. М. Ишмеева,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Ю. Ю. Петрова, к. х. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

**ФОТОДЕГРАДАЦИОННЫЕ СВОЙСТВА Zn,Al -СЛОИСТЫХ
ДВОЙНЫХ ГИДРОКСИДОВ**

Актуальной задачей аналитической химии является разработка высокочувствительных и доступных методов определения опасных органических поллютантов, таких как фенолы, а также подходов для их количественного извлечения, определения и деградации в фазе сорбента. В качестве таких сорбентов нами были предложены Zn,Al -слоистые двойные гидроксиды (СДГ), которые обладают фотодеградационными свойствами по отношению к фенолам. Механизм фотодегградации, по литературным данным, основан на взаимодействии фенола с поверхностными ОН-группами СДГ с последующим образованием на носителе с полупроводниковыми свойствами феноксильных и пероксидных радикалов. Поэтому целью данной работы является синтез Zn,Al -СДГ и изучение их фотодеградационных свойств по отношению к фенолу (в тонком слое полученных СДГ).

В данной работе были синтезированы Zn,Al - и Mg,Al -СДГ в хлоридной (Zn_xAl-Cl) и карбонатной (Zn_xAl-CO_3) формах с разным соотношением x $Zn:Al$ методом соосаждения из соответствующих солей при pH 8-9. Полученные образцы характеризовали методами рентгено-фазового анализа и ИК-спектроскопии. Кроме того, полученные образцы СДГ были исследованы на сканирующем электронном микроскопе.

Фотодеградационные свойства выбранных СДГ изучали по отношению к фенолу как представителю наиболее устойчивых поллютантов окружающей среды. Тонкие слои Zn_2Al-Cl СДГ с нанесенным фенолом облучали в УФ-камере (254 нм) и в течение 5 ч контролировали содержание фенола методом спектроскопии диффузного отражения. Были построены кинетические зависимости степени фотодегградации и показано, что фотодегградация ~50 % фенола идет в течение 5 ч для Zn_2Al-Cl и 1,5 ч для Zn_4Al-CO_3 .

Кинетика процесса фотодегградации на изученных Zn,Al -СДГ подчиняется модели Лэнгмюра – Хиншельвуда, что доказывает фотокаталитические свойства этих носителей. Было показано, что фотодеградационные свойства СДГ увеличиваются с увеличением соотношения $Zn:Al$, а именно время полураспада фенола на Zn_4Al-CO_3 меньше, чем на Zn_2Al-Cl , а приведенная константа практически в 8 раз больше соответственно.

Аналогично были изучены фотокаталитические свойства кальцинированных при температуре 400 и 600 °С Zn,Al -СДГ. При сравнении кинетических параметров фотодегградации фенола в тонком слое Zn,Al -СДГ было показано, что время полураспада фенола в тонком слое прокаленного при 400 °С Zn_2Al-Cl уменьшается по сравнению с непрокаленными и прокаленными при 600 °С Zn_4Al-CO_3 и Zn_2Al-Cl , а приведенная константа фотокатализа увеличивается. Следовательно, фотодегградация фенола быстрее проходит в тонком слое прокаленного при 400 °С Zn_2Al-Cl , что подтверждается также уменьшением энергии запрещенной зоны кальцинированных СДГ.

Ю. В. Остроушко,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Ю. Ю. Петрова, к. х. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ

ПОВЕРХНОСТНЫЙ МОЛЕКУЛЯРНЫЙ ИМПРИНТИНГ СИМАЗИНА В ПРИСУТСТВИИ ПОЛИАКРИЛОВОЙ КИСЛОТЫ

Молекулярный импринтинг – технология синтеза полостей (отпечатков) в полимерной матрице в форме молекулы-темплата, применяемая в качестве средства молекулярного распознавания. В работе золь-гель методом был получен молекулярно-импринтированный TiO_2 на поверхности наночастиц TiO_2 , в качестве темплата использовали симазин, пестицид триазинового ряда. Прекурсором (мономером) для получения пленки диоксида титана на поверхности наночастиц был тетрабутоксид титана. Полиэлектролиты обычно используют с целью дополнительной стабилизации молекул темплатов в молекулярно-импринтированной матрице. В качестве полиэлектролита использовали полиакриловую кислоту (ПАК). Было получено два образца – в присутствии симазина (МИП) и в его отсутствии (НИП).

Спектрофотометрический метод использовали для расчета основных параметров сорбции – степени извлечения R , % и сорбционной емкости порошков q , мкг/г. Было показано, что кинетика сорбции симазина на МИП и НИП образцах подчиняется модели псевд второго порядка.

Для оценки влияния ПАК провели сравнение сорбционных параметров порошков трех разных синтезов: в отсутствие ПАК (синтез 1), и в присутствии 50 мг (синтез 2) и 10 мг ПАК (синтез 3). В последнем случае наблюдали увеличение импринтинг-фактора до 26. Однако при этом заметно уменьшилась степень извлечения (от 35 % до 9 %) и сорбционная емкость (от 2,6 до 0,2 мг/г) по сравнению с первым синтезом.

При изучении кинетики сорбции симазина в пленки TiO_2 на стеклах наблюдали быстрое связывание симазина. На стеклах 3 синтеза отметили увеличение степени извлечения в НИП образцах с одновременным ее уменьшением в МИП (4 % и 11 % соответственно), что привело к уменьшению импринтинг-фактора (по сравнению с первым синтезом) до 2,5. Было показано, что на пленках 1-го и 2-го синтезов сорбция на НИП подчиняется кинетике псевдо-первого порядка, а на МИП – смешанного.

Выводы:

Получили новый органо-минеральный полимер методом поверхностного молекулярного импринтинга в присутствии полиакриловой кислоты на поверхности наночастиц TiO_2 в присутствии симазина в качестве темплата.

Было показано значительное увеличение импринтинг-фактора в 23 раза, но в то же время, уменьшение сорбционной емкости МИП нанопорошков до 0,2 мг/г, модифицированных полиакриловой кислотой по сравнению с МИП, полученным в ее отсутствие.

В тонких пленках TiO_2 , полученных в присутствии полиакриловой кислоты, наблюдали снижение импринтинг-фактора в 2,8 раз, но некоторое увеличение сорбционной емкости.

Литература

1. Molecularly imprinted polymer for analysis of trace atrazine herbicide in water / P. Kueseng [et al.] // Int J Environ Res Publ Health. 2009. V. 44. P. 772–780.
2. Molecularly imprinted silica as a selective SPE sorbent for triazine herbicides / R. G. Costa Silva [et al.] // J Sep Sci. 2010. V. 33. P. 1319–1324.

Секция ЭКОЛОГИЯ

*В. А. Домахина, О. А. Воробьева,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель В. Н. Тюрин, к. б. н., доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

ОСОБЕННОСТИ РАЗНОГОДИЧНОЙ ДИНАМИКИ КОНЦЕНТРАЦИИ ХЛОРИД-ИОНОВ БОЛОТНЫХ ВОД НА ТЕХНОГЕННО ЗАСОЛЕННЫХ УЧАСТКАХ СУРГУТСКОЙ НИЗИНЫ

Исследования являются продолжением многолетних наблюдений на одном из участков Восточно-Сургутского нефтяного месторождения, который был подвергнут солевому загрязнению подтоварными водами при порыве трубопроводов [1–2]. Участок находится в 25 км к северо-востоку от Сургута и приурочен к верховому (кустарничково-сфагновому) болоту Сургутской низины. Территория подверглась загрязнению в 2005 г. Цель работы – оценка разногодичных изменений хлорид-ионов в болотных водах при разливе подтоварных высокоминерализованных вод. Подобные работы важны для оценки скорости очистки территории.

Пробы отбирались в 2010 г., 2014–2016 гг. из восьми пунктов, один из них фоновый, остальные – под воздействием. Хлориды определялись по РД 52.24 407-2006.

Результаты исследований отразили заметные разногодичные изменения содержания хлорид-ионов, однако тенденция к уменьшению проявилась слабо, указывая на низкую скорость самоочищения и возможное повторное загрязнение.

Не исключено, что в 2014 г. и 2016 г. произошли повторные загрязнения: в 2010 г. концентрация хлоридов не превышала 24 мг/дм^3 , в 2014 г. она возросла и находилось в пределах $22\text{--}79 \text{ мг/дм}^3$. Далее вплоть до июня 2016 г. имел место тренд в сторону уменьшения концентрации загрязнителя до $14\text{--}20 \text{ мг/дм}^3$, затем (в июле) снова был отмечен рост концентрации загрязнителя. В фоновом пункте концентрация за все время не превышала 12 мг/дм^3 .

Происходящие изменения указывают на необходимость более длительных наблюдений для оценки скорости самоочищения территории. Стоит также учитывать сезонные изменения концентрации хлорид-ионов.

Литература

1. Тюрин В. Н., Кукуричкин Г. М. Некоторые особенности зарастания солевых загрязнений на растительный покров верховых болот Среднего Приобья // Западносибирские торфяники и цикл углерода: прошлое и настоящее : материалы 3-го Междунар. полевого симпозиума. Новосибирск, 2011. С. 204–205.

2. Воробьева О. А., Домахина В. А. Особенности сезонной динамики некоторых физико-химических показателей болотных вод на техногенно засоленных участках Сургутской низины // XXIV Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Секция «Почвоведение». 10–14 апреля 2017 г., Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова, фак. почвоведения : тезисы докладов, 2017. С. 126–127.

*Е. А. Рыбчак,
Институт естественных и технических наук, СурГУ
Научный руководитель Е. А. Шорникова, к. биол. н. доцент,
Институт естественных и технических наук, СурГУ*

СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДОХРАНИЛИЩА-ОХЛАДИТЕЛЯ СУРГУТСКОЙ ГРЭС

В работе представлены результаты оценки современного экологического состояния водоема-охладителя Сургутских ГРЭС в условиях антропогенной нагрузки. Для работы электростанций в 1972 г. было построено объединенное водохранилище на р. Черная для охлаждения отработанной циркуляционной воды.

Исследования выполнялись в прибрежной зоне акватории водохранилища. Фоновые наблюдения осуществлялись на р. Черная выше по течению от водозаборного канала ГРЭС-1. Отбор проб воды осуществлялся в период осенней межени в 2016 г. в соответствии с ГОСТ 31861-2012 в 15 контрольных створах. Для мониторинга современного состояния экосистемы водоема-охладителя были выбраны 16 гидрохимических и 3 микробиологических показателя, наиболее подходящих для оценки характера и интенсивности антропогенной нагрузки. Кроме того, мониторинг экологического состояния водохранилища-охладителя проводился в 2014 г. [1].

Исследования выполняли с использованием термометрического (температура), потенциометрического (рН, электропроводность), титриметрического (растворенный кислород, БПК₅, перманганатная окисляемость, хлориды, общая жесткость), спектрофотометрического (аммоний-ион, нитрит-ион), микробиологического методов (бактериологические посеы проб воды на плотные питательные среды), а также метода атомно-абсорбционной спектроскопии (Cu, Cr, Ni, Pb, Mn, Zn).

Основной характер антропогенного воздействия на экосистему водохранилища проявляется в тепловом загрязнении, которое приводит к изменению среднегодовой температуры воды и отсутствию ледостава, а значит и к изменению кислородного режима и других гидрохимических и гидробиологических показателей. Вода самого объединенного водохранилища-охладителя в акватории Сургутских ГРЭС характеризуется как нейтральная, умеренно загрязненная, очень мягкая, с низким содержанием кислорода. В зоне влияния Сургутских ГРЭС выявлено повышение температуры воды, дефицит кислорода, понижение концентрации растворенных солей, увеличение рН. Нами было отмечено антропогенное воздействие селитренных зон, прилегающих к водному объекту, было выявлено увеличение концентраций биогенных ионов. Исследование проб воды на наличие подвижных форм тяжелых металлов показало, что концентрации металлов во всех исследуемых пробах не превышают нормативных показателей согласно ГН 2.1.5.1315-03.

По численности сапрофитных бактерий водохранилище-охладитель относится к категории загрязненных вод, за исключением фоновых участков р. Черная. Во всех пробах воды присутствуют бактерии группы кишечной палочки, что является индикатором фекального загрязнения. Соотношение численности бактерий, усваивающих минеральные формы азота и полимерные соединения, и сапрофитных бактерий позволило оценить потенциал водоема-охладителя к самоочищению. Наибольшие коэффициенты минерализации отмечены в акватории водохранилища ниже плотины, а так же на фоновом участке р. Черная.

Литература

1. Рыбчак Е. А., Шорникова Е. А. Характеристика экосистемы охладителя тепловой электростанции на примере водохранилища Сургутской ГРЭС-2 // Роль науки в решении проблем региона и страны : фундамент. и приклад. исследования : материалы междунар. конф., посвященной 70-летию КарНЦ РАН. Петрозаводск, 2016. С. 191.

Секция
АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ: ГУМАНИТАРНАЯ СФЕРА
ESP IN HUMANITIES

A. I. Zvereva,
Institute of Economics and Management, Surgut State University
Scientific supervisor M. A. Stavruk, PhD (Pedagogy), Docent,
Institute of Humanity and Sport, Surgut State University

DESIGN-THINKING IN BUSINESS SPHERE

The *aim* of my paper is to research design thinking in business sphere. To reach the aim we have to solve *the following tasks*: to describe the theoretical aspects of design thinking; to define the process of the design thinking; and to highlight the implementation of design thinking in business sphere. To solve the tasks we should use the following *methods*: theoretical, including literature search and study; analyses and synthesis; empirical – experience, observation and survey.

So let's start with the definition. According to Webster dictionary, design-thinking is a methodology, used by designers to solve complex problems to find some desirable solutions for the clients [3]. Nowadays, companies are asking designers to create the ideas rather than simply to dress them up. So organizations want to learn how to think like designers, and apply design principles into their business. Therefore, you can design the way you lead, manage, create and innovate.

It is necessary to mention, that there are five stages in the design thinking process. The designer should: firstly, empathize or conduct the research for understanding the users' needs; secondly, define or combine all your research and observe the users' problems; thirdly, generate a range of crazy and creative ideas; fourthly, – prototype the real representations of some ideas; and finally, test or return for the users' feedback.

Moving on, I am going to highlight the new way of design thinking implementation in business sphere. Designers can bring this method into business in two ways: firstly, by taking part in the earliest stages of business process themselves; secondly, by training business people so that to use the design thinking method and to develop their capabilities.

Having made profound analyses of the foreign experience we decided to implement it in Russia. For this purpose, we have made a survey for the students of the Institute of Economics and Management. In total 57 students were interviewed (100 %). They were given two questions. The first question: "Is it possible to use design-thinking in economics and management?" The results were as follows: 73 % of students answered that it is possible to use design thinking; 10 % were not sure; 17 % answered 'no'. The second question was: "What would you like to change in Surgut image with the help of design-thinking technology?" The results were as follows: 54 % don't like our city railway station, 35 % don't like roads and 11 % don't like block of flats' design. We consider that if any company, involved in the station upgrading, uses the design-thinking method, this project will be successful and highly efficient.

In conclusion, I would like to say, that if we implement design-thinking in our companies, we will be able to improve different projects and decrease complex problems in business.

Bibliography

1. Дизайн-мышление // Tildaeducation: 2015–2017. URL: <http://tilda.Education/courses/web-design/designthinking/>.
2. Design thinking origin story // Medium. URL: <https://medium.Com/@szczpanks/design-thinking-where-it-came-from-and-the-type-of-people-who-made-it-all-happen-dc3a05411e53#.Gdkv73tqt>.
3. The origins of design thinking // WIRED. URL: <https://www.Wired.Com/insights/2014/04/origins-design-thinking/>.

*А. И. Зверева,
Институт экономики и управления СурГУ
Научный руководитель М. А. Ставрук, доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Целью нашего исследования является изучение основных характеристик дизайн-мышления в бизнес-сфере. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: исследовать теоретические аспекты дизайн-мышления; изучить процесс дизайн-мышления; исследовать применение дизайн-мышления в сфере бизнеса. Для решения этих задач мы использовали следующие методы: теоретический, включающий поиск и изучение литературы; анализ и синтез; эмпирический – опыт и наблюдение, опрос.

Итак, начнем с определения дизайн-мышления. Согласно Вебстерскому словарю, дизайн-мышление – это методология, используемая дизайнерами в решении сложных проблем, для нахождения желаемого клиентами результата [3]. В наши дни компании просят дизайнеров создавать идеи, а не «приукрашивать» их. Организации хотят научиться мыслить, как дизайнеры и применять принципы дизайна в своей работе. Таким образом, можно применять дизайн в руководстве, управлении компаниями и создании инноваций.

Важно подчеркнуть, что существует пять этапов процесса «дизайн-мышления». Первый этап – эмпатия, когда мы представляем себя на месте другого человека и пытаемся понять его чувства, желания, идеи и поступки. Второй этап – фокусировка, когда мы собираем все данные вместе и выделяем главные проблемы. Третий этап – генерация креативных и нестандартных идей. На четвертом этапе мы создаем прототип нашей идеи, и на заключительном, пятом этапе, мы тестируем наш прототип и получаем отзывы пользователей.

Далее, хотелось бы показать, каким образом мы применяем «дизайн-мышление» в сфере бизнеса. Дизайнеры внедряют данную методологию двумя способами. Во-первых, принимая участие в ранних стадиях бизнес-процессов. Во-вторых, посредством подготовки бизнесменов к применению «дизайн-мышления» на практике для развития своих проектов.

Сделав анализ зарубежного опыта, мы решили внедрить данную методологию в России. Для этого мы сделали опрос студентов Института экономики и управления. Всего было опрошено 57 человека (100 %). Мы задали им два вопроса. Первый вопрос «Возможно ли применение «дизайн-мышления» в экономике и управлении?» Результаты были следующими: 73 % студентов согласились с вопросом, 17 % посчитали невозможным использование в данной сфере, а 10 % – не были уверены. Второй вопрос звучал таким образом: «Что бы вы хотели изменить в Сургуте с помощью «дизайн-мышления?»» Результаты были следующими: 54 % ответили, что хотели бы изменить наш железнодорожный вокзал, 35 % – дороги, 11 % – жилые дома. Мы считаем, что, если компания по модернизации вокзала, дорожно-строительные организации, управляющие компании применяют методологию «дизайн-мышления» для решения проблем, проекты будут более успешными и высоко эффективными.

Таким образом, хотелось бы сказать, что внедрение данной методологии компаниями и организациями нашей страны может улучшить различные проекты и уменьшить некоторые проблемы бизнеса.

Секция
АКАДЕМИЧЕСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ В ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ
ESP IN TECHNOLOGY AND SCIENCE

D. V. Aliyeva,
Polytechnical institute, Surgut State University
Scientific director S. V. Kuznetsova, Associate professor,
Polytechnical institute, Surgut State University

ONLINE TRANSLATORS

On the Internet, you can now find a large number of translators which promise users an excellent and fast translation of texts, but it is often difficult to understand the meaning of the received translation.

The aim of this work is to determine the quality of the translation of the text when performing assignments in English with the help of online translators of various types.

Online translators are special programs, with the help of them you can translate individual words and sentences from any language.

Analysis of poll results: I decided to start my research work with a survey of students. The purpose of this survey was to find out how often students resort to the help of a computer interpreter when translating various texts. 50 people were interviewed.

According to the survey results, 78 % of students always use online translator, 6 % do not resort to computer translation. 49 % are satisfied with the results of online translation. The most popular among electronic translators are Google and Yandex. 19 % of students edit the translated texts; However, 34 interviewed people (72 %) do not do this. Most of students use online translator for translating texts and only 23.4 % use it to translate individual words and expressions. 74 % of students use online translator to translate the whole text, and the rest to translate individual words and phrases. Among the advantages of electronic translation, all noted the speed of translation. Poor quality of translation, many inaccuracies and errors are the shortcomings of electronic translation.

Results of this work:

1. Computer translation is very popular among students despite the low level of the results obtained.
2. Computer text translation is not accurate and reliable and it is able to distort the meaning of the text in the source language.
3. Computer text translation is not perceived as the original text in the translating language.
4. There are errors of different kinds.
5. A computer translator can not replace a human interpreter when translating works of art.

Д. В. Алиева,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель С. В. Кузнецова, доцент,
Политехнический институт, СурГУ

ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ

В Интернете можно найти большое количество переводчиков, которые обещают пользователям отличный и быстрый перевод текстов, однако часто бывает трудно понять смысл полученного перевода.

Цель работы – определить качество перевода текста при выполнении заданий на английском языке с помощью онлайн-переводчиков различных типов.

Онлайн переводчики – это специальные программы, с помощью которых можно переводить отдельные слова и предложения с любого языка.

Анализ результатов опроса. Я решила начать свою Исследование по теме началось с опроса студентов. Целью опроса было выяснить, как часто студенты прибегают к помощи компьютерного переводчика при переводе различных текстов. Было опрошено 50 человек. Согласно результатам опроса 78 % студентов всегда используют онлайн-переводчик, 6 % не прибегают к компьютерному переводу. 49 % опрошенных довольны результатами онлайн-перевода. Наиболее популярными среди электронных переводчиков являются Google и Yandex. 19 % студентов редактируют переведенные тексты, однако 34 опрошенных (72 %) не делают этого. Большинство студентов используют онлайн-переводчик для перевода текстов, и только 23,4 % используют его для перевода отдельных слов и выражений. 74 % студентов используют онлайн-переводчик для перевода всего текста, а остальные переводят отдельные слова и фразы. Среди преимуществ электронного перевода все отметили скорость перевода. К недостаткам онлайн перевода отнесли низкое качество перевода, многие неточности и ошибки.

Результаты данной работы:

1. Компьютерный перевод очень популярен среди студентов, несмотря на низкий уровень полученных результатов.
2. Компьютерный перевод текста не является точным и надежным, и он способен исказить смысл текста на исходном языке.
3. Перевод текста на компьютере не воспринимается как оригинальный текст на переводящем языке.
4. Существуют ошибки разных видов.
5. Компьютерный переводчик не может заменить переводчика-человека при переводе художественных текстов.

A. V. Gritsakov,
Polytechnic Institute, Surgut State University
Scientific supervisor M. A. Stavruk, PhD (Pedagogy), Docent,
Institute of Humanitarian Education and Sports, Surgut State University

NEW TECHNOLOGY ‘SMART FABRIC’ IN ENGINEERING SPHERE

The *aim* of my research is to examine the main characteristics of the revolutionary foreign technology ‘smart fabric’ in order to implement it into engineering sphere in our country. To reach the aim we have to solve *the following tasks*: 1) to research absolutely new foreign technology ‘smart fabric’; 2) to discover the area of its implementation in America – the country of its origin; 3) to define how to implement the successful foreign experience in our country. To solve the tasks we should use the following *methods*: theoretical, including literature search and study; analyses and synthesis; empirical – experience and observation and mathematical – making survey.

So let’s start with the description of the new technology ‘smart fabric’. Firstly, it’s a new way of communication, when we send information by reflecting ambient FM radio signals that are already in the air and consumes close to zero power. Secondly, it is based on the new technique, called ‘backscattering’ for outdoor FM radio signals. The system transmits messages by reflecting and encoding audio and data signals that are ubiquitous in urban environment, without affecting the original radio transmission. Thirdly, the system sends our messages to the near by posters, which, in its turn, can send your favorite music or news without disturbing the original transmission.

The team of scientists from Washington University created ‘Smart fabric’: Shyam Gollakota, Vikram Lyer, Joshua Smith and Vamsi Talla. The results of their research were published, firstly, in the University scientific journal and then were presented at the 14th USENIX Symposium on Networked Systems Design and Implementation in Boston. Then the new technology was implemented

in the USA in the following ways: 'singing poster', placed at a bus stop, transmitting snippets of the famous band's music and advertisements to smart phones at a distance of 12 feet or to a car over 60 feet away or 'clever T-shirt', integrated with sensors, which can monitor the runner's gait and vital signals, transmitted into information and sent directly to a user's phone.

Having made profound analyses of the foreign experience we decided to implement it in Russia. For this purpose we have made a survey for the students of Polytechnic institute. In total 62 students were interviewed (100 %). The results were as follows: 73 percent of students agreed the project, 11 percent – were against it, and 16 percent – refrained from this idea. Besides, the students suggested some new spheres of the technology's implementation in Russia: firstly, a billboard, which can send some messages (ads or news for example) to the personal Smartphone's by means of smart fabric technology. Secondly, every chief can monitor his subordinates' location everywhere if they have special clothes. Thirdly, it can be used for health protection of people by means of sending some signals about the patients' state of health. And finally, the 'smart fabric' technology can be implemented in the military sphere when a commander-in-chief can monitor the location of every soldier during battles or in "hot spots". In conclusion I'd like to say, that if we implement the smart fabric' technology in our country, we will be able to improve the engineering sphere in Russia in order to make it more advanced and efficient.

*А. В. Грицаков,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель М. А. Ставрुक, доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «УМНАЯ ТКАНЬ» В ИНЖЕНЕРНОЙ СФЕРЕ

Целью данного исследования является изучение основных характеристик новейшей зарубежной технологии «умная ткань» для ее последующего внедрения в инженерную сферу России. Для достижения поставленной цели нам необходимо было решить следующие задачи: 1) исследовать абсолютно новую зарубежную технологию «умная ткань»; 2) изучить область ее реализации в Америке – стране ее происхождения; 3) определить, как реализовать успешный зарубежный опыт в нашей стране. Для решения этих задач мы применили следующие методы: теоретический, включающий поиск и изучение литературы; анализ и синтез; эмпирический – опыт, наблюдение и опрос.

Итак, начнем с описания новой технологии «умная ткань». Во-первых, это новый способ коммуникации, потребляющий почти нулевую энергию, когда мы отправляем информацию путем отражения FM-радиосигналов, находящихся в атмосфере. Во-вторых, он основан на новой технологии, называемой «обратное рассеяние», для наружных FM-радиосигналов. Система передает сообщения путем отражения и кодирования звуковых и информационных сигналов, которые находятся повсеместно в городской среде, не затрагивая при этом оригинальную радиопередачу. В-третьих, система отправляет сообщения на близлежащие постеры, которые, в свою очередь, передают любимую музыку или новости потребителю.

«Умная ткань» была создана командой ученых из Вашингтонского университета, в состав которой вошли: Шьям Голлакота, Викрам Льер, Джошуа Смит и Вамси Талла. Результаты их исследований были опубликованы, сначала в университетском научном журнале, а затем представлены на XIV симпозиуме USENIX по проектированию и внедрению сетевых систем в Бостоне. Затем новая технология была реализована следующими способами: первый способ – «поющий постер», размещенный на автобусной остановке и передающий фрагменты музыки и рекламы знаменитых групп на смартфоны на расстоянии 12 футов или на автомобиле на расстоянии 60 футов; второй способ – «умная футболка», оснащенная датчиками для контроля скорости, пульса, давления, ритмов дыхания человека, способная перекодировать эти сигналы в информацию и отправить непосредственно на телефон пользователя.

После глубокого анализа зарубежного опыта мы решили внедрить его в инженерной сфере России. Для этого мы провели опрос студентов Политехнического института. Всего было опрошено 62 человека (100 %). Результаты были следующими: 73 % студентов согласились с проектом, 11 % были против, а 16 % не имели определенного мнения. Помимо этого, студенты предложили некоторые новые области внедрения технологии в нашей стране: во-первых, рекламный щит, который может отправлять определенные сообщения (например, объявления или новости) на личные смартфоны с помощью технологии «умная ткань». Во-вторых, каждый начальник сможет контролировать местоположение своих подчиненных повсюду, если на них есть «умная» одежда. В-третьих, «умную ткань» можно использовать для охраны здоровья людей посредством отправки сигналов о состоянии здоровья пациентов. И, наконец, технология «умная ткань» может быть реализована в военной области, когда главнокомандующий может контролировать местоположение каждого солдата во время сражений или в «горячих точках». В заключение следует сказать, что если мы внедрим технологию «умная ткань» в нашей стране, мы внесем вклад в развитие инженерной сферы России, чтобы сделать ее более развитой и эффективной.

Литература

1. Buschmann F. Pattern Oriented Software Architecture. URL: <http://onlinetechbooks.com/software-engineering-books/>
2. Business Brain / BBC News in Science & Technology. URL: <https://yandex.ru/search/?text=bbc&lr=57>.
3. Dictionary of Technical English INDEX/. URL: [https://yandex.ru/search/?text = dictionary+n+technology&lr=57](https://yandex.ru/search/?text=dictionary+n+technology&lr=57).

Секция
АКАДЕМИЧЕСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ В ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ СФЕРЕ
ESP IN NATURAL SCIENCE

A. V. Yemanakov, E. D. Pashaev,
Medical Institute, Surgut State University
Scientific supervisor N. A. Sergienko, Ph. D. (Philology), Associate Professor,
Head of the Department of Foreign Languages, Surgut State University

TRANSPLANTATION

The problem of transplantology is urgent because there are currently many people in the world waiting for an organ or tissue transplant. Some people die waiting, while others continue to live restricted by long-term treatment. Transplantology offers valuable second chances and dramatically changes lives.

The first Centre of Transplantation in Ugra will be established on the basis of the Surgut District Clinical Hospital (SOKB). As the only one certified Centre of Transplantation in Ugra, it will provide complete pre-transplant evaluation, surgical services, and post-operative care for adults and children.

Transplantation (lat. *trans planto* – transplant; syn. transplantation of organs and tissues) is the replacement of damaged or missing tissues or organs with tissues own or taken from another organism. The first blood transfusion can be considered as the beginning of the transplantation history. The development of transplantation can be divided into two periods. The first period of transplantation involves the surgical removal of pathological changed tissues and organs; the second period is associated with the removal of the organ or tissue with lost functions and transplant of the healthy organ.

There are several types of transplantation:

- 1) autotransplantation (when the recipient of the transplant is a donor for himself/herself);
- 2) isograft transplantation (when donor and recipient are genetically and immunologically identical (for example identical twins);
- 3) allograft transplantation (when donor of transplant is a genetically and immunologically different human body);
- 4) xenograft transplantation is the transplantation of organs from an animal of another species.

Today more than 400 people in Ugra need permanent dialysis. Almost half of them require the kidney transplantation. The Department of Healthcare of KhMAO – Ugra controls the list of those who are waiting for a donor organ and the operation in other regions. That's why the transplantation in our region is very urgent and could save many lives.

As for the Centre of Transplantation in Ugra, Surgut surgeons have already been trained at Shumakov Moscow Institute of Transplantology and in October they are going for an internship in Germany. Now they say that the organ transplantation is not much more complicated than current operations they perform. Today, physicians are more concerned with the legal aspect of the issue. For example, how to deal with potential donors? In our country it is still not accepted to certify the death of a person upon the death of the brain – the doctors are waiting for the complete stop of the heart, though they also admit that it is wrong.

Today donorship in Russia is lagging behind in the world. We have only 4–5 donors per one million people, Europeans have about 30.

According to the plan, the Center of Transplantation on the basis of SOKB will provide kidneys and liver transplantations. The first such operation is supposed to conduct with the donor organ from a living person and under the supervision of invited and experienced specialist. The urgent task now is to organize the work of the centre this year.

*А. В. Еманаков, Э. Д. Пашаев,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Н. А. Сергиенко, к. филол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ТРАНСПЛАНТАЦИЯ

В настоящее время проблемы трансплантологии являются актуальными, поскольку многие люди в мире ожидают трансплантацию органов или тканей. Некоторые из них умирают в ожидании, в то время как другие продолжают жить в условиях ограниченного и долгосрочного лечения. Трансплантология предлагает второй шанс и кардинально меняет жизнь таких больных.

Первый Центр трансплантации в Югре будет создан на базе Сургутской районной клинической больницы (СОКБ). Этот центр обеспечит полный комплекс медицинских услуг, который будет включать предоперационный период до трансплантации, хирургическое вмешательство и послеоперационный уход.

Трансплантация (лат. *trans planto* – пересаживать; син. пересадка органов и тканей) – это замена поврежденных или отсутствующих тканей или органов тканями, взятыми из другого организма. Первое переливание крови можно считать началом истории трансплантации. Развитие трансплантации можно разделить на два периода: первый период включает хирургическое удаление патологических измененных тканей и органов, второй связан с удалением органа или ткани с утраченными функциями и трансплантацией здорового органа.

Существует несколько типов трансплантации:

- 1) *ауто*трансплантация (когда реципиент трансплантата является донором для себя);
- 2) *изот*трансплантация (когда донор и реципиент генетически и иммунологически идентичны (например, идентичные (однояйцевые) близнецы);
- 3) *алло*трансплантация (когда донор трансплантата является генетически и иммунологически различным человеческим телом);
- 4) *ксенот*трансплантация – трансплантация органов у животного другого вида.

Сегодня более 400 человек в Югре нуждаются в постоянном диализе, половине из которых требуется трансплантация почки. Департамент здравоохранения ХМАО – Югры контролирует список тех, кто ждет донорский орган или операцию в других регионах. Поэтому трансплантация в нашем регионе приобрела особую актуальность.

Будущие специалисты Центра трансплантации в Югре уже прошли подготовку в Московском институте трансплантологии им. В. И. Шумакова, а в октябре пройдут стажировку в Германии. Хирурги утверждают, что трансплантация органов не намного сложнее, чем текущие операции, которые они выполняют. Сегодня врачи больше озадачены юридическими вопросами донорства, которые должны быть разрешены на законодательном уровне.

Развитие донорства в России отстает от мировых показателей: в России приходится 4–5 доноров на один миллион человек, в Европе – около 30.

Согласно плану в Центре трансплантации на базе СОКБ будут проводить трансплантации почек и печени. Предполагается, что первая такая операция пройдет с донорским органом от живого человека и под наблюдением приглашенного опытного специалиста. Сейчас актуальной задачей является открытие Центра в этом году.

Литература

1. Большая медицинская энциклопедия (БМЭ) / под ред. Б. В. Петровского ; 3-е изд. М. : Сов. энцикл., 1989.
2. Human organ and tissue transplantation: Report by the Secretariat : World Health Organization, sixty-second World Health Assembly. 26th March, 2009.
3. Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Organ_transplantation.

*M. M. Khatefova, M. T. Uzairova,
Medical Institute, Surgut State University,
Supervisor teacher L. A. Kushnyr,
Institute of Humanitarian Education and Sports, Surgut State University*

INFLUENCE OF CLIMATIC CIRCUMSTANCES ON THE BLOOD SUGAR LEVEL

At present the disease "diabetes mellitus" is not only a medical, but it is also a social problem of our time. According to statistics, twenty years ago about 30 million people in the world were diagnosed with the disease "diabetes". Currently, people with diabetes are more than 280 million, and according to the WHO (World Health Organization) this number will have been increased to 380 million by 2025. Many scientists believe that climatic circumstances have a great impact on the blood sugar level. We also advance their view.

The purpose of our study is to determine the effect of climatic circumstances on the blood sugar level.

Diabetes mellitus is "a group of metabolic diseases in which a person has high blood sugar, either because the pancreas does not produce enough insulin, or because cells do not respond to the insulin that is produced" [1]. Insulin is "a hormone that is important for metabolism and utilization of energy from the ingested nutrients – especially glucose" [2].

On the territory of Russia there are more than 280 thousand diabetics who have the first type of this disease. These people depend on the daily injection of insulin, 16 thousand children and 8.5 thousand adolescents are among them.

There are two types of diabetes mellitus:

The first type is also called insulin-dependent diabetes. It occurs in connection with the destruction of special cells of the pancreas, which, in fact, are engaged in the process of insulin. Children are prevalently affected by diabetes mellitus of the first type; young people can catch this disease after the age of 30.

The second type of diabetes is considered to be insulin-independent. It occurs when cells sensitivity descends to insulin due to the overabundance of nutrients within them. Elderly people after 40 years are most often affected by the second type of diabetes.

One of the main causes of the first type of diabetes is a genetic predisposition. It should be noted that a person can't catch diabetes, but he can have a predisposition to it. The cause of the second type of diabetes is a decrease of the cells sensitivity to insulin. The reason of this process is the fat producing the hormone adiponectin which leads to diabetes mellitus.

The main goal of the treatment of diabetes is to reduce any excess of sugar (glucose) in the blood, preventing it from falling below the norm. The first type of diabetes is treated with insulin, physical activity and a special diet. The second type of diabetes is treated by reducing the patient's body weight, diet and physical activity. If these methods do not help regulating blood sugar level a patient can be prescribed to take peroral medications. If they are also ineffective, insulin treatment is prescribed.

Prevention of diabetes includes such activities as weight correction; physical activity; rejection of bad habits; avoiding stress; water balance; proper nutrition; full sleep and rest; periodic examination. Prevention of diabetes makes it possible to live a full-fledged life but with certain limitations and patients don't experience any discomfort.

Medical examination helps to find out diabetes, it includes: urinalysis for glucose; blood test for glycemia; urinalysis for acetone.

According to the data, the number of patients with diabetes mellitus was 4 418 305 people in the Russian Federation in 2015. In KhMAO, the number of DM patients was about 51 888 people. 7 678 patients with diabetes mellitus were registered in Surgut.

We think that changes in weather conditions affect the level of sugar in the blood. It is proved that weather conditions (especially a sharp change of them) can weaken the reactivity to the insulin

injection. There is also a relationship between the course of diabetes and the seasons of the year. Overheating worsens the course of diabetes. A number of researchers believe that the maximum number of manifestations of diabetic disorders is noted in the intermediate (spring and autumn) periods of the year, which are characterized by a higher frequency of unfavorable weather conditions [3].

We made the survey to find out if people know about the influence of climatic circumstances on the blood sugar level. We interviewed 6 teachers of the Surgut State University. 50 % of them believe that climatic conditions affect the level of sugar in the blood, and 50 % of respondents believe that climatic conditions do not affect the level of sugar in the blood. 70 students of the Surgut State University were also interviewed. 54.5 % of students think that the climate affects the level of sugar in the blood, and 45.5 % of students don't think so. Many students are interested in learning about the prevention of diabetes. The obtained data allow us to draw the following conclusion: the interviewed teachers have no unified opinion about the influence of climatic circumstances on the blood sugar level; most of the surveyed students think that climatic circumstances affect the sugar level in the blood.

Thus, mass measures are necessary to be carried out to inform the population about the disease "diabetes mellitus" to identify it at the premature stages and to inform masses about possible problems with the sugar level in the blood that arises when climate circumstances change.

*М. М. Хатефова, М. Т. Узаирова,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Л. А. Кушнырь,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА УРОВЕНЬ САХАРА В КРОВИ

В последнее время сахарный диабет (СД) является не только медицинской, но и социальной проблемой. Согласно статистике почти 30 млн человек в мире был диагностирован сахарный диабет двадцать лет назад. В настоящее время больных сахарным диабетом более 280 млн, а по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) к 2025 году это число может увеличиться до 380 млн. Многие ученые считают, что климатические и территориальные условия влияют на уровень сахара в крови. Мы также придерживаемся данной точки зрения.

Цель нашего исследования – определить влияние климатических условий на уровень сахара в крови.

Сахарный диабет – это «заболевание, обусловленное, абсолютной или относительной недостаточностью инсулина и характеризуется нарушением обмена углеводов с повышенным количеством глюкозы в крови и моче, а также других нарушений обмена веществ». Инсулин – «вещество, главной биологической ролью которого является регуляция обмена глюкозы».

На территории России насчитывается более 280 тысяч диабетиков, имеющих заболевание 1-го типа. Эти люди зависят от ежедневного введения инсулина, среди них 16 тысяч детей и 8,5 тысяч подростков.

Выделяют два типа СД:

Первый тип. Этот тип еще называют инсулинозависимым диабетом. Возникает в связи с разрушением особых клеток поджелудочной железы, которые, собственно, и занимаются производством инсулина. СД 1-го типа заболевают почти исключительно дети, реже молодые люди (практически всегда до 30 лет).

Второй тип. Данный тип диабета является инсулинонезависимым. Возникает в связи с потерей чувствительности клеток к инсулину из-за переизбытка питательных веществ в них. Чаще всего диабетом 2-го типа страдают люди пожилого возраста после 40 лет.

Одной из основных причин заболевания диабетом 1-го типа является генетическая предрасположенность. Следует отметить, что генетически человеку передается не сам диа-

бет, а предрасположенность к нему. Причиной возникновения диабета 2-го типа считается снижение чувствительности клеток к инсулину. Виной данному процессу жир, который вырабатывает гормон адипонектин, из-за него понижается чувствительность рецепторов к инсулину, приводящая к сахарному диабету.

Основная цель лечения СД заключается в понижении любых превышений уровня сахара (глюкозы) в крови, не давая ему возможности опуститься ниже уровня нормы. Диабет 1-го типа лечат инсулином, упражнениями и особой диетой. Диабет 2-го типа лечат уменьшением массы тела больного, диетой и упражнениями. Если указанные методы не помогают регулировать уровень сахара в крови, используют пероральные медикаменты. Если же и они неэффективны, назначается лечение инсулином.

Профилактика СД включает следующие мероприятия: коррекция веса; двигательная активность; отказ от вредных привычек; избегание стрессов; водный баланс; правильное питание; полноценный сон и отдых; периодическое обследование. Профилактика СД дает возможность человеку жить полноценной жизнью лишь с некоторыми ограничениями и не испытывать никакого дискомфорта.

Определить наличие СД у пациента помогает медицинское обследование, в которое входят: анализ мочи на глюкозу; анализ крови на гликемию; анализ мочи на ацетон.

По данным в Российской Федерации в 2015 г. число больных СД составило 4 418 305 человек. В ХМАО число больных СД составило 51 888 человек. В Сургуте зарегистрировано 7 678 пациентов с СД.

Мы считаем, что погодные условия влияют на уровень сахара в крови. Доказано, что погодные условия (особенно резкая их смена) могут ослаблять реактивность к вводимому инсулину. Имеется и зависимость между течением СД и сезонами года – перегрев ухудшает течение СД. Ряд исследователей считают, что максимум проявлений диабетических нарушений отмечается в переходные (весенний и осенний) периоды года, которым присуща и более высокая частота неблагоприятных погодных условий.

Был проведен опрос 6 преподавателей, из них 50 % считают, что климатические условия влияют на уровень сахара в крови, 50 % считают, что климатические условия не влияют. Опрос 70 студентов показал: 54,5 % студентов считают, что климат влияет на уровень сахара в крови, а 45,5 % студентов считают наоборот. Многим студентам интересно знать о профилактике СД. Полученные данные позволяют сделать следующие выводы: не существует единого мнения о влиянии климатических условий на уровень сахара в крови среди преподавателей; большинство опрошенных студентов считают, что климатические условия влияют на уровень сахара в крови.

Таким образом, необходимо проводить массовые мероприятия по информированию населения о заболевании сахарный диабет, с целью его выявления на ранних стадиях и решения проблем уровня сахара в крови, возникающих при резком изменении климатических условий.

Литература

1. Diabetes mellitus. URL: <http://schools-wikipedia.org/>.
2. What is Insulin? URL: <http://www.news-medical.net/health/What-is-Insulin.aspx>.
3. История борьбы с диабетом. URL: http://bono-esse.ru/blizzard/RPP/O/Hystory/istorija_borby_CD.html.
4. Профилактика диабета. URL: <http://boleznikrovi.com/diabet/profilaktika-saharnogo-diabeta.html>.

Секция
СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ

И. С. Бондаренко,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель И. А. Курбанов, профессор, зав. кафедрой,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

РОЛЬ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СМИ
(на материале русскоязычных и англоязычных публикаций
об американском президенте Д. Трампе)

Средства массовой информации в современном обществе оказывают огромное влияние на сознание людей. Они не только задают общий вектор понимания тех или иных сфер жизни, будь то политическая, культурная или экономическая, но и способны формировать общественное мнение населения касательно тех или иных событий, тенденций, явлений. Позитивное или негативное отношение людей к тому или иному событию – все это в той или иной мере результат деятельности средств массовой информации.

Телевидение, радио, печатные издательства формируют массовое сознание. От того, как в средствах медиа будет подано событие будет зависеть восприятие ситуации потребителями данной информации – слушателями, телезрителями, подписчиками. Информация сегодня доступна как никогда ранее, интернет стал площадкой генерации и массового распространения новостного контента, издательства и новостные агентства, ранее существовавшие лишь в виде телеканалов и газет, все больше расширяются в сторону интернет-аудитории, публикуют статьи на сайтах, переводят их на разные языки. С целью воздействия на целевую аудиторию применяются различные средства – как средства визуального представления информации, так и различные лингвистические приемы, такие, как тропы и средства языковой выразительности. Одно из таких средств – метафора.

Следует отметить, что в соответствии с представлениями современной когнитивной семантики, метафорическое моделирование – это отражающее национальное, социальное и личностное самосознание средство постижения, рубрики, представления и оценки како-то фрагмента действительности при помощи сценариев, фреймов и слотов, относящихся к совершенно иной понятийной области. Метафора – вид тропа, художественное средство выразительности, заключающееся в употреблении слова в переносном значении; словосочетание, характеризующее данное явление путем перенесения на него признаков, присущих другому явлению. Согласно классификации Анатолия Прокопьевича Чудинова политические метафоры можно классифицировать следующим образом: «Антропоморфная метафора – моделирование человеком политической реальности исключительно по своему подобию» [1]. При исследовании этого разряда анализируются концепты, относящиеся к исходным понятийным сферам «анатомия и физиология», «болезнь», «секс», «семья». Метафора природы – политические реалии осознаются в концептах мира окружающей человека природы. Источниками метафорической экспансии в данном случае служат понятийные сферы «животный мир», «мир растений». Социальная метафора – исследуются концепты, относящиеся к понятийным сферам «преступность», «война», «театр», «игра и спорт».

Артефактная метафора – политические реалии представляются как предметы, созданные трудом человека. Исследуются понятийные сферы «дом (здание)» и «механизм». Рассмотрим примеры применения метафор в публикациях средств массовой информации, посвященных избранию президента Трампа в англоязычных и русскоязычных издательствах.

Использование социальной метафоры. В статье российского издательства РБК «Ставка на популиста: почему на выборах в США Москва симпатизирует Трампу» автор анализирует симпатии представителей власти России к кандидату на американских выборах Дональду

Трампу. В ходе статьи автор приводит мнение эксперта (Василий Лихачев – бывший постпред России при ЕС): «...Трамп более активно и мудро использует *российскую карту*...» [8]. Слово сочетание «российская карта» в данном случае является ярким примером социальной метафоры. Политический выбор посредством нее сравнивается с карточной игрой. Задействован фрейм «бытовые игры».

Рассмотрим также другой пример социальной метафоры уже в англоязычной прессе. В статье издательства BBC News «The Boris two-way: Why Trump will win and why he will lose» от 18 декабря 2016 г. политическое противостояние сравнивается с полем боя: «But look at where we are as the smoke clears from the battlefield» [2]. В данном случае задействован фрейм «война».

Использование артефактной метафоры. В статье российского РБК: «Кандидат для России: чем Хиллари Клинтон лучше Дональда Трампа» автор сравнивает деятельность администрации Трампа с двигателем, используя артефактную метафору: «Рассчитывать на то, что Америка Трампа перестанет быть *двигателем* НАТО, можно, но вероятность этого минимальна». В данном случае сравнение политической системы с двигателем является примером использования фрейма «механизм» при метафорическом моделировании [4].

Автор другой статьи РБК «В Госдуме призвали «готовиться к худшему» в отношении с Трампом», цитируя в статье заместителя министра иностранных дел Сергея Рябкова, использует еще одну артефактную метафору, описывающую ситуацию, сложившуюся в русско-американских международных отношениях: «Ответственность за кризис в отношениях между странами Рябков возложил на экс-президента США Барака Обаму. По его словам, «*фундамент* взаимодействия» между двумя странами был уничтожен предыдущим американским президентом» [5]. В данном случае можно проследить задействование фрейма «дом» с целью описания международных отношений как многоуровневого и сложного конструкта.

Использование метафоры природы. Английское издательство BBC в своей статье «US election: World media digests Trump election win» приводит цитату российского телеканала, содержащего метафору природы: «In Russia, state-run Rossiya 1 TV described Donald Trump's win as "a real sensation". Its Washington correspondent says, "It's a *political earthquake*" in the US and the world...» [7]. В данном случае задействован фрейм «стихийные явления».

Другое британское издание «The Guardian» в статье «Donald Trump and Russia: what we learned this week» также использует метафору природы, приводя слова представителя комитета палаты представителей по разведке: «... the chairman of the House intelligence committee has called the “*big gray cloud*” surrounding the Trump administration. (That *cloud* now also hangs over the chairman himself)» [7]. Big gray cloud – большая серая туча в контексте проблем, нависших над администрацией представляет собой пример фрейма «стихийные явления».

Использование Антропоморфной метафоры. Пример антропоморфной метафоры можно найти на страницах издания “Los Angeles Times” в статье «Trump to give green light to Keystone pipeline project». Здесь состояние большого проекта в сфере нефтяной энергетики сравнивается посредством метафоры с состоянием человека: «Reviving a big oil project which environmentalists had hoped was *dead and buried*» [8]. Такие состояния как мертв (dead) и похоронен (buried) перенесены из сферы человеческой жизнедеятельности, этапов жизни и смерти. Таким образом подчеркивается негативное отношение группы экспертов в сфере защиты окружающей среды к данному проекту.

Российское издание Газета.ру в своей статье «Сделать Россию снова великой» обвиняет русских хакеров во влиянии на американские выборы западной прессой сравнивает с психическим заболеванием: «А в Америке и вовсе скандал вокруг «русских хакеров, вмешавшихся в выборы» обретает все признаки политической *паранойи* и кампании «охоты на ведьм» в духе «маккартизма». – пишет журналист Газеты.ру [9]. Слово паранойя в данном контексте имеет явную отрицательную коннотацию. Таким образом, с помощью данной антропоморфной метафоры фрейма «болезнь» издательство подчеркивает свою негативную позицию по данному вопросу и формирует, тем самым, соответствующее мнение у потребителей – реципиентов данной статьи.

В конечном итоге можно сказать, что политический дискурс в СМИ изобилует различными видами метафор, каждый из которых широко представлен как в русскоязычных, так и англоязычных издательствах. Данная статья является лишь началом исследования, в ходе которого в дальнейшем будет изучена более обширная выборка статей и метафор, использованных в них, а также составлена статистика по наиболее употребляемым из них типам и фреймам.

Литература

1. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры. Екатеринбург, 2001. URL: <http://www.philology.ru/linguistics2/chudinov-01.htm>.
2. Химшиашвили П. Ставка на популиста: почему на выборах в США Москва симпатизирует Трампу. РБК. 1 марта 2016. URL: <http://www.rbc.ru/politics/01/03/2016/56d543619a794777c60b1539>.
3. Sopol J. The Boris two-way: Why Trump will win and why he will lose . BBC news. 18 октября 2016. URL: <http://www.bbc.com/news/election-us-2016-37911363>.
4. Демидов П. Кандидат для России: чем Хиллари Клинтон лучше Дональда Трампа. РБК. 3 августа 2016. URL: <http://www.rbc.ru/opinions/politics/03/08/2016/57a1f91e9a9470533895fdf>.
5. Химшиашвили П. В Госдуме призвали «готовиться к худшему» в отношении с Трампом. РБК. 28 февраля 2017. URL: <http://www.rbc.ru/politics/28/02/2017/58b576af9a79473a59409e23>.
6. US election: World media digests Trump election win. BBC. 9 ноября 2016. URL: <http://www.bbc.com/news/election-us-2016-37911314>.
7. Spencer Ackerman. Donald Trump and Russia: what we learned this week. The Guardian. 1 апреля 2017. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/2017/apr/01/donald-trump-russia-what-we-learned-nunes-flynn>.
8. Halper E. Trump administration to give green light to Keystone XL pipeline. Los Angeles Times. 24 марта 2017. URL: <http://www.latimes.com/politics/washington/la-na-essential-washington-updates-trump-administration-issues-1490356163-htmlstory.html>.
9. Бовт Г. Сделать Россию снова великой. Газета.ru. 7 марта 2017. URL: <https://www.gazeta.ru/comments/column/bovt/10560497.shtml>.

Р. А. Новодран,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель И. Е. Чмых, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕВОДА ТЕКСТА ВИДЕОИГРЫ (на материале компьютерной игры “Path of Exile”)

В последние десятилетия в мире активно развивается область науки и техники, называемая информационными технологиями. Под этим понятием обычно подразумевают область знаний, связанную с информатикой, теорией и практикой построения компьютерных систем и сетей, методами сбора, хранения и обработки данных и т. п. Компьютеризация коснулась всех сфер человеческой деятельности, в том числе прочно вошла в культуру в целом и культуру массовых развлечений в частности.

Данная исследовательская работа рассматривает трудности перевода и межкультурной адаптации текста видеоигр на примере использования различных переводческих преобразований. Изучение принципов такой адаптации служит необходимым условием выполнения корректного, адекватного перевода и представляет профессиональный интерес.

Классическим определением термина «Переводческие преобразования» принято считать определение Л. С. Бархударова: «Переводческие трансформации – это те многочисленные и качественно разнообразные межъязыковые преобразования, которые осуществляются для достижения переводческой эквивалентности («адекватности перевода») вопреки расхождениям в формальных и семантических системах двух языков».

Настоящая работа также руководствуется теорией контекстной зависимости языковых единиц, предложенной профессором Т. А. Казаковой. Согласно теории, единицы со «стандартной» зависимостью представляют собой относительно простые языковые конструкции и являются опорными в большинстве текстов. Единицы с «нестандартной» зависимостью не могут быть переданы прямым межъязыковым соответствием без потери каких-либо оттенков значения, т. е. нуждаются в трансформациях.

Отказ от применения трансформаций, в частности, при переводе единиц со сложной многоуровневой языковой зависимостью, ведет к буквализму в переводе и не рассматривается в современной практике. Данная исследовательская работа изучает вопрос в рамках перевода текстов игры “Path of Exile” и в качестве итога предполагает заключение о степени адекватности имеющегося перевода. Материалом для анализа служат фрагменты игрового текста суммарным объемом около 25 000 знаков. Тексты представлены на английском и русском языках, имеют единую стилистическую направленность и анализируются сопоставительно.

В рамках анализа определяется степень соответствия художественных характеристик русского текста англоязычным оригиналам, а также рассматриваются приемы и методы перевода фразеологизмов и метафорических единиц на основе ряда примеров:

1) «ты спросишь, какого водяного я протираю тут штаны?» (“so what am I doing here, apart from blowing my own bugle?”) – лексико-семантическая замена, структурное преобразование, конверсия, добавление. В переводе отсутствует прямое значение фразеологизма “to blow one’s own bugle”, т. е. «бахвалиться», «прославлять самого себя»;

2) «и все же разуму не дает покоя вопрос» (“I’m adrift in the quandary, no oar in sight”) – компенсация, добавление. Комплексная окказиональная метафора, буквально значащая «дрейфовать в растерянности, не имея весел», заменена в переводе классической стершейся метафорой;

3) «слишком глупая и кровавая затея» (“a pretty bloody stupid idea”) – калькированный перевод, где для каждого слова подобрано одно из словарных соответствий с учетом ближайшего контекста; однако эпитет “bloody” передан лишь в одном значении («кровавый»), в то время как в тексте он употребляется и в качестве усилительной единицы.

Выбранные для анализа отрывки текста сохраняют в русском изложении черты литературно-художественного стиля, присущие английскому инварианту. Вместе с тем следует отметить сниженную по сравнению с оригиналом эмоциональную коннотацию фрагмента 1. Фрагменты 2 и 3 не приносят существенных стилистических искажений в текст, однако последний абзац фрагмента 3 характеризуется некорректным выбором видовременной формы.

Русское переложение фрагмента 4 передает исходное словосочетание “Antonio’s disemboweling” эвфемизмом «заключительная трагедия Антония», что придает отрывку в целом лирический оттенок. Выбор для единицы “violin” во фрагменте 5 вариантного соответствия «кифара» идет вразрез как с нынешним употреблением, так и с этимологией данного слова, однако вызывает у реципиента стойкие ассоциации с античным миром. Первый абзац фрагмента 6 характеризуется выбором слов «хранить» и «свидетельства» в качестве эквивалентов словам “depict” и “depictions” соответственно, что приводит к небольшим неточностям в переводе.

Фрагмент 7 интересен выбором архаизма «наушник» для перевода слова “informant”. Фрагменты 8 и 9 передают эмоционально окрашенную разговорную речь в целом удачно, однако в русском тексте беспричинно отсутствует перевод фразеологизма “when everyone was het up enough”, а выражение “to not matter a damn” переведено эвфемизмом «не стоить ничего».

Фрагменты текста, переведенного на русский язык, соответствуют англоязычному оригиналу по композиции и форме, литературному стилю и жанру, фактическому содержанию и коммуникативным задачам. Текст перевода характеризуется высоким уровнем эквивалентности исходному тексту и может полноценно заменять данный текст в иной социокультурной среде. Результаты показывают, что из 50 отобранных для анализа примеров, 40 (82 %) характеризуются одновременным применением сразу нескольких переводческих трансформаций, что свидетельствует в пользу комплексной природы переводческого процесса.

Сравнение исходного англоязычного текста видеоигры с русскоязычным аналогом, анализ наиболее ярких с точки зрения художественной выразительности метафорических и фразеологических единиц, вынесение решения об общей адекватности перевода и высокой степени эквивалентности текстов обеспечивают выполнение поставленных в исследовании задач.

Литература

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории перевода / М. : ЛКИ, 2014. 240 с.
2. Зилев В. М., Сюткина А. И. Локализация компьютерных игр и проблема ее качества // Молодой ученый. 2015. № 11. С. 1881–1884.
3. Казакова Т. А. Практические основы перевода. English = Russian. СПб. : Союз, 2001. 320 с. Сер. Изучаем иностранные языки.
4. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) : учеб. для ин-в и фак. иностр. яз. М. : Альянс, 2013. 254 с.
5. Савицкая Т. Е. Компьютерные игры: шаг к культуре будущего? // Культура в современном мире : инф.-аналит. сб. М. : Информкультура, 2012. № 4. URL: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhome/news/KVM_archive/articles/2012/04/2012-04_r_kvm-s5.pdf.

Секция
ТЕОРИЯ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Д. А. Акулинина,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель В. В. Карнюшина, к. филол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ДЕЙКТИЧЕСКОЙ
ФУНКЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОМАНЕ
ДЖОАН РОУЛИНГ «HARRY POTTER AND THE HALF-BLOOD PRINCE»
И ЕГО ЭКРАНИЗАЦИИ**

Хорошее знание английского языка невозможно без знания фразеологических единиц (ФЕ) языка. Владение фразеологией облегчает понимание в процессе межкультурного общения, а также чтение художественной литературы на английском языке.

Исследуя проблему, мы столкнулись с различным пониманием термина «фразеологизм». В настоящей работе в качестве основного взято определение В. Н. Телия: «Фразеологизм – это устойчивый оборот, значение которого основано на возникновении постоянного контекста, возникающего тогда, когда одно из слов выпадает из свободного употребления, превращаясь в компонент составной лексики» [4, с. 659].

Для анализа языкового материала был применен метод фразеологической идентификации, разработанный А. В. Куниным. С его помощью мы можем установить тип значения фразеологизма и произвести сравнение употребления фразеологизмов в кинотексте и тексте художественного произведения. При исследовании дейктической функции фразеологизмов мы пришли к выводу, что основополагающими являются временной, личный и пространственный дейксис. Позже лингвисты стали выделять эмоциональный и текстовый дейксисы.

Н. А. Сербрянская отмечает, что *личный дейксис* указывает на роль участников в высказывании [2, с. 3]. Таким образом, употребленный героиней фильма фразеологизм *go round the twist* указывает, что относительно себя она буквально сделала круговой поворот. Фразеологизм из книги *fair enough* означает «согласиться с чем-либо». Гарри указывает на тот факт, что он согласен, что не сможет понять Рона. Следовательно, фразеологизмы относятся к личному дейксису.

Согласно исследованию А. В. Кунина, дейктические единицы указывают на *пространственную локализацию* события [1, с. 59]. Фразеологизм из фильма *all over (повсюду)* выражает пространственную локализацию действия. В отрывке из книги фразеологизм *out of thin air* подразумевает появление предмета из ниоткуда. Следовательно, приведенные фразеологизмы относятся к пространственному дейксису.

А. В. Кунин утверждает, что *временной дейксис* связан с указанием временных точек относительно времени высказывания [1, с. 59]. В отрывке из фильма фразеологизм *right now* указывает на настоящее время. Фразеологизм в книге *at once* реализует мгновенность выполнения действия. Следовательно, фразеологизмы относятся к временному дейксису.

Согласно В. И. Шаховскому и В. В. Жура *эмоциональный дейксис* указывает на исходную эмоциональную позицию говорящего [3, с. 46]. В фильме фразеологизм *say no* несет в себе эмоциональную оценку относительно безвыходности положения Горяция. Фразеологизм в книге *somebody's heart leaps* несет в себе положительную эмоциональную оценку, так как сопровождающим будет Хагрид, близкий друг Гарри. Следовательно, фразеологизмы относятся к эмоциональному дейксису.

Ч. Филлмор отмечает, что *текстовый дейксис* делает возможным отсылку диалога к какой-либо части текста [2, с. 23]. В фильме фразеологическая единица *but then* делает отсылку к непростым моментам жизни семьи Уизли. В отрывке из книги фразеологизм *on the*

Удалено:

contrary делает отсылку к только что произошедшей ситуации. Следовательно, фразеологизмы относятся к текстовому дейксису.

В ходе сравнительного анализа художественного текста и кинотекста нами было исследовано 631 идиоматическое выражение, выполняющие дейктическую функцию.

Частотность употребления *идиоматизмов* самая высокая. При наложении значения идиомы на буквальное значение его компонентов *a bit of a... – rather*, мы видим полное переосмысление оборота, так как слово *bit* не употребляется в дефиниции. Следовательно, фразеологическая единица *a bit of a...* относится к идиоматизмам. На втором месте по частотности употребления стоят *фразеоматизмы*. При наложении значения идиомы на буквальное значение его компонентов *in the end – after everything has been considered*, мы видим, что в состав семантической структуры фразеоматизма входят два варианта: 1) буквальное значение – в конце и 2) значение фразеологизма – в конце концов. Следовательно, фразеологическая единица относится к фразеоматизмам. Самая низкая частотность употребления у *идиофразеоматизмов*. При наложении значения идиомы на буквальное значение его компонентов *keep someone at bay – to prevent someone from moving closer*, мы видим, что в состав семантической структуры идиофразеоматизма входят два фразеосемантических варианта: 1) военный термин – неотступно преследовать, употребляется в буквальном, но осложненном значении и 2) держать дистанцию, совпадающий с идиоматизмом по семантической структуре. Следовательно, фразеологическая единица *keep someone at bay* относится к идиофразеоматизмам.

Таким образом, всего было проанализировано в книге 982 фразеологические единицы, из которых 551 относится к дейктической функции. В кинотексте был найден 131 фразеологизм, но только 80 выполняли дейктическую функцию. Наибольшее количество примеров дейктической функции в книге было выражено временным дейксисом – 53 %. В фильме наибольшее количество примеров дейктической функции было выражено личным дейксисом – 39 %. При сопоставлении употребления фразеологизмов в фильме и книге только 10 фразеологических единиц совпали, следовательно, мы наблюдаем замену фразеологического состава. При выполнении метода фразеологической идентификации наибольшее количество примеров было отнесено к идеоматизмам – 57 %. Отсюда следует, что самыми распространенными в художественном и кинематографическом текстах являются идеоматизмы.

Литература

1. Кунин А. В. Курс фразеологии современного английского языка : учеб. для ин-в и фак. иностр. яз. 2-е изд., перераб. М. : Высш. шк. ; Дубна : Феникс, 1996. 381 с.
2. Сребрянская Н. А. Дейксис и его проекции в художественном тексте : моногр. Воронеж : ВГПУ, 2005. 255 с.
3. Шаховский В. И., Жура В. В. Вопросы языкознания. М. : Наука, 2002. 160 с.
4. Ярцева В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь. М. : Сов. энцикл., 1990. 682 с.

В. М. Пискунова,

Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Т. Ф. Грищенкова, к. филол. н, доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

АНТИВОЕННЫЙ ПАФОС РОМАНА Э. ХЕМИНГУЭЯ «ПРОЩАЙ, ОРУЖИЕ!»

Первая мировая война положила предел традиции военной героики в мировой литературе. Но чем дольше продолжалась эта война, тем меньше оставалось поводов для героических порывов в стихах и прозе. Первая мировая стала первой глобальной трагедией XX столетия, она забрала жизни миллионов людей, а десятки миллионов сделала инвалидами. По-

требовалось десять лет, чтобы осмыслить испытанное на фронтах этой страшной войны. Прогрессивные писатели первыми почувствовали ее моральные последствия. В 1929 г. почти одновременно появились основные романы о войне и «потерянном поколении»: «Смерть героя» Ричарда Олдингтона, «Прощай, оружие!» Эрнеста Хемингуэя, «Сарторис» Уильяма Фолкнера. Уже названия романов были говорящими: в словах «Смерть героя» слышалась насмешка над лживой патриотической риторикой, в словах «Прощай, оружие!» – антивоенный пафос. Эрнест Хемингуэй и другие писатели его поколения, побывавшие на фронтах сражений Первой мировой (Э. М. Ремарк, Л. Ф. Селин) через прямое описание физических и психологических травм войны подчеркивали не только катастрофичность разрыва времен, но и необратимость привнесенных войной перемен.

В творчестве Э. Хемингуэя мы знакомимся с героями, прошедшими войну и не сумевшими восстановиться в обществе, обрести себя для новой жизни. Они яркие представители «потерянного поколения» – молодых людей, вернувшихся с войны, но не сумевших освободиться от нее и приспособиться к мирной жизни. Первая мировая война дала сильный толчок экономическому развитию Соединенных Штатов Америки. Военные действия охватили почти все европейские страны, но совершенно не затронули американский континент. Соединенные Штаты с успехом использовали сложившуюся обстановку для своего дальнейшего обогащения. Они выступили в роли главного поставщика военных материалов, продовольствия и сырья воюющим странам Европы. Многие американцы, которые воспринимали войну как весть о великой грядущей эпохе обновления общества и перерождения человека, оказались в числе добровольцев союзнических армий, например итальянской, как главный герой романа Эрнеста Хемингуэя «Прощай, оружие!» – Фредерик Генри. Уже название «A farewell to arms» передает семантическую многозначность. Это и прощание с оружием, но и прощание с «объятиями», а точнее – с любовью. Это роман и о любви, и о войне, и об утрате прежних жизненных ценностей, и о попытке обрести новые.

В образах героев, их поступках, сложных жизненных ситуациях, неразрывно связанных с войной, и раскрывается антивоенный пафос романа. Главный герой – лейтенант итальянской армии американец Фредерик Генри. Стержнем образа Фредерика является то, что это герой, не принимающий «чужую» войну, приходящий к пацифизму. Он хочет, чтобы война прекратилась, не видит в ней никакого смысла. «Одна сторона должна перестать драться. Почему не перестать драться нам? Все ненавидят эту войну» [1, с. 32].

Самая трепетная в романе – тема любви. Между Фредериком Генри и Кэтрин Баркли вспыхивает сильное взаимное чувство. Светлый мир любви подчеркивает жестокость и бессмысленность войны, их любовь и постоянство становятся смыслом жизни, утраченной смысл и единственным убежищем от страшной действительности вокруг них: «Мы не будем ссориться. И не надо. Потому что ведь мы с тобой только вдвоем против всех остальных в мире. Если что-нибудь встанет между нами, мы пропали, они нас схватят» [1, с. 71].

В Швейцарии разворачиваются события заключительной, пятой части романа. Герои наслаждаются мирной жизнью, их отношения светлы, почти идеальны. Кэтрин ждет ребенка. Но злая судьба все-таки настигает влюбленных, вырвавшихся из войны. У Кэтрин рождается мертвый ребенок и сама она умирает. Герой приходит в больницу. «Это было словно прощание со статуей. Немного погодя я вышел и спустился по лестнице и пошел к себе в отель под дождем» [1, с. 95]. На этой горькой ноте завершается роман. В предисловии, написанном Хемингуэем к изданию романа «Прощай, оружие!» в 1948 г., писатель отметил: «Меня не огорчало, что книга получается трагическая, так как я считал, что жизнь – это вообще трагедия, исход которой предрешен» [1, с. 5]. Так в романе обозначились две стороны личности и творчества писателя: с одной стороны, культ борьбы и острых ощущений, с другой, – затаенная потребность в вере и любви. Данную полярность наиболее ярко выразили художественные средства романа.

Во-первых, это подтекст – характерная особенность романа «Прощай, оружие!», где важную роль играют скрытый смысл и авторская интонация. Известно, что Хемингуэй сравнивал свои произведения с айсбергами: «Они на семь восьмых погружены в воду, и только

одна восьмая их часть видна» [1, с. 7]. Во-вторых, это – лейтмотив, постоянно повторяющиеся образы в романе. Особенно мощным лирическим зарядом обладает центральный в книге лейтмотив дождя. Он появляется уже в первой главе, в связи со смертью: «С приходом зимы начались сплошные дожди, а с дождями началась холера... и в армии ...умерло от нее семь тысяч» [1, с. 35]. Дождь также сопровождает многие любовные, печальные сцены. Так писатель не просто повествует о событии, а передает оттенки настроений и чувств, упоминает, казалось бы, незначительные детали, какие-то моменты в жизни героев, но из всего этого складывается образ мира и времени, в котором живут люди, потрясенные войной.

Первая мировая война действительно стала глобальной трагедией XX столетия, ее трагедия также в том, что она разрушила души целого поколения. Герой романа Фредерик Генри ушел на войну добровольцем, но она уничтожила иллюзии, которые были присущи молодым американцам. Главным смыслом, сконцентрированной радостью и красотой земной жизни предстает в романе любовь, которая неким чудом пробивается сквозь хаос сражений и цинизм армейского быта. Хемингуэй раскрыл в романе полную абсурдность войны через разных героев и их судьбы, показывая невозможность «заключения сепаратного мира с войной».

Литература

1. Хемингуэй Э. Фиеста (И восходит солнце). Прощай, оружие! Старик и море. Рассказы. М., 2008. 858 с.

Секция
ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Р. Э. Нигматулина,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель И. А. Воробей, к. филол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

«ЯЗЫК ОДЕЖДЫ» В РОМАНЕ ДЖ. МАРТИНА «ПЕСНЬ ЛЬДА И ПЛАМЕНИ»

Сами того не замечая, мы каждый день сталкиваемся с понятием «вещный мир» [6], ведь сюда входит все то, что нас окружает, что мы видим, с чем мы взаимодействуем на протяжении своей жизни. И так как времена неандертальцев, носящих шкуры зверей, прошли, то частью этого мира является и одежда.

Так называемый «язык одежды» в художественном тексте представляет собой «систему единиц текста, которая дает целостное представление о герое» [6]. Ведь что, как не одежда, способно продемонстрировать нам статус человека, социальное положение, возраст и, возможно, некоторые черты характера?

Большее значение, чем сейчас одежде придавалось, пожалуй, только в Средние века, каждый из власть имущих стремился выделиться, пусть даже и пышными или непрактичными нарядами. Пример подобного мы можем наблюдать в серии книг Джорджа Мартина «Песнь льда и огня», действие которой происходит в Средневековье, пуская и на вымышленном континенте Вестеросе.

Для исследования данного явления мы использовали следующие методы:

1. Метод текстового анализа Р. Барта, который совпадает с процессом чтения, но происходит как бы в замедленной съемке. Этот метод состоит из трех этапов: 1) текст расчленяется на короткие сегменты; 2) прослеживаются смыслы лексем; 3) производится последовательный анализ сегментов [5; 1, с. 66].

2. Метод сплошной выборки.

3. Метод интерпретации.

Полученные результаты мы классифицировали по типу ткани и по цвету.

Классификация по ткани. Ткань одежды преимущественно зависит от климата населенного пункта, в котором находится персонаж на данный момент. «Сливовый шелк», «свободное одеяние из огненного шелка» [3, с. 34] – в подобном виде пред нами возникают Дейнерис Таргариен и магистр Иллирио Мопатис. Шелковые одеяния вполне подходят для свободного города Пентоса с его жарким и влажным климатом и весьма богатым населением.

«Новый кафтан из плотной темно-серой шерсти... подбитый мехом плащ... перчатки тоже были оторочены мехом» [3] – а таким предстает Бран Старк, одежда которого типична для жителя Винтерфелла, расположенного далеко на Севере.

Также ткань может обозначать род занятий кого-либо как в случае с дотракийцами: «И мужчины, и женщины надевали на голое тело разрисованные кожаные жилеты и сплетенные из конского волоса штаны в обтяжку» [3, с. 97] – ведь этот народ проводит большую часть своей жизни в седле, так что эти материалы, скорее всего, являются самыми доступными и практичными для них.

И, несомненно, выбор ткани зависит от достатка человека. «Вместо шелка и хлопка на нем были кожа и шерсть» [3, с. 38] – наследник дома Мормонтов, Джорах, не может позволить себе выделяться, находясь в изгнании. В то время как Ренли Баратеон, лорд и брат короля, который «расходует на одежду больше, чем половина дворцовых дам» [3, с. 181] облачен в «темно-зеленый бархат, расшитый целой дюжиной золотых оленей... короткий плащ из золоченой ткани» [3, с. 181].

Классификация по цветам. Каждый великий дом Вестероса имеет свой герб, на котором изображен символ дома в его геральдических цветах. В первой книге серии главными действующими лицами являются представители трех домов – Старки, Ланнистеры и Таргариены.

«Над головами трепетало знамя Старков из Винтерфелла: *серый* лютоволк несся по *снежно-белому* полю» [3, с. 17]. Соответственно, серый и белый цвета принадлежат дому Старков: «шел... в *сером* шерстяном облачении с *белыми полосами* по краю. Это были цвета Старков» [3, с. 51]. Белый означает что-то истинное, чистое, честное, а серый – здравомыслие и реализм. Именно эти качества отличают представителей этого великого дома от других.

«*Золотой* лев, стоящий на задних лапах, на *алом* поле» [2] – таков герб Ланнистеров, и мы видим Джоффри Баратеона в цветах дома его матери: «в *алом* шелке и атласе, расшитом ревушими львами». Красный цвет олицетворяет могущество, прорыв, волну к победе, что вполне подходит для дома, на данный момент занимающего престол.

Гербом Таргариенов является трехглавый алый дракон на черном фоне. «Облаченный в новую черную шерстяную тунику с *алым* драконом на груди...» [3, с. 97]. Как и в случае с Ланнистерами, красный цвет – символ власти, пускай и утерянной Таргариенами на данный момент. Черный же цвет всегда бросает вызов, чтобы человек попытался освободить свою сущность.

Согласно проанализированному тексту первой книги «Игра Престолов», можно сделать вывод о том, что так называемый «язык одежды» является достаточно важной частью описания персонажа, исходя из которого мы можем определить его социальное положение, место проживания, возможно, род занятий и принадлежность к какому-либо из благородных домов.

Данная работа не претендует на полноту исследования. Более тщательный и подробный анализ, а также сравнительное сопоставление с языком оригинала может стать перспективой дальнейших исследований.

Литература

1. Воробей И. А. «Закон тяготения» в цикле «Часослов» Р. М. Рильке // Филол. науки. Вопр. теории и практики. Тамбов. Грамота, 2013. № 11 (29). В 2 ч. Ч. 2. С. 65–70.
2. Ланнистеры: Game of thrones wiki. URL: <http://ru.gameofthrones.wikia.com/wiki/Ланнистеры> (дата обращения: 1.04.2017).
3. Мартин Дж. Р. Р. Игра Престолов. М. : АСТ, 2014. 766 с.
4. Психология цвета, значение цвета // Всестороннее развитие возможностей человека. URL: <http://www.yugzone.ru/psy/colors.htm> (дата обращения: 30.03.2017).
5. Черкасова И. П. Лингвистический анализ элегий Р. М. Рильке (лексика и синтаксис «Дуинских элегий») : дис. ... к. филол. н. Пятигорск, 1995. 242 с.
6. «Язык одежды» в творчестве И. А. Бунина: характерологические и сюжетобразующие функции // Науч. электрон. б-ка дис. Dissercat. URL: <http://www.dissercat.com/content/yazyk-odezhdy-v-tvorchestve-ia-bunina-kharakterologicheskie-i-syuzhetoobrazuyushchie-funktsii#ixzz4eEgLQ7YC> (дата обращения: 1.04. 2017).

Г. В. Нидзий,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ю. А. Завьялова, к. филол. н.,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕРЕОТИПОВ ОБ АМЕРИКАНЦАХ И АМЕРИКЕ СРЕДИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ

В нашей повседневной действительности мы постоянно сталкиваемся с заранее заданными представлениями о других культурах и национальностях, хотя часто даже не осознаем этого. Наше отношение к их индивидуальным и коллективным особенностям детерминировано подобными суждениями, которые приписывают целой социальной группе определенные свойства характера или манеру поведения. Эти заранее заданные представления принято называть стереотипами.

Понятие «стереотип» был введен американским журналистом, психологом, социологом У. Липпманом, который определяет стереотип как принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте. Стереотипу посвящены работы многих исследователей (В. М. Глушак, 2010, 2012; Ю. А. Завьялова, 2015; Е. Е. Коптякова, 2009; М. В. Пименова 2013; А. П. Чудинов, 2012 и др.).

Целью нашего исследования является описание стереотипов, вербализующих представления студенческой молодежи об Америке и американцах, а также выявление и распределение тематических областей стереотипов. В нашем исследовании мы опирались на представленную в статье В. М. Глушака методику проведения исследования.

Для выявления данных стереотипов был проведен свободный ассоциативный психолингвистический эксперимент, респонденты – студенты Сургутского государственного университета. Задание звучало следующим образом: «Что приходит Вам в голову, когда Вы слышите следующие слова? Запишите свои ассоциации в течение одной минуты». Словами-стимулами являлись слова «Америка», «американцы». Количество реакций не ограничивалось. Опрос проводился анонимно. В опросе было задействовано 60 респондентов. Использование данного метода позволило подтолкнуть участников опроса к спонтанной фиксации стереотипных представлений.

Ассоциативные реакции были распределены по соответствующим стереотипным областям: «Политика», «Разное», «Люди», «Еда/напитки», «Экономика», «География».

Большая часть стереотипов, которые можно отнести к тематической сфере «Политика» (33,2 %) связаны с политическим строем государства, таким образом, США характеризуются как государство с демократическим строем (39,1 % ассоциаций). Также связаны стереотипы данной рубрики с президентами Америки, при этом наиболее частотным является упоминание Барака Обамы (35,3 %), Дональда Трампа (15,4 %) и Джона Кеннеди (10,2 %).

В тематической области «Разное» (23,5 %) представлены общие сведения о стране, культуре, повседневной жизни. Данная группа содержит представление об американском кинематографе (50 %), комиксах (21,4 %), американской музыке (14,3 %), архитектуре (14,3 %).

Наиболее частотные стереотипные представления об американцах в тематической области «Люди» (20 %) связаны с чертами характера. Студенты отмечают в американцах: улыбочность (33,3 %) и болтливость (16,7 %), а также такие черты, как доброжелательность (8,3 %) и патриотизм (8,3 %). Называются и негативные качества, такие, как «глупые» (8,3 %). С внешностью американцев связано значительно меньше реакций – «полные» (25,1 %).

В тематической сфере «География» (10 %) можно выделить такие ассоциативные реакции, как «Штаты» (33,4 %), «Каньоны» (33,3 %), «Пляжи» (16,6 %), «Нью-Йорк» (10,1 %), «Вашингтон» (6,6 %).

Следующей тематической группой является «Еда/напитки» (10 %). Лидирующей по частотности ассоциацией является «фаст-фуд» (66,7 %). Также следует отметить, что респонденты часто указывали американские пищевые компании: «Coca-cola» (16,7 %), «Макдональдс» (16,6 %).

Среди стереотипов в области «Экономика» (3,3 %) преобладают стереотипы о долларе (55,4 %) как о резервной валюте и бизнесе (44,6 %).

Таким образом, анализ распределения стереотипов по тематическим областям показал, что среди студентов СурГУ доминируют стереотипы, касающиеся политической сферы, а также культуры и архитектуры.

Литература

1. Липпман У. Общественное мнение ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой; К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М. : Ин-т фонда Обществ. мнение, 2004. 384 с.
2. Глушак В. М., Бабкина В. А., Гусаров Д. А. Тематическая организация стереотипов о немцах и Германии среди российских студентов (по результатам психолингвистического эксперимента) // Коммуникация в современном поликультурном мире: национально-культурная специфика построения дискурса : сб. / отв. ред. Т. А. Барановская. М. : МГИМО, МИД России, 2016. С. 156–158.

*Л. Р. Шагалиева, А. Р. Разутдинова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. Н. Таджибова, к. филол. н.,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

САМЫЕ КРАСИВЫЕ НЕМЕЦКИЕ И РУССКИЕ СЛОВА: СООТНОШЕНИЕ ЗВУКОВОЙ ФОРМЫ СЛОВА С СОДЕРЖАНИЕМ

Человечество исторически многоязычно. По разным оценкам современных исследователей, число живых языков в мире колеблется от 2 500 до 5 000. В каждом языке существует огромное количество слов. Но если бы однажды Вас спросили какое слово самое красивое, что бы Вы ответили? В 2004 г. Институтом имени Гёте были объявлены результаты конкурса по поиску самого красивого слова в немецком языке. Всего было получено около 23 000 предложений из 111 стран. Критериями оценки жюри были эстетика языка, звучание и значение слов-претендентов, обоснование предложения [5].

Нас заинтересовал один из критериев оценивания, а именно – звучание слова. Таким образом, цель данной работы: выявить роль звучания в восприятии слова человеком и определении его как «красивого». Объектом исследования являются лексические единицы, отмеченные реципиентами, а предметом – фонемный и семантический состав данных лексем.

Чтобы найти ответ на этот вопрос обратимся к теории. Слово является двусторонней единицей языка. С одной стороны, это звуки, с другой – смысл. Все слова и вообще все языковые знаки являют собой единство звука и значения, или, иначе говоря, единство означающего и означаемого.

Р. О. Якобсон, российский и американский лингвист, говорил, что «если сам факт такого объединения совершенно очевиден, структура его остается еще малоизученной. Последовательность звуков является носителем смысла, но каким образом звуки справляются с функцией «носителя?»» [4, с. 128].

Здесь нельзя не упомянуть и о некоторых работах психологов, в которых также рассматривается данный вопрос. В своей книге «Психология искусства» Л. С. Выготский утверждает, что звуки становятся выразительными, если этому способствует смысл слова [2, с. 331]. О том же говорит и исследователь Шарль Балли: «Если звучание слова может ассоциироваться с его значением, то некоторые звукосочетания способствуют чувственному восприятию и вызывают конкретное представление; сами по себе звуки не способны произвести подобное действие» [3, с. 95]. Таким образом, данные исследователи согласно сходятся на одном, что звуки сами по себе никакой эмоциональной выразительностью не обладают и из анализа свойств самих звуков мы никогда не сумеем вывести законов их воздействия на нас.

Для того, чтобы убедиться в этом, мы решили провести опрос среди немцев и русских и выяснить какие слова в немецком языке и в немецком и русском соответственно им нравятся. Одним из ключевых станет вопрос о мотивировке выбора того или иного слова: нравится, как звучит или важнее смысл? Всего было опрошено 22 человека, из них русскоговорящих – 12, немцев – 10. Все результаты опросов для наглядности представлены в таблицах. Знаком «+» обозначен критерий, который респонденты отметили как более важный. Возможен выбор обоих критериев.

Таблица 1

Ответы русскоговорящих респондентов (самое красивое слово на русском языке)				Ответы русскоговорящих респондентов (самое красивое слово на немецком языке)		
№	Русское слово	Значение	Звучание	Немецкое слово	Значение	Звучание
1	Лебедь	+	+	Rauchbierhaxe	+	+
2	Аксиома	–	+	Sonne	–	+
3	мама, мамочка	+	+	Vergnügen	–	+
4	априори	+	+	Blume	–	+
5	жизнь	+	+	Muttersprache	+	–

Окончание табл. 1

Ответы русскоговорящих респондентов (самое красивое слово на русском языке)				Ответы русскоговорящих респондентов (самое красивое слово на немецком языке)		
№	Русское слово	Значение	Звучание	Немецкое слово	Значение	Звучание
6	диссонанс	+	+	die Zärtlichkeit	-	+
7	утопия	-	+	lustig	+	+
8	золото	-	+	Mutter	+	-
9	муссон	+	+	Wissenschaft	-	+
10	подсолнушка	-	+	Sehenswürdigkeit	-	+
11	зима	+	-	Mauerbauertraurigkeit	+	+
12	Россия	+	+	Interessant	-	+

Таблица 2

Ответы немецко-говорящих респондентов			
№	Немецкое слово	Значение	Звучание
1	Morgenröte	+	+
2	Zorn	+	+
3	Augenschmaus	+	+
4	Liebe	+	-
5	Sommer	+	-
6	Sommer	+	+
7	Sonnenuntergang	+	+
8	Melancholie	-	+
9	Gänseblümchen	+	+
10	Butzele	+	+

Таким образом, исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

1. По данным ч. 1-й табл. 1 около 60 % респондентов-носителей русского языка посчитали, что значение и звучание слов являются для них одинаково важными критериями. В половине случаев участники выбирали, опираясь на ассоциации.

2. Проанализировав ответы из ч. 2-й табл. 1 и сравнив их с результатами ч. 1-й табл. 1, стало понятно, что в более чем 60 % случаев опрашиваемые выбирали слово, основываясь только на его звуковом оформлении.

3. Судя по информации из табл. 2, 70 % респондентов из Германии оценили одинаково важными звучание и значение слов. В 9 случаях из 10 выбор слова мотивировался воспоминаниями из жизни или ассоциациями, связанными с ним.

В заключение, необходимо заметить, что слов в любом языке много и само понятие «красота» всегда несет в себе элемент субъективности. В ходе исследования нам удалось выяснить, что семантика для большинства опрошенных играет первостепенную роль. Немаловажными факторами при выборе становятся ассоциации и воспоминания.

Литература

1. Алексеева И. С. Введение в перевод введение : учеб. пособие для студентов филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. М. : Академия, 2004. 352 с.
2. Выготский Л. С. Психология искусства. М. : Директ-Медиа, 2014. 578 с.
3. Балли Ш. Французская стилистика. М. : Иностран. лит., 1961. 394 с.
4. Якобсон Р. О. Избранные работы / под ред. В. А. Звегинцева. М. : Прогресс, 1985. 460 с.
5. Самые красивые немецкие слова. URL : <http://kavery.dreamwidth.org/157834.html> (дата обращения: 19.03.17).

Секция
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАУКЕ И ОБЩЕСТВЕ

Р. К. Амалаева
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель И. А. Воробей, к. филол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

DIE TRANSPLANTATION DER ORGANE

Die Transplantation der Organe – die Ersetzung der fehlenden oder beschädigten Organe. Man entnimmt ein Organ bei einem lebendigen oder toten Spender. Dann wird dieses Organ konserviert und aufbewahrt. Und nach einer Weile dem Empfänger eingepflanzt. Für eine Organtransplantation sind zwei Personen notwendig: der Spender – er gibt sein Organ; der Empfänger – er bekommt ein neues Organ

Heute ist die Transplantation ist eine der vielversprechendsten Branchen in der Medizin. Mit Ihrer Entwicklung entsteht eine Reihe von aktuellen Problemen:

1. Die moralischen Probleme der Organentnahme von den lebendigen Spendern und von Leichen.
2. Die ethischen Probleme, die mit dem Handel der menschlichen Organe verbunden sind.
3. Es gibt Mangel an Organen. Sie sollen zwischen den potentiellen Empfängern rechtfertigt verteilt werden.

Es existieren einige Arten der Transplantation. Sie unterscheiden sich voneinander nicht nur medizinisch, sondern auch vom ethischen Standpunkt. Die Komplexität der Situation besteht darin, dass man für die Rettung des Lebens des Patienten alles machen soll. Je früher man die Entnahme des Organs aus dem Körper beginnt, desto mehrere Chancen gibt es für erfolgreiche Einpflanzung. Kollision ist offensichtlich: der Kampf für das Leben und die Notwendigkeit des schnellsten Entnahme des Organs.

Die professionelle ärztliche Ethik ist eindeutig: dem Kranken-Empfänger hilft man unbedingt, aber nicht auf Kosten des Spenders. Deshalb ist der Spender der tote Mensch. Ein Kriterium des Todes des Menschen ist der Tod des Gehirns. Einige Tage nach dem Tod des Gehirns können das Herz, die Lungen und der Leber künstlich unterstützt werden.

Es gibt keine eindeutige Meinung zum Problem des Menschenorganenhandels. Es existieren zwei polare Positionen. Die liberale Bioethik betrachtet Transplantation wie die perspektivische Richtung in der Medizin, aber ohne ökonomischen Gewinn. Konservativ wird die Position darauf zurückgeführt, dass der Handel der menschlichen Organen die Missachtung der Lebenden bedeutet.

Nicht weniger wichtig ist die Frage des Defizits der Spenderorgane. Eine bestimmte Garantie der Gerechtigkeit bei der Verteilung der Spenderorgane ist Eintragung des Empfängers in die «Warteliste». Die Versorgung «der gleichen Rechte» wird auf medizinischen Angaben gegründet. Das Hauptkriterium, das die Lösung des Arztes beeinflusst, ist die Immunkompatibilität des Spenders und des Empfängers. Wenn das Spenderorgan einigen Empfängern passt, betritt das zweite Kriterium – das des Zustandes. Ein Empfänger kann noch ein halbes Jahr oder ein Jahr warten, und der andere – nicht mehr als eine Woche oder einen Monat. Das Organ bekommt der, wer weniger warten kann.

An der Lösung aller dieser Probleme arbeitet man zur Zeit.

ТРАНСПЛАНТАЦИЯ ОРГАНОВ

Трансплантация органов – это замещение недостающих или поврежденных органов. Необходимые органы изымают у живого или мертвого донора. После этого орган консервируется и сохраняется. Через некоторое время он пересаживается реципиенту. Для трансплан-

тации необходимо два человека: донор – он отдает свой орган; реципиент (получатель) – принимает новый орган.

На сегодняшний день трансплантация является одной из перспективных отраслей в медицине. С ее развитием возникает ряд актуальных проблем:

- 1) моральные проблемы заимствования органов от живых доноров и трупов;
- 2) этические проблемы, связанные с торговлей человеческих органов;
- 3) справедливое распределение между потенциальными реципиентами из-за недостатка органов.

Существует несколько видов трансплантации. Они отличаются друг от друга не только с медицинской, но и с этической точки зрения. Сложность ситуации заключается в том, что трансплантологи должны сделать все для спасения жизни пациента. Чем раньше начнут забор органов из тела, тем больше шансов, что операция пройдет успешно для реципиента. Столкновение очевидно: борьба за жизнь пациента и необходимое быстрое изъятие органов. Профессиональная медицинская этика в данном случае однозначна: помочь больному реципиенту необходимо обязательно, но не за счет здоровья донора. Поэтому донором обычно является уже мертвый человек.

Встает вопрос, когда же можно начать пересадку органов от трупа реципиенту? Критерием смерти человека является смерть мозга. Несколько дней спустя после смерти мозга, сердце, легкие и печень могут искусственно поддерживаться. Значит, возможна их пересадка.

В решении этической проблемы, связанной с торговлей человеческими органами, также нет единого мнения. Существуют две полярные позиции. Либеральная биоэтика поддерживает трансплантацию как перспективное направление в медицине, исключая экономические выгоды. Консервативная позиция сводится к тому, что нанесение повреждений телу и продажа человеческих органов означает потерю уважения к живому человеку.

Не менее важен вопрос дефицита донорских органов. Определенной гарантией справедливости при распределении донорских органов является регистрация получателя в «листе ожидания». Обеспечение «равных прав» также основывается на основных медицинских показаниях. Главным критерием является степень иммунологической совместимости пары донор-реципиент. Если донорский орган подходит по иммунологическим показателям нескольким получателям, то рассматривается второй критерий - критерий состояния тяжести реципиента. Один реципиент может ждать еще полгода или год, а другой – не больше чем одну неделю или месяц. Орган получает тот, кто может меньше ждать.

В настоящее время данные проблемы решаются.

*Н. Ю. Гусейн-Заде,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель И. А. Воробей, к. филол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

STRESS UND HORMONE

Stress ist die Reaktion des menschlichen Organismus auf negative Emotionen oder auf monotone Hektik. Während des Stresses produziert der menschliche Körper das Hormon Adrenalin. Stress in kleinen Mengen braucht jeder, denn es zwingt zum Denken, und einen Ausweg aus der schwierigen Problemen zu suchen. Aber zu viel Stress kann der Gesundheit schaden.

Es gibt äußere und innere Ursachen des Stresses. Zu den äußeren Ursachen zählt man: die Angst aus irgendwelchem Grund; den Wechsel des Arbeitsplatzes; den Tod eines Verwandten oder geliebten Menschen. Zu den inneren Ursachen zählt man: Lebenswerte und Überzeugungen; persönliche Selbstbewertung des Menschen, die andere Menschen beeinflussen können.

In einer akuten Stresssituation wird das Hormon Adrenalin von der Nebenniere ausgeschieden und die Energieversorgung des Körpers erhöht sich für eine bestimmte Zeit. Adrenalin weitet die

Атемwege, dadurch kann mehr Sauerstoff bekommen. Die Atmung beschleunigt sich, der Herzschlag wird schneller und der Blutdruck steigt, so dass mehr Blut durch den Körper gepumpt werden kann. Die Organe wie Herz, Gehirn, Lungen und Muskeln beginnen kraftvoller zu arbeiten, während andere energieverbrauchende Organtätigkeiten, wie die des Verdauungstraktes, der Haut und Extremitäten (führt z. B. zu kalten Händen) eine Weile zurückgehalten werden. Das ebenfalls aus der Nebenniere direkt ausgeschüttete Noradrenalin sorgt für den inneren Antrieb und einen klaren Kopf. Es unterstützt die Entstehung von Angst bei Stress und sorgt durch die Verknüpfung von Situation mit Emotionen für eine erhöhte Aufmerksamkeit und Denkfähigkeit.

Es gibt folgende Symptome von Stress: schlechter, unruhiger Schlaf; Depression, körperliche Schwäche, Kopfschmerzen, Müdigkeit, Unlust, etwas zu tun; -Geringere Konzentration aus das Studium und die Arbeit. Probleme mit dem Gedächtnis verringern die Geschwindigkeit der Denkprozess. Die Unfähigkeit, sich zu entspannen; Mangel an Interesse für andere, sogar zu den besten Freunden, den Familien und Angehörigen. Es gibt einen Wunsch, ständig zu weinen, manchmal verwandelt sich in ein Schluchzen, Melancholie, Pessimismus, Selbstmitleid. Appetitlosigkeit – oder umgekehrt: übermäßiger Essensbedarf.

Was kann man gegen Stress tun? Man muss sich regelmäßig bewegen, besser an der frischen Luf. Ein warmes Bad vor dem Schlafengehen kann auch gegen Stress helfen. Das Anhören sanfter Musik vor dem Schlafengehen beruhigt. Bei der Einnahme von B-Vitaminen erhöht sich den Gehalt des Hormons Melatonin im Körper. Reis, Weizen, Gerste, Samen Sonnenblumenkerne, getrocknete Aprikosen enthalten diese Vitaminen. Vitamin D hat einen positiven Einfluss auf verschiedene Erkrankungen und neurologische Probleme wie Depressionen. Ruhige Umgebung während des Schlafens im Schlafzimmer, keine laute Geräusche, Licht, trockene Luft tragen dem Kampf gegen Stress bei.

СТРЕСС И ГОРМОНЫ

Стресс – это реакция человеческого организма на негативные эмоции или на монотонную деятельность. Во время стресса человеческий организм вырабатывает гормон адреналин. В стрессе в небольших количествах нуждается каждый, потому что он заставляет думать и искать выход из сложных проблем. Но слишком много стресса может навредить здоровью.

У стресса есть внешние и внутренние причины. К внешним причинам относят: беспокойство по какому-либо поводу; смена места работы; смерть родственника или любимого человека. К внутренним причинам относятся: жизненные ценности и убеждения; личная самооценка человека, (которая находится под влиянием других людей).

В острой стрессовой ситуации выделяется гормон адреналин из надпочечников и на определенное время увеличивается энергообеспечение организма. Адреналин расширяет дыхательные пути, увеличивая количество кислорода. Дыхание и сердцебиение учащаются, повышается кровяное давление, способствуя большему перекачиванию крови по организму. Такие органы как сердце, мозг, легкие и мышцы начинают энергично работать, в то время как другие энергозатратные сокращаются. Выделяемый надпочечниками адреналин поддерживает появление страха при стрессах, обеспечивает повышенный уровень внимания и мышления.

О стрессе говорят следующие симптомы: плохой, беспокойный сон, депрессия, физическая слабость, головная боль, усталость, нежелание выполнять определенную работу, снижение концентрации внимания в процессе учебы и работы. Проблемы с памятью уменьшают скорость мыслительного процесса. У человека отсутствует возможности расслабиться и интерес к другим, даже к лучшим друзьям, родным и близким. Он хочет постоянно плакать, испытывает тоску, пессимизм и жалость к себе.

Он теряет аппетита или наоборот – чрезмерно потребляет пищу.

Что можно сделать против стресса? Регулярно двигаться, лучше на свежем воздухе.

Теплая ванна перед сном тоже поможет против стресса. Прослушивание спокойной музыки перед сном несет успокаивающее действие, можно комбинировать с приемом ванны. Необходимо принимать витамины группы В, содержащие гормон мелатонин, увеличиваю-

шие его продукцию в организме. Рис, пшеница, ячмень, семена подсолнечника, курага содержат эти витамины. Витамин D оказывает положительное влияние на различные заболевания и неврологические проблемы, такие как депрессия.

Спокойная обстановка во время сна в спальне, исключение громких звуков, света, сухого воздуха помогает в борьбе со стрессом.

Ю. И. Кабирова,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. А. Главан, к. филол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

MODERNE TRENDS BEI DER NAMENGEBUGUNG IN DER GESELLSCHAFT RUSSLANDS

Dieser Artikel ist der Untersuchung der Tendenzen bei der Namengebung in der Gesellschaft Russlands gewidmet. Die Nomen proprium sind die Träger des national-kulturellen Bauelements der russischen Sprache. Es gibt die Zeiträume, wenn die gleichen Namen auf der Spitze der Popularität lange Zeit waren. Seit dem Altertum glaubten die Leute daran, dass ein Name das Glück schöpfen und die Umwelt beherrschen hilft. In der gegenwärtigen Gemeinschaft nehmen die Modeströmungen einen hohen Stellenwert ein.

Am Anfang des XXI Jahrhundert ziehen die meisten Bürger Russlands bei der Namenswahl solche Namen vor, die langzeiterprobt und von der jahrhundertealten Kultur geprüft worden sind. So, der Name *Alexander* wird von meisten mit dem Begriff «Männlichkeit, Schütz, Gewinn» assoziiert und mit solchen bekannten Persönlichkeiten, wie Alexander Newsky, Alexander Makedonsky und Alexander Sergejewitsch Puschkin, verbunden. Solchen Namen muss ein erfolgreicher Mensch tragen, und eben diese Eigenschaft wird in der gegenwärtigen Gemeinschaft erwünscht. Unter den weiblichen Vornamen ist der Name *Anastasia* am populärsten, der gängig am Ende des XIX Jahrhunderts aber ungebräuchlich im sowjetischen Zeitraum war. Laut den Statistiken sind in den letzten 5 Jahren die beliebtesten und seltensten Namen unter den neugeborenen Mädchen und Jungen in Russland folgende: *Sofia, Maria, Anastasia, Daria, Anna* und *Alexander, Artjom, Maxim, Iwan, Dmitry*. Die ungewöhnlichsten Namen sind: *Holuba, April, Indien, Russland, Sarya-Saryanitsa* und *Dmitry-Amethyst, Ivan Kolovrat, Casper Nenagladniy, Buddha, Hospodin*.

Und in dieser Hinsicht haben wir uns die Frage gestellt, ob die Gesamtsituation der Namengebung im Land auch in unserer Stadt widerspiegelt? Das Ziel unserer Untersuchung war also die Analyse der modernen Tendenzen bei der Namengebung in der Stadt Surgut. In diesem Zusammenhang haben wir:

- 1) die statistischen Angaben des Surguter Standesamts analysiert;
- 2) die populärsten und die seltensten weiblichen und männlichen Namen in Surgut seit 2013 bis 2017 entdeckt;
- 3) die Motivationsgründe der Leute bei der Namengebung bestimmt;
- 4) und folgende Schlussfolgerungen gezogen.

Im Rahmen unserer Untersuchung waren folgende Namen der neugeborenen Jungen und Mädchen in Surgut seit 2013 bis 2017 am populärsten:

Jahr	Populäre weibliche Namen	Populäre männliche Namen
2013	<i>Daria, Anna, Polina, Xenia, Maria</i>	<i>Artjom, Alexander, Iwan, Kirill, Matwey</i>
2014	<i>Maria, Anastasia, Anna, Elisaweta, Sofia</i>	<i>Artjom, Alexander, Kirill, Maxim, Dmitry</i>
2015	<i>Maria, Anastasia, Daria, Anna, Sofia</i>	<i>Artjom, Alexander, Kirill, Dmitry, Michael</i>
2016	<i>Maria, Sofia, Wiktorija, Anna, Anastasia</i>	<i>Artjom, Alexander, Michael, Maxim, Dmitry</i>
Januar- März 2017	<i>Polina, Anastasia, Wiktorija, Alissa, Maria</i>	<i>Dmitry, Artjom, Michael, Alexander, Iwan</i>

Was die seltensten Namen der neugeborenen Jungen und Mädchen seit 2013 bis 2017 in Surgut betrifft, so sind darunter die folgenden Namen:

Jahr	Seltene weibliche Namen	Seltene männliche Namen
2013	<i>Katawikaterina, Anna-Maria, Aurora, Appolinaria, Seraphima</i>	<i>Methodius, Stefan, Adam, Raymond, Nazariy</i>
2014	<i>Sewara, Lilianna, Seraphima, Mirosława, Isabella</i>	<i>Ferdinant, Spartak, Demian, Elissey, Leon</i>
2015	<i>Esmeralda, Stephanie, Rihanna, Ewangelina, Jadwiga</i>	<i>Ermak, Sultan, Stephan, Potap, Swyatogor</i>
2016	<i>Paulina, Rada, Ellada, Lukerja, Sarah</i>	<i>Jaromir, Eremey, Zhdan, Platon, Nikifor</i>
Januar-März 2017	<i>Elina, Stephanie, Tatiana, Elsa, Juliana</i>	<i>Jeremias, Ermak, Mstislav, Seraphim, Sawa</i>

So können wir sagen, dass seit 2013 bis 2016 *Artjom* der beliebteste männliche Name in der Stadt Surgut ist. Vielleicht steht die Popularität dieses Namens in Verbindung mit seiner Bedeutung, weil er „gesund“ bedeutet, sowie die Besitzer dieses Namens unabhängig sind und die Diplomatie von Einstellung und Verhalten haben. Der populärste weibliche Name ist *Maria*, der nicht nur in unserem Land, sondern in der ganzen Welt am populärsten bleibt. So kann man sagen, dass die Tendenz der Namengebung in Surgut auch die allgemeine Tendenz in Russland widerspiegelt.

Aus den seltensten Namen können wir schließen, dass die meisten davon russisch sind oder biblische Abstammung haben. Vielleicht ist es damit verbunden, dass die Mehrheit der Bevölkerung Surguts russisch-sprachig ist.

Wir haben auch eine Umfrage durchgeführt, deren Hauptaufgabe war, herauszufinden, was die Eltern motiviert hat solche Namen den Kindern zu geben. Die häufigste Antwort lautete: «Der Name ist mit dem Nachnamen und dem Vatersnamen gleichklingend» – so antworteten 38 % der Befragten. 29 % antworteten, dass «die Lautform des Namens ihnen einfach gefiel», 18 % antworteten, dass «ihnen die Bedeutung des Namens gefiel», 11 % sagten, dass sie die Namen ihren Kindern «den Verwandten zu Ehren» gaben, 3 % wollten «einen seltenen Namen wählen», 1 % der Befragten sagte, dass «sie den Kindern die Namen bestimmten Persönlichkeiten zu Ehren gaben, die sie als Vorbild hielten».

Wir haben auch eine Tendenz bemerkt, dass die Kinder nach den Heiligenverzeichnissen genannt werden. So, zum Beispiel, gibt es für die Jungen unter anderen solche Namen wie *Klim, Seraphim, Platon, Herman, Artemij, Ignat* und *Tichon*. Und für die Mädchen – *Glafira, Lada, Warwara, Ewa* und *Wassilissa*. Hier soll erwähnt werden, dass früher, als die Eltern dem Kind einen ungewöhnlichen Namen gaben, riskierten sie sein Leben schlechter zu machen, weil das Baby in der Schule gehänselt werden könnte, aber jetzt begann dieser Unterschied zwischen den traditionellen und nicht-traditionellen Namen zu verschwinden.

Was die außergewöhnlichen Namen betrifft, wie z. B. *Katawikaterina, Buddha* oder *Kasper*, versuchen jetzt die Obrigkeiten gesetzlich zu verhindern, dass die Kinder auf solche Weise genannt werden.

Zum Schluss kann man sagen, dass die weitere Untersuchung der Tendenzen bei der Namengebung in der Gesellschaft Russlands am Beispiel der einzelnen Städte der Forschung der modernen sozialen Prozesse im Inland beitragen könnte.

ТЕНДЕНЦИИ ИМЯНАРЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Данная статья посвящена исследованию тенденций имянаречения, наблюдаемых в современном российском обществе. Имена собственные являются носителем национально-культурного компонента значения русского языка. Существуют периоды, когда одни и те же имена находятся на вершине популярности долгое время. Издревле люди верили в то, что имя помогает обрести счастье, овладеть окружающим миром. В современном обществе большое значение имеют модные тенденции.

Так, по статистическим данным, в начале XXI века большинство граждан Российской Федерации при выборе имени для своих детей предпочитают имена, проверенные временем, многовековой культурной традицией. Так, имя Александр ассоциируется у многих с понятием «мужество, защита, победа» и связывается с известными личностями, такими как А. Невский, А. Македонский, А. С. Пушкин, царь Александр I. Такое имя должен носить успешный человек, и именно это качество приветствуется в современном обществе. Среди женских имен лидером является имя Анастасия, распространенное в конце XIX века, и редко встречавшееся в советский период. Согласно данным статистики, наиболее популярными именами для новорожденных девочек в России за прошедшие 5 лет являются София, Мария, Анастасия, Дарья и Анна, для мальчиков – Александр, Артем, Максим, Иван и Дмитрий.

Наиболее редкими женскими именами за этот же период оказались Голуба, Апрель, Индия, Россия, Заря-Заряница. В число наиболее редких мужских имен за последние 5 лет вошли Дмитрий-Аметист, Иван Коловрат, Каспер Ненаглядный, Будда и Господин.

В связи с вышеприведенными данными мы задались вопросом, отражается ли общая ситуация именованности в стране также и на местном уровне. Таким образом, целью нашего исследования стал анализ тенденций именованности, наблюдаемых в настоящее время в Сургуте. Цель исследования предполагала следующие задачи:

- проанализировать официальные статистические данные ЗАГСа г. Сургута;
- выявить по пять наиболее распространенных и наиболее редких женских и мужских имен за каждый год в период с 2013 по 2017 гг. и за весь период в целом;
- сделать выводы, исходя из результатов анализа;
- определить факторы, мотивировавшие родителей давать своим детям эти имена.

В приведенной таблице мы видим мужские и женские имена, пользующиеся наибольшей популярностью у жителей города Сургута за период с 2013 по 2017 гг.:

Год	Популярные женские имена	Популярные мужские имена
2013	<i>Дарья, Анна, Полина, Ксения, Мария</i>	<i>Артем, Александр, Иван, Кирилл, Матвей</i>
2014	<i>Мария, Анастасия, Анна, Елизавета, София</i>	<i>Артем, Александр, Кирилл, Максим, Дмитрий</i>
2015	<i>Мария, Анастасия, Дарья, Анна, София</i>	<i>Артем, Александр, Кирилл, Дмитрий, Михаил</i>
2016	<i>Мария, София, Виктория, Анна, Анастасия</i>	<i>Артем, Александр, Михаил, Максим, Дмитрий</i>
январь-март 2017	<i>Полина, Анастасия, Виктория, Алиса, Мария</i>	<i>Дмитрий, Артем, Михаил, Александр, Иван</i>

Что касается наиболее редких имен среди новорожденных Сургута с 2013 по 2017 гг., то здесь наблюдается следующая картина:

Год	Редкие женские имена	Редкие мужские имена
2013	<i>Катавикатерина, Анна-Мария, Апполинария, Аврора, Серафима</i>	<i>Мефодий, Штефан, Адам, Раймонд, Назарий</i>
2014	<i>Севара, Лилианна, Серафима, Мирослава, Изабелла</i>	<i>Фердинанд, Спартак, Демьян, Елисей, Леон</i>
2015	<i>Эсмеральда, Стефани, Руана, Евангелина, Ядвига</i>	<i>Ермак, Султан, Стефан, Потап, Святогор</i>
2016	<i>Паулина, Рада, Эллада, Лукерья, Сара</i>	<i>Яромир, Еремей, Ждан, Платон, Никифор</i>
январь-март 2017	<i>Элина, Стефания, Татьяна, Эльза, Юлиана</i>	<i>Еремей, Ермак, Мстислав, Серафим, Савва</i>

Сопоставив полученные данные, мы можем сделать вывод о том, что за период с 2013 по 2017 гг. наиболее популярным именем для новорожденных мальчиков в Сургуте является Артем. Возможно, популярность данного имени связано с его значением, ведь в переводе с греческого оно означает «здоровый», обладатели этого имени обладают самостоятельностью, дипломатичностью и независимостью во взглядах и поведении. Что касается наиболее распространенного женского имени, то первое место среди них прочно удерживает имя Мария, которое пользуется неизменной популярностью не только в нашей стране, но и во всем мире. Таким образом, мы видим, что в Сургуте отображаются те же тенденции имянаречения, что и в России.

По редким именам можно сделать вывод, что большинство из них является славянского или библейского происхождения. Возможно, выбор этих имен обусловлен тем фактом, что большинство населения Сургута является русскоязычным.

Наряду с анализом частотных и редких имен в Сургуте, нами был проведен опрос среди жителей города, главной задачей которого стало выяснить, что мотивирует родителей назвать детей именно такими именами. Наиболее распространенным был следующий ответ: «Имя созвучно с фамилией и отчеством» – так ответили 38 % респондентов. 29 % ответили, что им просто «понравилось имя», 18 % – что им «понравилось значение имени», 11 % назвали детей «в честь родственников», 3 % хотели «выбрать редкое имя», 1 % назвали детей «в честь кумиров».

Нами была замечена также тенденция называть детей по святцам. Так, к примеру, среди имен мальчиков встречаются такие как Клим, Серафим, Платон, Герман, Артемий, Игнат и Тихон. А среди девочек – Глафира, Лада, Варвара, Ева и Василиса. Здесь следует отметить еще одну современную тенденцию: если раньше родители, дававшие ребенку необычное имя, зачастую рисковали испортить ему жизнь, потому что малыша бы дразнили в школе, то теперь эта грань между традиционными и нетрадиционными именами стала пропадать.

В заключение хотелось бы отметить, что дальнейшее изучение тенденций имянаречения в российском обществе на примере отдельных городов могло бы поспособствовать исследованию современных социальных процессов, происходящих как в стране в целом, так и в отдельных регионах.

Литература

1. Официальный портал администрации города Сургута. Статистические данные. URL: <http://m.admsurgut.ru/rubric/19561/Statisticheskie-dannye?stayHere=1>.
2. Статистика имен в России. URL: http://dos-news.com/eto_lubopytno/statistika-imen-v-rossii-samye-rasprostranennye-zhenskie-i-muzhskie-imena.html.

*А. Г. Пономарева,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Д. В. Тягунов, к. мед. н., доцент,
Медицинский институт, СурГУ*

НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ИСХОДЫ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ГИНЕКОЛОГИИ И ИХ СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКАЯ ОЦЕНКА

Цель работы: провести анализ дефектов оказания гинекологической помощи по материалам судебно-медицинских экспертиз.

Задачи исследования: Изучить характер неблагоприятных исходов оказания гинекологической помощи по материалам судебно-медицинских экспертиз и дать экспертную оценку выявленным дефектам с позиций причиненного вреда здоровью.

Предмет судебно-медицинской экспертизы определяется вопросами, которые правоприменительная практика предлагает для экспертного рассмотрения в связи с необходимо-

стью установления доказательств ненадлежащего оказания медицинской помощи. Объектом такой экспертизы является установление причиненного вреда здоровью при оказании медицинской помощи, равно как и установление отсутствия вреда здоровью пациента. Обращает на себя внимание п. 25 «Медицинских критериев», в котором указано, что ухудшение состояния здоровья человека, обусловленное дефектом оказания медицинской помощи, рассматривается как причинение вреда здоровью.

Нами были рассмотрены 10 случаев некачественного оказания медицинской помощи гинекологическим больным. Из них в 6 экспертизах были выявлены неверной диагностики (непроведение показанных в случае дифференциальной диагностики необходимых дополнительных диагностических исследований и неправильная интерпретация результатов диагностических исследований); 4 случая явились результатами дефектов лечения (технические дефекты в ходе оперативного лечения, необоснованность проводимого хирургического лечения, неоказание своевременного лечения).

Факторами, отягчающими исход дела явились: недостаточная квалификация врача, халатное отношение к пациентам, низкая онкологическая настороженность, отказ от проведения дополнительной диагностики (упор на «опыт») или перепроверки результатов исследований.

Факторы, позволяющие избежать ответственности: позднее обращение и агрессивная настроенность пациента, отсутствие технических (временных) медикаментозных возможностей для оказания помощи (диагностики и лечения), непрогнозируемые осложнения во время оказания медицинской помощи.

Выводы:

1. Большая часть рассмотренных нами случаев классифицируется как дефекты диагностики, что говорит о несовершенстве системы оказания медицинской помощи и нередко недостаточной компетентности, а в ряде случаев – халатности рядовых специалистов.

2. На этапах оказания медицинской помощи зачастую отсутствует преемственность.

Литература

1. Тимофеев И. В. Патология лечения. Руководство для врачей. М., 1999.
2. Тягунов Д. В., Самойличенко А. Н. Характеристика дефектов оказания медицинской помощи по материалам комиссионных судебно-медицинских экспертиз // Мед. право. 2008. № 4. С. 25.

*В. С. Пономарева,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. А. Главан, к. ф. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

IST ABFALLFREIEPRODUKTION IN RUSSLAND MÖGLICH?

Dieser Artikel ist einigen Aspekten des Problems der Umweltverschmutzung in Russland und möglichen Weisen seiner Lösung gewidmet. Die Aktualität der Untersuchung besteht darin, dass bei der Produktion sehr aktiv die Naturreichtümer gebraucht werden, indem man keinen Wert auf die Verarbeitung der Abfälle legt. Lange Zeit hat man die Natur als Quelle der Rohstoffe betrachtet. Seit dem Zeitalter der Industrialisierung hat der Mensch begonnen, seine Umwelt zu zerstören. In allen Industrieländern diskutiert man heute über die Probleme der Umweltverschmutzung und des Müllrecyclings, weil wir jeden Tag Tonnen von Müll produzieren, von denen wir uns befreien wollen.

Das Jahr 2017 ist das Jahr der Ökologie in Russland. Im Laufe unserer Untersuchung haben wir bestimmt, welche Industriezweige Russlands am meisten die Natur verschmutzen. Laut der Statistik bleiben die Hauptumweltsünder nach wie vor die Chemiebetriebe – im Diagramm können wir sehen, dass dieser Zweig ca. 60 Prozent der Verschmutzung bringt. Außerdem wird die Natur auch

von folgenden Industriezweigen verschmutzt: der Metallurgie, der Erdöl- und Gasproduktion, metallverarbeitender Industrie, der Elektrotechnik und Elektronik, dem Verkehrswesen, der Papier- und Zellstoffproduktion und anderen.

Wenn wir vergleichen, wie viele Abfälle in Russland im Vergleich zu Europa produziert werden, so können wir sehen, dass in Russland zweimal mehr Müll als in den Ländern Europas produziert wird, aber die Bevölkerung ist in Russland auch größer. Andererseits, wenn wir Deutschland und Italien vergleichen, sehen wir, dass diese Länder die gleiche Menge des Mülls produzieren, obwohl die Bevölkerung in Deutschland mehr ist (s. Zeichnung 1).

Beim Vergleich der statistischen Angaben haben wir festgestellt, dass in Russland fast alle Abfälle in den Deponien gelagert und nur 5 Prozent davon verarbeitet werden. In Europa, im Gegenteil, wird der größte Teil der Abfälle recycelt und wieder in der Produktion verwendet (s. Zeichnung 2).

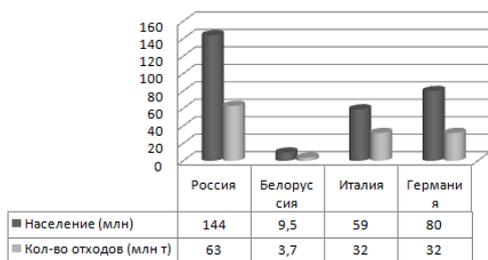


Рис. 1

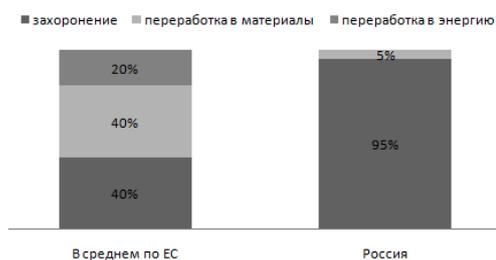


Рис. 2

In Russland stehen Abfallmanagement, Recycling und Umwelttechnologien auf einem niedrigeren Entwicklungsstand. Der enorme Rohstoffreichtum und die weiten Flächen Russlands gepaart mit den niedrigen Tarifen für die Müllentsorgung hatten in der Vergangenheit nur selten Anreize geschaffen, sich um die Müllvermeidung, die Mülltrennung und -verarbeitung zu kümmern. Die Folge ist, dass heutzutage die Natur vor der Gefahr der ökologischen Katastrophe steht.

Um der weiteren Zerstörung der Umwelt in Russland vorzubeugen, sollten folgende europäische Technologien der Abfallverarbeitung gebraucht werden, die positive Ergebnisse schon gebracht haben:

1. Verwendung von materialeffizienten, emissionsarmen Produktionstechnologien. Durch den effizienten Einsatz der eingesetzten Werkstoffe senkt man unmittelbar den gesamten Rohstoffbedarf. Damit werden auf der einen Seite Umweltbelastungen durch Abfallvermeidung reduziert, auf der anderen Seite wird der Umweltverbrauch bei der Rohstoffbeschaffung verringert. Emissionsarme Produktionstechnologien verursachen einen geringeren Bedarf an Klär- und Filteranlagen.

2. Vermeidung der Produktionstechnologien mit hohem Umweltrisiko. Unabhängig vom Energiebedarf oder den Emissionen im Normalbetrieb können durch den Einsatz bestimmter Technologien hohe Umweltrisiken entstehen, die bei Störfällen zu großen Umweltschäden führen, z.B. die Risiken bei der Verwendung von toxischen Stoffen.

3. Vermeidung der Produktionsabfälle/-emissionen. Das Ziel jeder Produktion ist die Umwandlung von Rohstoffen in Produkte. Abfälle in der Produktion können somit als Indikator betrieblicher Ineffizienz gesehen werden. Abgesehen von der Umweltbelastung, die bei der Entsorgung der Abfälle entsteht, ist auch der Brennstoffverbrauch zu beachten. Vermeidung dieser Abfälle bei der Produktion kann nicht nur Entsorgungskosten sondern auch Kosten im Einkauf reduzieren.

4. Verwendung der Abfälle in derselben Produktion. Doch vollständig können wir die Abfälle nicht vermeiden. Durch die Rückführung von Abfällen in den Produktionsprozess wird der Verbrauch an Primärrohstoffen sowie der Aufwand zur Entsorgung gesenkt.

5. Weitere Verwendung der Produktionsabfälle in neuen Produkten. In vielen Fällen ist es nicht möglich, Produktionsabfälle zu vermeiden oder in den Produktionsprozess rückzuführen. Dann ist zu überlegen, ob die Materialreste in anderen Produkten weiterverwendet werden können. Dabei ist jedoch zu beachten, dass bei der Produktion dieser neuen Produkte womöglich problematischere Abfälle entstehen und so das Ergebnis wird nicht positiv.

6. Umweltschonende Entsorgung der unvermeidbaren Produktionsabfälle. Trotz aller Bemühungen wird es nur in wenigen Fällen gelingen, eine gänzlich abfallfreie Produktion zu realisieren. Diese unvermeidbaren Abfälle gilt es so zu entsorgen, dass eine möglichst geringe Umweltbelastung in der Entsorgung entsteht. Eine Möglichkeit dafür ist die rechtzeitige Trennung der Abfälle.

Die Zerstörung der Umwelt ist die größte Bedrohung für unsere Zukunft. Man braucht Jahrhunderte um die Annäherung der ökologischen Katastrophe zu stoppen. Aber schon jetzt können wir etwas machen um die Umweltbelastung zu reduzieren. Alle genannten Technologien werden seit langer Zeit in vielen europäischen Ländern (z. B. in Deutschland) effektiv verwendet und können auch in Russland gebraucht werden. Die abfallfreie Produktion ist schwierig zu realisieren, aber wenn wir folgende Ratschläge befolgen, können wir auch unseren nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Umgebung hinterlassen.

БЕЗОТХОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В данной статье затрагиваются некоторые аспекты проблемы загрязненности окружающей среды в России и рассматриваются возможные пути ее решения. Актуальность исследования состоит в том, что в процессе производства необходимых для жизни благ человек активно использует богатства природы, не обращая при этом должного внимания на переработку отходов. 2017 г. объявлен в России годом экологии. В течение долгого времени человек рассматривал природу как источник сырья, а со времен индустриализации началось активное разрушение окружающего мира. В настоящее время во многих индустриальных странах обсуждаются проблемы загрязнения окружающей среды и переработки мусора, потому что каждый день мы производим тонны мусора, от которого хотим избавиться.

В ходе нашего исследования мы обратились к статистике и определили, какие отрасли промышленности России больше всего загрязняют окружающую среду. По статистическим данным, главными загрязнителями, как и прежде, являются химические и близкие к ним предприятия – на их долю приходится около 60 % всех отходов. Кроме того, загрязняют природу металлургия, добыча нефти и газа, металлообрабатывающая промышленность, непроизводственные отходы, электротехническое и электронное оборудование, транспорт, целлюлозно-бумажное производство и прочие.

Согласно имеющимся данным, в России в настоящее время производится в два раза больше мусора, чем в Европе, однако и население России также больше. С другой стороны, если сравнивать данные по Германии и Италии, то можно заметить, что эти страны производят равное количество мусора, хотя население Германии значительно больше (рис. 1).

При анализе статистических данных мы обратили внимание на то, что в России почти все отходы отправляются на захоронение и только 5 % из них перерабатывается. В Европе, напротив, большая часть отходов перерабатывается и заново используется в производстве (рис. 2).

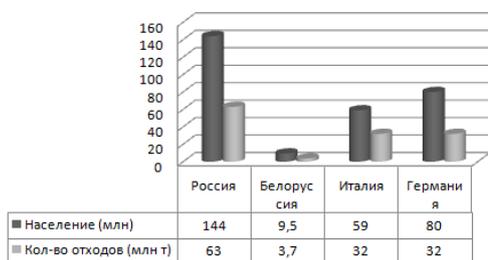


Рис. 1

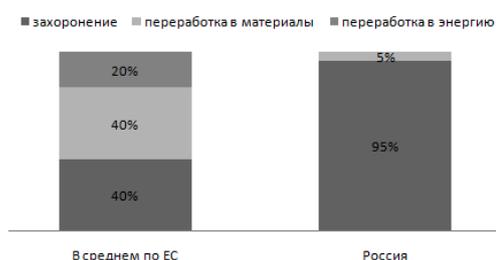


Рис. 2

Вероятно, это связано с тем, что в России управление отходами, утилизация и экотехнологии стоят на более низком уровне развития. Богатые сырьевые запасы и огромные территории страны в сочетании с низкими тарифами на утилизацию отходов в прошлом создали

низкий стимул заботиться о надлежащей сортировке и переработке отходов. Следствием является тот факт, что в настоящее время природа стоит перед угрозой экологической катастрофы.

Для предотвращения разрушения окружающей среды в России целесообразным было бы использование следующих европейских технологий переработки отходов, уже давших положительный результат:

1. Производство с низким уровнем выброса загрязняющих веществ. За счет эффективного использования применяемых материалов снижается потребность в сырье. Таким образом, с одной стороны, происходит сокращение нагрузки на окружающую среду, а с другой, уменьшается вред, наносимый природе при добыче сырья. Кроме того, использование технологий с низким уровнем выбросов отходов вызовет снижение спроса на очистные и фильтровальные сооружения.

2. Минимальное использование производственных технологий с высоким риском загрязнения природы. Независимо от потребности в энергии или выбросов при нормальной эксплуатации, в случае использования некоторых технологий может возникнуть высокий риск загрязнения, который в аварийных случаях нанесет слишком большой ущерб окружающей среде. Такая опасность возникает, например, при использовании токсичных материалов в производстве.

3. Минимизация производственных отходов и выбросов. Целью любого производства является преобразование исходного сырья в готовое изделие. Отходы производства, следовательно, могут рассматриваться как показатель неэффективности производства. Помимо загрязнения окружающей среды, возникающего при утилизации отходов, следует также учитывать расход топлива. Избегание этих отходов при производстве может уменьшить не только затраты на утилизацию, но и конечную стоимость товара.

4. «Recycling» – возврат отходов в производство. При всем желании, невозможно полностью избежать отходов. За счет возврата отходов в производственный процесс снижается потребление первичного сырья и затраты на их утилизацию.

5. Использование производственных отходов в новых продуктах. Во многих случаях не удастся избежать отходов или вернуть их в тот же производственный процесс. В подобных ситуациях следует рассмотреть возможность использования остатков материала в производстве других продуктов. При этом необходимо учесть, что при производстве новых продуктов возможно образование еще более проблемных отходов, что сведет все старания к нулю.

6. Утилизация неизбежных отходов производства с минимальным ущербом для экологии. Несмотря на все усилия, только в единичных случаях удастся полностью реализовать безотходное производство. Отходами, избежать которых не удастся, необходимо распорядиться так, чтобы при их утилизации возникло минимальное воздействие на окружающую среду. Одним из таких способов является своевременное разделение отходов.

Все перечисленные технологии на протяжении долгого времени используются во многих европейских странах (например, в Германии) и могут эффективно применяться также и в России. Представляется, что они могут иметь большой потенциал на российском рынке. Уже сейчас мы можем предпринять определенные меры, чтобы уменьшить загрязнение окружающей среды. Безотходное производство очень трудно реализовать, но если использовать хотя бы некоторые вышеприведенные технологии, то появится шанс оставить будущим поколениям жизнеспособную окружающую среду.

Литература

1. База данных lib2.podelise.ru. 2000. URL: <http://lib2.podelise.ru/docs/31427/index-10938.html> (дата обращения: 17.03.2017).

2. Кругосвет : универс. науч.-поп. онлайн-энциклопедия. 1997. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/himiya/zagryaznenie_okruzhayushche_sredi.html (дата обращения :10.03.2017).

3. Technische Universität Wien. 1997. URL: <http://www.ecodesign.at/pilot/online/english/pds/details/706.htm> (дата обращения: 20.03.2017).

A. Tyagunov,
Institut der Geisteswissenschaften und Sport, SurSU
Wissenschaftlicher Betreuer A. N. Tadzhibova, Doktor der philologischen Wissenschaften,
Institut der Geisteswissenschaften und Sport, SurGU

SOZIALE NETZWERKE IM LEBEN DER JUNGEN GENERATION

Während meiner Vorbereitung auf diesen Beitrag habe ich viele Artikel und Forschungsarbeiten über den Einfluss des Internets auf die junge Generation gelesen. Nach Meinung vieler Menschen gilt das Internet als eine der wichtigsten Ursachen vieler negativer Prozesse in der modernen Gesellschaft, besonders wird das Problem des Mangels an Kommunikation hervorgehoben. Zweifellos braucht jeder Mensch Kommunikation, und die Erstellung eines Raums für den Informationsaustausch ist die Hauptaufgabe des Internets.

Die Freiheit der Wahl, freier Zugang zu authentischen Informationen sind wichtige Faktoren der Bildung und Entwicklung der Zivilgesellschaft. In diesem Zusammenhang kann ich nicht der Meinung vieler Autoren von Artikeln über den negativen Einfluss des Internets auf die Jugendlichen und die Notwendigkeit des Verbots oder der Beschränkung des Zugangs zum Netz zustimmen. Einerseits nutzen wir das Internet bewusst, indem wir bestimmte Ziele verfolgen. Andererseits können wir nicht vollständig unsere Aktivitäten im Netz kontrollieren und uns immer dem Einfluss von Websites und Gemeinschaften unterziehen, genauso wie bei der Kommunikation mit bestimmten Gruppen von Menschen im realen Leben. In diesem Beitrag werde ich versuchen, die Frage „Warum wählen wir das Internet, und warum ist es ein untrennbarer Bestandteil des modernen Lebens geworden?“ zu beantworten. Somit ist das Ziel dieser Arbeit – die Auswirkungen von sozialen Netzwerken zu untersuchen und zu analysieren, die Vorteile und Nachteile der sozialen Netzwerke zu offenbaren.

In unserem Gehirn haben wir sogenannten Spiegelneuronen. Italiener Giacomo Rizzolatti und seine Mitarbeiter entdeckten das im Jahre 1992. Die Primaten und manche Vögel haben dieselben Neuronen auch. Sie funktionieren, wenn wir beobachten, wie die anderen Menschen etwas machen. Es ist ganz egal, ob diese Personen bekannt sind oder nicht.

Die Spiegelneuronen sind für uns sehr wichtig. Es ist ein Fundament der ganzen Kommunikation, der Bildung und der Sprache. Die Störungen in dieser Gehirnregion verursachen viele psychische Erkrankungen, wie Autismus und Schizophrenie. Sie sind bitter nötig als Kommunikationsmittel. Wenn die Spiegelneuronen des Menschen in Ordnung sind, kann er leicht den Standpunkt seines Gesprächspartners annehmen und sich in seine Lage versetzen. In diesem Fall versteht er ihn und schätzt richtig.



Aber der Kater auf diesem Bild sieht den Löwen im Spiegel. Er fühlt sich wie ein Löwe. Er ist jetzt in seiner eigenen Welt und er irrt sich natürlich. Es passiert heutzutage vielen Leuten sowohl im Leben als auch im Internet.

Das Internet stellt uns neue Möglichkeiten der Informationsverbreitung, der Kommunikation und der Teilnahme an der Gesellschaftsleben zur Verfügung. Um über die Rolle der sozialen Netzwerke im Leben der Jugendlichen und wie sie das Internet nutzen zu erfahren, haben wir eine Umfrage durchgeführt. Hier sind die Ergebnisse, die wir bekommen haben. Jeden Tag surfen die jungen Leute durchschnittlich 6 Stunden im Internet, meistens im Suche nach der Kommunikation, Nachrichten und der Bildungsressource. Viele haben Lieblingsgruppen, die mit Humor, Musik und Filmen verbunden sind, viele lesen oft Kurzdarstellungen der Bücher. Sie ziehen die Kommunikation in realen Leben vor und meinen, dass soziale Netzwerke ohne Kontrolle gefährlich sind. Fast alle haben gesagt, dass sie Emotionen teilen und Freunden zum Geburtstag im Internet gratulieren können. Und auf die Frage „Wie verbringen sie die Woche ohne Internet?“, haben wir solche Antworten wie „ohne Internet werde ich mehr spazieren, lesen und studieren“ bekommen.

Außerdem sagten viele, dass das Internet keine Auswirkung auf ihr Verhalten im realen Leben hat. Einerseits sehen wir das Verständnis der Grenzen zwischen dem virtuellen und realen Le-

ben, das Streben nach einer bewussten Nutzung der Internet-Ressourcen, um bestimmte Ziele zu erreichen. Andererseits lässt das Internet mit all seinen Vorteilen die Schüler und Studenten mehr Zeit der Bildung und Geselligkeit mit Freunden nicht widmen. Aber man kann nicht behaupten, dass dies notwendigerweise ein negativer Prozess ist. Vielmehr kann man davon ausgehen, dass das Internet als das größte soziale Netzwerk den Menschen seine Prioritäten ändern lässt.

Es gibt einen Stereotyp, dass eine Person mit einer kleinen Anzahl von Freunden im realen Leben, sehr viele Freunde in sozialen Netzwerken hat. In der Tat ist dies nicht wahr. Wir können unsere Gefühle und das Verhalten zum Gesprächspartner, unabhängig von seinem Standort und den Kommunikationsbedingungen vermitteln. Darüber hinaus kann die Anzahl von Freunden und Bekannten im realen Leben im Netzwerk VKontakte zusammenfallen. Meine Ex-Gruppenkameradin Lisa hat 1897 Freunde, denn sie ist sehr aktiv im Leben unserer Uni und unserer Stadt. Mein Freund Fail hat 538 Freunde. Er hat eigenen englischen Klub gegründet. Ich habe nur 35 Freunde, denn in meinem realen Leben habe ich auch ein paar Freunde und einige Bekannten in Surgut. Dies sagt uns, dass unser Verhalten und unsere Aktivität im sozialen Leben spiegeln sich vollständig in sozialen Netzwerken im Internet. Positive Kommentare und Likes werden von uns sowie die Zustimmung der Menschen im wirklichen Leben wahrgenommen.

Aber warum haben wir einen Wunsch, unsere Emotionen zu zeigen? Und warum können andere Menschen das verstehen? Zum Beispiel, wenn wir gähnen oder lächeln, gehen die anderen ähnlich vor. Es ist eine primitive Form der Kommunikation von Menschen. Es kann viel größer als ein einfacher Dialog sein, zum Beispiel Störungen während der Proteste, die von allen unterstützt werden. Möglicherweise haben Emotionen tatsächlich nicht nur eine individuelle sondern auch eine kollektive Existenz. In diesem Fall können sich Menschen selbst zusammenfinden und eine Art Superorganismus bilden.

Wir nutzen das Internet, um die neuen Bekanntschaften zu finden. Wir entwickeln soziale Netzwerke und unsere Freundschaften im Netz nur dann, wenn wir bestimmte Vorteile eines gemeinsamen Netzlebens sehen. Das Verbreiten von solchen Werten, wie Liebe, Güte, Freude ist notwendig, um soziale Netzwerk zu stützen und zu nähren. Ebenso verbreiten es soziale Netzwerke unter uns. Wenn wir uns merken, wie wertvoll soziale Netzwerke sind, würden wir viel mehr Zeit verbringen, um sie zu stützen und zu entwickeln.

*А. В. Тягунов,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. Н. Таджибова, к. филол. н.,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ,*

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Во время подготовки к этой работе я прочитал различные статьи и исследовательские работы о влиянии Интернета на молодое поколение. Интернет, по мнению многих людей, считается одной из важнейших причин многих негативных процессов современного общества, в частности, выделяется проблема недостатка общения. Несомненно, каждый человек нуждается в общении, и в этом состоит главная задача Интернета – создать свободное пространство для обмена информацией. Свобода выбора, свободный доступ к подлинной информации – это важнейший фактор формирования и развития гражданского общества. В связи с этим, я не могу согласиться с мнением многих авторов статей о негативном влиянии Интернета на молодежь и необходимости запрета или ограничения доступа к сети. С одной стороны, мы осознанно подходим к использованию Интернета, преследуя определенные цели. С другой – мы не можем полностью контролировать нашу деятельность в сети и всегда подвергаемся влиянию посещаемых нами сайтов и сообществ, точно так же, как и во время общения с определенными группами людей в реальной жизни. В этой работе я постараюсь найти ответ на вопрос: «Почему мы выбираем Интернет, и почему он стал неотъемлемой ча-

стью жизни современного человека?». Таким образом, целью данной работы является исследование и анализ влияния социальных сетей, раскрытие их позитивных и негативных сторон.

В мозгу человека есть так называемые зеркальные нейроны. Итальянский биолог Джакомо Риззолатти и его коллеги сделали это открытие в 1992 г. Приматы и некоторые птицы также имеют зеркальные нейроны. Они работают, когда мы наблюдаем за действиями других людей. Не имеет значения, знакомы нам эти люди или нет.

Зеркальные нейроны очень важны для нас. Это основа для всей коммуникации, образования и языка. Нарушения в этой области мозга становятся причинами многих психических заболеваний, таких как аутизм и шизофрения. Но, в первую очередь, они важны для нас в качестве средства коммуникации. Если зеркальные системы человека полностью функционируют, то он может принять точку зрения своего собеседника, поставить себя на его место. В этом случае он правильно понимает и оценивает его. Однако кот на этой картинке видит в зеркале льва, поскольку чувствует себя львом. Он живет в своем собственном мире, и он ошибается. Это происходит сегодня со многими людьми, как в реальной жизни, так и в сети.

Интернет дает нам новые возможности для распространения информации, коммуникации и участия в общественной жизни. Чтобы узнать о роли соцсетей в жизни молодежи и о том, как они пользуются Интернетом, мы провели опрос. Анализ анкет показал, что каждый день они проводят в сети в среднем по 6 часов для общения, новостей и образовательных ресурсов. У многих есть любимые группы, связанные с юмором, музыкой и фильмами, а также многие читают краткое изложение книг. Молодые люди предпочитают общаться в реальной жизни и считают, что неконтролируемая деятельность в социальных сетях может представлять опасность для человека. Почти все высказались о том, что через компьютер можно передать свои чувства собеседнику и поздравить с праздником. На вопрос: «Как вы проведете неделю без Интернета?» – чаще всего отвечали: «буду больше гулять, читать и учиться».

Кроме того, многие сказали, что Интернет никак не влияет на их поступки в реальной жизни. С одной стороны, мы видим понимание границы между виртуальной и реальной жизнью, стремление к осознанному использованию интернет-ресурсов для достижения определенных целей. С другой – Интернет со всеми его преимуществами мешает ученикам уделять больше времени для образования и общения с друзьями. Но нельзя утверждать, что это обязательно негативный процесс. Мы не знаем, какие задачи определил для себя ученик, и совпадают ли его интересы с интересами сверстников. Скорее можно предположить, что Интернет как самая крупная социальная сеть заставляет человека изменить приоритеты в пользу своих индивидуальных наклонностей.



Существует стереотип о том, что у человека с небольшим количеством друзей в реальной жизни очень много друзей в социальных сетях. На самом деле это не совсем так. Мы можем передать наши чувства и отношение к собеседнику независимо от места и условий общения. К тому же число друзей и знакомых в реальной жизни примерно совпадает с числом друзей Вконтакте. У моей бывшей одногруппницы Лизы 1 897 друзей, потому что она принимает активное участие в жизни нашего университета и нашего города. У моего друга Фаиля 538 друзей. Он открыл свой английский клуб. У меня всего лишь 35 друзей, так как и в реальной жизни у меня всего несколько друзей и немного знакомых в Сургуте. Это говорит о том, что наше поведение и активность в социальной жизни полностью отражаются в социальных сетях. Положительные комментарии и лайки воспринимаются нами так же, как и одобрение людей в реальной жизни.

Но почему у нас возникает желание показывать наши эмоции? И почему другие люди могут их воспринимать? Например, когда мы зеваем или улыбаемся, другие неосознанно повторяют наши движения. Это примитивная форма коммуникации между людьми. Это может быть намного больше, чем просто диалог, например, беспорядки во время акций протеста, которые поддерживаются всей толпой. Возможно, наши эмоции на самом деле существуют

не только индивидуально, но и коллективно. В этом случае, люди могут определить свое место в жизни и существовать как единый суперорганизм.

Мы пользуемся Интернетом для поиска новых связей с людьми. Мы развиваем социальные сети и наши отношения в них только тогда, когда мы получаем определенные преимущества от совместной жизни с людьми в сети. Распространение таких ценных вещей, как любовь, доброта и дружба необходимо для поддержания и развития социальных сетей. Таким же образом социальные сети распространяют это среди нас. Я думаю, если мы поймем ценность социальных сетей, мы потратим намного больше времени для их поддержания и развития.

Литература

1. Кулагина Я. М., Тарасова И. Ю. Влияние интернета на современную молодежь // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история : сб. ст. по материалам XXXV междунар. науч.-практ. конф. № 3(35). Новосибирск : СибАК, 2014.
2. Черниговская Т. В. Как научить мозг учиться? : видеолекция. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nEGmdlJE8M> (дата обращения: 10.03.17).
3. Leidlmair K. Soziale Netzwerke. Forschungsseminar : Neuere psychologische Fachliteratur WS. 2010. № 11. URL: <https://www.uibk.ac.at/psychologie/mitarbeiter/leidlmair/soziale-netzwerke.pdf> (дата обращения: 13.03.17).
4. Christakis N. The hidden influence of social networks : лекция. URL: https://www.ted.com/talks/nicholas_christakis_the_hidden_influence_of_social_networks (дата обращения: 10.02.17).

**Секция
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ**

*В. А. Борисова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель И. Н. Стась, к. и. н., ст. преподаватель,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
ПРАВИТЕЛЬСТВА ХМАО В 1990-е гг.
(по материалам Государственного архива Югры)**

Нефтегазодобывающие ресурсы Югры создавали условия формирования международных экономических связей между ХМАО и странами-партнерами. Для развития нефтяных корпораций Югры необходимо было расширение их научно-технического потенциала. Научно-технический прогресс последних десятилетий привел к значительному усложнению организации производства, в том числе и в сфере добычи нефти и газа. Немалый опыт в этих вопросах был накоплен и за рубежом.

Рост иностранных предприятий на экономическом рынке округа с каждым годом увеличивался. Так, за 1991 г. контрактов с инвесторами зарубежных стран было не более пяти. Одним из которых являлся контракт Администрации ХМАО и фирмой «ИндексИталианна» (Италия) на поставку оборудования для хлебопекарен [2, д. 1]. Однако напряженная обстановка в России не позволяла в полной мере осуществлять международные связи.

С 1992 г. ХМАО вошел в состав Российской Федерации как полноправный субъект. Для полноценной жизни были необходимы новые телефонные линии, которые бы обеспечили все сельские поселения связью. Благодаря соглашению администрации округа с фирмой «Алкател» (Бельгия) [2, д. 5.] и «Италтел» (Италия) [2, д. 6.] в городах были установлены автоматизированные цифровые телефонные станции. На территории округа было много различных кооперативов и компаний зарубежных стран, которые предоставляли свою рабочую силу для строительства тех или иных объектов. Так, в 1992 г. было создано российско-германское предприятие «Юганскдрев» [1, д. 25б].

В соответствии с Соглашением о сотрудничестве и совместной деятельности АДОТ «Хантымансийскгеофизика» пригласила китайских представителей для ведения работ на период 1994–1995 гг. [3, д. 54].

Представители ФРГ в 1994 г. обратились к губернатору округа с целью налаживания и углубления деловых связей между предприятиями обеих сторон в целях реализации инвестиционных проектов в Югре [2, д. 48, л. 43].

В 1995 г. с визитом прибыла делегация провинции Альберта (Канада) для согласования вопросов внешнеэкономического характера двух регионов. А 6 октября 1997 г. премьер-министр Альберты обратился к А. В. Филипенко с текстом о продолжении сотрудничества: «Мы уже три года сотрудничаем с вами в экономической и социальной сферах, несколько наших компаний работают на территории округа. Поэтому я искренни надеюсь, что мы будем продолжать в том же русле» [2, д. 58а].

Создание производства жилых домов и строительства жилья для госслужащих требовало подписания особого соглашения, по которому на территорию округа приезжали иностранные специалисты-строители. Так, Администрацией ХМАО в 1996 г. было подписано соглашение с компанией «Генеларус» [1, д. 91, л. 60].

Для развития нефтяных месторождений необходимы были определенные условия и опыт западных специалистов. Сотрудничество по этому вопросу осуществлялось с консорциумом компаний Амоко (США). В Вашингтоне планировалось совещание по формированию плана работ на 1997 г. и заключению договоров между российской компанией ЮКОС (с представительством в ХМАО) и компанией Амоко [2, д. 60а].

Также важным международным событием для округа стало обращение Президента компании Bogar&Veenman LLC (Австрия) к А. В. Филипенко для получения разрешения на строительство в Югре целлюлозно-бумажного комбината [1, д. 91, л. 40]. Для этого был заключен договор.

На заседание российско-канадской рабочей группы в апреле 1997 г. по вопросам топлива и энергетики было подписано соглашение о развитии двусторонних связей и инвестировании в России. Также в апреле состоялась рабочая поездка зам. главы Администрации В. А. Харитона в Финляндию для участия в семинаре «Возможности участия финских фирм на российском рынке (в Сибири)» [1, д. 91, л. 26]. В нем были рассмотрены условия, по которым финские фирмы могут присутствовать на российских рынках.

Планировалась также российско-американская программа международного сотрудничества «Вторая линия защиты», проходившая в 1997–1998 гг. и имевшая цель оснащения зарубежных пограничных КПП оборудованием радиационного контроля для предотвращения нелегального оборота ядерных материалов. На переговоры была организована поездка в США представителей Правительства ХМАО.

Осенью 1997 г. Кеннанский Институт углубленного исследования России пригласил губернатора ХМАО и его заместителя в Вашингтон для встречи с представителями местного и федерального правительства, а также для участия в семинаре «Инвестиционный климат в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах» [1, д. 91, л. 40].

В целях распространения объективной информации о Югре, расширения международных связей и привлечения инвестиций на территорию округа необходимо было принять участие в Ганноверской ярмарке (Германия) 1999 г. [2, д. 647]. Именно там был подписан акт взаимодействия округа с членами Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение», по которому стороны были обязаны расширять рынок товаров.

Губернатор округа посетил Республику Венгрия в 1999 г., где лично встретился с Президентом республики Арпадом Гёнцом [2, д. 87а]. Целью визита А. В. Филипенко в Будапешт было более близкое знакомство с деятельностью одной из крупнейших компаний Европы «Мадьяройл» (МОЛ).

Экономическое развитие ХМАО происходило не только со странами дальнего зарубежья, но и со странами СНГ, так, в частности, был разработан план мероприятий между Украиной и Российской Федерацией на 1998–2007 гг. Например, при подписании и реализации договоренного договора на поставку автобусов Львовского автозавода исполнителем от российской стороны была назначена Администрация ХМАО и «Северавтотранс» [2, д. 662]. Также за разработку и реализацию договора о поставке на Украину лесопроductии ответственной была назначена Администрация ХМАО и предприятия лесной промышленности [2, д. 108а].

Таким образом, можно констатировать, что в 1990-е гг. значительно расширились международные экономические связи Правительства ХМАО с регионами дальнего (Италия, Бельгия, Германия, Австрия, Венгрия, Канада, США, Китай) и ближнего (Украина) зарубежья.

Литература

1. Казенное учреждение Государственный Архив Югры (КУ ГАЮ). Ф. 500. Оп. 1.
2. КУ ГАЮ. Ф. 504. Оп. 1.
3. КУ ГАЮ. Ф. 505. Оп. 1.

*Е. А. Кошколда,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. И. Делицой, к. и. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ ЗА ЛИДЕРСТВО В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ МЕЖДУ КАЗАХСТАНОМ И УЗБЕКИСТАНОМ В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И ПУБЛИЦИСТИКЕ

Одним из предметов дискуссий среди исследователей по проблематике отношений Казахстана и Узбекистана является вопрос о соперничестве двух государств в борьбе за лидерство в Центральной Азии. Узбекский исследователь Ф. Ф. Толипов считает, что представление об этом соперничестве – миф, распространение которого связано с деятельностью З. Бжезинского [5, с. 105–106]. Согласен с ним в этом и казахстанский политолог Р. Бурнашев, добавляя при этом, что соперничество между двумя странами было только во времена СССР [9].

М. Т. Лаумулин доказывает реальность такого противоборства историческим противостоянием оседлого и кочевого народов; конкуренцией глав государств; разными путями развития стран; различным отношением к России. Победителем борьбы М. Т. Лаумулин считает Казахстан, который занял лидирующие позиции с 2003 г., когда ВВП республики превзошел ВВП всех других стран Центральной Азии [5, с. 106–108].

Казахстанский публицист А. Абдумаликов считает, что данное соперничество было и в 1990-е гг., и в XXI в., и называет его «синдромом Бжезинского» [1, с. 89].

М. Калишевский видит истоки данного соперничества в советском периоде, когда борьба проявлялась через попытки добиться лояльности общесоюзного руководства. После распада СССР соперничество между странами продолжилось, однако в 1990-е гг. оно было скрытым, поскольку отходило на второй план перед задачей государственного строительства. Победу в борьбе за лидерство он отдает Казахстану [3].

А. С. Дундич также признает победителем в этой борьбе Казахстан, Узбекистан же, по его мнению, контрлидер, так как после распада СССР он был сосредоточен только на становлении своего государства. Стать лидером ему мешало экономическое отставание и частая смена внешнеполитической ориентации. Казахстану же помогла укрепиться его многовекторная политика и интеграционные инициативы [2, с. 35].

О. Столповский (Узбекистан) и С. Султангалиев (Казахстан) считают, что борьба двух стран за лидерство в регионе была основана на личных отношениях президентов. После смерти Каримова в 2016 г. оно завершилось [10]. Казахстанский политолог Д. Ашимбаев убежден, что Н. Назарбаев победил И. Каримова, так как пережил его [7].

Существуют и точки зрения, что лидерство в регионе удерживает Узбекистан. Так, Д. Куркова (Россия) уверена, что этому способствует выгодное место страны в регионе, огромная мощь военных сил, сотрудничество с США. Для Казахстана же взаимодействие с РФ и КНР ограничивает его роль в регионе [4, с. 1083].

К. Е. Мещеряков считает, что данная борьба началась после распада СССР, причем результаты ее неоднозначны. Первое время больше ресурсов было у Казахстана, так как он выбрал верную стратегию – добиться через многовекторную политику поддержки и РФ, и Запада, в то время как Узбекистан выбрал стратегию независимости. Но с 1995 г. Узбекистан приобрел статус военного лидера, закрепив его в 1999 г. после Баткенских событий и в 2003 г. поддержкой действий США в Ираке [6, с. 119–124].

Публицист из Узбекистана М. Рахимов отмечает, что в борьбе за лидерство выигрывают обе страны, так как каждая из них лидирует, но по разным показателям [8].

Таким образом, проанализировав точки зрения исследователей, мы можем выделить среди них как крайние, так и компромиссные. На наш взгляд, позиция абсолютного отрицания соперничества между двумя странами малоубедительна. Авторы аргументировано выде-

ляют целый ряд причин данного соперничества. В дискуссии ученых и публицистов по вопросу об определении регионального лидера Центральной Азии нам представляется более убедительной точка зрения о первенстве Казахстана. Экономическое лидерство Казахстана признают большинство авторов. Зависимость от внешних игроков, которая, по мнению некоторых авторов, ухудшает положение Казахстана, на наш взгляд, нейтрализуется политикой многовекторности Н. Назарбаева, что позволяет данному государству заручиться поддержкой стран – мировых лидеров.

Литература

1. Абдумаликов А. О проблемах во взаимоотношениях Узбекистана и Казахстана // Россия и мусульманский мир. 2007. № 8. С. 88–92. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9509864> (дата обращения: 27.02.2017).
2. Дундич А. С. Концепция «Государство с великим будущим» и политика «особого курса» Узбекистана в контексте борьбы за лидерство в Центральной Азии (1995–2001 годы) // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. 2007. № 4. С. 32–35. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9554055> (дата обращения: 28.03.2017).
3. Калишевский М. Центральная Азия: Борьба за региональное лидерство. URL: <http://www.fergananews.com/articles/6485> (дата обращения: 27.03.2017).
4. Куркова Д. Водный вопрос Центральной Азии и борьба за региональное лидерство. URL: <http://avekon.org/proceedings/eecon2013.pdf> (дата обращения: 27.03.2017).
5. Лаумулин М., Толипов Ф. Узбекистан и Казахстан: борьба за лидерство? // Индекс безопасности. 2010. № 1. С. 105–128. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17670499> (дата обращения: 6.03.2017).
6. Мещеряков К. Е. Региональное лидерство в Центральной Азии // Вестн. СПбГУ. Сер. 6. Вып. 1. Политология. Междунар. отношения. 2006. № 1. С. 119–127. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/regionalnoe-liderstvo-v-tsentralnoy-azii> (дата обращения: 27.03.2017).
7. Продолжит ли Казахстан соперничать с Узбекистаном? Интервью с Д. Ашимбаевым. URL: http://total.kz/politics/2016/12/07/prodoljit_li_kazahstan_sopernichat_s_uzbekistanom#begin_st (дата обращения: 28.03.2017).
8. Рахимов М. Взаимоотношения Узбекистана и Казахстана: основные тенденции. URL: <https://camonitor.kz/22861-vzaimootnosheniya-uzbekistana-i-kazahstana-osnovnye-tendencii.html> (дата обращения: 11.03.2017).
9. Татиля К. Казахстан и Узбекистан: стоит ли ждать перезагрузки отношений? URL: <https://camonitor.kz/26574-kazahstan-i-uzbekistan-stoit-li-zhdat-perezagruzki-otnosheniy.html> (дата обращения: 15.03.2017).
10. Фактор «первого визита» и «амбиции регионального лидерства»: эксперты комментируют предстоящий визит в Астану президента Узбекистана. Интервью с О. Столповским и С. Султангалиевым. URL: <http://www.stanradar.com/news/full/24253-faktor-pervogo-vizita-i-ambitsii-regionalnogo-liderstva-eksperty-kommentirujut-predstojaschij-vizit-v-astanu-prezidenta.html> (дата обращения: 23.03.2017).

Секция
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

В. Э. Айрапетян,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. С. Литовченко, ст. преподаватель,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

**ВЫПОЛНЕНИЕ СЕРИИ РАБОТ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА КУХНИ
В ТЕХНИКЕ МАСЛЯНАЯ ЖИВОПИСЬ**

Живопись в интерьере служит незаменимым помощником в расстановке нужных акцентов и гармонии. Даже обновив помещение свежим ремонтом, оно останется неприветливым и неудобным без элементов интерьерного декора. Поэтому роль картин в любом помещении сравнима по важности с наличием удобной и комфортной мебели.

Целью нашего проекта было выполнить серию работ для интерьера кухни в технике масляная живопись.

Для себя мы определили следующие задачи:

1. Ознакомиться с техникой масляной живописи.
2. Выделить последовательность работы в технике масляной живописи.
3. Определить тематику работ и подготовить эскизы.
4. Выполнить серию работ для интерьера кухни в технике масляная живопись.
5. Рассмотреть возможность включения элективного курса «Масляная живопись» в образовательный процесс общеобразовательной школы для учащихся старших классов.

Масляная живопись – одна из живописных техник, использующая краски с растительным маслом в качестве основного связующего вещества. Произведения, написанные маслом, долговечны, яркие, они надолго остаются в памяти.

На выполнение серии работ нас вдохновили работы итальянского художника-гиперреализма. Луиджи Бенедиченти родился в 1948 г., одним из первых стал работать в стиле гиперреализма. Вдохновленные его работами, для наших работ мы также выбрали сладости с яркими и сочными ягодами и фруктами.

Масляные краски, пожалуй, самые популярные для живописи и наиболее используемые. Они легки в работе и позволяют создавать множество эффектов. Масляную краску можно использовать для рельефных картин, а при технике выдавливания краски прямо на холст сохраняется чистота и яркость цвета. Преимущества этих красок в том, что сохнут они медленно, а это большое преимущество для начинающих. Оставаясь еще некоторое время влажными на холсте (3–4 дня или больше, зависит от того, чем вы пользуетесь – разбавителем или маслом, толщины нанесения красок, влажности в помещении), краски еще поддаются обработке, корректировке. А это важно, когда человек только начинает работать в этой технике [2].

Изучив различные источники, мы выделили последовательность живописи маслом:

1. На поверхности холста, учитывая правила композиции, рисуют контуры предметов в карандаше, делают подмалевок, которым намечается светотень картины. Подмалевок делают тонким, жидким слоем, иногда однотонно, одной краской.

2. Когда подмалевок просох, по нему пишут более густым слоем краски, постепенно подходя к разрешению задуманного эффекта, обрабатывая и цвет, и поверхность красочного слоя.

3. На завершающем этапе тонкой кистью прорисовывают детали [4].

Рекомендуется чаще отходить от работы, чтобы вовремя заметить неровности, ошибки в построении и сразу их исправить.

Можно попробовать писать в гладкой, пастозной или смешанной манере живописи. Гладкая манера письма хороша тем, что позволяет копировать натуру. Это необходимо осо-

бенно для начинающих живописцев. В гладкой манере письма художники стали пользоваться и таким свойством мазка, как мазок, положенный «пастозно», т. е. густо. Он приближает изображение поверхности предмета к зрителю. В то время как мазок, положенный тонко и гладко, отдаляет поверхность предмета. Это позволило создавать впечатление реальности пространства.

Функции картин в интерьере. Картины в интерьере выполняют несколько функций: они украшают, создают особую атмосферу и неповторимый дизайн, придают уют, заполняют энергетикой, делают помещение стильным. Картина не только произведение искусства, но и очень эффектный и необходимый элемент дизайна.

В зависимости от задач картина в интерьере может быть как объединяющим центром, так и акцентом.

С помощью картин можно скорректировать восприятие мебели, визуально изменить интерьер, осуществить зонирование помещения.

На Востоке считается, что изображенные в столовой плоды с яствами способствуют изобилию. Поэтому для столовой и кухни удачным будет натюрморт или цветочные букеты. Картина не должна быть большой и желательно выполнена в сочных и ярких цветах.

Изучив данную технику, мы считаем полезным включение элективного курса «Масляная живопись» в образовательный процесс общеобразовательной школы для учащихся старших классов, так как занятия масляной живописью развивают у учащихся чувство гармонии, материала и перспективы.

Подтверждение этого мы нашли, изучив научные труды таких исследователей, как В. М. Сторчак «Формирование навыков организации структуры живописного изображения методом многослойной масляной живописи у студентов педагогических вузов» [6]. Д. И. Белов «Особенности обучения подростков живописи на основе традиций отечественной художественной школы» [1], опираясь на которые, мы продолжим свое исследование в данном направлении.

В заключении можно сказать, что в соответствии с поставленными задачами цель нашего исследования достигнута.

Литература

1. Белов Д. И. Особенности обучения подростков живописи на основе традиций отечественной художественной школы : автореф. дис. ... к. пед. н. М., 2016.
2. Грегори Н. Живопись маслом. М. : Новый век, 2003. 48 с.
3. Керр В. Как рисовать морской пейзаж. М. : Уолтер Фостер, 2005. 35 с.
4. Руиссинг Х. Полный курс масляной живописи. М. : АСТ-Внешсигма, 2003. 125 с.
5. Сторчак В. М. Формирование навыков организации структуры живописного изображения методом многослойной масляной живописи у студентов ХГФ педагогических вузов : автореф. дис. ... к. пед. н. М., 2006.
6. Фейнберг Л. Е., Гренберг Ю. И. Секреты живописи старых мастеров. М. : Изобр. искусство, 2007. 322 с.

Ю. Н. Ена,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Н. В. Гаврилова, преподаватель,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОФРИРОВАННОГО КАРТОНА В ИЗГОТОВЛЕНИИ ОБЪЕМНЫХ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Формирование у детей любви, интереса к труду – есть основная задача воспитания, которая служит, в первую очередь, для выявления способностей, дарований личности, правильного выбора профессии в будущем.

Изготовление игрушек своими руками – это кропотливый, но очень интересный и полезный труд.

Слово *handmade* с английского означает рукоделие, подарки ручной работы, то, что сделано руками. Фактически, это вещи, в которые вложены фантазия, душевные и физические силы мастера, его настроение и частичка души. Это результат превращения оригинальной дизайнерской задумки в конкретную необыкновенную вещь. Поскольку люди – это не производственные станки, способные изготавливать множество абсолютно одинаковых вещей, можно с уверенностью утверждать, что каждая вещь ручной работы является абсолютно уникальной. Поэтому вещи хендмейд сегодня, впрочем, как и всегда, оцениваются аудиторией на высоком уровне.

Гофрированный картон – особый вид картона, на котором одна из сторон гладкая, другая сжатая, волнистая.

Первая машина для производства гофрокартона была построена в 1874 г. – с этого момента началось его массовое производство, постепенно распространившееся по всему миру. В том же году впервые был произведен трехслойный гофрокартон.

Гофрокартон с каждым годом становился все более популярным и на сегодняшний день является наиболее востребованным в целлюлозно-бумажной промышленности. Его активно применяют для упаковки крупногабаритных товаров, продукции небольших и средних размеров. Такое активное использование гофрокартона основывается на свойствах и возможностях, которыми он обладает.

Предоставим описание некоторых основных свойств гофрированного картона, которые имеют прямую связь с рядом его возможностей, в нашем случае, непосредственно при изготовлении объемных детских игрушек:

1. Устойчивость к деформации и прочность – это один из важнейших показателей при создании объемной детской игрушки.

2. Небольшой вес. В отличие от своего предшественника и в прошлом главного конкурента – дерева, гофрокартон обладает совершенно незначительным весом. К примеру, «классический» трехслойный картон будет иметь удельный вес 500 г/м².

3. Низкая стоимость, так как начальное сырье – это макулатура (картон, бумага).

4. Многократность использования при сохранении исходной формы и прочности.

5. Экологичность. Утилизации предмета, изготовленного из гофрированного картона, не несет вреда окружающей среде. Скорость разложения плотной бумаги в почве составляет всего 0,5 года.

6. Полиграфическое оформление. Гофрокартон хорошо подходит для потребностей современного рынка, поскольку из этого материала легко изготовить объемный предмет практически любых форм, а также нанести на его поверхность цветные графические элементы или надписи.

7. Противодействие проникновению влаги. Существуют виды современного гофрокартона, которые обрабатываются водонепроницаемым покрытием, что препятствует промоканию упаковки.

8. Универсальность. Гофрированный картон, служит отличным материалом для изготовления различных поделок, объемных детских игрушек, стендов для оформления помещений и т. д.

Целью нашего проекта является создание объемной детской игрушки из гофрированного картона.

Изучив свойства гофрированного картона, мы пришли к выводу, что из гофрированного картона возможно изготовить множество интересных вещей, впоследствии была определена тематика и выбран вид объемной детской игрушки, а именно – лошадь-качалка. Потенциальными участниками творческого процесса по изготовлению объемной детской игрушки из гофрированного картона являются дети в возрасте от 12 до 13 лет (7–8 классы).

Для выполнения творческого проекта по изготовлению объемной детской игрушки, нам понадобились следующие материалы и инструменты: гофрированный картон в количестве

8 листов; краска гуашь двух цветов; декоративные элементы для оформления готового изделия; клей-пистолет для рукоделия; канцелярский нож, ножницы; линейка; простой карандаш.

Составные части объемной детской игрушки лошади-качалки: два одинаковых силуэта лошади; полозья для качалки четыре штуки (по две с каждой стороны); одна площадка, соединяющая полозья; хвост и грива с ажурным силуэтом.

Были разработаны и последовательно выполнены этапы по изготовлению объемной детской игрушки:

1. Разработка эскизов для выбора наиболее удачного и подходящего варианта силуэта лошади как детской игрушки. Переносим понравившийся силуэт животного на лист плотной бумаги, удлиняя передние и задние конечности на 1,5 см, для крепления на опору. По контуру вырезаем получившийся силуэт будущей объемной игрушки.

2. Копируем получившуюся деталь путем перевода на второй лист плотной бумаги. Вырезаем силуэты. Располагаем силуэты животного на заранее подготовленных двух листах гофрированного картона, разместив первый силуэт вдоль полосок картона, а второй силуэт поперек полос гофрированного картона. Обводим по контуру простым карандашом и вырезаем по контуру. Отмеряем от низа передних и задних конечностей 1,5 см и проводим черту. Между первым и вторым силуэтом добавляем копии этих же силуэтов в количестве 6–8 штук с учетом минуса 1,5 см, склеиваем их между собой, закрывая с одной и второй стороны первым и вторым заготовленным силуэтом, отгибая края на конечностях до проведенной черты.

3. Подбираем под силуэт игрушки форму полозьев и вырезаем в количестве 10–15 штук для лучшей опоры. Склеиваем части между собой. Собираем две полученные объемные детали способом склейки. Декорируем итоговый результат.

В заключении можно сказать, что выполнив все этапы по изготовлению объемной детской игрушки из гофрированного картона, разработанная нами технология по изготовлению игрушки с успехом применима на практике.

Литература

1. Школа № 380 Красносельского района Санкт-Петербурга. URL: http://dc4krs.krsl.gov.spb.ru/pedagogi/o_prostykh_materialakh_i_neobychnykh_kartinakh.pdf.

2. Госкартон : сайт. URL: <http://gostkarton.ru/stati/preimushchestva-gofrokartona.html>.

3. Кирван М. Дж. Упаковка на основе бумаги и картона. СПб. : Профессия, 2008. 488 с.

У. Д. Косицына,

Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

Научный руководитель А. С. Литовченко, ст. преподаватель,

Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

ПРИМЕНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ТКАНИ В ОФОРМЛЕНИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Применение художественной росписи ткани в настоящее время является одним из популярных направлений в оформлении текстильных изделий.

Художественная роспись тканей, иными словами батик – это разновидность художественного текстиля и представляет собой важное направление в декоративно-прикладном творчестве [1].

Батик широко применяется при дизайне интерьеров, одежды. У росписи по ткани нет ограничений ни в стиле, ни сюжете – можно нарисовать картину, орнамент, ограничиться цветовыми пятнами. А интересные приемы и особенности техники батика позволяют добиться необычных результатов.

Родиной этой техники считается Индонезия, хотя батик также издавна практикуется в Японии, Индии и Китае.

Техника батик основывается на том, что перед тем как покрасить ткань, на нее воском, парафином либо другими специальными составами наносится рисунок. Эти составы называются резервирующими, поскольку не пропускают краску (резервируют отдельные участки ткани от краски), и благодаря им рисунок после окрашивания ткани имеет четкие контуры.

Существует несколько видов батика:

- горячий (в качестве резерва используется расплавленный воск, который затем удаляется);
- холодный (резерв представляет собой густую массу резинового происхождения);
- узелковый (неокрашенное полотно покрывают по схеме узора очень маленькими узелками, крепко перевязывая нитью);
- свободная роспись (производится в основном анилиновыми красителями, а также масляными красками с растворителями);
- свободная роспись с применением солевого раствора (натянутую на раму ткань либо пропитывают водным раствором поваренной соли и после высыхания расписывают, либо роспись ведут красками, в которые введён раствор поваренной соли);
- сибори (шибори) или складной батик (объединяет несколько методов крашения ткани с помощью заматывания, прошивания, складывания, или сжатия) [2].

Горячий батик – один из древних способов росписи по ткани. Название горячий батик появилось потому, что резервирующий состав (парафин, воск), который используется при росписи, наносится на ткань в горячем (расплавленном) виде. Сочетание покрашенных и непокрашенных участков ткани создает множество цветов и оттенков. Горячий батик дает возможность проявить свой почерк, индивидуальный стиль, фантазию.

Холодный батик – вид росписи по ткани, который сегодня стал наиболее популярным, поскольку он несложен в изготовлении, доступен и эффектен. Холодный батик представляет собой нанесение на туго натянутое изделие резервирующего состава с помощью трубочек в виде замкнутого контура. После высыхания образовавшиеся участки заполняют красителем при помощи тампона или кисти. Холодный батик отличается нанесением цветного или прозрачного контура для границ рисунка. Контур придает рисунку графический характер.

Свободная роспись – это роспись по ткани без использования резервирующих составов. Техника свободной росписи получила значительное распространение, так как она выявляет своеобразие почерка каждого художника и индивидуальную неповторимость произведений, свойственную ручному труду.

Узелковый батик – это не роспись ткани, а ее крашение. Различные цветовые эффекты на ткани можно получить за счет перевязывания отдельных участков ткани узелками. Этот способ орнаментации ткани считается самым древним. Он был распространен во многих странах мира: Индии, Японии, Китае и др. В Индии он назывался «бандана» (связывать), а в Японии «тибари» (связывать узелком).

После крашения и промывки узелки развязывают. Под нитками, которыми связана ткань, она не закрашивается и остается как есть, а на остальных участках ткань окрашивается неравномерно, и получается цветовая растяжка.

Техника сибори (шибори) – так называемый складной батик. Результат достигается также путем перевязывания и окрашивания, но более предсказуем, так как ткань складывается определенным образом. Эта техника имеет японские корни [3].

Расписным шелком украшают даже абажуры и настольные лампы, им обтягивают стены вместо обоев, используют в качестве штор для окон, вешают на стены панно в технике «батик».

Художественная роспись тканей очень распространена в наши дни. Она широко используется в создании модных коллекций одежды, украшении интерьера, при создании декоративных вещей.

Занятия по росписи развивают умение видеть, наблюдать, анализировать и классифицировать эстетические явления действительности. Они формируют эстетическое чувство, умение любоваться красотой реальной действительности и произведений искусства. Они делают человека художником. Каждая техника в той или иной степени развивает у ребенка координацию движений, терпение и усидчивость.

Литература

1. Гильман Р. А. Художественная роспись тканей : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». М. : ВЛАДОС, 2008. 160 с. ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. Художественная роспись тканей. URL: <http://refleader.ru/jgeujgatyotryfs.html> (дата обращения: 02.03.2017).
3. Батик и все о нем. URL: <http://www.liveinternet.ru/users/lab-tab/post270473329> (дата обращения: 02.03.2017).
4. Батик: техника, история, секреты. URL: <http://megapoisk.com/batik-tehnika-istoriya-sekretuyi> (дата обращения: 02.03.2017).
5. Тершина Г. Батик своими руками. М. : АСТ-Пресс Книга, 2009. 839 с.

А. В. Нечаева,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. С. Литовченко, ст. преподаватель,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ОСОБЕННОСТИ РОСПИСИ ОДЕЖДЫ В ТЕХНИКЕ ХОЛОДНОГО БАТИКА

Холодный батик – одна из разновидностей росписи ткани. Эта техника росписи по ткани использует специальный резервирующий состав.

Батик широко применяется в дизайне одежды. Интересные приемы и особенности техники холодного батика позволяют добиться необычных результатов.

У большинства людей, особенно у молодежи, существует потребность в оригинальной одежде. Но на рынке они представлены в малом количестве и по очень высокой цене. Поэтому мы решили разработать интересные модели платьев за счет использования росписи ткани в технике холодного батика.

Целью нашего исследования является выявление особенности росписи одежды в технике холодного батика и выполнение дизайн-проект эксклюзивных платьев.

Задачи нашего исследования:

1. Определить особенности росписи одежды в технике холодного батика.
2. Ознакомиться с техникой холодного батика.
3. Выполнить эскиз моделей.
4. Построить выкройку платьев на индивидуальную модель.
5. Раскроить платья.
6. Выполнить роспись деталей платьев.
7. Сметать и сшить платья.

Роспись ткани в технике холодного батика является одним из самых востребованных способов декорирования одежды. Это относительно молодой вид традиционного прикладного искусства России. В современной моде мы можем увидеть яркий орнамент, выполненный батиком на абсолютно любой модели одежды или аксессуаров. Простота его использования позволяет не ограничиваться ни в выборе цвета, не в выборе эскиза, ни в выборе самого конечного изделия.

В России батик очень популярен среди рукодельниц, любой человек, желающий заняться росписью ткани, без проблем может купить все материалы, так как они доступны в продаже.

Материалы и инструменты необходимые для художественной росписи ткани:

- рама для натяжения ткани;
- скобы или кнопки для натяжения ткани;
- ткань;
- резервирующий состав;

- краски по ткани;
- кисти;
- контуры.

Тема росписи ткани нас очень увлекла, и мы бы хотели обучать этой технике и других людей. Поэтому дальнейшее научное исследование мы свяжем с развитием образного мышления у студентов колледжа посредством художественной росписи ткани [2].

И уже рассмотрев несколько научных трудов, мы выделили для себя следующих исследователей на труды которых будем опираться в дальнейшем. Это Зарали Наталья Васильевна, которая рассматривает развитие художественно восприятия у студентов художественно-графических факультетов педвузов на занятиях по декоративно-прикладному искусству посредством росписи ткани [4].

А также нас заинтересовала исследовательская работа Подольской Марии Самуиловны, которая изучает освоение мастерства художественной росписи ткани в российской традиционной школе преподавания [5]. И очень интересна и актуальна работа Омельяненко Елены Владимировны, которая изучает вопрос развития творческой активности взрослых слушателей на занятиях художественной росписью ткани.

Необходимо особое внимание при обучении художественной росписи ткани обращать на эмоциональные проявления познавательных потребностей учащихся, так как они являются важной стороной мотивации творческой деятельности [3].

По итогу проделанной работы можно сделать следующий вывод, что роспись одежды для тех, кто хочет быть индивидуальным, неповторимым, выделиться из толпы.

Литература

1. Богданчикова Т. В. Развитие трудовой и творческой активности работников в условиях предпринимательской деятельности : автореф. дис. ... к. пед. н. Омск, 2006.
2. Давыдов С. Батик. Техника. Приемы. Издания. М. : АСТ-Пресс Книга, 2010. 184 с.
3. Добродомова Т. М., Литовченко А. С. Развитие эстетической культуры будущего специалиста в процессе художественного образования // В мире научных открытий. 2015. № 11.1 (71). С. 566–571.
4. Зарали Н. В. Развитие художественного восприятия у студентов художественно-графических факультетов педвузов на занятиях по декоративно-прикладному искусству : автореф. дис. ... к. пед. н. М., 2006.
5. Подольская М. С. Освоение мастерства художественной росписи ткани в российской традиционной школе преподавания : автореф. дис. ... к. пед. н. М., 2000.
6. Терешина Г. Батик своими руками. М. : АСТ-Пресс Книга, 2009. 839 с.

И. К. Носкова,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель **М. А. Кобякова,** к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ИСКУССТВО ПРОФЕССИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА

Профессия дизайнера с каждым годом развивается, а сфера графического дизайна больше всего подвержена изменениям относительно времени, среды и технологий. Непрерывно развивающиеся информационные технологии повышают значимость визуальной культуры в целом и графического дизайна в частности [1]. Охватывая широкий спектр деятельности, графический дизайн становится необходимым условием при подготовке специалистов в различных направлениях: педагогика, инженерные технологии, строительство, промышленное производство, моделирование одежды, организация среды, проектирование интерьеров, рекламы и т. д. [2].

Графический дизайн рассматривают как специфическую область художественно-проектной деятельности, которая направлена на создание визуальных сообщений, распространяемых с помощью средств массовой коммуникации. Проблему преобразования образных компонентов культуры из абстрактной формы в материальные объекты графического дизайна рассматривали многие ученые, в их числе А. Ф. Лосев, Р. Барт, С. Х. Раппопорт, М. Ю. Медведев и др. [1].

Графический дизайнер – специалист, занимающийся разработкой рекламных модулей, фирменной эйдетики и визуальных корпоративных констант. Он создает логотипы, фирменный стиль, шрифты, фирменную упаковку, корпоративную сувенирную и печатную продукцию. Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики, работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, знаками и схемами, которые мы видим в большом количестве вокруг, а также заботится об удобочитаемости необходимой нам информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Все, что нас окружает, непосредственно связано с графическим дизайном.

Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений: фирменный стиль и брендинг, графическая стилизация портрета, дизайн для интернета или веб-дизайн, дизайн книг и фотокниг, журналов и газет. Дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать несколько.

1. *Фирменный стиль и брендинг.* Графический дизайнер разрабатывает знак и логотип фирмы, рекомендует определенные шрифты и фирменные цвета, узнаваемые графические элементы, после чего создает весь набор фирменного стиля, включая презентационные наборы и разнообразную полиграфическую продукцию. Обязательным для фирменного стиля является разработка брендбука – руководства по использованию созданного стиля.

2. *Графическая стилизация портрета.* Стилизация в искусстве – намеренная и подчеркнутая имитация характерных особенностей стиля. Графическая стилизация портрета в настоящее время не редкость и довольно востребована. Стилизация – это способ поздравить коллег, подчеркнуть личное и особое отношение близкому человеку и просто порадовать самого себя. Разнообразие стилей дает возможность выбора более подходящего стиля для любого человека.

3. *Дизайн для интернета. Веб дизайн.* Графические дизайнеры занимаются созданием интернет-сайтов, баннеров, делая виртуальную среду максимально удобной и эстетичной для пользователей интернет. Оформление сайта и интернет-баннеров входит в разработку фирменного стиля компании и прописывается в руководстве по использованию стиля. При этом графический дизайнер далеко не обязательно должен владеть технологиями верстки сайтов, но он обязательно должен знать правила создания виртуального графического пространства.

4. *Дизайн фотокниги.* Фотокнига – это книга, которая содержит обработанные фотографии, комментарии к ним и художественные элементы. Страницы фотокниги связаны общей темой и дизайном. Основное отличие фотокниги от обычного альбома состоит в технологии производства. В процессе изготовления фотокниги снимки не наклеиваются на страницы, а изначально монтируются в единый цифровой макет, который затем распечатывается и собирается в книгу.

5. *Дизайн книг, журналов и газет.* В издательстве глянцевого журнала дизайнер разрабатывает сетку верстки и стилистику каждой рубрики в зависимости от ее характера, рисует графические элементы, следит за правильным форматированием текста и кадрированием изображений, работает над обложкой. В книжном издательстве он точно также работает над стилем издания, учитывая и требования ГОСТ, и модные тенденции в книжном оформлении.

Несмотря на широкий спектр средств выразительности графического дизайна, они не используются или же применяются случайно и неосознанно. Графический дизайнер должен знать на высоком профессиональном уровне не только средства художественной выразительности и законы композиции, но и умело работать в различных средах компьютерной

графики. Таким образом, непрекращающиеся процессы информатизации способствуют визуализации культуры преимущественно с помощью образов графического дизайна, в связи с чем профессия графического дизайнера с каждым годом становится более востребована.

Литература

1. Воронова И. В. Художественный образ в графическом дизайне: взаимодействие национального и интернационального : автореф. дис. ... к. культурологии. Кемерово, 2014. 25 с.
2. Кобякова М. А. Особенности подготовки педагогов к применению технологий компьютерной графики // Цифровое общество в контексте развития личности : междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург : Аэтерна, 2016. С. 81–83.
3. Пендикова И. Г., Дмитриева Л. М. Графический дизайн: стилевая эволюция : моногр. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. 160 с.

Секция
НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА. ВИДЫ И ЖАНРЫ

К. К. Иванова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель О. Г. Бедных,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

**РУКОВОДСТВО НАРОДНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ТВОРЧЕСТВОМ
В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Культурно-досуговые учреждения обеспечивают конституционные права граждан на свободу творчества, равный доступ к участию в культурной жизни и пользованию культурными благами, развивают навыки творческого общения, способствуют развитию реальной демократии через включения населения в различные социально-культурные инициативы. Культурно-досуговые учреждения предоставляют услуги всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии.

Административное руководство НХТ в культурно-досуговых учреждениях (клубе, сельском Доме культуры, районном Доме культуры, досуговом центре и др.) осуществляется художественным советом. Художественный совет – это общественный орган, который занимается организацией и руководством художественной самодеятельностью. Возглавлять художественный совет могут: заместитель директора учреждения, художественный руководитель, работник культуры, не работающий в данном учреждении культуры.

В состав художественного совета, как правило, входят: заместитель директора, методист отдела художественной самодеятельности, руководители ведущих коллективов самодеятельного творчества, главный художник, балетмейстер, режиссер, главный бухгалтер, представители профессиональных учреждений искусства, представители общественных организаций, спонсоры.

Художественный совет выполняет две основные функции:

1) художественно-творческая (обсуждение репертуарных планов, планов творческой деятельности коллективов, разработка программ, проведение мероприятий, оказание методической помощи в деятельности коллективов, участие в просмотре и приеме новых спектаклей, концертных программ, номеров);

2) планирования (утверждение и корректировка плана всей художественно-творческой деятельности досугового учреждения).

В положении о народных коллективах отмечается, что руководство народным самодеятельным коллективом может осуществляться художественным советом при самом самодеятельном коллективе, который может быть создан на общественных началах из числа его штатных работников и ведущих участников коллектива, деятелей культуры, представителей общественных организаций. Состав художественного совета утверждается заведующим клубом, директором Дома, Дворца культуры. Его функции совпадают с функциями художественного совета культурно-досугового учреждения.

Следующее руководящее звено народным художественным творчеством в культурно-досуговом учреждении – художественный руководитель. Художественный руководитель – это организатор художественно-творческого процесса в культурно-досуговом учреждении, как правило, специалист в каком-либо жанре искусства. Он должен знать общие особенности других жанров художественного творчества и оказывать методическую помощь руководителям коллективов народного художественного творчества. Часто он сам является руководителем какого-либо коллектива народного художественного творчества.

Функции художественного руководителя часто совпадают с функциями художественного совета: планирование деятельности самодеятельных коллективов, методическая по-

мощь самодеятельным коллективам, планирование программ, организаторская функция, функция контроля.

Непосредственное руководство коллективом народного художественного творчества осуществляет руководитель – это специалист в каком-либо жанре искусства, имеющий среднее или высшее специальное образование. Можно назвать следующие функции руководителя самодеятельного коллектива: художественно-творческая, воспитательная, организаторская, планирования, контроля.

В связи с тем, что участие в народном художественном творчестве – это добровольная деятельность, руководитель коллектива должен быть хорошим организатором, обладать коммуникативными качествами, владеть методикой преподавания, уметь планировать свою деятельность, то есть быть хорошим организатором и педагогом. Он должен разбираться в качествах личности и видеть способности человека, то есть быть хорошим психологом. Без наличия этих качеств у руководителя, организовать успешный творческий процесс будет невозможно.

Качества руководителя можно рассмотреть двумя группами: 1-я группа – профессиональные – используемые им методы и приемы управленческой деятельности; 2-я группа – интеллектуальные и личностные качества человека (знания, способности, интеллект, эмоционально-волевая сфера вплоть до характера). 2-я группа по отношению к 1-й обладает двумя особенностями: во-первых, она – фундамент, на котором строится профессиональная управленческая компетентность руководителя; во-вторых, она труднее поддается коррекции (изменить характер сложнее, чем усвоить методику управления).

Поэтому одним из главных психологических качеств руководителя является его мышление. Руководитель должен уметь мыслить:

- а) проблемно и перспективно, т. е., заранее определяя возможные трудности и способы их преодоления;
- б) системно, т. е., охватывая все стороны дела и влияющие факторы;
- в) практически и обоснованно, отличая действительные факторы от субъективных мнений, желаемое от реального;
- г) нешаблонно и неконсервативно, сочетая преимущества накопленного опыта с оригинальными новаторскими методами руководства;
- д) оперативно, т. е. быстро реагировать на изменения и принимать рациональное решение;
- е) последовательно и целеустремленно добиваясь поставленной цели, отделяя главное от второстепенного;
- ж) самокритично, проявляя способность трезво оценивать свои действия, совершенствовать свои профессиональные навыки, знания.

Поскольку руководитель коллектива народного художественного творчества в современных рыночных условиях выполняет функции менеджера, то он должен обладать такими качествами, которые предъявляются современному менеджеру.

Литература

1. Бедных О. Г. Организация и руководство народным художественным творчеством : учеб.-метод. пособие. Сургут : ИЦ СурГУ, 2015.
2. Каргин А. С. Народная художественная культура. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4391700/>.
3. Бакланова Т. И. Народная художественная культура: программа курса. М., 1995. URL: https://edu.tatar.ru/upload/images/files/Narodnaya_khudozhestvennaya_kultura_Uchebnik.pdf.
4. Бакланова Т. И. Педагогика художественной самодеятельности. М., 1992. URL: <http://www.dissercat.com/content/samodeyatelnoe-khudozhestvennoe-tvorchestvo-kak-osnova>.

В. В. Полухин,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ,
Научный руководитель Е. В. Худяков, ст. преподаватель,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЫБОРА ПЬЕСЫ

Каждый режиссер является обычным человеком со своими взглядами на мир, своими ценностями и жизненными приоритетами. В то же время его волнуют те же жизненные ситуации, социальные явления, что и любого другого человека. Те факты и явления, которые он хотел бы передать другим людям, режиссер начинает искать в драматургических произведениях, через которые он мог бы передать свои мысли зрителям.

Мировоззрение художника формируется той средой, в которой он живет и все его усилия связаны с общественной жизнью, которая его окружает.

Режиссер знакомится с пьесой. Она могла его взволновать – в этом случае чувства драматурга передались режиссеру. Он почувствовал связь между пьесой и современностью. Это верный признак того, что драматург задел проблему сегодняшнего дня. Материал откликнулся на общественное, гражданское, нравственное чувство режиссера.

Если такое случилось, то можно быть уверенным, что весь процесс работы над пьесой, которая взволновала наши нравственные чувства, будет плодотворным. Только тот материал, который находит отклик в нашем сердце, может дать творческий результат.

Поэтому режиссер должен обладать особым слухом, чутьем к художественным и гражданским идеям и возможностям их отклика в пьесе.

При выборе пьесы режиссер должен учитывать несколько важных факторов.

Во-первых, пьеса должна быть созвучна со временем. Это не значит, что можно ставить только произведения современности, произведение может быть написано в XIX веке или же в античной Греции, однако тема, которую автор хотел передать читателю, должна быть современной и понятна.

Во-вторых, пьеса, которую выбрал режиссер, должна расходиться по ролям. То есть для каждого персонажа необходимо подобрать актера, максимально приближенного к образу героя. Если таких актеров найти не получится, то насколько бы современной и актуальной не была бы пьеса, замыслам режиссера не суждено сбыться, как бы ни была современна тема, она может не получиться. Правильный подбор актеров является половиной успеха пьесы.

В-третьих, если пьеса касается детского театрального коллектива, то важную роль играет и возраст участников коллектива. Нужно подбирать пьесу так, чтобы возраст участников соответствовал теме произведения, т. е. чтобы дети понимали что они играют.

В-четвертых, пьеса должна быть «поучительной», т. е. после ее просмотра зритель, выходящий из зала, должен сделать определенные выводы, должен чему-то научиться.

При проведении большой творческой работы коллектив театра может добиться того, чтобы мысли автора произведения жили в спектакле и убеждали. К. С. Станиславский много раз обращал внимание драматургов на необходимость изучения законов сцены для органического их сочетания с «законами жизни», но не для подчинения жизненной правды сценическим эффектам.

«Эти законы, – утверждал К. С. Станиславский, – мне представляются одинаково важными и для работы драматурга, и для нас, деятелей театра. Задача сказать зрителю то, что ему пригодится в его жизни сегодня и завтра, остается неизменной идейной предпосылкой к ним. Законов этих не так много, метод действенного разбора пьесы точно их определяет:

1) строить пьесу по событиям, глубоким по своей значимости, действенным по своему сюжетному содержанию;

2) помнить, что идея утверждается на сцене (как в жизни) в борьбе главного, «сквозного» действия с контрдействием. Без борьбы нет драматического конфликта. Не бояться обострять борьбу до предела, лишь бы в основе ее лежал типичный жизненный факт;

- 3) действие пьесы развивать неотрывно от среды в которой возник сюжет;
- 4) характеры людей брать из жизни, но показывать их в процессе совершенствования или деградации человеческой личности;
- 5) не бояться драматических финалов в пьесе любого жанра;
- 6) насколько дано автору писать пьесу сильным, образным, действенным языком».

Очень важно еще, чтобы режиссер ясно отдавал себе отчет в том, для чего все же он ставит спектакль, что он хочет сказать зрителю и какими средствами сценической выразительности он будет пользоваться при осуществлении своей постановки.

Необходимо установить для этапы работы, сначала над самой пьесой, а потом уже и над постановкой спектакля, нужно проходить обязательно и при любых условиях, т. е. в любом театре, в любые сроки и с любым автором.

Одним из критериев выбора пьесы являются и возможности актеров: смогут ли они воплотить выбранное произведение в жизнь – прочувствование будущего спектакля. А дальше начинается работа с художником, где мы находим точки соприкосновения, благодаря чему и рождается ключевой образ. Детали приходят уже во время работы.

Современный режиссер Александр Плеханов по поводу критерия выбора пьесы сказал следующее: «Выбирать надо не ту пьесу, которую ты можешь поставить – а ту, которую не можешь не поставить. Есть какие-то дела в жизни, которые ты не можешь не сделать: исходя из чувства долга, чести и так далее – подобные отношения должны возникать между режиссером и пьесой».

Перед тем, как окончательно решить вопрос о постановке пьесы, режиссер должен дать ответ на вопрос: «ради чего, почему он хочет поставить эту пьесу именно сегодня и сейчас?». То есть фактор современности и актуальности должен быть определяющим.

Идею пьесы и сверхзадачу автора произведения режиссер должен прочувствовать под углом зрения современных ему событий, необходимо оценить пьесу и происходящие в ней события в свете современных общественно-политических и культурных задач. Важно для себя выделить, что зрители получают в результате просмотра спектакля, какие выводы они сделают.

Все это и сформирует сверхзадачу режиссера, которая постепенно станет сверхзадачей всего спектакля. Мы говорили о том, что сверхзадача автора пьесы и режиссера могут не совпадать, однако сверхзадача автора всегда должна присутствовать в сверхзадаче режиссера. Это связано с тем, что сверхзадача режиссера, чаще всего, будет шире авторской, ведь она включает в себя мотив современности.

Осуществить эту задачу режиссер может только обладая чувством времени, способностью ощущать в текущей жизни современного ему общества то основное, что и определяет ход его развития.

Секция
ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ И АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Н. А. Красногорцева,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Н. Б. Обухова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

**МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СИЛЫ МЫШЦ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМ
У ВОЛЕЙБОЛИСТОВ**

Как правило, среди всех видов травм именно спортивные находятся на одном из последних мест [1]. К тому же большинство из них можно назвать относительно легкими. Тем не менее они значительно отражаются на работоспособности спортсмена и способны на длительный срок вывести его из соревновательной и тренировочной деятельности.

Поэтому особенно важно предупредить повреждения. Предупредить же травмы мы можем, в первую очередь, работая над укреплением мышц и связок. Например, Л. Майкелли и М. Дженкинс утверждают, что именно развитие силы и гибкости имеет большое значение для предупреждения травм [4]. Тренировка силы дополняет упражнения на гибкость: позволяют увеличить диапазон движений в суставах, так как во время упражнений увеличивается длина мышц. Также сильные мышцы, например, уменьшают встряхивающие удары при беге и прыжках

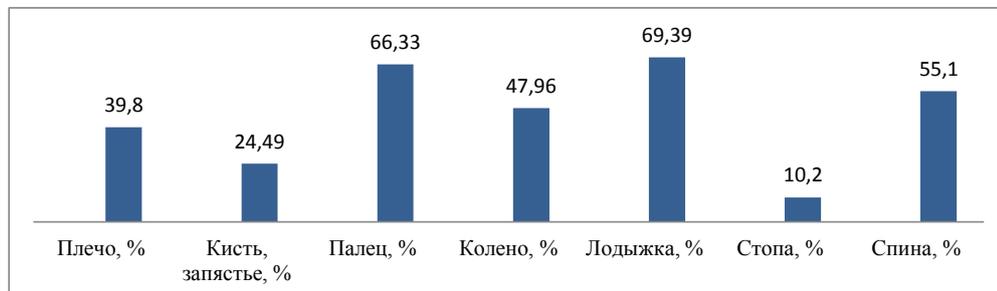
В результате анализа литературных источников мы пришли к выводу, что развитие силы и гибкости в мышцах во время тренировочного процесса может служить профилактикой травматизма.

Таким образом, основная цель нашего исследования заключалась в том, чтобы увеличить силу мышц для снижения риска травмирования. В качестве объекта исследования выступили процессы, влияющие на возникновение травм у волейболистов. И непосредственный предмет нашего исследования – методика выполнения упражнений для развития силы мышц.

Для решения поставленной цели мы определили для себя основные задачи: выявить группы основных травм в волейболе и в последующем разработать комплекс упражнений для увеличения силы (наиболее подверженных травмированию частей тела).

Исследование проводилось с сентября 2016 г. по январь 2017 г. на базе Сургутского государственного университета в несколько этапов. После анализа литературы нами было проведено анкетирование (в том числе на основе зарубежных опросников, посвященных травмам в волейболе [5]), в котором участвовали 102 спортсмена в возрасте от 18 до 27 лет. Мы задали действующим волейболистам 15 вопросов, целью которых было определить самые распространенные травмы и механизм их получения.

После анализа полученных результатов мы выделили пять основных групп травм: это голеностоп, палец, спина, колено, плечо (рисунок).



**Основные травмы в волейболе по результатам анкетирования
(процент от всех указанных травм)**

Также на основании ответов респондентов можно сделать вывод о механизме получения травм в волейболе: т. е. при выполнении каких игровых действий чаще всего получают травмы.

Механизм получения травм в волейболе

Игровые ситуации	% от общего числа ответивших	Количество травм
Блокирование	75,27	70
Выполнение атакующих действий	44,09	41
Игра в защите	26,88	25
Другое	15,05	14

Как видно из таблицы, больше всего опасности для спортсменов несет игра под сеткой, особенно это касается блокирования. Подобный результат объясняется тем, что страдаемые при этом пальцы и голеностоп являются самыми распространенными травмами у волейболистов. При атаке же, как правило, чаще травмируются плечо и колено.

Таким образом, мы определили для себя основные части тела, над укреплением которых нам предстоит произвести работу, чтобы предотвратить появление травм у волейболистов. Это спина, колени, лодыжка, плечо. Далее мы провели эксперимент совместно с женской сборной СурГУ по волейболу. Разделив спортсменок на контрольную и экспериментальную группы, изначально протестировали основные силовые показатели волейболисток. Для этого мы использовали следующие тесты: прыжок в длину с места; прыжок в высоту с места; бросок набивного мяча (из положения сидя); сила мышц кисти; сила мышц пресса; сила мышц спины.

После этого с экспериментальной группой (с ноября 2016 по апрель 2017 гг.) выполняли комплекс упражнений. В конце основной части тренировки 7–10 мин уделялось на развитие силы тех мышечных групп, которые, как было определено ранее, наиболее подвержены травмированию. Выполняли по 3–4 упражнения, дозировка варьировалась в зависимости от характера тренировки.

В настоящий момент предстоит провести контрольное тестирование, чтобы определить, насколько изменились силовые показатели. Если результаты волейболисток улучшатся, это продемонстрирует, что разработанный комплекс укрепил наиболее подверженные травмированию части тела. Что, в свою очередь, позволит в дальнейшем снизить риск возникновения травм.

Литература

1. Граевская Н. Д., Долматова Т. И. Спортивная медицина: курс лекций и практич. занятия : учеб. пособие. М. : Сов. спорт, 2004. 304 с.
2. Лысов П. К., Сапин М. Р. Анатомия человека (с основами спортивной морфологии) : учеб. для студ. физкульт. вузов. В 2 т. Т. 1. М. : Академия, 2015. 240 с.
3. Макарова Г. А. Спортивная медицина : учеб. М. : Сов. спорт, 2004. 480 с.
4. Майкелли Л., Дженкинс М. Энциклопедия спортивной медицины. СПб. : Лань, 1997. 400 с.
5. Augustsson R. S., Augustsson J., Thomee R., Svantesson U. Injuries and preventive actions in elite Swedish volleyball // Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports. 2006. Vol. 16. P. 433–440.

*С. Г. Курманова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель М. Н. Мальков,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЖЕНЩИН С РАЗНЫМ СОСТОЯНИЕМ ЗДОРОВЬЯ ПРИ ПОМОЩИ ДНЕВНИКОВ САМОКОНТРОЛЯ

Вопросы оценки и повышения физической активности населения являются актуальным направлением в развитых странах мира [1]. Недостаточная физическая активность распространена повсеместно среди людей разного пола и возраста, в большей степени у второго зрелого и пожилого возраста с разным состоянием здоровья, в том числе среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Последствия этого недостатка существенно сказываются на здоровье населения [1], оказывают влияние на экономику страны и отдельных ее регионов. Поэтому нужен регулярный мониторинг физической активности населения, в том числе пожилых граждан и вмешательство в виде разработки программ повышения физической активности либо, по крайней мере, реализация локальных внешних управляющих воздействий.

Исследования проводили на базе Комплексного центра социального обслуживания населения «Городская социальная служба» г. Сургут. На разных этапах исследования участниками стали 93 женщины в возрасте старше 55 лет с различными отклонениями в состоянии здоровья. На первом этапе исследования участникам предлагалось ответить на вопросы апробированной русскоязычной версии международного опросника физической активности – IPAQ [3]. Полученные данные обрабатывали на основе рекомендаций стандартного варианта опросника с помощью компьютерной программы автоматизированного расчета уровня и структуры ФА по данным IPAQ [2].

На втором этапе исследования участники исследования случайным образом были распределены на две группы. Женщины контрольной ($n = 10$) и экспериментальной ($n = 11$) группы посещали занятия оздоровительной физической культуры 2 раза в неделю по 45 мин. Участникам экспериментальной группы было предложено ввести в течение 13 недель дневники самоконтроля – внешнее управляющее воздействие (независимая переменная). Группа сравнения дневники не заполняли. Внешнее управляющее воздействие представляло собой разработанный дневник самоконтроля.

На входе и по окончании периода воздействия обеим группам было предложено пройти тестирование по определению уровня физической активности.

Описательную статистику проводили при помощи статистической программы Statistica 6.0. Определяли медиану и 0,95 %-е доверительные интервалы. Статистически значимыми считали различия при $p < 0,05$ в соответствии с критерием Манна – Уитни.

Согласно данным анкетирования, указанным в разделе общие сведения, выявлено, что среди опрошенных оздоровительной физической культурой занимаются 82,2 %, в том числе 30,1 % из них не имеют отклонений в здоровье, остальные 69,9 % имеют различные значительные и незначительные нарушения. Из числа всех опрошенных работает 1 %, остальные 99 % являются неработающими пенсионерами. Различные хобби имеют 76,3 % опрошенных, однако лишь 12,9 % из их числа имеют хобби с проявлением высокой физической активности. Выявлено, что основными отклонениями в состоянии здоровья, которые отметили у себя опрошенные, являются: заболевания сердечно-сосудистой системы – 18,3 %; желудочно-кишечного тракта – 8,6 %; обмена веществ – 5,4 %; органов зрения и слуха – 4,3 %; опорно-двигательного аппарата – 32,3 %, в том числе такие заболевания, как артрит, артроз, остеопороз, остеохондроз.

Установлено, что у женщин пожилого возраста с различными отклонениями в состоянии здоровья 28,7 % времени суток занимает физическая активность. Из нее большая доля

энергозатрат приходится на досуговую физическую активность, что составляет 11,3 %. На время сидячей деятельности приходится 22,2 % времени суток. В том числе время сидячей деятельности составило около 5,2 ч в выходной день, тогда как в будний день время, проведенное сидя, составляет 4,8 ч в сутки.

Установлено, что у женщин этой выборки преобладает высокий уровень физической активности (45,2 %), но не намного. Умеренный уровень показывает результат в 43 %, низкий – 11,8 %.

На втором этапе исследования статистических различий между данными контрольной и экспериментальной группами до воздействия не выявлено. Через 13 недель участия женщин в эксперименте обнаружены только внутригрупповые статистически значимые различия. Так, в обеих группах статистически значимо увеличились энергозатраты, связанные с передвижением ходьбой. Однако в экспериментальной группе эти изменения более выражены среди отдельных представителей группы. В то же время общий показатель энергозатрат на физическую активность (МЕТ – мин/нед.) статистически значимо возрос у женщин в экспериментальной группе. У женщин этой группы статистически снизилась масса тела, преимущественно за счет снижения жирового компонента (субъективная оценка участниц эксперимента). Женщины обеих групп демонстрируют приблизительно одинаковое время, проведенное сидя. В обеих группах умеренный уровень физической активности лидирует по отношению к высокому уровню. Также отмечено, что низкий уровень физической активности у обеих групп, участвующих в исследовании, отсутствует.

Таким образом, большинство пожилых женщин положительно оценивают необходимость в физической активности для сохранения здоровья. Опрошенные имеют желание заниматься физической культурой, заполнять дневники самоконтроля.

На наш взгляд, введение дневника самоконтроля помогает лучше познать самих себя, приучает следить за физической активностью, собственным здоровьем, позволяет своевременно заметить степень усталости, состояние переутомления. Однако требуется больший срок введения дневника, по всей видимости, в течении года.

Литература

1. Всемирная организация здравоохранения: Глобальный план действий по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними на 2013–2020 гг. URL: <https://who.int/ncd>.
2. Логинов С. И., Девицын И. Н., Николаев А. Ю. Расчет и оценка уровня и структуры физической активности по данным международного опросника IPAQ. Свидетельство о гос. рег. программы для ЭВМ № 2015660418. РОСПАТЕНТ. М., 2015.
3. Физическая активность жителей города Сургута по данным международного опросника IPAQ / С. И. Логинов [и др.] // Теория и практика физической культуры. 2015. № 1. С. 83–85.

Секция
РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

*С. Е. Ващенко,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель О. Н. Шимшиева, к. б. н.,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ

С 1 сентября 2014 г. по Указу Президента РФ от 24 марта 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» в России введен физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО). Он представляет собой программную и нормативную основу физического воспитания населения, направленную на развитие человеческого потенциала и укрепление здоровья граждан. Тестирование новой системы ГТО проводилось до 2015 г. С января 2016 г. школьники сдают нормы ГТО с официальным присвоением значков за выполненные программы. Комплекс ГТО включает обязательные испытания и испытания по выбору. В зависимости от возрастной категории (ступени) из предложенных 8–12 испытаний допускается выбрать 6–8. Одним из таких тестов является туристический поход с проверкой туристических навыков. В нормативных документах указаны разделы по проверке туристических навыков. Они включают: вязку узлов, установку палатки, преодоление естественных препятствий, разведение костра, оказание неотложной медицинской помощи. Кроме того, туристический поход неразрывно связан с изучением особенностей родного края. Актуальность темы объясняется рядом факторов: наличием уникальных природных объектов на территории ХМАО – Югры; недостаточным объемом информации по данной теме в школьных учебниках и программах; усилением роли туризма. Поэтому в предложенной работе решается задача подготовки к одному из испытаний комплекса ГТО, связанного с проверкой туристических навыков и воспитанием патриотизма у школьников путем включения заданий из раздела «Основы краеведения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Целью работы явилась разработка программы по спортивному туризму в рамках вариативной части программы по физическому воспитанию в общеобразовательной школе. В первую очередь в нашем исследовании мы постарались выявить актуальность разработки программы. Следующим этапом разработать тематический план занятий с 5 по 11 класс, а также учебно-методический комплекс по спортивно-оздоровительному туризму с основами краеведения ХМАО – Югры.

Главными отличительными особенностями программы является максимальное соответствие заданий программы подготовки нормам комплекса ГТО; разработанная программа по спортивному туризму содержит основы краеведения ХМАО – Югры, что является немаловажным аспектом в воспитании патриотизма к округу у подрастающего поколения; программа включает также тематическое планирование вариативной части с 5 по 11 класс с полным учебно-методическим комплексом.

В целях выявления актуальности разработки программы было проведено анкетирование детей среднего школьного возраста пятых классов в школе № 4 г. Пыть-Ях. Всего было опрошено 80 человек (40 мальчиков и 40 девочек). В одном из вопросов анкетирования (рис. 1) детям предлагали выбрать из предложенного списка испытания и ранжировать их в порядке значимости: прыжок в длину с разбега; метание мяча; бег на лыжах 3 км; плавание 50 м; стрельба из пневматической винтовки, дистанция 5 м; туристический поход с проверкой туристических навыков. На первое место из испытаний по выбору дети ставили прыжок в длину и туристический поход с проверкой туристических навыков, бег на лыжах поставили на первое место 4 человека из 80. Самыми не популярными видами испытаний по выбору в данном ан-

кетировании оказались метание мяча и плавание. Таким образом туристический поход с проверкой туристических навыков является выбираемым школьниками третьей ступени испытанием, а разработка программы по спортивному туризму – актуальной.

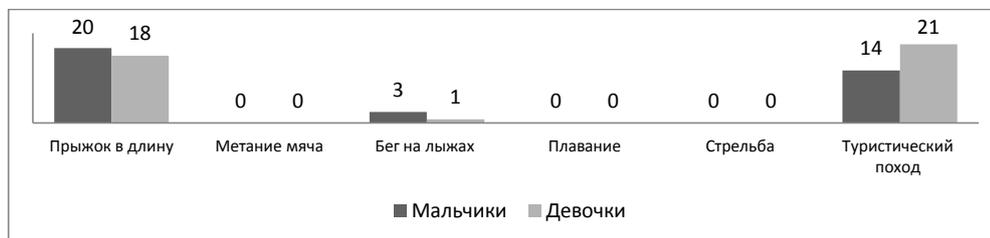


Рис. 1. Результаты ранжирования в порядке значимости испытаний по выбору из комплекса ГТО (1-е место)

Следующий вопрос был связан с ранжированием туристических навыков из комплекса ГТО от наиболее легкого к наиболее сложному. Наиболее сложными испытаниями школьники выделяют определение азимута и вязку узлов (рис. 2).

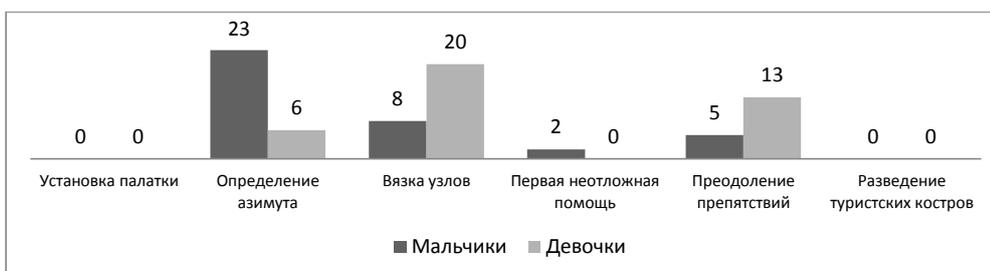


Рис. 2. Результаты ранжирования в порядке значимости испытаний по выбору из комплекса ГТО от наиболее легкого к наиболее сложному (на рисунке представлен выбор наиболее сложного)

Таким образом, опрос детей и учителей показал, что на первое место из испытаний по выбору дети ставили прыжок в длину и туристический поход с проверкой туристских навыков, самыми непопулярными видами испытаний по выбору в данном анкетировании оказались метание мяча и плавание, существует потребность в подготовке к данному испытанию; опыт участия в туристических походах, слетах, фестивалях, имеется только у 18 % опрошенных школьников, наиболее сложными испытаниями школьники выделяют определение азимута и вязку узлов, 90 % учителей не осуществляли подготовку к испытанию и нуждаются в учебно-методическом комплексе.

Мы опросили 20 учителей физической культуры. Данные опроса показали что 90 % учителей не осуществляли подготовку к испытанию «туристический поход» и нуждаются в учебно-методическом комплексе в виде готовых конспектов, презентаций, сценариев урока. Выявлена актуальность разработки программы подготовки по спортивному туризму. Мы предлагаем общеобразовательную программу по физической культуре В. И. Ляха, а именно – в вариативную часть, которая состоит из 27 часов в год, включить 10 часов спортивного туризма с основами краеведения ХМАО – Югры. По желанию педагога это количество часов может быть сокращено. Мы предлагаем тематический план постепенно усложняющихся заданий с 5 по 11 класс с распределением часов по разделам, которые совпадают с требованиями выполнения норм ГТО. Нами разработан учебно-методический комплекс, соответствующий тематическому плану и включающий сценарий, конспект уроков по спортивному туризму, положения о соревнованиях, презентации, учебно-наглядные пособия, инструктивный

материал по технике вязания узлов, набор связанных туристических узлов, готовый комплекс учебных вопросов, список оборудования, самостоятельные задания и предлагаем данный комплекс в помощь учителю физической культуры для подготовки к испытанию «туристический поход с проверкой туристских навыков».

Я. Н. Нувальцева,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. С. Снигирев, к. б. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

СКОРОСТНО-СИЛОВАЯ ПОДГОТОВКА БАСКЕТБОЛИСТОК НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ПРЫЖКОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ

Современный баскетбол характеризуется интенсификацией соревновательной деятельности, что проявляется в увеличении плотности игровых действий, уменьшении времени выполнения как технических приемов в целом, так и их отдельных фаз, в быстроте и стремительности тактических взаимодействий, увеличении числа индивидуальных игровых действий. Все это базируется на высоком уровне физической подготовленности игроков. Специалисты отмечают [1–2], что одним из резервов результативности соревновательной деятельности является совершенствование специальной физической подготовки баскетболисток, а именно: скоростно-силовых способностей, проявлением которых является прыгучесть. Однако при использовании прыжковых упражнений ударная нагрузка приходится на опорно-двигательный аппарат, что в свою очередь нередко приводит к травмам спины, коленных и голеностопного суставов, выключая игрока из тренировочного и соревновательного процесса, что особенно важно в профессиональном спорте.

Цель нашего исследования – разработать эффективный комплекс прыжковых упражнений для развития скоростно-силовых качеств баскетболисток на этапе спортивного совершенствования с уменьшенным риском получения травм позвоночника и суставов.

Исследование проводилось в экспериментальной группе (ЭГ), участниками которой являлись игроки (n = 12) женского баскетбольного клуба «Университет-Югра» г. Сургута. В течение 2 месяцев девушки 3 раза в неделю выполняли прыжковые упражнения (табл. 1) используя повторный метод тренировки для развития скоростно-силовых качеств. Продолжительность таких занятий составляла 20–30 мин. Отличительной особенностью разработанного комплекса, выполняемого в ЭГ три раза в неделю, является то, что мы убрали из упражнений высокие прыжки и приземления на жесткую поверхность, которые могут приводить к травмам позвоночника, коленных и голеностопных суставов.

Таблица 1

Комплекс прыжковых упражнений, применяемых в ЭГ

ИП – ноги на ширине плеч. Прыжки вверх, с отягощением при помощи резины
ИП – выпад. Выпрыгнуть максимально вверх, поменяв положение ног приземлиться в ту же позицию и выпрыгнуть снова
ИП – Стоя на полу перед тумбой, поставить правую ногу на тумбу, пятка располагается у края тумбы. Оттолкнуться ногой, расположенной на тумбе так высоко насколько это возможно, распрямляя ногу в бедре, колене и голеностопном суставе. Находясь в воздухе поменять ногу и продолжить выполнение.
ИП – Стоя на полу сбоку, ближайшая нога на тумбе. Отталкивания от тумбы вверх, поднимая бедро маховой ноги
ИП – Стоя на полу перед тумбой, ноги на ширине плеч. Используя одновременный взмах обеих рук, запрыгнуть на тумбу. Приземлившись на тумбу оттолкнуться вверх.

В качестве контрольной группы (КГ) выступили баскетболистки (n = 12) группы спортивного совершенствования г. Самары, которые занимались скоростно-силовой подготовкой при помощи стандартной методики, включающей плиометрические упражнения, прыжки через барьеры, прыжки из полного приседа с продвижением, запрыгивания и спрыгивания с тумбы и другие упражнения.

С целью контроля развития скоростно-силовых качеств у баскетболисток до и после эксперимента проводили следующие контрольные испытания: 1) прыжки с места толчком двумя ногами и касанием вертикальной планки с разметкой; 2) выпрыгивания вверх с одного шага толчком одной ногой с касанием рукой разметки; 3) прыжок в длину с места толчком двумя ногами.

Описательную статистику и достоверность отличий рассчитывали при помощи пакета статистической программы Statistica 1.0., с использованием критерия Вилкоксона.

Результаты эксперимента в ЭГ и КГ представлены в табл. 2.

До эксперимента результаты во всех трех тестов в ЭГ и КГ достоверно не отличались ($p > 0,05$), составляя в прыжках с места вверх $42 \pm 3,2$ см и $41 \pm 2,8$ см, выпрыгивания вверх с одного шага толчком одной ногой $53 \pm 3,4$ см и $55 \pm 3,6$ см и в прыжках с места толчком двумя ногами $180 \pm 8,2$ см, и $178 \pm 8,8$ см соответственно.

После эксперимента результаты тестирования достоверно ($p < 0,05$) улучшились в обеих группах, до $45 \pm 3,6$ см в ЭГ и $44 \pm 4,8$ см в КГ в прыжках с места вверх толчком двумя ногами, до $56 \pm 4,0$ см в ЭГ и $57 \pm 3,6$ см в КГ с выпрыгиваниях вверх с одного шага толчком одной ногой, а также в прыжке в длину толчком двумя ногами до $184 \pm 7,2$ см в ЭГ и $182 \pm 6,0$ см в КГ.

Таблица 2

Результаты тестирования в ЭГ и КГ до и после эксперимента

Тесты	ЭГ (n = 12)		КГ (n = 12)	
	до	после	до	после
Прыжки с места вверх толчком двумя ногами (см)	$42 \pm 3,2$	$45 \pm 3,6^*$	$41 \pm 3,8$	$44 \pm 4,8\#$
Выпрыгивания вверх с одного шага толчком одной ногой (см)	$53 \pm 3,4$	$56 \pm 4,0^*$	$55 \pm 3,6$	$57 \pm 3,6\#$
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	$180 \pm 8,2$	$184 \pm 7,2^*$	$178 \pm 8,8$	$182 \pm 6,0\#$

Примечание: * – различия достоверно отличаются в ЭГ до и после эксперимента при $p \leq 0,05$;

– различия достоверно отличаются в КГ до и после эксперимента при $p \leq 0,05$.

Сравнивая результаты в ЭГ и КГ после эксперимента во всех тестах достоверных отличия не обнаружено ($p > 0,05$).

Данное обстоятельство позволяет судить о том, что разработанный комплекс прыжковых упражнений для развития скоростно-силовых качеств баскетболисток на этапе спортивного совершенствования является столь же эффективным, как и стандартные методики, использующиеся тренерами по баскетболу. Поскольку наши упражнения снижают риск получения травмы позвоночника, коленного и голеностопного сустава за счет отсутствия высокогоспрыгивания на жесткую поверхность, их можно рекомендовать использовать в тренировочном процессе баскетболисток высокой квалификации для повышения физической подготовленности и, следовательно, достижения более высокого результата.

Литература

1. Еремин И. В., Немцева Н. А. О прыгучести баскетболистов в различных видах прыжков // Теория и практика физической культуры. 2006. № 12. С. 38–41.
2. Обухов С. М., Обухова Н. Б., Снигирев А. С. Динамика физической подготовленности учащихся при реализации различных вариантов спортизации физического воспитания в общеобразовательной школе // Теория и практика физической культуры. 2011. № 8. С. 89–93.

Секция
ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Р. Р. Багшешева,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Н. П. Плеханова, к. психол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

**ГРУППОВОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Тема профессиональных достижений имеет особое значение в жизни человека. Понятие «деловая карьера» в современной научной литературе рассматривается как поступательное продвижение личности, связанное с ростом профессиональных навыков, статуса, социальной роли и размера вознаграждения. Большинство исследователей (Э. Ф. Зеер, А. К. Маркова, Л. М. Митина, И. А. Пашинян) рассматривают карьеру как естественную потребность человека в полной жизненной самореализации всех его способностей на пользу людям, обществу, приносящую ему удовлетворенность собой. Но в последнее время начинает господствовать идея карьеризма, когда человек готов добиваться карьерных целей любой ценой, идя «по головам коллег» и поступаясь моральными принципами в ущерб другим ценностям – дружеским отношениям, семье, саморазвитию и т. д.

Одним из негативных эффектов карьеризма является получение материальных благ и социального статуса без внутреннего удовлетворения и обретения личностного смысла профессиональной деятельности и карьерного роста. Чтобы человек в дальнейшем не пожалел о своем выборе, актуальным становится построение своей собственной индивидуальной карьерограммы. В процессе обучения в вузе у студентов происходит стихийное становление понятия «карьера» и представлений о своей будущей профессиональной карьере. Мы считаем, что в специально организованных условиях группового профессионального консультирования, возможно продуктивное построение карьерных стратегий выпускников.

Объект исследования: групповое профессиональное консультирование.

Предмет исследования: представления выпускников психологических направлений СурГУ о своей карьере в разных условиях группового профессионального консультирования.

Цель исследования: изучить характер представлений выпускников психологических направлений СурГУ о своей карьере в условиях группового профессионального консультирования.

Для реализации поставленной цели мы сформулировали ряд практических задач, одна из которых – изучить представления выпускников психологических специальностей СурГУ о своей карьере. Для реализации данной задачи было проведено эмпирическое исследование на базе кафедры психологии развития СурГУ в феврале 2017 г. Общий объем выборки составил 19 человек: ЭГ-1 – 10 студентов V курса направления «Клиническая психология»; ЭГ-2 – 3 студента V курса направления «Психология служебной деятельности», участвующие в проекте группового профессионального консультирования и посещающие учебный курс «Психология карьеры»; КГ – 6 студентов V курса направления «Психология служебной деятельности», прослушавшие учебный курс «Психология карьеры».

Для изучения представлений выпускников о своей карьере мы исследовали их карьерные ориентации с помощью модифицированной версии методики Э. Шейна «якоря карьеры» [2], уровень саморегуляции с помощью опросника «Стиль саморегуляции поведения-98» (ССП-98) В. И. Моросановой и Е. М. Коноз [3] и карьерные стратегии, используя сочинение на тему «Моя жизнь через 10 лет». Схема и методики изучения представлений студентов о карьере были апробированы в исследовании карьерных стратегий выпускников общественных и гуманитарных направлений СурГУ в 2016 г. [1].

В ходе исследования карьерных ориентаций мы выделили среднее значение и иерархию карьерных ориентаций в каждой группе испытуемых, и при помощи математической обработки данных (*t*-критерий), выявили степень расхождения мнений каждой группы. В результате выявлено, что представления карьерных ориентаций ЭГ-1 имеют значимое различие с представлениями ЭК-2 и КГ – выпускниками направления «Психология служебной деятельности», а между ЭК-2 и КГ не наблюдается значимого различия.

Для определения готовности к профессиональной деятельности, уровня планирования, моделирования и программирования своей карьеры исследовали уровни саморегуляции в каждой группе и провели их сравнительный анализ по группам. После определения индивидуальных характеристик каждого испытуемого выделили среднее, и с помощью математической обработки данных (*t*-критерий) выявили степень расхождения мнений каждой группы. На основании этого сделан вывод, что стиль саморегуляции поведения выпускников ЭГ-1 имеет значимое различие со стилем саморегуляции ЭГ-2. При этом ЭГ-2 и КГ, ЭГ-1 и КГ не имеют значимых различий.

Результаты контент-анализа сочинений выпускников на тему «Мое профессиональное будущее через 10 лет» показали, что большинство описывают только одну стратегию реализации своей карьеры. Несколько выпускников из групп ЭГ-2 и КГ описывали свое карьерное будущее, выделяя 4 варианта карьерных стратегий, что говорит о их стремлении иметь несколько вариантов будущего.

Также выявлено, что большинство испытуемых описывали свою будущую профессию без учета событий личной жизни. В отличие от студентов экспериментальных групп, в КГ 66,6 % испытуемых направлены на построение своего будущего с учетом профессии и личной жизни. Проблемным аспектом является то, что студенты не выделяли этапы и средства построения карьеры. Лишь выпускники ЭГ-2 в качестве средства карьерного развития указали обучение и усердную работу, курсы повышения квалификации.

Анализ уровня рефлексии студентов при описании своей карьеры показал, что выпускники ЭГ-2 и КГ находятся на рефлексивном уровне, свидетельствующем об их стремлении понять, оценить и принять взвешенное решение в процессе построения своей карьеры, в отличие от испытуемых ЭГ-1, у которых наблюдается в основном формальный уровень описания.

Большинство выпускников ЭГ-1 и ЭГ-2 планируют работать по специальности, и лишь несколько человек хотели бы открыть свое дело или работать по смежной специальности. В КГ чаще наблюдается выбор другой сферы деятельности. При этом большинство студентов отмечают, что хотели бы иметь гибкий график занятости.

Анализ результатов показал, что выпускники направления «Психология служебной деятельности», содержание учебного плана которых включает целый ряд теоретических и практических дисциплин, направленных на изучение психологии карьеры и психологическое сопровождение ее построения, в отличие от студентов направления «Клинической психологии» планируют свою карьеру, учитывая личную и профессиональную сферу. Они ориентированы на интеграцию стилей профессиональной и личной жизни, повышение профессиональной компетенции, а также выделяют несколько стратегий построения карьеры. А большая часть выпускников специальности «Клиническая психология» ориентированы на получение высокооплачиваемой работы и овладение профессионального мастерства.

Литература

1. Плеханова Н. П. Карьерные стратегии выпускников общественных и гуманитарных направлений // Жизненные планы получения образования молодежью Югры и проблемы профессионального становления молодых специалистов Северного региона / под ред. М. Ю. Мар-тынова. Сургут : ИЦ СурГУ, 2016. 184 с. гл. V.
2. Моросанова В. И., Коноз Е. М. Стилевая саморегуляция поведения человека // *Вопр. психологии*. 2000. № 2. С. 118–127.
3. Могилёвкин Е. А. Индивидуальная концепция карьеры. Новосибирск : НГУЭУ, 2013. С. 24–31.

*В. С. Клыко,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель М. Э. Гузич, к. психол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ (на примере специалистов градообразующего предприятия)

Современная динамичная социально-экономическая ситуация обуславливает актуальность для науки проблем, связанных с формированием и развитием карьеры. Именно карьера как процесс профессионального продвижения дает возможность человеку реализовать свои способности, возможности и потребности. Для науки важно выделить психологические особенности карьеры с целью оказания психологической помощи индивидам, испытывающим трудности в процессе профессионального самоопределения. Изучением проблемы карьерного развития занимались многие ученые [3–4], но до настоящего времени остается в числе приоритетных направлений исследований в психологии, обнаруживая все больший спектр вопросов, нуждающихся в изучении. Одним из таких вопросов является карьерная готовность, ее детерминанты, структура, динамика и возможность прогнозирования. В связи с этим актуальными становится исследование готовности специалистов к карьере, которая является залогом успешного планирования и построения карьерного развития. Обозначенная выше актуальность позволяет нам сформулировать проблему нашего исследования – успешность протекания профессионального самоопределения зависит от стратегии построения профессиональной карьеры, ее содержания и достижимости.

Объект исследования – профессиональная карьера как активное достижение человеком успехов в профессиональной деятельности. Предмет исследования – особенности карьерного развития работающей молодежи. Таким образом, нами была поставлена следующая цель – выделить особенности индивидуального карьерного развития молодежи, работающей на градообразующем предприятии «Х».

На основании того, что все испытуемые данного исследования работники крупного градообразующего предприятия, которое на протяжении долгого времени придерживается определенной корпоративной культуры, в рамках которой сотрудники должны действовать по заданному алгоритму, мы в качестве научной гипотезы рассматриваем следующие положения:

1. У работающей молодежи с разным производственным стажем будет доминировать «статусная» карьерная стратегия.
2. У работающей молодежи будут преобладать одинаковые мотивационные аспекты: «продвижение по службе» и «финансовые мотивы».
3. Особенности волевой регуляции проявятся следующим образом: молодые специалисты в большей степени будут ориентироваться на состояние; у опытных работников будет преобладать смешанный тип волевой регуляции.

Для проверки представленных гипотез в 2016–2017 учебном году проведено исследование на базе градообразующего предприятия «Х». Эмпирическую базу исследования составили специалисты с высшим образованием в периоде молодости (от 24 до 30 лет), в количестве 47 человек: 15 человек с опытом работы от 1 месяца до 3 лет – молодые специалисты (Э₁) и 32 человека с опытом работы от 3 до 6 лет – опытные работники (Э₂).

Для диагностики ценностных ориентаций в карьере нами использовалась методика «якоря карьеры» Э. Шейна [2]. Анализ данных показал, что у молодых специалистов и опытных работников ведущими карьерными ориентациями являются «интеграция стилей жизни» и «стабильность места жительства». Выделенные ведущие карьерные ориентации соответствуют «статусной» карьерной стратегии [5], что подтверждает 1-ю гипотезу нашего исследования.

Карьерное развитие – это деятельность, сопровождаемая определенным мотивом [6], вследствие чего следующий этап работы был посвящен исследованию мотивационной сферы

работников, с помощью теста «Определение мотивации к работе» [1]. Полученные результаты свидетельствуют, что у обеих экспериментальных групп доминирующим мотивом является мотив «продвижение по службе». Вместе с тем, для молодых специалистов (\mathcal{E}_1) значимым мотивом является «финансовый», а для опытных работников (\mathcal{E}_2) – мотив «содержание работы», что лишь частично подтверждает 2-ю гипотезу нашего исследования.

Третий этап работы включал диагностику индивидуальных особенностей волевой регуляции респондентов с помощью опросника «Контроль за действием» [2]. Авторами выделяется три сферы контроля за действием личности [2]: контроль, связанный с принятием решения (планирование действия); контроль, связанный с реализацией действия, и контроль, связанный с ориентацией на неудачу. В нашем исследовании мы наиболее подробно проанализировали сферу планирования, так как предмет нашего исследования карьерное развитие, что подразумевает построение, планирование профессиональной деятельности. Полученные результаты свидетельствуют, что большинство молодых специалистов (\mathcal{E}_1) при планировании карьеры ориентированы на состояние, т. е. склонны к самоконтролю над действием; в то время как опытные работники (\mathcal{E}_2) склонны к смешанному типу ориентировки, т. е. в зависимости от ситуации они ориентируются и на действие, и на состояние, что подтверждает нашу 3-ю гипотезу.

Подводя итог исследованию, необходимо отметить, что вопросы, касающиеся профессиональных ценностей специалиста, в настоящее время приобретают все большую актуальность. Профессиональные ценности играют исключительно важную роль в формировании личности профессионала, выступают в качестве высшего уровня регуляции поведения человека, выражают направленность его интересов и потребностей, определяют присущие ему установки и мотивацию в сфере профессиональной деятельности.

Литература

1. Гузич М. . Практикум по профессиональному консультированию : учеб.-метод. пособие. ИЦ СурГУ, 2012. 115 с.
2. Джумагулова А. Ф. Особенности профессиональной мотивации молодых специалистов : дис. . . . СПб, 2010. 25 с.
3. Зеер Э. Ф. Психология профессий : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Академ. проект ; Фонд «Мир», 2005. 336 с.
4. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. М. : Академия, 2004. 304 с.
5. Клыпо В. С. Особенности карьерного развития работающей молодежи (на примере специалистов градообразующего предприятия) : курсовая работа. 2017.
6. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1977. 304 с.

Секция
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
В КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Р. З. Альмухаметов,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Е. А. Кунакова, ст. преподаватель,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Консультант В. Б. Хозиев, д. психол. н., профессор,
ФСГН университет «Дубна», Дубна

СЛОВЕСНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО
РЕАБИЛИТАЦИИ НАРКОЗАВИСИМЫХ

Проблема зависимого поведения – одна из самых обсуждаемых в обществе, в профессиональных кругах психологов, врачей, педагогов, среди людей, чьи родственники попали в число зависимых. Синдром патологического влечения к психоактивным веществам (ПАВ) – осевой для всех заболеваний зависимости. Таким образом, на сегодняшний день проблема употребления наркотиков приобрела статус эпидемии, что связано с их доступностью и популярностью.

Исследование проводилось в течение сентября-декабря 2016 г. на базе РЦ «Гармония», в нем приняли участие подопечные (10 человек), проходившие курс реабилитации по избавлению от наркозависимости. Все подопечные – мужчины, в возрасте от 25 до 40 лет; полинаркоманы, т. е. имеют опыт сочетанного употребления, в том числе синтетических наркотиков, многие из них в прошлом судимы и отбывали наказание в местах лишения свободы.

Основным признаком всех зависимых является незрелость структуры личности, вся наша работа была направлена на максимально возможное нивелирование данных признаков, развитие у подопечных рефлексии, децентрации, ответственности как показателей некоторой психологической зрелости, а также дополнительных качеств и черт характера, которые помогут выполнить им поставленную нами задачу (качественно и долго оставаться в ремиссии).

Учитывая все эти особенности, мы приняли решение осуществить проект, направленный на развитие рационального подхода к пониманию происходящего в жизни каждого человека, т. е. привнести в сознание общечеловеческие ценности. Рассмотрев разные проекты, мы пришли к выводу, что словесное творчество (СТ) полностью подходит нам по своим характеристикам. В своем исследовании мы исходили из того, что СТ было объективно задано извне через систему задач и заданий. Использование письменной речи для размышления над темами эссе способствует экспликации плана значений, и поэтому отчасти зависимо от уровня владения этой формой речи может при определенных условиях начать выполнять функцию материализации при подготовке решения житейского и морально-этического плана [3]. Все темы эссе были взяты из значимых для каждого человека сфер жизни, таких как самооценка, отношения с другими, понимание себя и пр.

Письмо, тем более в ситуации возможного прочтения для группы, требует большей развернутости, аргументации, ответственности (поскольку адресовано объективированному «другому»), поэтому подключение возможностей рефлексии, сознания участника реабилитационной группы к порождению текста происходит естественно и непринужденно. При этом СТ является тем опосредствующим звеном, мыслью, ценностью, «вынесенными наружу», которое позволяет заплутавшему в человеческих отношениях и в себе человеку найти мостик, связывающий его с освобожденной от зависимости жизнью. В условиях реабилитации наркозависимых пациентов СТ приобретает свои особые черты. Для подавляющего большинства пациентов письменная речь в виде эссе оказывалась первой в их личной истории со времен окончания ими школы.

Даже первичный анализ сочинений подопечных Центра показал, что при работе с текстами необходимо учитывать эффекты демонстративности, длительной депривации письменной речи, сложность технического оформления высказывания и др. Вместе с тем, в них можно выделить контекст и подтекст происходящего, а также утверждать, что психологически реабилитация несомненно является формой кризиса личностного развития. Конечно, если рассматривать последние месяцы до попадания наркомана на реабилитацию, то выход из этого состояния для него и его близких уже есть событие.

Теперь ему предстоит самое важное: принципиальное изменение образа жизни. И именно в ходе кризиса СТ, по нашему мнению, начинает играть свою особую роль. Эссе были рассмотрены в мини- и макро-контент-анализе. В различных видах статистического анализа были сопоставлены различные единицы контент-анализа, в частности динамика текстов подопечных по отдельным словам (по местоимениям, глаголам). Все отмеченные зависимости оказались на незначимом уровне, тем не менее можно отметить снижение «инфантильного и эгоцентрического яканья» в текстах, а также как знак нарастания технической зрелости при изложении рост представительства глаголов в текстах подопечных [1–3].

Оказалось, что СТ не «ведет» развитие личности в данном исследовательском случае, но, скорее, сопровождает его (идет параллельно, решает другие, важные для формирования личности задачи). Возможно, так произошло из-за роли и места, которое СТ заняло в процессе реабилитации.

В начале реабилитации СТ само по себе лишь дополняет общую кризисную картину развития личности. В этот период слово не тянется к слову, техника письма, равно как и техника изложения, не просто замысловаты, но аутичны, эгоцентричны и лапидарны. Тематика, форма повествования, позиция автора – все имеет крайне неопределенный вид и не в состоянии «вести» за собой развитие. Развитие ведет группа, именно в ней начинает обозначаться потребность и необходимость в высказывании и понимании. Через создание естественным образом мощного мотивационного поля СТ (потребность писать, чтобы быть готовым выступить перед другими), которое по сути своей является новообразованием в онтогенезе СТ, подопечный Центра постепенно осваивает и операционально-технические средства СТ, начиная с деления текста на абзацы (выражающие законченную мысль), заканчивая освоением композиционных элементов, стилистических деталей и экспрессивных возможностей повествования [1–3].

Таким образом, по-житейски удачная методическая находка – включение СТ в реабилитационный перечень работ – оказывается одновременно и психологически квалифицированной, необходимой. Мы приходим к выводу, что словесное творчество – это инструмент развития и изменения личности наркозависимого, необходимый в процессе реабилитации для внесения в сознание тех утраченных и обесцененных ценностей жизни, которыми руководствуются многие люди в мире. Именно через СТ мы можем влиять на составляющие личности любого человека, а именно на самооценку, на перспективу, на ее убеждения, идеалы, интересы и склонности.

Литература

1. Преображение. Психологическое эссе о работе Центра по реабилитации наркоманов и токсикоманов г. Нижневартовска / под ред. М. Н. Муфтахетдинова, В. Б. Хозиева. 2-е изд., испр. и доп. М. ; Нижневартовск, 2004. 160 с.
2. Психологические условия реабилитации наркоманов: опыт исследовательской реконструкции / под ред. М. Н. Муфтахетдинова, В. Б. Хозиева. М. ; Нижневартовск, 2004. 160 с.
3. Хозиева М. В. Контент-анализ словесного творчества наркоманов на стадии реабилитации / под ред. Е. Е. Сапоговой ; Известия Тульск. гос. ун-та. Сер. Психология. Вып. 7. Тула : Изд-во ТулГУ, 2006. С. 72–85.

*А. О. Леденцова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель С. Л. Леденцова, к. психол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЗАБОЛЕВАНИЯ АТОПИЧЕСКИМ ДЕРМАТИТОМ

Атопический дерматит – это хроническое рецидивирующее воспалительное заболевание кожи, проявляющееся интенсивным зудом, сухостью и высыпаниями. Болезнь возникает еще в младенческом возрасте и часто сопровождается невротическими расстройствами, снижением или утратой трудоспособности, социальной дезадаптацией и ухудшением качества жизни больных. Значение стресса в генезе и динамике атопического дерматита не вызывает сомнений у аллергологов и дерматологов, что указывает на необходимость исследования психосоматического аспекта атопического дерматита.

Целью нашей работы является исследование условий появления атопического дерматита, механизма его развития и особенностей развития личности в условиях данного заболевания. Предметом нашего исследования является взаимосвязь психологических причин появления и рецидивов заболевания атопическим дерматитом и особенностей личности болеющего данным заболеванием. В гипотезе мы предположили, что у больных атопическим дерматитом будут выявлены особые проблемы в детско-родительских отношениях, формирующие специфическое отношение больного к себе, другим, своей телесности и специфический способ переживания проблем в виде телесного опосредствования. Эти условия сформируют центральный нерешенный конфликт личности, который будет проигрываться для своего решения на разном материале жизненных событий и вызывать рецидивы заболевания.

В нашей работе мы описали различные теоретические подходы, исследующие психологические условия возникновения атопического дерматита, выделяемые разными авторами (Ф. Александер, О. Фенихель, Б. Любан-Плоцца, В. Бройтигам, Шпиц, Н. Пезешкиан, Э. Магуайр, Дж. МакДугалл и др.) [1–3]. На основе проведенного анализа литературы мы выделили следующие причины появления заболевания:

1. Конфликтные отношения в сфере «мать-дитя»: чередование ситуаций сближения и отвержения в поведении матери, которая при этом не дает возможности ребенку вырваться из симбиоза.

2. Кожа как орган выражения эмоций. Она играет роль разрядки нервного напряжения. Все авторы отмечают у больных атопическим дерматитом наличие внутреннего конфликта, который не находит психической разрядки и выражения в сознании. Нервное напряжение может выглядеть как невыраженная агрессия, тревога или подавленное сексуальное желание.

3. Социальные фобии, неприятие своей телесности и неуверенность в себе как причина рецидивов атопического дерматита.

4. Трудности в отношениях с эмоционально значимыми объектами (фрустрация в ситуациях сближения, большую роль в которых играет собственная телесность).

В практической части нашей работы мы провели эмпирическое исследование психологических аспектов проявления и течения атопического дерматита. В ходе полугодового психологического консультирования трех подопечных с данным заболеванием, используя методики «Куст розы», «Путешествие в бессознательное», «Линия жизни», интерпретацию сновидений и пр., мы сделали следующие выводы:

По условиям возникновения и рецидивам:

У всех подопечных мы обнаружили сходную психологическую травму, пережитую в младенческом возрасте. По разным причинам они пережили сильный страх быть отвергнутым собственной матерью, вызвавший соматический ответ в виде атопического дерматита. Данная травма создает центральный нерешенный конфликт личности, который будет проигрываться на разном материале жизненных событий и вызывать рецидивы заболевания при определенных условиях воспитания.

Мы увидели, что атопический дерматит рецидивирует в ситуациях длительного и хронического страха собственного неуспеха, который может привести к отвержению значимым объектом. Хронификация страха происходит в условиях особых детско-родительских отношений: родители выдвигают ребенку завышенные требования, а он боится разочаровать их, так как в этом случае он может потерять родительскую любовь.

Патологический симбиоз с матерью: с одной стороны, мать может проявлять к нему открытую ненависть или эмоциональную холодность, а с другой – не желает отпустить от себя.

По личностным особенностям:

1. У наших подопечных мы выделили сходные личностные черты. Им присуща: неуверенность в себе, высокая личностная тревожность, наличие фобий, депрессивность, социофобия, подавление агрессии и сексуального желания, обостренная восприимчивость к критике, склонность к самообвинениям, высокие требования к себе, проблемы в партнерских отношениях.

2. У всех подопечных была выделена сходная структура личности. Завышенные требования к себе и несоответствие им приводят к разделению личности на идеальное Я и презренное Я. Несоответствие идеальным требованиям вызывает чувство собственной неполноценности. Идеальное Я давит на презренное. Презренное боится разрушения, отчего у подопечных возникает тревожность, страхи, соматические реакции.

3. Все подопечные имеют психосоматический профиль личности. Помимо атопического дерматита у них обнаружены и другие соматические заболевания, проявляющиеся в стрессовых ситуациях. В частности, прослежена связь атопического дерматита и нарушений ЖКТ.

4. У всех подопечных наблюдается негативный телесный образ Я, обусловленный как наличием кожного заболевания, так и неприятием себя в целом. У всех отмечены значительные комплексы по поводу своей внешности.

Исходя из выявленных психологических причин появления и рецидивов заболевания атопическим дерматитом и особенностей личности болеющего данным заболеванием, мы планируем построить модель психологического сопровождения данных больных, целью которого будет разрешение выделенного ключевого внутриличностного конфликта.

Литература

1. Бройтигам В., Кристиан П., Рад М. Психосоматическая медицина : кратк.учеб. М. : ГЭОТАР МЕДИЦИНА, 1999. 376 с.
2. Любан-Плоцца Б., Пельдингер В., Крегер Ф., Ледерах-Хофман К. Психосоматические расстройства в общей медицинской практике. СПб, 2000. 287 с.
3. Штрахова А. В., Харисова А. Р. Психосоматические аспекты нейродермита, телесный образ «я» и его границы у больных с атипичными дерматитами // Вестн. ЮУрГУ. 2013. Т. 6. № 3. С. 101–109. Сер. Психология.

Т. Мирзоева,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель С. Л. Леденцова, к. психол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ОСОБЕННОСТЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ, СОДЕРЖАНИЕМ КЛЮЧЕВОГО КОНФЛИКТА И СЕМАНТИКОЙ ПРОДУКТИВНОЙ СИМПТОМАТИКИ БОЛЬНЫХ ШИЗОФРЕНИЕЙ

В современном обществе наблюдается тенденция увеличения психически больных людей. По данным Всемирной организации здравоохранения процент больных составляет примерно 16 %. При этом не все люди, страдающие этим недугом, обращаются к врачу. Учитыв-

вая, что со временем эта цифра увеличивается, вскоре это может представить серьезную социальную проблему, которая будет проявляться в установлении коммуникативных связей между здоровыми людьми и людьми, страдающими душевными заболеваниями.

Необходимость исследования особенностей личностного развития такого человека нужна для правильной постановки целей и задач работы психолога. Это нужно для того, чтобы правильно выстроить консультирование больных шизофренией. На наш взгляд, именно психологическое консультирование позволит помочь таким больным справиться с внутриличностным конфликтом, который проявляется в несформированной Я-идентичности и вызывает продуктивную симптоматику. Сделать это возможно лишь путем качественного анализа беседы и протоколов, в которых отражена специфика ССР больных шизофренией.

Тема патологического развития личности была исследована такими зарубежными авторами как В. Д. Видом, Х. Кохутом, М. Малер, Н. МакВильямс, Дж. Мастерсоном, Ф. Риманом, Р. Столорой, С. Шпильрейн и др. [1–2]. Отечественные психологи также интересуются личностными особенностями таких больных. В частности, исследованием личности больного шизофренией занимались Е. Т. Соколова, Э. Г. Эйдемиллер [3–4]. Но необходимо отметить, что большинство исследователей являются представителями или последователями психоаналитического направления. На наш взгляд, развитие личности больного шизофренией необходимо рассматривать с точки зрения культурно-исторической концепции с привлечением понятий периодизации развития: понятия возраста, социальной ситуации развития, критических и литических периодов, ведущей деятельности, психологических потребностей и новообразований развития и пр. Именно поэтому целью нашей работы является выявление ключевого конфликта в особой социальной ситуации развития больных шизофренией. Объектом исследования, в свою очередь, служат особенности развития личности больных шизофренией. Предметом изучения является содержание продуктивной симптоматики и ее связь со значимым конфликтом, значимым событием, которое и вызвало эту симптоматику. В гипотезе мы предполагаем, что содержание продуктивной симптоматики в виде голосов можно объяснить потерей значимого Другого, которое отрицается, и в процессе интериоризации это отрицание переносится во внутренний план.

Для раскрытия интересующих нас вопросов мы познакомились с термином шизофрения, изучили его этимологию, а также этиологию и клиническую картину заболевания; рассмотрели нарушение психической деятельности больных шизофренией и выделили структуру дефекта данного заболевания; предположили, что определенные нарушения психической деятельности связаны со специфическим паттерном реагирования на конфликтную ситуацию, возникающую в процессе жизни больного. Мы дали объяснение некоторым нарушениям психической деятельности больных как проявлениям защитных механизмов в условиях значимого ключевого личностного конфликта, а также описали возможные условия его возникновения.

В практической части нашей работы мы провели эмпирическое исследование содержания и условий возникновения внутриличностного конфликта больных шизофренией. В ходе годового психологического консультирования семи подопечных с данным заболеванием, используя метод клинической беседы и такие методики как: «Кинетический рисунок семьи», «Рисунок счастья», «Роза», «Рисунок Дом-дерево-человек», генограмма.

На основе проведенных исследований мы пришли к следующим результатам:

1. В эмпирическом исследовании мы выявили два вида фрустрированных потребностей развития больных шизофренией, определяющих их траекторию развития и содержание продуктивных симптомов. Это такие потребности как потребность в симбиозе и потребность в отделении от значимого Другого. Эти потребности позволили нам разделить наших подопечных на две группы, которые отличались по своему отношению к своей семье и значимому Другому, по содержанию продуктивной симптоматике и переживаемым вине и страху.

2. Проанализировав проявление содержания продуктивной симптоматики, нам удалось выявить следующие 2 группы подопечных: те, в чье содержание симптоматики входят голоса, имеющие агрессивную, нападающую интенцию, и те, которые имеют голоса с поддерживающей интенцией по отношению к ее обладателю.

Мы сделали вывод о том, что фрустрация как потребность в симбиозе, так и потребность в отделении находят отражение в содержании продуктивной симптоматики. Фрустрация потребности в симбиозе при разрыве отношений со значимым Другим отражена в содержании продуктивного симптома в виде одобряющих голосов, или в виде ипохондрической идеи о распаде своего тела. Фрустрация потребности в отделении при невозможности ослабить патологический симбиоз со значимым Другим выражается в виде нападающих, управляющих голосов, или же в приписывании собственных желаний другому лицу, с которым затем ведется борьба.

Таким образом, наше исследование выявило взаимосвязь между особенностями социальной ситуации развития больных шизофренией, содержанием их ключевого внутриличностного конфликта и смыслом их продуктивной симптоматики. Подобный подход доказывает необходимость не только реабилитации данных подопечных в виде восстановления их ВПФ и социальной мотивации, но и психологического консультирования их и их семей, что позволит создать эффективные условия их развития

Литература

1. МакВильямс Н. Психоаналитическая диагностика. Понимание структуры личности в клиническом процессе. URL: http://www.e-reading.by/bookreader.php/36274/_Psihoanaliticheskaya_diagnostika__Ponimanie_struktury_lichnosti_v_klinicheskom_processe.html.
2. Рима́н Ф. Основные формы страха ; пер. с нем. Э. Л. Гушанского. М. : Алете́й, 1999. 336 с.
3. Соколова Е. Т. Психотерапия: теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Академия, 2006. 368 с.
4. Эйдемиллер Э. Г., Медведев С. Э. Аналитико-системная семейная психотерапия при шизофрении. СПб. : Речь, 2011. 206 с.

Я. В. Яковлева,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Т. В. Вымекаева, к. психол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ЧАСТОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Актуальность данного исследования обусловлена ростом детской заболеваемости и недостаточной изученностью психологического аспекта данной проблемы. Первым этапом нашего исследования являлся теоретический анализ проблемы часто болеющих детей (ЧБД) с медицинской и психологической точек зрения, а также практическое исследование детско-родительских отношений в семьях с ЧБД. В ходе теоретического анализа было проведено сравнение медицинских и психологических аспектов проблемы ЧБД, рассмотрены психосоматические механизмы развития особенностей иммунного реагирования у дошкольников на основе эмоционального стресса, а также проанализированы особенности детско-родительского взаимодействия как факторы, вызывающие развитие эмоционального стресса. Было показано, что адекватные детско-родительские отношения, в частности, материнско-детские отношения, формируют у ребенка чувство защищенности, снижение или недостаточное развитие которого приводит к формированию хронического эмоционального стресса, и провоцирует развитие соматических нарушений [1].

Практическое исследование первого этапа включало проведение диагностических процедур с матерями ЧБД (опросники АСВ Э. Г. Эйдемиллера и В. В. Юстицкиса и ОДРЭВ Е. Г. Захаровой), составление психологического портрета часто болеющего дошкольника [2]. Было выявлено, что нарушения детско-родительских отношений в группе ЧБД лежат в сфере

эмоциональных отношений матери и ребенка и проявляются в недостатке эмпатии и стремления матери к телесному контакту с ребенком. Сравнительно небольшой процент патологии воспитания в группе ЧБД свидетельствовал о стремлении матерей соответствовать социальным нормам при игнорировании потребностей ребенка в эмоциональной поддержке и телесном контакте. Также были выделены особенности эмоционально-волевой сферы ЧБД: сильная привязанность к матери, зависимость от ее настроения, капризность, обидчивость, требование повышенного внимания к себе, которые также могут свидетельствовать о нарушении эмоционального взаимодействия между матерью и ребенком.

На основе полученных результатов был сформирован конструкт дальнейшего исследования. Была выдвинута общая гипотеза о том, что в контексте телесно-ориентированной практики нам удастся создать условия для развития эмпатии у матерей ЧБД посредством их ориентировки в средствах телесного взаимодействия с ребенком, что приведет к снижению у него частой заболеваемости.

В качестве телесно-ориентированной практики нами была выбрана авторская методика «Семейная мягкая школа» (СМШ) – это система игровых упражнений для всей семьи, построенных с учетом возрастных особенностей. Важными принципами мягкой школы применительно к задачам нашего исследования являются:

- принцип работы с семьей, что создает реальные условия их взаимодействия и возможность изменения различных элементов этого взаимодействия «здесь и сейчас»;
- принцип интеграции, который позволяет создавать игровые ситуации в повседневности, что способствует переносу новых средств общения в реальную жизнь;
- принцип чуткости к себе и своему партнеру – умение прислушиваться к собственным телесным ощущениям, а затем и к ощущениям ребенка [3].

На текущем этапе проводится пилотажное исследование, первой задачей которого выступает апробация телесной методики СМШ в работе с ЧБД и их матерями. Поскольку в качестве психологического новообразования в нашем исследовании выступает материнская эмпатия, перед нами на данном этапе встала вторая задача – поиск критериев проявления и развития эмпатии. Также необходимо отметить две дополнительные линии нашего исследования – диагностическую и консультационную.

В качестве диагностических процедур проводятся: ОДРЭВ Захаровой, а также детский рисунок «Моя семья».

Консультационная линия исследования предполагает индивидуальную работу с матерями, начавшуюся с проведения методики «LifeLine» и дальнейшую консультационную работу по индивидуальному запросу.

На данный момент наше исследование не завершено, но на основании уже проведенной работы можно отметить некоторые наблюдения.

1. Групповая работа в практике СМШ показала:

- переориентацию фокуса внимания матерей с неустраивающего их поведения ребенка на собственное внутреннее состояние – свои эмоции, желания, потребности (это представляется нам первым шагом в развитии эмпатии);
- динамику развития рефлексии телесного и эмоционального состояния у матерей, что выразилось в более дифференцированном содержательном описании собственного состояния и отслеживании его изменения на протяжении занятия;

Необходимо отметить, что это общая тенденция, и изменения данных показателей у каждой испытуемой имеют индивидуальный характер и динамику, что требует дальнейшего исследования и уточнения.

2. Индивидуальная консультативная работа позволила выделить некоторые психологические особенности матерей и аспекты их семейной жизни. По результатам диагностики (ОДРЭВ Е. И. Захаровой):

- общим во всех случаях является высокий показатель стремления к телесному контакту с ребенком, хотя фактически по нашим наблюдениям он таковым не является, это еще раз говорит нам о высокой социальной желательности в ответах у матерей ЧБД;
- в то же время показатели эмпатии снижены во всех случаях.

На основании консультативной работы можно предварительно выделить некоторые общие психологические закономерности матерей ЧБД:

- неудовлетворенность супружескими отношениями;
- авторитарная позиция по отношению к ребенку и супругу;
- большое количество долженствований, правил, ограничений относительно поведения членов семьи;
- бессознательный перенос ожиданий от супруга на ожидания от ребенка.

Выявленные закономерности требуют проверки, уточнения и углубления, что будет проделано в дальнейшей работе, задачами которой являются: формирование рабочего понятия эмпатии и критериев ее развития, а также разработка собственного проекта, направленного на развитие эмпатии у матерей ЧБД. Мы предполагаем, что консультативная практика позволит исследовать содержание специфичной социальной ситуации развития ЧБД, которая может провоцировать формирование данной патологии.

Литература

1. Исаев Д. Н. Эмоциональный стресс, психосоматические и соматопсихические расстройства у детей. СПб. : Речь, 2005. 400 с.
2. Лидерс А. Г. Психологическое обследование семьи : учеб. пособие. М. : Академия, 2007. 432 с.
3. Глушкова Э. Л. Семейная мягкая школа. Зачин: пособие для родителей и педагогов по близкому контакту с детьми. 2014. 101 с.

Секция
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*А. О. Возная, П. А. Сидорова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Л. Д. Ганеева,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

**ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСТОРАННОГО ХОЛДИНГА
№ 1 В СУРГУТЕ: CAFÉ BOTANIC, JOINT, DONNA PIZZA**

На сегодняшний день Ресторанный холдинг № 1 занимает лидирующие позиции на рынке общественного питания Сургута. В ряду с такими показателями, как прибыльность и популярность, отличающих холдинг от других предприятий ресторанного бизнеса города, особый исследовательский интерес для нас представляет состояние корпоративной культуры организации, преобладающей на предприятии, а также степень удовлетворенности профессиональной деятельностью сотрудников Ресторанного холдинга № 1.

Теоретической основой нашего исследования стали работы Б. Говарда, Дж. Лайкера, Д. Демина, С. В. Василенко [1–4], а также К. Камерона и Р. Куинна, специалистов в областях менеджмента и организационной культуры. Под корпоративной культурой понимается совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей [2, с. 37].

Объект исследования: корпоративная культура в сфере ресторанного бизнеса.

Предмет исследования: актуальное состояние корпоративной культуры в Ресторанном холдинге № 1.

Цель исследования: изучить состояние корпоративной культуры Ресторанного холдинга № 1 и разработать рекомендации по ее оптимизации.

Методика исследования: сотрудникам Ресторанного холдинга № 1 было предложено заполнить вопросник OSAI, анкету и ответить на вопросы углубленного интервью. Вопросник OSAI является инструментом оценки организационной культуры и диагностики именно тех важных аспектов организации, которые определяют фундамент ее культуры; анкета оценки степени удовлетворенности различными сторонами профессиональной деятельности сотрудников позволяет выявить отношение к заработной плате, коллективу, условиям труда и другим показателям трудовой деятельности; углубленное интервью выявляет возможности и уровень идентификации сотрудниками культуры предприятия.

Исследование проводилось с сотрудниками производственного отдела, торговых залов, хозяйственного отдела, административно-управленческого отдела, отдела маркетинга, технического отдела. В общей сложности было опрошено 34 работника.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. В Ресторанном холдинге № 1 доминирует клановый тип организационной культуры, он же является желаемым для сотрудников. Культура «клана» символизирует высокую сплоченность коллектива и благоприятный моральный климат внутри него. Вторым по степени выраженности типом культуры в обследованном коллективе является рыночная, характеризующаяся своей направленностью на результат. Также выявлены признаки адхократического типа организационной культуры, для которого характерна экспериментальная и новаторская деятельность. Ресторанный холдинг № 1 ощущается сотрудниками динамичным и творческим местом работы, что вполне соответствует выявленной в ходе исследования картине корпоративной культуры.

2. В данной организации сложился благоприятный климат как для профессиональной деятельности, так и для осуществления коммуникации внутри коллектива.

3. Такие показатели, как оплата труда, отношения с коллегами и перспективы профессионального роста требуют корректировки со стороны руководства и административно-управленческого отдела.

Таким образом, на основе проведенных исследований в Ресторанном холдинге № 1 мы выявили существующий тип организационной культуры, оценили удовлетворенность сотрудников различными сторонами профессиональной деятельности и разработали некоторые рекомендации: разработать и ввести единые традиции для всех сотрудников предприятия, обозначить ясность ценностей компании и сформировать новый механизм мотивации, отличный от денежного.

Литература

1. Василенко С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. М. : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2012 .105 с. ЭБС IPRbook.
2. Демин Д. Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений. М. : Альпина Паблишер, 2016. 137 с. ЭБС IPRbooks.
3. Бехар Г. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. М. : Альпина Паблишер, 2016. 186 с. ЭБС IPRbooks.
4. Лайкер Дж. Корпоративная культура Toyota: уроки для других компаний. М. : Альпина Паблишер, 2014. 354 с.

Е. О. Чумак,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель **Н. П. Плеханова**, к. психол. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА МАГАЗИНА «BioШокоLife»

В условиях конкурентной среды есть не так много возможностей, чтобы компанию заметили потенциальные покупатели. Для этого недостаточно производить уникальные продукцию или услуги, важно грамотно продвигать их. Сегодня использовать возможности Интернет для продвижения бренда – это правильно и даже необходимо, а также это один из самых бюджетных способов развития бизнеса.

Наше практическое исследование было проведено по запросу директора сургутской компании «BioШокоLife».

Объектом исследования стало продвижение компании «BioШокоLife». Предмет исследования: интернет-продвижение компании «BioШокоLife». Целью исследования является интернет-продвижение компании «BioШокоLife» для повышения узнаваемости компании. Цель исследования: оценить эффективность интернет-продвижения компании «BioШокоLife», разработать и реализовать ПР-программу интернет-продвижения для повышения узнаваемости компании.

Продвижение – это мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей. Продвижение преследует двоякую цель: активацию потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании [1]. Интернет-маркетинг, или онлайн-маркетинг – это комплекс мероприятий, цель которых – продвижение сайта, товара или услуги в интернете. Интернет-маркетинг как и оффлайн-маркетинг может также повысить узнаваемость бренда и лояльность потребителей к компании, товару или услуге [2].

«BioШокоLife» – компания, которая занимается производством и продажей органического, экологически чистого шоколада. Компания существует на рынке с 2015 г. Спектр услуг включает производство сувенирного шоколада, корпоративные заказы и уникальное оформление продукции. Ассортимент на данный момент расширяется, но пока включает

плитки темного, горького и молочного шоколада с различными добавками (ягоды, мед, орехи), также шоколад в форме различных фигур: инструментов, животных, сердец. Купить шоколад можно непосредственно в многочисленных точках продажи. По словам руководителя, компания пока является единственной в городе, производящая шоколад, а не переплавляет его – в этом ее главная уникальность. Еще одним преимуществом является состав шоколада – производители уделяют большое внимание ингредиентам, чтобы шоколад получился максимально натуральным.

В процессе реализации цели исследования мы решили ряд задач и пришли к следующим выводам.

1. Анализ эффективности позиционирования компании «BioШокоLife» в Интернет. Компания в интернет-пространстве представлена корпоративным сайтом и двумя социальными сетями: ВКонтакте и Instagram. Директор самостоятельно занимается организацией коммуникации в социальных сетях. Сайт находится в процессе доработки и содержит лишь краткую информацию о компании. Основными недостатками организации коммуникации с потенциальными потребителями услуг в группе ВКонтакте являются отсутствие контента, небольшое разнообразие тем постов, отсутствие реакции на действия в группе.

2. Социально-психологические особенности аудитории компании. Анализируя статистику социальных сетей, мы выявили целевую аудиторию. Это преимущественно женщины в возрасте от 35 до 45 лет, проживающие в г. Сургут, а также женщины от 21 до 24 года, имеющие средние и высокие доходы; вегетарианцы; люди, следящие за составом пищи; корпоративные заказы и сувенирная продукция.

3. Результаты SWOT-анализ компании «BioШокоLife» представлены в таблице.

Результаты SWOT-анализа компании «BioШокоLife»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Компания сама изготавливает шоколад. 2. В состав шоколада входят только полезные продукты. 3. Прозрачность производства в месте продажи. 4. Высокая квалификация персонала. 5. Уникальная упаковка продукта. 6. Индивидуальный подход: выбор добавок в шоколад. 7. Работа 7 дней в неделю. 8. Забота о здоровье клиента. 9. Осуществление заказов для корпоративных мероприятий. 10. Налажены партнерские отношения с поставщиками.	1. Отсутствие постоянной точки продажи. 2. Отсутствие организованной коммуникации с целевой аудиторией. 3. Высокая стоимость товара. 4. Низкий уровень возможностей интернет ресурсов для продвижений услуг, улучшения имиджа, формирования позитивной репутации. 5. Отсутствие системы скидок.
Возможности	Угрозы
1. Расширение ассортимента предлагаемых услуг. 2. Создание уникального бренда компании. 3. Повышение квалификации работников. 4. Привлечение новых клиентов. 5. Использование рекламных и PR-технологий.	1. Подтверждение постоянной лицензии. 2. Выход на рынок нового конкурента. 3. Снижение моды на ЗОЖ и смена интересов у клиентов.

4. Анализ основных конкурентов компании BioШокоLife. Одним из конкурентов является компания «SHOKODEAL». Сильные стороны данной компании: возможность отправки товара по России и даже за рубеж; на сайте и социальных сетях подробно представлен широкий ассортимент товара с описанием, ценой, составом. Слабые стороны: неудобный сайт из-за слишком большого шрифта, у компании нет точек продаж, только интернет ресурсы.

5. Разработать PR-программу интернет-продвижения компании «BioШокоLife». Мы разработали план работы с данной компанией в социальных сетях, который включает в себя:

1) разработать бренд компании и программу его продвижение в сети интернет;

2) корректировка и наполнение социальных сетей контентом;

3) отобрать оптимальные PR-средства (PR-акции, мероприятия) и реализовать их для повышения узнаваемости компании.

Таким образом, для «BioШокоLife» как компании, которая вышла на рынок сравнительно недавно и имеет небольшую целевую аудиторию, социальные сети являются одним из наиболее бюджетных, но эффективных способов продвижения новых клиентов и повышение узнаваемости бренда.

Литература

1. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. М. : Альпина Паблицер, 2017. 358 с.

2. Заррелла Д. Интернет-маркетинг по науке. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 220 с.

**Секция
ПЕДАГОГИКА**

*З. Д. Александрова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ю. Р. Варлакова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Патриотическое воспитание – многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию у студентов высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности к своему Отечеству, готовности к выполнению патриотического долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Проблема патриотического воспитания молодежи остро встает в современных условиях, когда все чаще появляются факты искажения исторической правды. Одним из зарекомендовавших себя способов патриотического воспитания студентов является организация встреч и бесед обучающихся на военно-патриотические темы.

Патриотическое воспитание необходимо осуществлять на основе соблюдения следующих принципов: интеграции в содержание образования федерального, регионального и местного компонентов; изучения различных социально-педагогических, культурно-исторических традиций и ценностей; самоопределения и самореализации личности; социальной активности и созидательной деятельности.

Рассматривая понятие патриотизма в широком смысле вслед за Е. П. Ильиным как духовное качество, высший уровень развития зрелой личности, когда основными ориентирами ее жизнедеятельности становятся непреходящие человеческие ценности, ориентированность личности на действия во благо окружающих, можно определить, что патриотизм должен разворачиваться во всех социально-значимых сферах, означая, в первую очередь, активную и ответственную позицию гражданина в рамках региона и страны в целом, действующего не только в сугубо личных интересах, но и в интересах своих сограждан.

В свою очередь, в ходе реализации ряда программ гражданско-патриотического воспитания в Ханты-Мансийском автономном округе посредством включенного наблюдения и обобщения эмпирического опыта работы с молодежью можно сделать выводы, что уровень патриотизма в молодежной среде является довольно низким, а восприятие патриотизма связано, в первую очередь, с военными и силовыми образами. Это понижает актуальность патриотического поведения молодежи в современной действительности, понятие патриотизма и личных жизненных стратегий студентов не связаны.

Традиционно мероприятия и программы патриотического воспитания студентов организуются:

- либо в транслятивном подходе, когда система патриотических ценностей и установок транслируется молодым людям посредством более или менее привлекательных для них текстов и образов;

- либо в подходе, связанном с организацией символической причастности, когда патриотические ценности и установки демонстрируются в форме символических действий, легко выполнимых без специальной подготовки, которые молодым людям предлагается проделать.

Оба этих подхода при всех своих достоинствах и при том, что они достаточно хорошо освоены большинством специалистов по патриотическому воспитанию студентов, не могут быть приняты в качестве базовых для достижения обозначенных выше целей и решения соответствующих им задач.

Основные дефициты обозначенных подходов:

- они апеллируют, прежде всего, к эмоциональной сфере студентов, но не оставляют заметных следов в их долговременных установках;
- не требуют от студентов продуктивных, результативных действий, реализующих патриотические ценности и установки на практике;
- не предполагают формирования и реализации ответственности студентов за какие бы то ни было события и процессы, происходящие в стране и регионе;
- предполагают заведомо пассивную, ведомую позицию студентов в вопросах, связанных с причастностью к стране и региону.

В качестве базового подхода к организации патриотического воспитания студентов в соответствии с вышеобозначенными целями и задачами предлагается выбрать подход, называемый «деятельным патриотизмом».

Данный подход предполагает концентрацию основных усилий системы патриотического воспитания студентов на формировании личностного, деятельного, ответственного отношения молодого человека к своему региону и стране, к формирующим их объектам, событиям, процессам, к основным символам, связанным с территорией, и разворачивающихся на ней культурных, экономических и социальных процессов.

Важно подчеркнуть, что деятельность студентов, за счет которой и реализуется деятельный патриотизм, должна предполагать конечный продуктивный результат, открытый для использования не только достигшим его молодым человеком, но и всеми заинтересованными представителями региона или страны. Реализация деятельного патриотизма как базового подхода к организации патриотического воспитания студентов предполагает использование особого кластера содержательно-педагогических методов, связанных с рефлексивной организацией собственной деятельности.

Основные содержательно-педагогические методы, которые составляют содержательно-методическое наполнение гражданско-патриотических платформ:

- предметно-деятельностные площадки, организующие освоение молодыми людьми различных современных практик с точки зрения решения задач, значимых для большой и малой Родины, предполагающие рефлексивное опосредствование и обобщение получаемых на этих площадках знаний и опыта как предметной подготовки к реализации патриотических ценностей и установок в конкретной деятельности;
- дискуссионные площадки по значимым современным вопросам, построенные в формате, предполагающем оформление содержательных позиций участников относительно вопросов, касающихся региона и страны, а также актуализация и оформление оснований этих позиций;
- социальные проекты и программы, решающие значимые для территории проблемы посредством конкретных культурных практик, с осмыслением участниками каждого этапа в реализации проекта, оформлением полученного опыта, актуализацией собственных оснований для реализации данного проекта;
- мероприятия и постоянные площадки, обеспечивающие игровое моделирование процессов и событий, связанных с развитием региона и страны, решением их проблем, утверждением их престижа, формированием и актуализацией идентичности и т. д.;
- деятельностные олимпиады, соревновательные игры, где проявляется и инициируется формирование значимых для региона и страны компетенций студентов.

Патриотическое воспитание тем ценно, что для будущего страны важно не только какие специалисты будут создавать богатство страны, но и какими будут их мировоззрение, гражданская, нравственная позиция. Поэтому актуальность патриотического воспитания в молодежной среде выходит на первый план, являясь приоритетной в образовательной политике государства. Реализация программ, направленных на воспитание человека как гражданина своей страны, требуют усиления внимания к проблемам патриотического воспитания.

Литература

1. Опыт патриотического воспитания и профилактики экстремизма : метод. пособие / сост. Е. В. Шишмакова / под ред. Н. Ю. Синягиной, Н. В. Зайцевой. М. : ЦНПРО, 2014. 34 с.
2. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. СПб. : Питер, 2009. С. 18–24.

*Г. Р. Арысланова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. В. Демчук, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 7-х КЛАССОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА «АРТ-ИДЕИ»

Важной задачей современной школы является формирование творческого мышления и продуктивной деятельности учащихся для свободной реализации возможностей. В обучении актуально использование приемов и методов, которые формируют умение самостоятельно добывать новые знания, собирать необходимую информацию, умение выдвигать гипотезы, делать выводы и умозаключения. Общая дидактика и частные методики в рамках учебного предмета призваны решить проблемы, связанные с развитием у школьников умений и навыков самостоятельности и саморазвития.

С проблемными ситуациями учащиеся сталкиваются в различных сферах школьной жизни: в учебном процессе (на уроках и при подготовке домашних заданий), в общении со сверстниками и взрослыми, при участии в общественной жизни класса и школы, в процессе решения собственных жизненных задач.

Такой подход к проблеме мы назвали проектным. Интеллектуальной составляющей такого подхода к проблемам является проектное мышление. Развитие проектного мышления мы рассматриваем как важную образовательную задачу школы, на решение которой должны работать различные школьные специалисты [1].

В области развития проектного мышления учащихся работали ученые: В. Я. Бурков, И. А. Зимняя, А. Н. Ксенофонтова, М. Р. Битянова, Т. В. Беглова, и др.

Проектное мышление – взгляд на дела как на проекты, отношение к ним как к проектам. Это предполагает поиск новых форм и методов обучения, обновление содержания образования. Метод проектов составляет основу проектного обучения, смысл которого заключается в создании условий для самостоятельного освоения школьниками учебного материала в процессе выполнения проектов.

Реализация факультативного курса «Арт-идеи» является одним из условий развития проектного мышления, предоставляющий вариативность с учетом интереса каждого учащегося.

Выполняя творческие проекты, учащиеся овладевают основами проектирования, технологии, коммуникации и рефлексии, учатся приобретать новые знания и умения, а также интегрировать их.

Мы предлагаем разработать факультативный курс «Арт-идеи», который предназначен для учащихся 7-х классов, предусматривает теоретическую и практическую части курса обучения.

Программа рассчитана на 34 ч в год, из них плановых практических работ – 18 ч, теоретических – 16 ч.

Почему именно младшие подростки? С нашей точки зрения, дети этого возраста уже способны осуществлять учебную деятельность такой направленности. Проектная деятельность с элементами коллективной практической и исследовательской работы интересна школьникам, увлекает их, следовательно, способствует общему психологическому развитию. Наконец, – и это немаловажно – навыки проектного мышления чрезвычайно востребованы в

средней школе, и целесообразно готовить детей к такой деятельности уже в самом начале обучения в среднем звене [2].

Программа является комплексной, вариативной, предполагает формирование ценностных эстетических ориентиров, художественно-эстетической оценки и овладение основами творческой деятельности, определяющихся как продуктивная деятельность, где ребенок создает новое, оригинальное, активизируя воображение и реализуя свой замысел при помощи средств для его воплощения.

Характерной особенностью данной программы является то, что она помогает воспитанникам в течение короткого времени сделать осознанный выбор в пользу того или иного вида декоративно-прикладного творчества [3].

В заключении можно сказать о том, что развитие проектного мышления учащихся 7-х классов при реализации факультативного курса «Арт-идеи» будет эффективным, так как проектный тип мышления отличается дисциплинированностью, способностью к структурированию, умением увидеть связи внутри объекта и его с внешней средой, следовать за логикой построения нормированных мыслительных процедур.

Литература

1. Битянова М. Р. Учимся решать проблемы. М. : Генезис, 2009. 259 с.
2. Бурков В. Я. Как управлять проектами. М. : СИНТЕГ-ГЕО, 2007. 58 с.
3. Котов Л. Ю. Возможности технологии проектного обучения в развитии творческого потенциала учащихся М. : ВГИПК РО, 2007. 44 с.

А. А. Еремеева,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ф. Д. Рассказов, профессор, д. пед. н. профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КУРСА «ПОСТАНОВКА И ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ»

В соответствии с современными тенденциями развития общества, в частности, развитием компьютерной графики, становится очевидным тот факт, что в школе помимо основного предмета информатики следует ввести элективный курс для старших классов «Постановка и искусство фотографии». Курс предназначен для тех, кто планирует связать свою жизнь с творческой профессией, такой как: дизайнер, редактор газеты или журнала, учитель, программист, создатель компьютерных игр и Web-сайтов, художник или же просто хочет научиться владеть фотошопом [2].

Актуальность курса заключается в том, что помимо основных инструментов редактора и их применения, мы также рассмотрим и правила работы с моделью, расстановку декораций, какое лучше подобрать освещение к той или иной съемке и многое другое [1].

Нельзя отрицать актуальность компьютерной графики, в настоящий момент она пользуется большой популярностью у учащихся старших классов. Умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности ученика. Но в базовом курсе уделяется совсем мало часов для изучения программы Adobe Photoshop, следовательно, учащиеся не получают достаточный объем знаний в этой сфере. Поэтому необходимо ввести элективный курс «Постановка и искусство фотографии» в старших классах. Особенно полезным этот курс будет в профильных 10–11 классах [3].

Цель: закрепление у учащихся знаний, умений и навыков по информатике и информационно-компьютерным технологиям посредством изучения программы Adobe Photoshop.

Задачи:

1. Ознакомить учащихся с программой Adobe Photoshop.
2. Изучить инструменты для редактирования фотографии.

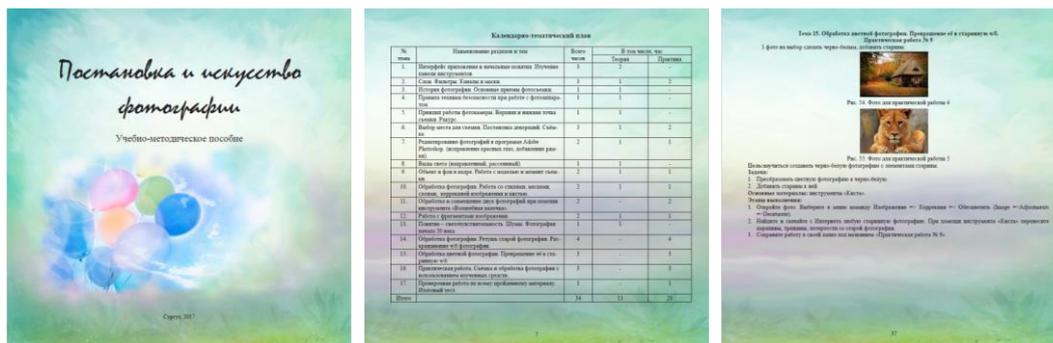
3. Изучить основы фотографии и правила съемки.
4. Научить редактировать фотографии в данной программе.

Преимущества элективного курса «Постановка и искусство фотографии» заключаются в следующем:

1. Компьютерная графика активизирует процессы формирования самостоятельности учащихся, поскольку связана с обучением творческой информационной технологии, где существенна доля элементов креативности, высокой мотивации обучения. Создание художественных образов, их оформление средствами компьютерной графики, разработка компьютерных графических изображений требует от учащихся проявления личной инициативы, творческой самостоятельности, исследовательских умений. Данная тема позволяет наиболее полно раскрыться учащимся, проявить себя в различных видах деятельности (диагностической, аналитической, проектировочной, конструктивной, оценочной, творческой, связанной с самовыражением и т. д.) [5].

2. Элективный курс способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к предмету, имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства. Реализация программы позволяет заложить основы работы с графической информацией, благодаря которой в будущем учащиеся смогут самостоятельно осваивать новые сложные графические программы [5].

Ниже приведены некоторые скриншоты методического пособия.



Обложка, календарно-тематический план, практическая работа

В заключение следует отметить, что последовательность в создании учебно-методического пособия соблюдена (поставлены цель и задачи элективного курса, составлен календарно-тематический план, темы, которые включают теорию, контрольные вопросы, литературу и практические работы).

Литература

1. Агапова И. В. Adobe Photoshop CS3. Чудеса ретуши. БХВ-Петербург, 2008. 208 с.
2. Адамчик М. В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. Минск : Харвест, 2010. 192 с.
3. Актуальность курсов компьютерного дизайна и графики с изучением программ Photoshop и Corel Draw URL: http://www.logos34.ru/articles/aktualnost_kursov_kompyuternogo_dizajna_i_grafiki_s_izucheniem_programm_photoshop_i_coreldraw.
4. Косенок С. М., Рассказов Ф. Д. Управление образовательными системами : учеб.-метод. пособие. Сургут, 2012. 53 с.
5. Ляхович В. Ф., Молодцов В. А., Рыжикова Н. Б. Основы информатики. М. : КноРус, 2016. 348 с.
6. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. М. : Академия, 2013. 384 с.

*А. В. Жалбэ,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель А. В. Демчук, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ

Ключевая идея, определяющая назначение новых ФГОС СПО и отличающая их от предшествующих образовательных стандартов, заключается в разделении понятий «результаты образования (обучения)» и «профессиональная квалификация». Квалификация по образованию определяет готовность выпускника к самостоятельной организации познавательной деятельности, которая обеспечивается совокупностью компетенций: определять дефицит информации, в том числе профессионально значимой, находить ее, структурировать, осваивать и применять [1].

Основная цель ФГОС нового поколения – обеспечить большую гибкость системы профессионального образования для соответствия ее возрастающим требованиям экономики и производства. Тенденции развития системы СПО в рамках концепции ФГОС четвертого поколения – разработка стандартов в рамках укрупненных групп профессий, увеличение количества практических занятий, стандартизация требований к фондам оценочных средств [3].

Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ установлено, что ФГОС СПО как основной элемент системы среднего профессионального образования, обеспечивают:

- единство образовательного пространства РФ как совокупности всех институтов, и программ образования, их социокультурной и методологической направленности;
- преемственность основных образовательных программ, включая программы общего, высшего и дополнительного образования;
- вариативность содержания образовательных программ как основы вариативности образования в целом;
- возможность формирования образовательных программ различных уровней сложности и направленности с учетом требований рынка труда;
- удовлетворение образовательных потребностей и способностей обучающихся;
- удовлетворение образовательных кадровых потребностей сферы труда;
- государственные гарантии уровня и качества среднего профессионального образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения.

На основе внедрения ФГОС СПО-4 созданы принципы организации образовательного процесса, которые включают синхронизацию содержания теоретического и практического обучения, междисциплинарность, принцип разделения и взаимодополняемости образовательной и профессиональной квалификаций, принцип преемственности результатов на разных уровнях образования, принцип «целесообразности целей» образования, принцип формирования учебной нагрузки и принцип модульной организации образовательного процесса [2].

Основные отличия ФГОС СПО-4 от ФГОС СПО-3:

1. ФГОС СПО-4 разрабатываются по направлениям подготовки в рамках укрупненных групп специальностей и профессий, включают требования к ППКРС и ППССЗ в одном стандарте. Носят более рамочный характер.
2. Не предъявляют требований к наименованиям дисциплин и модулей в структурах программ при подробной детализации требований к результатам освоения программ: умениям, знаниям, компетенциям.
3. Задают иные соотношения в части практикоориентированности программ: 40 % – теоретическая подготовка, 60 % – практическая подготовка.

4. Задают иное соотношение аудиторной (при непосредственном участии педагога) и самостоятельной нагрузок студента – 75/25 %, что объясняется характером практикоориентированного образования, высокой долей программ практики, реализация которых невозможна без непосредственного участия педагога.

5. Увеличивают объем вариативной части учебного плана до 50 %.

6. Устанавливают реалистичный объем недельной нагрузки студентов – 45–47 часов при аудиторной нагрузке не более 36 часов.

7. Вводят в СПО систему зачетных единиц с «плавающей» размерностью 30–34 часа, исключая «нестыковки» и нарушения при формировании рабочих учебных планов.

8. Выводят из структуры учебных планов и программ данные о самостоятельной работе студентов, предоставляя преподавателям возможность нормировать ее самостоятельно в пределах максимально допустимой недельной нагрузки студентов [1].

В настоящий момент только начато обсуждение внедрения ФГОС СПО-4, их внедрение происходит постепенно. При разработке и введении ФГОС СПО четвертого поколения представляется необходимым обеспечить постепенный переход на новые стандарты на основе научного методического оснащения, с привлечением широкого круга заинтересованных участников образовательного процесса и существенным изменением роли работодателей. Уже на данный момент достигнуто много результатов, и выполнение этих условий перехода обеспечит высокое качество среднего профессионального образования в России и его конкурентоспособность.

Литература

1. Концепция Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования четвертого поколения (проект) / В. И. Блинов [и др.]. М., 2015.

2. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2013 № 273-ФЗ. М. : Омега-Л, 2014. 134 с.

3. Суева Н. Б. ФГОС-4: будущее среднего профессионального образования // Проф. образование. Столица. 2016. № 4. С. 42.

В. В. Конкина,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель В. Ф. Лапманова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К СВОЕЙ МАЛОЙ РОДИНЕ

Без чувства долга, чести, коллективизма, гражданственности, патриотизма нет духовного богатства человека, нет человека в подлинном смысле слова.

Только тот народ может достойно жить, быть свободным и независимым и пользоваться заслуженным уважением, каждый представитель которого знает свои истоки: историю своего рода и своей фамилии, традиции, обычаи, культуру, богатства родного края, гордится всеми этими ценностями, любит свою малую родину, ощущает свою сопричастность к ее судьбе.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту идет ориентация на становление личностных характеристик школьника, среди которых на первое место ставится – «любящий свой народ, свой край, свою Родину».

Результативность воспитания нравственных начал и гордости за свою большую и малую родину тем выше, чем раньше начинается систематическая работа по формированию этих качеств у человека [1].

Особая роль в развитии данной характеристики отводится именно учителям.

Цель: воспитание духовно-нравственной личности, развитие гражданских, патриотических чувств растущего гражданина России, чувства сопричастности ко всему происходящему в окружающем мире.

Задачи:

- развитие познавательного интереса к своей малой родине;
- воспитание духовно-нравственных качеств младших школьников, бережного отношения к этнокультурному наследию родного края, патриотического отношения к своей малой родине;
- развитие эстетических чувств и художественного вкуса на основе знакомства с культурно-историческими ценностями родного края.

Цели и задачи реализуются через первичный сбор исследовательского материала: проведение классных часов, мероприятий, детское самоуправление и занятия кружков.

Мы предлагаем формировать ценностное отношение к малой родине с учетом общеизвестных принципов.

1. Принцип интеграции. Интегрированный подход позволяет в полной мере использовать эмоциональное воздействие на ребенка. Реализация принципа подобным образом позволяет воздействовать на душу ребенка, формирование и проявление у него гуманных чувств сопереживания, сострадания, сочувствия.

2. Принцип наглядности. Обеспечивает развитие точных представлений об отдельных предметах и явлениях в природе и обществе, способствует познавательному интересу.

3. Принцип индивидуально-личностного развития. Согласно этому принципу содержание, методы и формы работы строятся с учетом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей детей.

4. Принцип экологизации. Ребенок в процессе реализации принципа учится соизмерять свои нужды и возможности природы, учится видеть красоту природы родного края и защищать ее.

Ученик должен понять свое предназначение. Предназначение человека определяется общечеловеческими ценностями, такими как доброта, справедливость, честность, трудолюбие, ответственность [1].

5. Краеведческий принцип. На основе этого принципа решаются проблемы возрождения духовности и нравственных идеалов. Краеведческий принцип позволяет более глубоко понять и осознать свое «я» в этом мире.

Успешность реализации всех названных принципов строится с учетом и на основе деятельностного подхода.

При этом каждая деятельность программирует получение соответствующих результатов:

- познавательная деятельность порождает знания;
- ориентационная – ценности;
- художественная – произведения искусства и представления о них;
- проектная деятельность направлена на социально значимое создание или изменение действительности.

Реализация этой программы позволит разнообразить деятельность обучающихся в практическом, проблемно-исследовательском ключе, позволит детям отправиться в увлекательное путешествие по родному краю.

Наша работа по воспитанию духовности, нравственного самосовершенствования строится с учетом внешних условий, возможностей и потребностей: культурных традиций, истории поселения, этнографических особенностей [2].

Мы знаем, что новый стандарт делает акцент на самообразование учащихся.

Учитель же выступает скорее в роли наставника. Как раз в предлагаемой нами деятельности подобный подход наиболее ярко выражен. Правильная организация труда – самый главный фактор успешного самообразования, а значит и развития самостоятельности и личности учащихся [2].

Различные формы проведения мероприятий позволяют активизировать ребят, вовлечь в подготовку к классным часам, конкурсам, праздникам, путешествиям и экскурсиям.

Вот некоторые из мероприятий: игра путешествие «Вот моя деревня – вот мой дом родной», классные часы «Свой край люби и знай», «Улицы нашего города», «Откуда мы родом» [3].

Мы думаем, что дети, изучающие корни своей родословной, изучающие историю своего края, будут любить своих ближних, с уважением относиться к предкам, к той земле, на которой живут; ценить заслуги своего народа, гордиться их достижениями. Эти дети, в свою очередь, воспитают поколение настоящих патриотов.

Литература

1. Артюхова И. С. Ценности и воспитание // Педагогика. 2013. № 4. 20 с.
2. Методические рекомендации. URL: <https://refdb.ru/look/1191040.html> (дата обращения: 29.03.2017).
3. Пантелеева Т. А., Останина Е. А. Родной свой край люби и знай. Казань, 2013. 48 с.

*А. Н. Лукьянец,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ф. Д. Рассказов, д. пед. н., профессор, профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-х КЛАССОВ

Современные полиграфические предложения продолжают оставаться бурно развивающимися и актуальными. Во многом этому содействует современная цифровая печать. Разная полиграфия довольно удачно обслуживает все сферы жизни – цифровая печать огромных баннерных растяжек, печать афиш, производство визиток, баннеров относятся к ведомости своевременной полиграфии.

Курс «Основы полиграфии» – элективный курс, рассчитанный на учащихся 10-х классов. Курс предназначен для учеников, обучающихся по информационно-технологическому профилю [1]. Этот курс может быть реализован как для учащихся, прошедших базовый курс информатики, так и для тех, кто изучает его в данный момент. Элективный курс будет способствовать совершенствованию и развитию важных компетенций в области информатики, предполагаемых при освоении школьной программы, поможет произвести более детальный самоанализ своих знаний в области информатики и в дальнейшем выбрать профиль обучения, в котором ученик будет максимально заинтересован.

Целью изучения курса «Основы полиграфии» является формирование представлений о полиграфии, материалах, применяемых в полиграфии, изучение программы Adobe InDesign, развитие творческих умений и применение полученных знаний на практике.

Планируемые результаты изучения элективного курса, обеспечивающие достижение цели, и его вклад в формирование результатов обучения учащихся 10-х классов:

- знать терминологию;
- знать основные виды полиграфических расходных материалов;
- иметь навыки пользования программой Adobe InDesign;
- уметь верстать полиграфическую продукцию.

Теория:

1. История возникновения полиграфии.
2. Основные понятия полиграфии. Многообразие профессии в области дизайна полиграфии.
3. Материалы, применяемые в полиграфии.

4. Виды печати и способы нанесения изображения.
5. Общее представление об издательских компьютерных системах.
6. Основные понятия компьютерной верстки. Инструменты программы Adobe InDesign. Сведения о стилях символов и абзацев. Обзор палитры «Связи» [2].

7. Проект «Верстка журнала Adobe InDesign».

Практика:

- создание презентации на тему «Я дизайнер»;
- составление таблицы «Материалы в полиграфии»;
- создание журнального разворота в программе Adobe InDesign;
- верстка журнала.

В процессе обучения применяются следующие педагогические технологии: компьютерная технология обучения и проектная технология обучения [4].

В процессе разработки проекта у учащихся формируются навыки коллективной работы над программным комплексом.

В курсе «Основы полиграфии» будут использоваться следующие формы обучения: урок-лекция, практические занятия, уроки, на которых происходит контроль и проверка знаний [3].

Методы, которые будут использоваться в курсе: упражнения, иллюстрация, объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция, дискуссия и демонстрация.

Средства обучения:

- учебники, учебные пособия, методические материалы;
- классные доски и экраны, демонстрационное оборудование;
- компьютеры и компьютерные сети, периферийное оборудование, программное обеспечение;
- телекоммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ в интернет и другие локальные сети.

Применение таких средств обучения дает учащимся более точную информацию о каких-либо явлениях, объектах или процессах. Обучение становится более наглядным. Даже сложный материал становится доступнее, что повышает качество обучения.

При разработке учебного курса «Основы полиграфии» использована современная учебная литература, взятая из электронно-библиотечных систем.

Элективный курс «Основы полиграфии» является обязательным курсом по выбору. После обучения учащиеся будут знать основы полиграфии, интерфейс программы Adobe InDesign. Курс также способствует формированию основ технологической компетенции у учащихся.

Литература

1. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М., 2004.
2. Комолова Н. В. Компьютерная верстка и дизайн. СПб. : БХВ-Петербург, 2009. 512 с.
3. Косенок С. М., Рассказов Ф. Д. Управление образовательными системами : учеб.-метод. пособие. Сургут, 2012. 53 с.
4. Столяренко Л. Д. Самыгин С. И., Столяренко В. Е. Психология и педагогика. Ростов н/Д. : Феникс, 2012. 636 с.

*М. С. Ободзинская,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель В. Ф. Лашманова, доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ТЕХНОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Люди, обладающие способностью наблюдать жизнь со стороны, наверняка заметили, что время, в которое мы живем – совершенно особенное. Технический прогресс развивается ускоренными темпами, новые изобретения сменяют одно другое и устаревают за несколько месяцев. Мир окутан глобальной сетью интернет [1].

В рамках данной темы, хотелось бы поговорить о такой проблеме – ребенок в интернете.

Стремительное вхождение в нашу жизнь новых информационных технологий, которые «переселяют» детей из реальной жизни в виртуальную, имеют как позитивные, так и негативные стороны. Длительное нахождение ребенка в интернет-пространстве, «зависание» в нем становится проблемой, с которой родители все чаще обращаются к психологам.

Современные дети в совершенстве осваивают компьютер уже в дошкольном возрасте и проводят около экрана значительную часть свободного времени. Часто это делается с разрешения родителей, которые рады, что их ребенок чем-то увлечен. Многим из них так удобнее – он не отвлекает родителей от их занятий.

Анкетирование родителей показывает, что отдельные ученики начальных классов проводят за компьютером по шесть часов в день.

Исследования показали, что 32,5 % детей имеют интернет-зависимость.

Важно понимать причины чрезмерного увлечения ребенка компьютером и сетью. Кто-то уходит туда, чтобы заполнить чем-то увлекательным свое свободное время, кто-то стремится найти друзей, эмоции, общение, которых не хватает в реальном мире, почувствовать себя успешным, уйти от тотального контроля взрослых.

Чтобы снизить риск компьютерной зависимости, взрослым важно придерживаться следующих правил:

- 1) регламентировать время, разрешенное для проведения за компьютером (для младших школьников это время составляет 30 минут в день);
- 2) постараться показать ребенку интересный мир за пределами компьютера;
- 3) помочь ребенку быть успешным в реальном мире – учебе, общении;
- 4) создать гармоничные детско-родительские отношения, а также комфортную атмосферу в семье.

Большой проблемой в наше время является интернет-травля ребенка.

Интернет таит в себе возможности для оскорбительного поведения, в том числе и анонимного. Если нападки в школе заканчиваются вместе с занятиями, то интернет-преследователи могут добраться до ребенка в любое время. Это могут быть различные тексты оскорбительного характера, а также фото- и видеоматериалы, оскорбляющие его[2].

Но нельзя забывать, что интернет – лишь инструмент для осуществления травли, а ее истоки могут быть как за его пределами, так и рождаться «здесь и сейчас» при интернет-взаимодействии, не связанном с событиями реального мира.

Ученые установили, что так называемую интернет-травлю дети и подростки переносят куда тяжелее, чем физические издевательства. Эксперты призывают обратить на это особое внимание.

Поэтому всегда нужно стремиться к установлению доверительных отношений с ребенком, с пониманием относиться к любому сигналу о травле (в том числе и виртуальной), тогда будет больше шансов, что в сложной ситуации он поделится с родителями тревожной информацией.

Как и в случае с реальной травлей, работа с травлей в интернете начинается с выяснения ее причин. В дальнейшем от психолога требуется очень тактичная и продуманная работа со всеми участниками взаимодействия с учетом позиций всех сторон. Ведь часто жертвы са-

ми провоцируют своих обидчиков. В любом случае, ребенку, подвергшемуся травле, необходимо помочь выработать способы нежесткого поведения, а обидчикам – осознать последствия своих поступков и недопустимость подобных форм поведения.

Но как же все-таки оградить ребенка от негативного влияния интернета? На его просторах любой желающий может найти все что угодно, включая опасное и непристойное: порнографию, нецензурную лексику, группы, призывающие к противоправным деяниям и даже суициду.

Споры о том, как защитить детей от негативного влияния интернета, продолжаются. К примеру, обсуждается возможность установки фильтров, чтобы дети имели доступ только к определенному контенту. Но фильтры везде не поставишь, а запретный плод так и манит. На помощь могут прийти нравственные установки, которые закладываются в семье и транслируются через образование. Именно они позволяют ставить внутренние ограничения при решении вопросов: употреблять или нет нецензурную лексику, искать ли в сети познавательный или негативный контент [3].

Кроме того, ребенок должен знать правила безопасного пользования интернетом:

- убедите, что виртуальное общение с незнакомыми людьми не менее опасно, чем аналогичные разговоры на улице;
- объясните, что ни при каких обстоятельствах не следует сообщать незнакомым людям номера телефонов, пароль компьютера и прочую информацию о частной жизни семьи;
- предупредите ребенка, что он должен поставить вас в известность и попросить разрешения, если захочет встретиться с кем-то из знакомых по компьютерной переписке;
- объясните ему, что он должен делиться с вами компьютерными секретами, а также сообщать обо всем, что его испугало, обидело или возмутило во время посещения интернета.

Интернет – это свободная среда, где нет принципов и понятий о безопасности. Только родительский контроль и правильная организация посещений ребенком интернета помогут вам уберечь его от негативного влияния информации и злоумышленников.

Безопасность ребенка в наших руках. И мы должны помнить об этом, должны позаботиться о здоровье наших детей.

Литература

1. Алмазов Б. Н. Психология проблемного детства: пособие школьному психологу и педагогу. Екатеринбург, 2008. 249 с.
2. Андреева Т. В. Психология семьи : учеб. пособие. СПб. : Речь, 2007. 384 с.
3. Практическая психология образования : учеб. пособие / под ред. И. В. Дубровиной. 4-е изд. СПб. : Питер, 2007. 592 с.

Л. К. Раджабова,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель В. Ф. Лапманова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ИГРОМАНИЯ. ВЛИЯНИЕ ВИДЕОИГР НА СОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ

Актуальность данной темы обусловлена возрастанием внимания к проблеме влияния компьютерных игр на агрессивное поведение подростков. Так как на данный момент в современном социуме все более актуальной становится тема насилия и агрессии.

Влияние компьютерных игр на подростков проблема малоизученная. Многие ученые, анализируя это влияние, рассматривают его как двойственное: с одной стороны, некоторые игры формируют зависимость, способствуют отстранению от общественной жизни, с другой – компьютерные игры в разной степени развивают координацию, сосредоточенность, наблюдательность, логическое мышление и творческие способности [1].

Исследование проблемы компьютерной увлеченности подростков в России приобретает особую значимость. Многие исследования, которые проводятся в этой области, в основном, рассматривают негативные стороны, что в корне является неверным.

Ценность применения видеоигр в сфере образования состоит в том, что они размывают грань между трудом и игрой, позволяя длительное время сохранять концентрацию на первоначальном уровне путем уравновешения работы и развлечения [2].

Цель исследования: На основе теоретического анализа выявить степень изученности проблемы. Проанализировать положительное влияние компьютерных игр на когнитивные способности школьников. Выявить, в какой степени видеоигры влияют на агрессию подростков.

Предмет исследования: Особенности влияния компьютерной зависимости на формирование агрессивности у подростков.

Чтобы достичь этой цели, мы поставили ряд задач:

1. Изучить научно-теоретическую и методологическую литературу по теме исследования.
2. Изучить проблему степени влияния компьютерной зависимости на агрессивное поведение подростков.
3. Подбор методик психологической диагностики агрессивности подростков.
4. Анализ влияния видеоигр на когнитивные способности подростков.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что была сделана попытка систематизации теоретических источников в связи с изучаемой проблемой влияния компьютерной зависимости на агрессивное поведение подростков.

Практическая значимость заключается в том, что полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы школьными психологами, педагогами, социальными работниками, родителями и т. д.

Литература

1. Войскунский А. Е. Развивается ли агрессивность у детей и подростков, увлеченных компьютерными играми? СПб. : Питер, 2015.
2. Бютнер К. Психология человеческой агрессии. М. : Академия, 2014.

*А. С. Савицкая,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ ПОСРЕДСТВОМ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Важнейшим фактором формирования здоровья подрастающего поколения является питание. На сегодняшний день в России проблема питания школьников приобретает все более серьезное значение. Установлено, что одной из причин возникновения различных «школьных» болезней (задержка роста, анемия, кариес, болезни желудочно-кишечного тракта) более чем 30 % от общей численности детей является неудовлетворительное качество питания. Вопрос восстановления индустрии школьного, а на его основе всего сектора социального массового питания, сегодня актуален как никогда. Будущее поколение нашей страны должно быть здоровым, гармонично развитым и умным. И огромную роль в развитии детей играет полноценное питание в семье и в школе.

Мы провели опрос на тему «Правильно ли вы питаетесь?» среди школьников 5–6 классов. Анализируя данные, можно сделать вывод о том, что питание 70 % школьников по некоторым причинам нельзя назвать полноценным, также следует отметить, что 10 % учащихся нужно как можно быстрее изменить и режим, и рацион питания. Только 20 % школьников 5–6

классов полноценно питаются и сознательно относятся к собственному здоровью. По результатам анкетирования мы сделали вывод, что в 5–6 классах ребята несознательно относятся к собственному здоровью.

Культура – это совокупность созданных человечеством материальных, духовных и социальных ценностей, функционирующих в качестве искусственных средств человеческой жизнедеятельности [1].

Здоровый образ жизни – это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек [2].

Питание ребенка-школьника стало с недавнего времени не только головной болью родителей, но и серьезной проблемой современной диетологии. По данным исследований в школах 80 % учеников недополучают витамины и минералы и, как следствие, хуже успевают, медленнее соображают, быстрее утомляются и к окончанию средней школы приходят с целым букетом различных заболеваний.

Каким же должен быть «умный» рацион учащегося, чтобы, с одной стороны, ребенок получал все необходимые организму вещества, выдерживал ежедневные физические и психологические нагрузки и учился на пятерки, а с другой – пища приносила бы не только пользу, но и удовольствие? Здоровое питание – это питание, сбалансированное по соотношению углеводов – белки – жиры, содержащее достаточно витаминов и минералов. Современная модель рационального питания имеет вид пирамиды: продукты в ней располагаются от основания к вершине по мере убывания их полезности. Ориентируясь на нее, можно составлять сбалансированный рацион на каждый день [3].

Первый кирпич пищевой пирамиды – зерновой. Основание пирамиды образуют цельнозерновые продукты. В ежедневном рационе должно быть от 6 до 9 порций каш – гречневая, овсяная. Одна порция зерновых продуктов – это один ломтик цельнозернового хлеба, или 1,5 чашки приготовленной пасты, или 1,5 чашки приготовленного риса. Крупы (гречка, неочищенный рис, овсянка) содержат много витаминов А и Е, к тому же в них витамины не разрушаются со временем так интенсивно, как в овощах и фруктах.

Кирпичи 2 и 3-й – овощной и фруктовый. Следующий уровень пирамиды – овощи и фрукты (2 отдельные группы). Овощей в дневном рационе должно быть в среднем 5 порций, фруктов – от 3 до 5. Одна порция фруктов – это 1 средний фрукт (апельсин, яблоко) или 1 чашка нарезанных фруктов, или 1,5 чашки сока, или 1 чашка сухофруктов. Как источник витамина С рекомендуется отвар из сухих плодов шиповника, листовая зелень, красный перец, замороженная черная смородина, цитрусовые и квашеная капуста. Когда иммунная система ослаблена, это вызывает обострение различных хронических заболеваний. Так что поддержание иммунитета – это первоочередная задача. Очень важно включать в рацион ярко-желтые, оранжевые и красные овощи и фрукты (помидоры, тыкву, сладкий перец). Они содержат водорастворимый бета-каротин, предшественник витамина А, в организме превращающийся в жирорастворимый витамин А.

Кирпич 4-й пищевой пирамиды – мясной. В рационе обязательно должны присутствовать высокопротеиновые продукты, содержащие незаменимые аминокислоты: нежирное мясо, птица, рыба. Таких продуктов следует потреблять от 4 до 8 порций (одна порция: 30 г приготовленного мяса, птицы или рыбы; 1 чашка бобов, гороха или чечевицы; 1 яйцо или 2 белка; 30–60 г обезжиренного сыра; 1 чашка обезжиренного творога). В мясе содержится железо, которое является иммуномодулятором, витамины группы В (в основном в свинине). А вот сосиски, сардельки, вареные колбасы сюда не входят – мясо в них не так много, а вот жира и калорий предостаточно. Чтобы получать в достаточном количестве микроэлемент селен, нужно есть морепродукты (источник кислот омега-3 и омега-6).

Кирпич 5-й пищевой пирамиды – молочный. Каждый день на столе школьника должны быть и молочные продукты – источник витаминов А и Е. Поддержать иммунитет помогут кисломолочные продукты, содержащие живые бифидо- и лактобактерии, необходимые для профилактики дисбактериоза кишечника. Молочных продуктов в ежедневном рационе

должно быть две порции (одна порция – 1 чашка обезжиренного молока или обезжиренного йогурта, кефира). Ограничивать поступление продуктов, содержащих много животных жиров как источника скрытого жира (сыры, мороженое, сметану, жирные соусы, майонез).

Кирпич 6-й пищевой пирамиды – жиросодержащий, но не жирный. И на самом верху пирамиды – группа жиросодержащих продуктов, куда входят орехи, животные и растительные масла. Последние – источник полезных для сердца полиненасыщенных жирных кислот. Включено в эту группу сливочное масло, но его потребление должно быть ограничено.

Решение проблемы правильного питания школьников мы видим в следующем. Школа должна практиковать социологические исследования (анкетирование) учащихся, родителей по темам «Здоровый образ жизни», «Как питается ваш ребенок?», «Культура правильного питания». Учитывая, что еще не в каждой семье уделяется достаточное внимание формированию культуры питания, учителям начальной школы на классных часах, в индивидуальных беседах, внеклассных мероприятиях необходимо формировать культурно-гигиенические навыки, связанные с приемом пищи, направленные на предупреждение желудочно-кишечных заболеваний, лучшее усвоение пищи, повышение аппетита.

Литература

1. Пронина Е. Н. Словарь философских терминов. 2011.
2. Международный терминологический словарь. 2005.
3. Никитина М. А. Структурно-параметрическое моделирование и оптимизация системы адекватного питания : дис. ... к. т. н. 2014.

Секция
МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

*В. Э. Айрапетян,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«МАСЛЯНАЯ ЖИВОПИСЬ» УЧАЩИМСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

В последние годы в системе образования осознается роль искусства, художественной культуры в воспитании человека и сохранении культуры, а значит и человечества в целом. Актуальность исследуемой темы в том, что средствами изобразительного искусства осуществляется формирование интересов, потребностей личности школьника. Искусство как предмет, преподаваемый в общеобразовательной школе, должен стать стимулом для творчества и умственных способностей учащихся независимо от выбора будущей профессии.

Масляная живопись – одна из живописных техник, использующая краски с растительным маслом в качестве основного связующего вещества. Произведения, написанные маслом, долговечны, яркие, они надолго остаются в памяти.

Увлечение этим видом искусства наводит на мысль о возможности его преподавания в школе на элективном курсе, так как на уроках изобразительного искусства никогда не обучали масляной живописи.

В данной работе мы раскрыли методику преподавания масляной живописи учащимся старших классов, с чего нужно начинать писать маслом и в какой последовательности.

Целью нашего исследования было разработать методику преподавания элективного курса «Масляная живопись» для учащихся старших классов.

Элективный курс рассчитан на один семестр (36 ч). Цель курса – сформировать навыки работы в технике масляная живопись.

Обращаясь к истории развития и совершенствования техники масляной живописи, к советам старых мастеров, можно предложить учащимся старших классов художественных школ начать знакомство с масляной живописью уже исторически сложившимся путем: от гладкой манеры живописи – к пастозной.

Курс состоит из таких занятий:

1-е занятие. Введение в курс «Масляная живопись», учащиеся будут ознакомлены со списком необходимых материалов, основными терминами, цветовым кругом – основными и дополнительными цветами.

2–3-е занятия. Обзор жанров, стилей, методов и техник, этапность работ.

4-е занятие. Знакомство с произведениями великих художников мира.

5–7-е занятия. «Какая техника мне ближе?» – учащимся будет предложено выполнить практическую работу № 1 (холст грунтованный на картоне размером 20 × 20 см) «Композиция из фруктов» в различных техниках (лессировка, пастозно или смешанно), состоит из нескольких этапов: компоновка, эскиз, рисунок, работа над подмалевком, работа с кистью и мастихином, прорисовка деталей.

8-е занятие. Творчество Петра Петровича Кончаловского.

9–12-е занятия. Практическая работа № 2 (холст грунтованный на картоне 30 × 40 см) постановка-образ по мотивам «Лимон и ножик» П. П. Кончаловского, состоит из нескольких этапов: компоновка, эскиз, рисунок, работа над подмалевком, работа с кистью и мастихином, прорисовка деталей;

13-е занятие. Творчество Поля Гогена.

14–17-е занятия. Практическая работа № 3 (холст грунтованный на картоне 30 × 40 см) постановка-образ по мотивам «Натюрморт с апельсинами» Гогена, состоит из нескольких

этапов: компоновка, эскиз, рисунок, работа над подмалевком, работа с кистью и мастихином, прорисовка деталей.

18-е занятие. Творчество Исаака Ильича Левитана.

19–22-е занятия. Практическая работа № 4 (холст грунтованный на картоне 30 × 40 см) постановка-образ по мотивам «Натюрморт с яблоками, ягодами и розой» М. Левитана, состоит из нескольких этапов: компоновка, эскиз, рисунок, работа над подмалевком, работа с кистью и мастихином, прорисовка деталей.

23-е занятие. Творчество Поля Сезанна.

24–27-е занятия. Практическая работа № 5 (холст грунтованный на картоне 30 × 40 см) постановка-образ по мотивам «Натюрморт с кувшином и фруктами» П. Сезанна, состоит из нескольких этапов: компоновка, эскиз, рисунок, работа над подмалевком, работа с кистью и мастихином, прорисовка деталей.

28-е занятие. Подготовка к итоговой работе, учащимся предлагаются два варианта выполнения итоговой работы – авторская работа или копия картины одного из известных мастеров живописи.

29–34-е занятия. Выполнение итоговой работы (холст грунтованный на подрамнике 30 × 40 см), состоит из нескольких этапов: компоновка, эскиз, рисунок, работа над подмалевком, работа с кистью и мастихином, прорисовка деталей.

35–36-е занятия. Выставка работ.

Этапы работы:

Первый этап в работе над натюрмортом – расположение предметов с учетом правил композиции.

Второй этап – это подмалевок, который начинают с самых темных тонов без добавления белил. Прокладка теней также ведется без белил.

Значимость разработанного нами элективного курса заключается в том, что хорошо выполненные работы маслом послужат огромным плюсом при поступлении в вуз.

Элективный курс «Масляная живопись» позволяет улучшить процесс воспитания личности, вследствие которого развиваются творческие способности, повышается продуктивность мыслительной деятельности, развивается заинтересованное отношение к действительности, проявляющееся в личностной активности, качестве учебной деятельности, художественном уровне реализуемых проектов, оригинальности их решения; ответственном отношении к делу, самостоятельности и организованности, отзывчивости.

В заключение можно сказать, что в соответствии с поставленными задачами цель нашего исследования достигнута.

Литература

1. Руиссинг Х. Полный курс масляной живописи. М. : АСТ-Внешсигма, 2003. 125 с.
2. Керр В. Как рисовать морской пейзаж. М. : Уолтер Фостер, 2005. 35 с.
3. Фейнберг Л. Е., Гренберг Ю. И. Секреты живописи старых мастеров. М. : Изобразит. искусство, 2007. 322 с.
4. Грегори Н Живопись маслом. М. : Кристина – Новый век, 2003 48 с.
5. Шорстова Н. А. Один из методов изучения техник масляной живописи в старших классах художественных школ. URL: http://pedrazvitie.ru/raboty_dopolnitelnoe_new/index?n=65201.

*М. Г. Ахмедханова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ф. Д. Рассказов, профессор, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ СОЦИАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ 10-х КЛАССОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ЧЕЛОВЕК И ИСКУССТВО»

Развитие социально-эстетической компетенции специалистов любого профиля является одним из показателей подготовки их конкурентоспособности и мобильности в мире.

Социально-эстетическая компетенция направлена на восприятие искусства как средство самореализации в обществе, включает понимание прекрасного и безобразного в искусстве и окружающем мире.

Актуальность. В течении целой истории люди и искусство существовали неразделимо. Актуальность темы обусловлена необходимостью образования во все времена.

Элективный курс «Человек и искусство» для формирования основ социально-эстетической компетенции учащихся 10-х классов необходим для воспитания у учащихся чувство прекрасного, знаний, умений, навыков в процессе совместной деятельности.

Предмет «Мировая художественная культура» (МХК) включен в число базовых общеобразовательных предметов. Курс рассматривает общие закономерности развития искусств и их взаимосвязи в различные культурно-исторические эпохи, роль искусства в жизни человека в различные периоды развития цивилизации. Предмет МХК систематизирует знания о культуре и искусстве, полученные на уроках музыки, литературы, истории, изобразительного искусства.

Целью изучения курса «Человек и искусство» является развитие опыта эмоционально-ценностного отношения к искусству и культуре как социально-культурной форме освоения мира, воздействующей на человека и общество.

В процессе обучения курса применяются следующие средства обучения: печатные; электронные; наглядные плоскостные; демонстрационные.

Настоящая программа занятий элективного курса «Человек и искусство» является примерной и носит вариативный характер. На занятиях практической и теоретической деятельности у ребят вырабатываются практические навыки, воспитывается высокохудожественный вкус, формируется старательность и внимание. Творческая деятельность поможет детям в организации досуга и освоении учебного материала. Программа предлагает 34 часа изучения, из них 30 часов – теории и 4 часа практической работы.

Средства контроля, которые применяются на курсе «Человек и искусство»:

- тестирование – способ, используемый для выявления уровня знаний учащихся;
- контрольные вопросы – используются для закрепления изученной темы.

На основании изложенного можно сделать выводы, что тема формирования основ социально-эстетической компетенции учащихся 10-х классов посредством изучения элективного курса «человек и искусство» актуальна.

Литература

1. Боров Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учеб. для студентов вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 495 с.
2. Дорогова Л. Н. Художественная деятельность в пространстве культуры общества : моногр. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. 152 с.
3. Колесов М. С. Лекции по истории художественной культуры. М. : Инфра-М; Вузов. учеб.: Znanium.com, 2015. 292 с.
4. Культурология : учеб. для студентов вузов / Л. А. Никитич [и др.] ; под ред. А. Л. Золкина. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 498 с.

5. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры : моногр. / под ред. М. В. Кернерман. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. 116 с.

6. Садохин А. П. Мировая художественная культура : учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 432 с.

7. Садохин А. П. Мировая художественная культура : учеб. для студентов вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 495 с.

А. В. Гаврилова,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ю. Р. Варлакова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ВЕБ-КВЕСТЫ»

Впервые термин «веб-квест» был предложен Берни Доджем в 1995 г. «Веб-квесты – это совокупность методов и приемов организации исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающиеся осуществляют поиск информации, используя интернет-ресурсы с практической целью. Такая технология позволяет работать в группах (от трех до пяти обучающихся), развивает конкурентность и лидерские качества каждого, повысит не только мотивацию к процессу получения знаний, но и ответственность за результаты деятельности» [3].

Берни Додж выделяет следующие виды заданий для веб-квестов [4]:

- пересказ – создание презентации, плаката, рассказа;
- планирование и проектирование – разработка плана или проекта;
- самопознание – любые аспекты исследования личности;
- компиляция – трансформация информации: создание книги кулинарных рецептов, виртуальной выставки, капсулы времени и др.;
- творческое задание – создание пьесы, стихотворения, песни, видеоролика и др.;
- аналитическая задача – поиск и систематизация информации;
- детектив, головоломка, таинственная история;
- достижение консенсуса – выработка решения по острой проблеме;
- оценка – обоснование определенной точки зрения;
- журналистское расследование – объективное изложение информации (разделение мнений и фактов);
- убеждение – склонение на свою сторону оппонентов;
- научные исследования – изучение различных явлений, открытий, фактов на основе уникальных онлайн источников.

Таким образом, можно сказать, что технология веб-квестов отличается широким выбором работ для обучающихся, активизирующих их любознательность, заинтересованность в различных сферах жизнедеятельности, мотивацию, а самое главное – креативность.

Что касается структуры веб-квеста, принято выделять следующие пункты:

- введение – приветственное вступление, определение цели работы;
- задание – подробное объяснение конечного результата деятельности;
- ресурсы – список ссылок на интернет-ресурсы;
- процесс работы – подробное объяснение задания;
- оценка – описание условий и параметров для оценки работы;
- заключение – обобщение, подведение итогов.

В целях развития креативности обучающихся старших классов нами был разработан веб-квест «Креативная наружная реклама как эффективный способ передачи информации».

Разработанный нами веб-квест представляет собой веб-сайт, на котором описаны все этапы работы, роли с должностными инструкциями и задачами, подробным руководством

для каждого участника, где четко сформулированы задания и рекомендации по работе, также представлены медиа-файлы по предстоящей работе и ссылки на интернет-ресурсы. Помимо этого, добавлены входное и выходное анкетирование, позволяющие как самим участникам, так и авторам веб-квеста оценить свою работу и работу всей группы, т. е. провести индивидуальную рефлексию.

Веб-квест «Креативная наружная реклама как эффективный способ передачи информации» относится к творческому виду заданий по классификации Берни Доджа [4], конечным продуктом деятельности обучающихся является веб-сайт, презентация, стенгазета, буклет, справочник и др. – на выбор обучающихся.

В рамках нашего веб-квеста обучающиеся выбирают одну из следующих ролей: дизайнер, креативный директор, модератор, маркетолог или эксперт. Перед дизайнерами ставится задача передать в своей работе главную идею, добиться того, чтобы потребитель заинтересовался предлагаемой продукцией. Задача креативного директора – координация работы группы дизайнеров с творческой точки зрения, отслеживание творческого процесса исходя из требований заказчика. Модераторы должны поддерживать порядок и правила выполнения заданий, создавать благоприятную атмосферу для всех групп. Задача маркетолога – предоставление рекомендаций, которые будут определять, будет ли целесообразным выпуск и продажа определенного товара. Эксперты ведут контроль результатов реализации плана рекламной кампании на отдельных этапах и оценивают ее эффективность в целом.

При внедрении данной образовательной технологии необходимо учитывать тот факт, что занятие будет отличаться от традиционной системы обучения и основным источником информации перестает быть учитель – он приобретает «консультативно-координирующую» функцию и его задачей становится научить обучающихся самостоятельно добывать нужный материал, качественно его перерабатывать, структурировать, а также усваивать, опираясь на уже имеющиеся знания.

Таким образом, нами было выявлено, что в ходе развития креативности посредством образовательной технологии «Веб-квесты» у участников проявляется дивергентное мышление, что свойственно для креативной личности.

Также, проанализировав мнение различных авторов, мы отметили, что работая над веб-квестом, проявляются четыре аспекта креативности: обучающийся автоматически попадает в *креативный процесс*. Работа над любым видом данной образовательной технологии предусматривает какой-то конечный результат деятельности обучающихся, то есть – *креативный продукт*. По мнению Д. П. Гилфорда, *креативная личность* должна обладать такими качествами, как – беглость, гибкость и оригинальность мышления. В процессе работы над веб-квестом стимулируется развитие всех этих качеств личности. При рассмотрении позиции различных авторов мы пришли к выводу, что на креативность влияет и *среда*, в которой оказывается личность, выполняя веб-квест обучающиеся попадают в обстановку сотворчества, которая оказывает мощное влияние на их мышление, мотивационную сферу, а также способствует генерированию креативных идей и проектов.

Таким образом, было отмечено, что внедрение данной образовательной технологии оказывает сильное воздействие на развитие креативности обучающихся старших классов.

Литература

1. Бузина Е. И. Технология разработки веб-квестов при изучении студентами иностранного языка // Знание. Понимание. Умение. 2010. № 2. С. 262–624.
2. Напалков С. В. Об одном подходе при определении основных составляющих информационного контента тематического образовательного web-квеста по математике // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. 2013. № 52. С. 147–151.
3. Веб-квест как средство развития навыков информационной деятельности на уроках технологии // Гуманитарные науки : молодеж. науч. форум : электрон. сб. ст. М. : МЦНО. 2014. № 4 (11). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4\(11\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4(11).pdf).
4. Dodge B. WebQuest Taskonomy : A Taxonomy of Tasks. 1999.

*М. А. Ельмендеева,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНТЕРЬЕРЕ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

В нашей стране существует высокая потребность в технических кадрах с высоким уровнем подготовки. Однако большинство людей, будучи школьниками, не знают, что такое графическая подготовка. Это является следствием того, что в большинстве школ нет такого предмета, как черчение. То есть, существует острая необходимость в высококвалифицированных специалистах – инженерах, воспитание и обучение которых должно начинаться в школе.

Еще в школе учащимся необходимо изучить основные правила оформления чертежей, масштабов, типов линий, сопряжений, видов, разрезов, сечений. В итоге, у будущих абитуриентов будет формироваться графическая культура [1].

Таким образом, актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью в подготовке выпускников с развитой графической культурой.

Для решения проблемы графической подготовки в образовательных учреждениях необходимо научить учащихся основам проектирования. Для этого помимо черчения могут быть внедрены различные курсы. Для профильных образовательных учреждений или классов мы предлагаем ввести элективный курс «Дизайн-проектирование в интерьере», на котором учащиеся смогут в достаточной степени освоить навыки проектной и конструкторской деятельности.

Элективный курс «Дизайн-проектирование в интерьере» предназначен для учащихся 11-х классов. Программа курса рассчитана на 68 часов, в том числе лекции – 22 часа и практические работы – 46 часов.

Цель курса: знакомство с процессом создания интерьера в графических редакторах, обучение начальным навыкам дизайна.

В процессе обучения учащиеся осваивают: основные стили интерьера; понятия «дизайн», «дизайнер», «интерьер»; этапы проектирования интерьера; назначение и возможности среды AutoCAD; назначение и возможности среды 3ds MAX. Научатся редактировать объекты и пользоваться основными инструментами в системах; создавать чертежи в среде AutoCAD; визуализировать объекты в среде 3ds MAX; осваивают навыки работы с трехмерными объектами; навыки создания простейшей трехмерной сцены.

Благодаря проектированию интерьера формируется проектно-конструкторская компетенция.

Проектная компетенция – интегративная целостность знаний, умений и опыта, реализуемых в проектной деятельности и обуславливающих качественное новообразование профессиональной компетенции специалиста в технологической и педагогической областях [2].

Конструкторская компетентность – личностная, интегративная, формируемая характеристика способности и готовности учителя, проявляющаяся в создании мультимедиа компонентов урока на основе владения специальными конструкторскими знаниями и умениями; использование современных технологий и средств конструирования; обоснованный выбор и оптимизация в случае многовариантности решений; учет быстрого изменения технологий [3].

Таким образом, под *проектно-конструкторской компетенцией* мы понимаем личностную, интегративную, формируемую характеристику способности и готовности выпускника, которая проявляется во владении специальными проектно-конструкторскими знаниями и умениями, а также в использовании современных технологий и средств проектирования.

В курсе будут использоваться компьютерная и проектная технологии обучения.

Курс «Дизайн-проектирование в интерьере» представляет собой один большой проект, выполненный учащимися в средах Adobe Photoshop, AutoCAD и 3ds MAX. Задачей учащихся является разработать интерьер квартиры.

На первых занятиях учащиеся изучат основные понятия, этапы проектирования интерьера и основные стили. Опираясь на полученные знания, при помощи Adobe Photoshop необходимо разработать концепцию интерьера (концепт-борд), которая будет являться основой проекта.

Затем в среде AutoCAD учащиеся разработают комплект чертежей, который включает: ведомость, обмерные планы до и после перепланировки; карты отделки стен, потолка; планы напольных конструкций; план расстановки мебели и оборудования; расположение осветительных приборов; планы расстановки и установки выключателей и розеток; план расстановки сантехнического оборудования; развертки.

Завершением проекта является визуализация квартиры в среде 3ds MAX. После чего учащиеся, используя полученные знания, создадут реалистичные фотографии разработанного интерьера. Также учащиеся подготовят смету расходов на строительные материалы, мебель, осветительные приборы, сантехническое оборудование и т. д.

В процессе разработки проекта у учащихся сформируются навыки коллективной работы над программным комплексом и общие представления об использовании языка программирования для моделирования реальных процессов. Также на уроках будут формироваться умения и навыки планирования, информационно-поисковые умения и навыки освоения новых программных приложений.

Элективный курс «Дизайн-проектирование в интерьере» является курсом по выбору. После обучения учащиеся будут знать основы проектирования, основные стили интерьера. Курс способствует развитию графической культуры и проектно-конструкторской компетенции учащихся 11-х классов.

Литература

1. Волкова Е. М., Батюта Г. Д. Роль графической подготовки в формировании будущего инженера-строителя // Науч.-метод. электрон. журн. «Концепт». 2016. Т. 18. С. 85–89.
2. Михайлов А. А. О сущности понятия проектная компетенция будущих учителей технологии // Науч. журн. КубГАУ. 2013. № 89.
3. Педагогические условия и конструкторские компетенции учителя в процессе разработки мультимедиа урока: педагогическое мастерство : материалы междунар. науч. конф. М. : Буки-Веди, 2012. С. 329–334.

Ю. Н. Ена,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ШВЕЙНОМУ ДЕЛУ

Шитье – вид ручного труда. Представляет собой создание на материале (ткани, коже) стежков и швов при помощи иглы и ниток, лески и т. п. Одно из древнейших технологий производства, возникшее еще в каменном веке. До изобретения пряжи и тканых материалов одежда шилась из меха и шкур, добытых животных с помощью игл из кости или рогов и «нитей» из сухожилий, вен или кишок животных [1].

Швейное дело – это одно из древнейших и необходимейших ремесел. Как и всякое рукоделие, оно во все времена славилось мастерами, настоящими художниками своего дела [2].

Обеспокоенность российской общественности второй половины XIX в. проблемами женского образования переросла в обсуждение вопроса о том, как дворянки могут найти

значимое для них занятие в жизни. Наибольшее внимание к этой проблеме привлекла первая женщина-политэкономист Мария Николаевна Вернадская.

Внедрение этого направления носит общественную характер до сегодняшнего дня. В нынешних условиях многие семьи испытывают материальные затруднения при ведении бытового хозяйства. Одна из альтернатив экономии материальных ресурсов в семье является применение швейных умений с целью производства постельного белья, а кроме того и одежды для детей.

Чтобы добиться хороших успехов в изучении швейного дела, необходимо развивать у обучающихся внутреннюю мотивацию к обучению. Под мотивом понимается переживание, побуждающее к совершению поступка, т. е. направленность активности на изучение предмета. Если у обучающихся нет необходимой мотивации, то невозможно добиться позитивных результатов в его образовании. Возникает необходимость первостепенного внимания к формированию положительной мотивации учебной деятельности обучающихся на уроках швейного дела.

Обучающимся предоставляется возможность продемонстрировать креативность и самостоятельность, а также проявить инициативу в подборе предметов деятельности и их производстве [3].

Рост заинтересованности к предмету будет достаточно выражаться в ходе практической работы. В опросе, проведенном в школе № 24 г. Сургута, удалось выяснить потребность в элективном курсе «Швейное дело». Из 100 % опрошенных 70 % учащихся хотели бы изучить основы швейного дела, 25 % – заинтересованы в изучении элективного курса, 5 % – затрудняются дать ответ.

На данном курсе учащиеся получают навыки: моделирования; поиска информации об издании, чертежах и т. д. В процессе обучения курсу «Швейное дело» применяются следующие методы обучения: лекция, рассказ, беседа.

Для данного элективного курса разработано учебно-методическое пособие, которое посвящено изучению швейного дела. Составлено на основе ФГОС основного общего образования и программы «Швейное дело» В. В. Воронковой под редакцией Г. Г. Мозговая, Г. Б. Картушина и предназначено для учащихся 9-х классов. Пособие способствует детальному изучению технологии пошива юбок и брюк, применяемой в массовом производстве одежды и является начальным этапом освоения трудовых навыков. Предложены задания для практического освоения материала.

Литература

1. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 30.03.2017).
2. Мы дизайнеры. URL: <http://www.mou-cvr.ru/novosti/123-my-dizajneru> (дата обращения: 30.03.2017).
3. Великая педагогика. URL: <http://www.agepedagog.ru> (дата обращения: 30.03.2017).

В. В. Конкина,
институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ДЕКОР В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА» В ПРОФИЛЬНЫХ КЛАССАХ

Учебно-методическое пособие «Декор в дизайне интерьера» предназначено для старшеклассников профильных классов. Содержанием пособия является формирование у учащихся необходимых теоретических знаний, практических умений и навыков в декорировании интерьера своими руками.

Цель курса: дать теоретические знания и практический опыт для развития познавательной активности учащихся в области декорирования и способствовать формированию у них компетентности в области создания декора своими руками (Do it Yourself (DIY), англ. – сделай это сам) [1].

Основная задача занятий – сформировать положительные эмоции от окружающей обстановки и дать навыки работы своими руками. Это дает импульс для творческой инициативы учащихся, развивает у них моторику, воображение, эстетическое и образное мышление, наблюдательность, зрительную память.

Все занятия построены по нарастающей сложности, от простого к сложному. От работы под руководством преподавателя (по образцу) к самостоятельно выстроенному проектированию и работе своими руками. Немаловажно отметить, что этот курс предполагает начальное обучение основам дизайна, что в наше время очень актуально.

Актуальность обуславливается важностью декоративно-прикладного творчества для развития и воспитания старшеклассников, его востребованностью в повседневной жизни: при ремонте и обновлении окружающей среды. Знания, полученные при изучении курса, учащиеся могут применить для ремонта, обновления своей комнаты, квартиры [3].

Программа рассчитана на 34 часа, в том числе на лекционные и практические занятия. Теоретическое и практическое обучение ведется параллельно. Каждое практическое задание начинается с инструктажа, направленного на правильное и безопасное выполнение работы.

В теоретической части рассматриваются такие темы, как: история декора, основы композиции, колористики, цветоведения, декор в современной индустрии дизайна и т. д.

Практические работы: «Создание концепт-борда», «Декорирование стен размытием красок», «Выполнение копий орнаментов разных стилей», «Гирлянды и помпоны из вязальных ниток», «Декор подушками», «Бабочки из бумаги» [2].

При работе предусмотрены два вида самостоятельной работы: репродуктивная и творческая самостоятельная работа. Перед выполнением практических работ раздаются технологические карты, в которых расписаны только первые основные шаги, а остальное придумывают учащиеся. Это помогает сформировать личный творческий стиль работы.

При оценивании практических работ особое внимание уделяется применению изученной техники декорирования в своем жилище, привнесение своей «изюминки» в любую выполненную работу.

Этот курс востребован, так как у старшеклассников очень развито чувство привыкания к повседневному окружению. Они стремятся что-то постоянно изменять в себе, окружающих их людях, в местах, где они проводят большую часть времени.

Достоинства курса «Декор в дизайне интерьера» заключаются в практической значимости полученных знаний и умений. Особенно хочется выделить, что для изменения пространства или дополнения в него новизны не требуется особых затрат, практически все работы создаются из подручных материалов. Также нужно заметить, что декором можно скрыть большинство неровностей или недостатков в помещении [4]. Это очень важно и для учащихся, и для их родителей.

Литература

1. Конышева Н. М., Волжина И. А. Технологии ведения дома : метод. рек. М. : Библиотека, 2013. 127 с.
2. Нидлман Д. Дом, милый дом. Иллюстрированное руководство по дизайну интерьера : The Perfectly Imperfect Home: How to Decorate & Live Well. М. : Манн, Иванов и Фарбер, 2015. 256 с.
3. История стилей. Отделочные материалы. Текстиль. Курс рисунка. Колористика. Искусство цвета. Основы композиции. Декоративная композиция. Декоративные поверхности : метод. пособие (разработаны преподавателями Международной Школы дизайна). Электрон. опт. диск.
4. Жукова Н. А. Имитируем поверхности. Самая полная энциклопедия декоративных техник и материалов. М. : АСТ-Пресс, 2015. 96 с. Сер. «Золотая библиотека увлечений».

*У. Д. Косицына,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА У УЧАЩИХСЯ 9-х КЛАССОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ КУРСУ «РИСОВАНИЕ В ВЕКТОРЕ»

Еще в древности люди начали рисовать. Сначала они выбивали рисунки на камнях, потом на пергаменте. За все время появилось большое количество инструментов для рисования. В наше время этим инструментом является компьютер.

Рисование – это искусство изображать на плоскости действительно существующие или воображаемые предметы с обозначением их форм линиями и различной степени освещения посредством более или менее сильного покрытия их каким-либо одноцветным веществом [1].

Графика – это самое популярное из изобразительных искусств [2]. С инструментами и приемами графики сталкивается каждый человек в школе, на работе или во время отдыха. Кто не держал в руке карандаш, не рисовал профилей или домиков, из труб которых вьется дымок? Графика во многих случаях является подготовительной стадией для других искусств (в качестве эскиза, наброска, проекта, чертежа), и в то же время графика – популяризатор произведений других искусств (так называемая репродукционная графика).

Система образования направлена на развитие творческой личности, которая может решать задачи в нестандартных условиях, а также самостоятельно использовать определенные знания в разных ситуациях. К этим знаниям можно отнести и графические навыки. Получается, что одной из самых важных задач средней школы является обеспечение условий для развития способностей каждого учащегося, с учетом его возрастных и индивидуальных особенностей.

Проблема развития навыков рисования и графического дизайна у школьников является в настоящее время одной из наиболее актуальных, поскольку современное общество нуждается в социально-адаптированной личности.

Результаты опроса школьников 9-х классов о необходимости изучения элективного показали:

- учащиеся проявляют особый интерес к рисованию, в том числе рисованию в графических редакторах;
- с интересом изучают предмет «Информационные технологии»;
- хорошо владеют теоретическими знаниями о графическом дизайне;
- большое внимание привлекает сама работа в программе, т. е. разработка фирменного стиля или создание иллюстраций, при этом знания программы Adobe Illustrator в процентном соотношении очень малы.

На основании изложенного можно сделать выводы о том, что развитие навыков графического дизайна у учащихся 9-х классов при обучении курсу «Рисование в векторе» будет актуально.

Курс является примерным и носит вариативный характер. На теоретических и практических занятиях у ребят вырабатываются практические навыки, воспитывается художественный вкус, старательность и внимание. Творческая деятельность поможет им в организации досуга и освоении учебного материала.

Программа рассчитана на учащихся возраста 15–17 лет. Все желающие, обладающие начальными компьютерными знаниями, понимающие структуру строения информации и способные создавать и сохранять документ в приложениях Microsoft Office, будут приняты в группу, так как графическая программа Adobe Illustrator считается профессиональной программой, трудной для человека, не работающего с компьютером.

Основное внимание в элективном курсе «Рисование в векторе» уделяется созданию иллюстраций. Программа курса неразрывно сочетает теоретическую подготовку и освоение

практических приемов работы. Главная особенность данного курса заключается в том, что учащиеся научатся решать почти все распространенные базовые задачи, с которыми приходится сталкиваться дизайнеру.

Наиболее полному изучению содержания программы и анализу получаемых результатов будут способствовать лабораторные и практические работы, тестирование по отдельным разделам программы, конкурсы и выставки творческих работ обучающихся – это даст возможность отслеживать и производить оценку эффективности обучения.

Итогом обучения текущему курсу будет защита творческого проекта, исполненная в графическом редакторе Adobe Illustrator.

Старший школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Перед учеником возникает необходимость самоопределения, выбора жизненного пути. Определение профессии становится психологическим центром развития старших школьников, создавая у них своеобразную внутреннюю позицию. Новая социальная позиция старшекласника изменяет для него и значимость учения, его задач, целей, содержания. Старшие школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего, вследствие чего устанавливается прочная связь между профессиональными и учебными интересами.

Курс «Рисование в векторе» способствует развитию познавательной активности учащихся; творческого мышления; повышению интереса к информатике и, самое главное, ориентации в мире профессий.

Знания и умения, приобретенные в результате освоения курса, учащиеся могут применить в различных областях знаний: физике, химии, биологии и др., так как они являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области графического дизайна.

Литература

1. Рисование. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz/18446> (дата обращения: 02.03.2017).
2. Графика. URL: <http://all-art.do.am/publ/17-1-0-33> (дата обращения: 02.03.2017).
3. Графический дизайн. URL: <http://www.creaturedesign.org/graficheskij-dizajn-kto-takoj-dizajner-grafik> (дата обращения: 02.03.2017).

В. А. Крутикова,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ю. Р. Варлакова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) предъявляет среди множества требований к учебному процессу использование интерактивных форм занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Отмечено, что удельный вес таких занятий определяется содержанием конкретных дисциплин и составляет в целом 20–25 % аудиторных занятий по многим направлениям подготовки.

Учебный процесс с применением интерактивных методов, в отличие от традиционных занятий, где студент является пассивным слушателем, строится на основе включенности в него всех студентов группы без исключения, причем каждый из них вносит свой индивидуальный вклад в решение поставленной задачи с помощью активного обмена знаниями, идеями.

Исследователь А. П. Панфилова предлагает свою классификацию интерактивных методов обучения:

1. **Радикальные** – стремление перестроить учебный процесс на основе использования компьютерных технологий (дистанционное обучение, виртуальные семинары, конференции, игры и пр.).

2. **Комбинаторные** – соединение ранее известных элементов (лекция-диалог, лекция в вдвоем и т. д.).

3. **Модифицирующие (совершенствующие)** – улучшение, дополнение имеющейся методики обучения без существенного ее изменения (например, деловая игра).

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

Круглый стол. Цель метода: обеспечение свободного обсуждения поставленных вопросов на основе постановки всех студентов в равное положение по отношению друг к другу.

Дискуссия. Дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

Мозговой штурм (мозговая атака). Является эффективным способом актуализации творческого потенциала обучающихся посредством свободного выражения своих мыслей по затрагиваемой проблеме.

Деловые игры. Деловая игра – имитация рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации.

Ролевые игры. Метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого «проживания» жизненной и профессиональной ситуации.

Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ) – применение в ходе учебного занятия так называемых кейсов, т. е. заранее заготовленных ситуаций по обсуждаемой проблеме.

При создании кейсов можно использовать следующие виды ситуаций:

- ситуация-проблема представляет собой описание реальной проблемной ситуации;

- ситуация-оценка описывает положение, выход из которого уже найден;

- ситуация-иллюстрация представляет ситуацию и поясняет причины ее возникновения, описывает процедуру ее решения;

- ситуация-опережение описывает применение уже принятых ранее решений, в связи с чем ситуация носит тренировочный характер, служит иллюстрацией к той или иной теме.

В ходе подготовки занятия на основе интерактивных форм обучения перед преподавателем стоит вопрос не только в выборе наиболее эффективной и подходящей формы обучения для изучения конкретной темы, а открывается возможность сочетать несколько методов обучения для решения проблемы, что, несомненно, способствует лучшему осмыслению.

В основе обучения помимо инновационных и интерактивных методов должно лежать живое общение преподавателя и студентов; между преподавателями; студентами между собой; студентами и представителями предприятий. Таким образом, для подготовки конкурентоспособных специалистов, готовых к эффективной профессиональной деятельности, необходимо широко применять различные инновационные, в том числе и интерактивные технологии.

Литература

1. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения. М. : Академия, 2008. 176 с.

2. Привалова Г. Ф. Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3.

3. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М. : Народное образование, 2002. 255 с.

*М. В. Леончук,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ю. Р. Варлакова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Дистанционное обучение является современным видом образования, приобретающим все большую популярность.

Суть дистанционного метода заключается в осуществлении учебного процесса на расстоянии в режиме реального времени. Ученик и учитель общаются посредством интернет-связи, учитель передает, а ученик получает знания и задания, сдает контрольные работы. При этом преподаватель может быть удален от ученика на любое расстояние, они могут проживать в разных странах и на разных континентах.

Дистанционное обучение имеет ряд преимуществ, среди которых можно выделить следующие: возможность обучаться в любое время, в своем темпе; в любом месте; учеба без отрыва от основной деятельности; доступность учебных материалов; дистанционное образование дешевле; обучение в спокойной обстановке; удобство для преподавателя.

Однако несмотря на многочисленные плюсы дистанционного обучения, существует достаточно много минусов, таких как:

- необходимость сильной мотивации;
- дистанционное образование не подходит для развития коммуникабельности;
- недостаток практических знаний;
- проблема идентификации пользователя;
- недостаточная компьютерная грамотность.

Существуют различные методики дистанционного обучения. Методика асинхронного дистанционного обучения применяется, если невозможно общение между преподавателем и учащимся в реальном времени – так называемое off-line общение.

Синхронная методика дистанционного обучения предполагает активное взаимодействие преподавателя и учащегося и, таким образом, большую нагрузку и на учащегося, и на преподавателя (тьютора). Преподаватель выступает своего рода «тягачом», вовлекающего и «тянущего» за собой своих учащихся.

В последнее время большинство специалистов пришли к выводу, что наибольшей эффективности при дистанционном обучении можно достичь при использовании смешанных методик дистанционного обучения. Термин «смешанное дистанционное обучение» подразумевает, что программа обучения строится как из элементов синхронной, так и из элементов асинхронной методики обучения.

Информационно-образовательная среда как педагогическая система определяет новую роль преподавателя. На него возлагаются следующие функции:

- координирование познавательного процесса;
- корректировка преподаваемой дисциплины;
- консультирование при составлении индивидуального учебного плана;
- руководство учебными планами, учебными проектами.

Основные требования, предъявляемые к таким преподавателям:

- способность быстро овладевать и работать с сетевыми образовательными и коммуникационными технологиями, интегрированными средствами разработки сетевых курсов и сетевых коммуникаций, мультимедийными технологиями;
- обладать определенной психологической устойчивостью и работать со студентами в виртуальном пространстве, когда преподаватель не видит своих студентов практически все время обучения;
- работать в условиях распределенного времени;
- быть готовым к очень активному обмену информацией со студентами, поскольку без активного диалога и сетевых коммуникаций типа «преподаватель – студент(-ы)» и «студент –

студент(-ы)» «студенты – студенты» технологии обучения сводятся лишь к слегка модифицированному старому заочному обучению по переписке («корреспондентское обучение»);

- активно стимулировать и поощрять совместную работу студентов при выполнении учебных заданий посредством сетевых технологий;

- немедленно информировать студентов об их текущей академической успеваемости, результатах тестов и контрольных заданий;

- быть готовым достаточно часто изменять содержание сетевого курса.

Одной из актуальных проблем, стоящих перед российской системой образования, является проблема выбора систем дистанционного обучения.

В настоящее время существуют различные системы дистанционного обучения. Остановимся на платформе Moodle. По уровню предоставляемых возможностей Moodle выдерживает сравнение с известными коммерческими СДО, в то же время выгодно отличается от них тем, что распространяется в открытом исходном коде – это дает возможность «заточить» систему под особенности конкретного образовательного проекта, а при необходимости и встроить в нее новые модули.

Широкие возможности для коммуникации – одна из самых сильных сторон Moodle. Система поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами. Сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях. Форум дает возможность организовать учебное обсуждение проблем, при этом обсуждение можно проводить по группам. К сообщениям в форуме можно прикреплять файлы любых форматов. Есть функция оценки сообщений – как преподавателями, так и студентами. Чат позволяет организовать учебное обсуждение проблем в режиме реального времени. Сервисы «Обмен сообщениями», «Комментарий» предназначены для индивидуальной коммуникации преподавателя и студента: рецензирования работ, обсуждения индивидуальных учебных проблем. Сервис «Учительский форум» дает возможность педагогам обсуждать профессиональные проблемы.

Важной особенностью Moodle является то, что система создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме.

Преподаватель может создавать и использовать в рамках курса любую систему оценивания. Все отметки по каждому курсу хранятся в сводной ведомости.

Таким образом, дистанционное обучение в настоящее время предоставляет ряд возможностей для организации качественного образовательного процесса.

Литература

1. Стародубцев В. А. Информационно-коммуникационные технологии в работе преподавателя дистанционного обучения. Томск : Изд-во Томск. политех. ун-та, 2010. 98 с.

2. Роберт И. В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогические и технологические аспекты). М. : ИИО РАО, 2007. 234 с.

Е. В. Лялина,

Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

Научный руководитель Ю. Р. Варлакова, к. пед. н., доцент,

Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Исследование толерантности приобретает особую актуальность на фоне конфликтных явлений, отношений между людьми и этническими группами. Проведенный в России опрос указывает на обострение нетерпимости к «чужакам», в том числе представителям других

национальностей. Около трети респондентов считают, что представители «нерусских» национальностей виновны во многих бедах России. Плюс к этому на вопрос о том, должно ли правительство ограничить приток приезжих в Россию, 73 % россиян ответили утвердительно. По сравнению с началом 2000-х годов, когда проводился аналогичный опрос, этот показатель вырос на 28 %.

В последние десятилетия в образовательных учреждениях количество учащихся нетрадиционных для региона национальностей возросло. Это создает определенные трудности в организации учебного процесса. Однако, анализируя статистику одного из вузов, видно, что от 1-го к 4-му курсу возрастает доля толерантных студентов. Поэтому одной из важнейших задач для образовательных учреждений становится поиск конкретных подходов к организации воспитания толерантности подрастающего поколения.

Целью нашей работы было теоретически обосновать и разработать методику формирования межэтнической толерантности студентов среднего профессионального образования.

Чтобы достичь этой цели был поставлен ряд задач:

- 1) определить сущность понятия «межэтническая толерантность»;
- 2) выявить особенности межэтнической толерантности студентов среднего профессионального образования;
- 3) разработать методику формирования межэтнической толерантности студентов среднего профессионального образования.

Решая первую задачу, мы проанализировали работы разных ученых, определили понятие психолога Е. И. Шлягина, которая трактует межэтническую толерантность как сложное установочное образование личности, выражающееся в терпимости к чужому образу жизни, чужим обычаям, традициям, нравам, иным чувствам, мнениям и идеям. Сущность межэтнической толерантности выражается в позиции личности, ее отношении к представителям различных этнических культур, в том числе и к представителям своего этноса.

Для решения второй задачи мы выявили особенности межэтнической толерантности студентов среднего профессионального образования. Анализируя своеобразие данного возрастного периода, Э. Эриксон обозначил незавершенность процесса самоопределения, как «кризис идентичности». Следствием кризиса может выступать сверхпозитивное отношение к собственному этносу, порождающее чувство превосходства над «чужими». Вследствие этого, вопросы межкультурного взаимодействия актуализируют проблему роли воспитательного пространства СПО в создании благоприятных условий для формирования основ межкультурного диалога.

Для решения третьей задачи были составлены методические рекомендации для проведения занятий. Система поликультурного образования в Российской Федерации требует модернизации и внедрения инновационных решений во все сферы деятельности. Так, мероприятия, направленные на формирование межкультурной толерантности, должны проходить как в учебной, так и во внеучебной деятельности.

В учебном процессе для повышения эффективного усвоения материала предполагается использование интерактивных методов обучения, к которым относятся «Мозговой штурм» (атака), мини-лекция, работа в группах, тест, дискуссия, ролевая и деловая игры, метод проектов, решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций, обсуждение сюжетных рисунков, кейс-метод и др.

Также можно привести примеры практических занятий с использованием интерактивных методов обучения, которые составили основу работы со студентами. Первое практическое занятие – занятие с использованием метода проектов в интерактивном режиме, научно-познавательная игра для студентов. Цель занятия, например, формирование целостного представления об одной из интересных и злободневных проблем современного мира – межкультурной толерантности.

Второе практическое занятие – творческое задание, которое решается в процессе коллективной творческой деятельности.

Систематическое использование в учебном процессе интерактивных методов обучения с использованием ситуационных задач повышает эффективность усвоения учебного матери-

ала и образования в целом, что согласуется с требованиями ФГОС ВО и обуславливает формирование межэтнической толерантности, сознания, активной жизненной позиции студентов и ответственности при подготовке квалифицированных специалистов.

Что касается внеучебного процесса, то в него необходимо включать разнообразные ярмарки и фестивали традиционных ремесел и культур, организовывать молодежные фольклорно-этнографические экспедиции. В пример можно привести мероприятия, проводимые в СурГУ – фестиваль национальных блюд, фестиваль национальных культур, где популяризируются культурное наследие и есть возможность приобщиться и узнать новое о другой национальности, а значит стать терпимыми к другим национальностям.

В заключение можно сказать, что в соответствии с поставленными задачами цель нашего исследования достигнута.

Литература

1. Воробьева О. Я. Педагогические технологии воспитания толерантности учащихся. М. : Панорама, 2007. 160 с.
2. Иванова Н. Л. Межкультурная адаптация студентов // Вопр. психологии. 2008. № 5. С. 90–99.
3. Филатова М. Н. Воспитание и толерантность // Высшее образование сегодня. 2012. № 11. С. 12–16.
4. Фопель К. Сплоченность и толерантность в группе. Психологические игры и упражнения. М. : Генезис, 2008. 336 с.
5. Швачко Е. В. Толерантность как социальная ценность // Прикладная психология. 2010. № 5. С. 17–27.
6. Шпунтов В. И. Этническая толерантность как феномен культуры // Мир на СК. Сим. № 4. Культурология, этнокультурология, культурная антропология, 2009.

Е. А. Мельникова,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ КОЛЛЕДЖА ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЕ «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Стремительные социальные и экономические преобразования современного российского общества, интеграция российской образовательной системы в мировую систему образования создают необходимость новых подходов к подготовке квалифицированных специалистов – выпускников колледжей, способных к самостоятельной профессиональной деятельности, адаптации к изменяющимся условиям, обладающих развитым профессиональным мышлением. В государственных документах отражено, что обеспечение устойчивого экономического роста региона зависит от образования. Федеральной целевой программой определена необходимость обеспечения качества образовательных услуг, повышение эффективности управления в системе образования, совершенствование механизмов в сфере индивидуального развития личности и раскрытия потенциала каждого.

Однако существующая сегодня система дизайнерского образования еще проходит стадию формирования в связи с тем, что дизайн как профессиональная деятельность появился в нашей стране сравнительно недавно.

Осмысление дизайна как развивающегося вида проектно-художественной деятельности человека ставит перед педагогами колледжей новые задачи и побуждает к поиску более эффективных способов их подготовки. При этом главной задачей в решении этого вопроса в колледже остается задача формирования творчески мыслящей и действующей личности [1, 2, 4].

Особое значение приобретает изучение проектного мышления как основного вида психической деятельности будущего дизайнера. Формирование и развитие проектного мышления становится основной задачей обучения студентов-дизайнеров, соответствующего современным требованиям, предъявляемым к профессионалам этой сферы деятельности.

Целью работы было изучить понятие «проектное мышление» и способы его развития у специалиста-дизайнера среднего звена при обучении дизайн-проектированию.

Чтобы достичь этой цели мы поставили ряд задач:

1. Определить сущность понятия «проектное мышление студентов-дизайнеров».
2. Разработать рабочую программу дисциплины «Дизайн-проектирование».
3. Составить методическое обеспечение дисциплины.

Решая первую задачу, мы проанализировали работы разных ученых и остановились на определении понятия А. Д. Григорьева – «проектное мышление студентов-дизайнеров – это особая форма психической деятельности человека, объединяющая в себе различные виды мыслительных операций, направленные на формирование проектного замысла, выработку оптимальных решений проектных творческих задач, выбор материалов и средств отображения и визуализации, планирование творческого процесса профессиональной деятельности с учетом специфики проектной ситуации» [1, 3, 5].

Для решения второй задачи была разработана рабочая программа дисциплины «Дизайн-проектирование», определены цели и задачи:

1. Обеспечить усвоение знаний учащихся о проектной деятельности.
2. Прививать культуру графической подачи проекта.
3. Развить у учащихся умение применять знания, полученные при изучении дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теорию и методологию проектирования в графическом дизайне;
- технологические процессы допечатной подготовки макетов;
- основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне;
- приемы и принципы проектирования средств визуальных коммуникаций.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- формулировать проектную задачу;
- проводить предпроектный анализ для решения проблемы;
- выстраивать модель проектируемого объекта;
- находить оригинальные приемы и оптимальный вариант для реализации идеи, визуализировать идею в графической форме.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть:

- приемами проектной графики и графическими техниками;
- приемами объемного и графического моделирования формы дизайн-объекта для передачи творческого художественного замысла;
- методами дизайн-проектирования и компьютерными технологиями.

Для решения третьей задачи были составлены методические рекомендации для проведения одного занятия «Стилевое решение графического объекта», план-конспект занятия, разработаны технологическая карта и карточки-задания.

В плане-конспекте занятия «Стилевое решение графического объекта» описана теоретическую часть, понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Затем использовали карточки-задания для проверки знаний учащихся.

На практической работе учащиеся разрабатывали элемент фирменного стиля – логотип по технологической карте. В конце занятия – подведение итогов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в соответствии с поставленными задачами цель исследования достигнута.

Литература

1. Григорьев А. Д. Формирование проектного мышления студентов-дизайнеров как педагогическая проблема. Сиб. пед. журн., 2007. С. 370–379.

2. Яковлев В. Г. Проблемы художественного творчества. М. : Высш. шк., 2004. 150 с.
3. Григорьев А. Д. Проектирование на начальных курсах обучения дизайну : метод. рек. Магнитогорск : МаГУ, 2005. 55 с.
4. Кулешова А. И. Формирование профессиональной компетентности графического дизайнера в вузе : дис. ... к. пед. н. Тула, 2009. 193 с.
5. Григорьев А. Д. Проектная графика в процессе обучения студентов средовому проектированию // Теория и практика графических изображений : межвуз. сб. науч. тр. Магнитогорск : МаГУ, 2006. С. 129–133.

*Л. И. Рамазанова,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ КУРСУ «ДЕКУПАЖ» УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ КЛАССОВ

В средних классах на уроках технологии, как правило, закладываются в основу обучения технологии шитья фартуков, вышивка крестиком и немного готовки. Это, бесспорно, необходимые умения и навыки, которые нужны будущим хозяйкам, но разве это все, что может дать современное образование? Мы говорим о модернизации системы образования. Сейчас творческому развитию детей уделяется большое внимание. Как можно развить в ребенке интерес к познанию нового или навыки к поиску новых путей в своем творчестве, если мы обучаем детей одному и тому же из поколения в поколение? Именно поэтому нами был предложен и разработан курс «Декупаж» [1].

Введение такого творческого и интересного курса как «Декупаж» будет полезно ребенку не только в качестве новой творческой идеи, но и в практическом приготовлении подарков знакомым и близким, хозяйственной помощи и развитию уже на этапе среднего образования дизайнерского взгляда.

Декупаж – достаточно новая и интересная техника. Техника декупажа является одним из видов аппликации. Основной и доступный материал для декупажа – трехслойные бумажные салфетки с рисунками, позволят школьникам выразить практически любую художественную идею. Роль декупажа в области образования, воспитания весьма значительна, так как она способствует воспитанию таких качеств, как воображение, художественно-образное мышление, внимание, усидчивость [2].

Учебно-методическое пособие «Декупаж», разработанное для этого курса, предназначено для 6-х классов и составлено на основе федерального государственного образовательного стандарта основного образования, авторской программы «Технология. Трудовое обучение», 5–11 классы.

Программа рассчитана на 44 часа в год из расчета 2 часа в неделю, из них плановых практических работ – 29 часов.

Содержанием учебно-методического пособия является формирование необходимых теоретических знаний, практических умений и навыков в технике декупаж.

Занятия позволяют развивать мелкую моторику пальцев, развивать творческие задатки детей, проявлять желание работать индивидуально и в группах, желание видеть результат своего труда, развивать эмоциональную отзывчивость, пространственное воображение, следовать устным инструкциям воспитателя и удерживать внимание на предмете работы в течение длительного времени [3].

Разработанное нами пособие позволяет участникам образовательного процесса получить представление о декоративно-прикладном искусстве, узнать его виды, техники. Пособие познакомит с искусством техники декупаж. Описывается история техники, его непосредственное зарождение в российской культуре, необходимые материалы для создания любого

рода изделий. Пособие предполагает несколько форм обучения, а именно: индивидуальную, фронтальную и групповую. Также имеет место быть проектный метод обучения, при котором итоговой работой является изделие, подготовленное к творческой выставке работ обучающихся [4].

Одна из главных задач образовательного процесса – развить интерес к изучаемому предмету и дать навыки работы в технике декупаж.

Немаловажно отметить, что этот курс предполагает начальное обучение основам дизайна. У обучающихся посредством внедрения курса формируются навыки компоновки изобразительных элементов, обработки материалов и творческое решение поставленной задачи. Именно эти пункты являются одними из значимых элементов графической компетенции, что по новому закону «Об образовании в Российской Федерации» является неотъемлемой частью образовательного процесса.

При внедрении курса образовательный процесс традиционно делится на теоретическую и практическую составляющую. В рамках практико-ориентированного обучения количество теоретических занятий значительно меньше, однако это не сказывается отрицательно на образовательном процессе. Каждая практическая работа начинается с вводного инструктажа, что обеспечивает грамотное и безопасное выполнение последующей работы. Для закрепления пройденного материала к каждой теме разработаны свои контрольные вопросы и задания, что обеспечивает качественное усвоение теории.

В качестве предполагаемого результата внедрения курса мы прогнозируем развитие художественных навыков обучающихся средних классов.

В заключении можно сказать о том, что разработанная нами методика обучения курсу важна не только в процессе передачи и усвоения знаний школьниками и развития у них различного рода компетенций, но и навыков, которые пригодятся непосредственно в повседневной жизни любого человека. Необходимо отметить, что в наше время невероятно быстро развилась мода на вещи ручной работы – уникальные подарки, элементы декора и интерьера. И именно при помощи полученных навыков в технике декупаж каждый сможет выполнить любой творческий проект на свое усмотрение. А изученная в процессе внедрения курса «салфеточная техника» поможет реализовать художественные задумки и фантазии обучающихся [5].

Литература

1. Вешкина О. Б. Декупаж. Креативная техника для хобби и творчества. М. : Эксмо, 2011. 64 с.
2. Махмутова Х. Все о техники декупаж. Декупаж в современном мире. М. : Эксмо, 2013. 72 с.
3. Петров В. К. Основы декупажа. История декупажа. М. : АСТ, 2015. 160 с.
4. Ращупкина, С. А. Декупаж. Лучшая книга о декорировании. М. : Просвещение, 2011. 158 с.
5. Севостьянова Н. Н. Декупаж. Лучшие советы. М. : Аст ; Астрель, 2011. 198 с.

К. Н. Сергина,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Ю. Р. Варлакова, к. пед. н., доцент,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Особенность федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (ФГОС) – их деятельностный характер, который ставит главной задачей развитие личности ученика. Современное образование отказывается от традиционного представления

результатов обучения в виде знаний, умений и навыков; формулировки ФГОС указывают на реальные виды деятельности и направлены, в первую очередь, на формирование универсальных учебных действий (УУД), обеспечивающих умение учиться. Сегодня общее образование закладывает основу формирования учебной деятельности ребенка – систему учебных и познавательных мотивов, умение принимать, сохранять, реализовывать учебные цели, планировать, контролировать и оценивать учебные действия и их результат, готовность и способность к сотрудничеству и совместной деятельности ученика с учителем и одноклассниками, основы нравственного поведения.

Для того, чтобы достичь этих целей необходим правильный выбор педагогических технологий, среди которых значительное место занимают современные интерактивные технологии, способствующие формированию мотивов учения, развитию продуктивных приемов и навыков учебной работы, раскрытию индивидуальных особенностей и способностей детей.

Слово «технология» происходит от греческого слова «techné» – искусство, мастерство, умение и «logos» – наука, закон. Дословно «технология» – наука о мастерстве [1].

Для реализации познавательной и творческой активности школьника в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение домашнего задания. В школе представлен широкий спектр образовательных педагогических технологий, которые применяются в учебном процессе.

Педагогическая технология – это система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и пространстве и приводящая к намеченным результатам [3].

Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность педагогическому коллективу продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов обученности учащихся.

Наибольший интерес в образовательном процессе представляют игровые технологии. Игровые технологии связаны с игровой формой взаимодействия педагога и учащихся через реализацию определенного сюжета (игры, сказки, спектакли, деловое общение). При этом образовательные задачи включаются в содержание игры. В образовательном процессе используются занимательные, театрализованные, деловые, ролевые, компьютерные игры.

Игровые технологии занимают важное место в учебно-воспитательном процессе, так как не только способствуют воспитанию познавательных интересов и активизации деятельности учащихся, но и выполняют ряд других функций: 1) правильно организованная с учетом специфики материала игра тренирует память, помогает учащимся выработать речевые умения и навыки; 2) игра стимулирует умственную деятельность учащихся, развивает внимание и познавательный интерес к предмету; 3) игра – один из приемов преодоления пассивности учеников.

Одним из альтернативных и эффективных способов изучения и добывания новых знаний, является технология творческих мастерских. Она представляет собой альтернативу классно-урочной организации учебного процесса. В ней используется педагогика отношений, обучение без жестких программ и учебников, метод проектов и методы погружения. Учитель вводит своих учеников в процесс познания через создание эмоциональной атмосферы, в которой ученик может проявить себя как творец, позволяя личности самой строить свое знание.

Технология «Педагогические мастерские» создана во Франции в 20-х годах XX века психологами Полем Ланжевроном, Анри Валлоном, Жаном Пиаже и др. С конца 90-х годов прошлого века мастерские начинают изучать и использовать отечественные педагоги [4].

Принципы построения мастерской отличаются, на первый взгляд, от принятых в традиционной педагогике, но ни в коей мере не противоречат основным положениям дидактики. Скорее можно говорить о совершенствовании и приведении традиционных постулатов в соответствие с изменяющимся обществом. Человек XXI века не только человек разумный, но и

человек творческий, находящийся в постоянном поиске, готовый к самосовершенствованию. Поэтому и процесс образования должен строиться по-другому. Представители GFEN определяют процесс обучения как открытие учеником нового в себе, науке, мире. Поиск должен быть творческим и проходить в рамках взаимодействия детей друг с другом и с педагогом (задача которого провести ученика по пути от незнания к знанию, вместе с ним совершая «открытия»). Важнейшие принципы «Я ищу, значит я обучаюсь, я ищу, значит я обучаю» и «Я исследую, ты исследуешь, мы исследуем» – определяют как позицию ученика, так и положение учителя в мастерской.

Учителю очень сложно преодолеть традиционный стереотип поведения на уроке. Возникает огромное желание подойти к ученику и исправить ошибки, подсказать, объяснить попросту, выложить готовый ответ. С этой же трудностью сталкиваются и учащиеся: им непривычно видеть учителя в роли не «указки», а помощника, организатора познавательной деятельности. Достаточно сложно и учителю, и учащимся соблюдать принцип безоценочной деятельности, отсутствия критических замечаний в адрес любого участника мастерской. К сожалению, надо признать, что и некоторые дети любят на уроках по критиковать учителя. Но данная технология тем и уникальна, что она формирует мотивацию на процесс познания, совершенствование личности как обучающегося, так и учителя.

Технология творческих мастерских имеет определенные этапы, точное описание последовательности действий (шагов), соблюдение которых на уроке обязательно для достижения поставленных целей и задач.

Литература

1. Дыбина О. В. Игровые технологии ознакомления дошкольников с предметным миром : моногр. М. : Пед. общество России, 2008. 128 с.
2. Еркина С. Л. Современные образовательные технологии : учеб.-метод. пособие. М. : Кнорус. С. 12.
3. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2 т. Т. 1. М. : НИИ школьных технологий, 2006. С. 32.
4. Технология «Педагогические мастерские» : учеб.-метод. пособие. Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2009.

М. Ю. Смолина,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ КУРСУ «ВЫШИВКА КОСТЮМОВ НАРОДОВ СЕВЕРА БИСЕРОПЛЕТЕНИЕМ»

В настоящее время утрачиваются не только самобытные языки народов Ханты-Мансийского автономного округа, но и декоративно-прикладное искусство, например, вышивка костюмов бисероплетением и выполнением орнаментов. Предлагаемый курс «Вышивка костюмов народов Севера бисероплетением» направлен на то, чтобы познакомить детей с историей появления этого рукоделия на Севере. Научить их составлять схемы плетения, основываясь на технологии и обычаях плетения северных орнаментов из бисера, а также повысить интерес у детей и преподавателей к истории, культуре и декоративно-прикладному искусству народов ХМАО.

В процессе обучения у ребят развиваются не только интеллектуальные и творческие способности, но и воспитываются замечательные качества личности. Во-первых, оптимизм, потому что с помощью учителя дети учатся организовывать свой досуг весело, интересно, обретают бодрый эмоциональный настрой, у них развивается способность радоваться каж-

дому моменту жизни не только в детстве, но и в зрелом возрасте. Деятельная дружественная атмосфера в коллективе помогает пробудить у них чувство радости от общения друг с другом, интерес к жизни других людей. Во-вторых, трудолюбие и терпение, так как занятия бисерным рукоделием требуют некоторых усилий от учащихся. Занимаясь с мелкими предметами (бисером, бусинами и т. п.), дети развивают мелкую моторику рук, а это напрямую влияет на развитие интеллекта, улучшение памяти, внимания.

Одной из педагогических задач сегодня является внедрение в образовательный процесс таких методов и условий, которые помогут учащимся не только овладеть определенными знаниями, но и развить их творческие способности на уроках технологии.

Многими учеными было замечено, что монотонный труд препятствует креативной деятельности и сковывает познавательную свободу, поэтому творческая активность ребят находится в прямо пропорциональной зависимости от методов, средств и форм, которые предлагает учитель. Для этого необходимо внести коррективы в многообразие средств подачи материала и включить в практику обучения наиболее действенные активные методы.

Мы предлагаем внести разнообразие в процесс изучения курса «Вышивка костюмов народов Севера», создавая условия для занятий бисероплетением. Для этого наряду с изучением техники рукоделия должны проводиться уроки, связанные с другими видами креативной деятельности: игра-драматизация; прослушивание и обыгрывание легенд; создание конкретных поделок и рисунков по образцам и пр. Чтобы ребенок понял и создал образ, ему надо в него воплотиться. Все это создает, в свою очередь, разнообразие форм деятельности и полноту впечатлений на уроках технологии, способствует снятию напряжения от излишней, для начинающего школьника, формализации учебного процесса.

В процессе проведения занятий можно предложить детям зарисовать костюмы народов Севера или организовать прогулки и экскурсии в этнические деревни, в лес с целью развития навыков восприятия, эстетического любования и наблюдательности, а также сбора природных материалов для дальнейших художественных занятий. Дети сначала робко, а потом и смело при поддержке учителя активно включатся в творческую работу. Важно, чтобы ребенок смог применить свои знания, желания в осуществлении задуманного. Необходимо поощрять творческую инициативу детей, так как многие из них впоследствии, становясь старше, помогают своим учителям в работе с младшими детьми.

Из всего вышесказанного можно предположить, что приобщая школьников к богатейшему опыту человечества, можно воспитать высоко нравственного, образованного, разносторонне развитого современного человека.

Опираясь на уже имеющийся опыт работы с бисером, знания, полученные от учителя, школьник при выполнении задания старается привнести что-то новое в свое изделие. Это способствует развитию у ребенка творческих способностей, фантазии, пространственного мышления.

В процессе работы, когда ребенок уже продумал схему своего творения, цветовую гамму, в которой оно будет выполнено, он имеет представление о конечном виде этого изделия. Посредством этого комплекса действий у ребенка развивается пространственное и логическое мышление.

Искусство шитья бисером у коренных народов Севера передается из поколения в поколение. Каждая нация по-своему использует эффект плетения, цветовую гамму, сочетание бисера с различными материалами. Например, эвенки отдавали предпочтение красному, желтому, зеленому цветам, дополняя и подчеркивая их белым и черным бисером. Украшая кожаные и меховые изделия, они по-разному используют бисер. Иногда это сплошной настил без просвета, где очень важно ритмичное чередование одинаковых по цвету и размерам бисеринок и равных промежутков между ними (нагрудники, пояса). В случае, когда в декоративном оформлении применялись цветные полоски из ткани, бисер нашивали скупно, на расстоянии друг от друга, в один или несколько рядов. Так украшались рбвдужная одежда, берестяные, обшитые мехом и рбвдугой вьючные сумы.

Искусство бисероплетения народов Севера – неотъемлемая часть культуры людей, населяющих нашу Родину. Только изучая и сохраняя искусство наших предков, можно создавать и преумножать достижения мастеров в любом виде декоративно-прикладного искусства.

Литература

1. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М. : Просвещение, 2012. 284 с.
2. Аванесов В. С. Основы научной организации педагогического контроля в школе. М., 2013. 56 с.
3. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. М. : Европа, 2012. 340 с.
4. Краевский В. В. Основы обучения: дидактика и методика : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Академия, 2012. 352 с.
5. Лаврентьев А. Н. История дизайна. М. : Гардарики, 2011. 303 с.
6. Литвинская И. Г. К вопросу о формах организации обучения. М., 2007. С. 36–47.
7. Пауэлл У. Ф. Цвет и как его использовать. М. : Астрель АСТ, 2010. 64 с.

И. И. Удовико,

*Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ*

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ 3D МОДЕЛИРОВАНИЮ

Пространственное мышление – это один из видов интеллектуальной деятельности, с помощью которого возможно создание трехмерных образов и действия с ними в процессе решения всевозможных задач [1].

Задача развития пространственного мышления учащихся школы имеет особую значимость, она должна начинаться с первых дней пребывания детей в школе, так как развитие мышления, в особенности наглядно-образного и пространственного, тесно связано с интеллектом человека. Человеческое существо с самого своего рождения погружено в социальную среду, которая воздействует на него в той же мере, что и среда физическая.

Пространственное мышление представляет собой вид мыслительной деятельности, в ходе которого создаются пространственные образы и происходит оперирование ими для решения задач. Развитие этого вида мышления начинается с 3–4 лет. Даже после 30 лет человек может существенно улучшить свои способности представления образов в пространстве. Ориентация в пространстве – это не просто умение найти дорогу в малознакомой местности, и не только безошибочное определение того, где «право», а где «лево» [2]. Хорошо развитое пространственное мышление необходимо для освоения таких профессий, как архитектор, дизайнер, летчик, моряк, а также модельер. Везде, где нужно умение представлять образы, менять в воображении пространственные объекты, потребуется этот вид мышления.

Во взрослой жизни, когда понятия уже сформированы, важным фактором будет умение воспроизводить мысленно различные предметы в пространстве относительно друг друга. Например, войдя в незнакомую комнату, внимательно осмотрите обстановку, а выйдя из нее, попробуйте зарисовать расположение предметов в ней как можно точнее. Пространственное мышление помогает нам решать в уме сложные задачи. Например, если вам нужно определить, каким образом будет выглядеть новый шкаф в комнате, вам придется мысленно «вписать» его в интерьер, учитывая не только его размер и форму, но и цвет, а также расположение других предметов. Пространственное мышление тесно связано с памятью. Например, способность запомнить, а затем мысленно воспроизвести расположение гостей за праздничным столом характеризует не только умение ориентироваться в пространстве, но и навык запоминания деталей. Упражнения на развитие пространственного мышления очень полезны в любом возрасте. Поначалу многие люди испытывают затруднения при их выполнении, но со временем обретают способность решать все более сложные задачи. Такие упражнения обеспечивают нормальное функционирование головного мозга, позволяют избежать многих заболеваний, вызванных недостаточным уровнем работы нейронов коры полушарий.

В настоящее время подавляющее большинство профессий в качестве рабочего инструмента использует персональный компьютер (ПК). Поэтому логично было бы развивать пространственное мышление старших школьников с помощью программ, работающих с трехмерной графикой. Существует ряд компьютерных продуктов, способных развить как творческое, так и пространственное мышление детей. Наиболее предпочтительной, на наш взгляд, является программа 3ds Max, так как на данный момент это одна из самых мощных программ для построения трехмерных изображений, в которой может работать пользователь. Она имеет широкое использование в различных сферах деятельности человека.

Большинство компьютерных игр, которыми наиболее увлечены подростки, созданы в этом графическом редакторе. Он предлагает большое количество возможностей создания и изменения различных объектов. Программа 3ds Max требует немалых ресурсов ПК, но она вводит детей в реальный мир, где голова человека представляет собой не просто круг, а вытянутый шар, который можно рассмотреть с разных сторон.

Трехмерная графика – это раздел компьютерной графики, охватывающий алгоритмы и программное обеспечение для оперирования объектами в трехмерном пространстве, и результаты работы таких программ [3].

В настоящее время построение трехмерного изображения с помощью программы 3ds Max очень часто используется при создании кинофильмов, а также в мультипликации. Во многих современных фильмах мы видим захватывающие эффекты, которые невозможно снять на камеру, например, разрушение домов, городов, огромные смерчи, потопа и ураганы. Все это строится в различных трехмерных графических редакторах, одним из которых и является программа 3ds Max. Часто мы видим в фильмах существ, которых не существует, но опытные специалисты сделали их безупречно, и не сразу человек понимает, что существо, изображенное на экране, просто рисунки.

Трехмерное изображение отличается от плоского построением геометрической проекции трехмерной модели сцены на экране компьютера с помощью специализированных программ. При этом модель может как соответствовать объектам из реального мира (автомобиль, здания, ураган, астероид), так и быть полностью абстрактной [3].

Программа 3ds Max является инструментальным средством для создания различных трехмерных изображений. При работе с ней необходимы знания геометрии и черчения. Поэтому она предназначена для людей, которые уже прошли данные учебные предметы. По нашему мнению, эту программу могут начать осваивать учащиеся 10-х классов, заинтересованные в искусстве создания игр с использованием трехмерной графики, разработке интерьеров в пространстве и другими проектами, осуществляемыми в трехмерном графическом редакторе.

Таким образом, создание трехмерных изображений часто используется в современном мире, является нелегким, но очень интересным процессом, который поможет развить творческое и пространственное мышление старших школьников и даст представление о многих очень интересных профессиях.

Литература

1. Возрастные и индивидуальные особенности образного мышления учащихся / под ред. И. С. Якиманской. М., 2004. С. 97.
2. Развитие пространственного мышления школьников. М., 2001. С. 121.
3. Верстак В. М. 3ds Max: школа мастерства. М., 2014. С. 117.

Ю. В. Цымбалюк,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ
Научный руководитель Э. Ф. Насырова, д. пед. н., профессор,
Институт гуманитарного образования и спорта, СурГУ

МЕТОД ПРОЕКТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА «КВИЛЛИНГ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 5-х КЛАССОВ

Процесс глубоких перемен, происходящих в современном образовании, выдвигает в качестве приоритетной проблему развития творчества, способствующего формированию разносторонне-развитой личности.

Существуют разнообразие инновационные формы, позволяющие сделать учебную деятельность максимально эффективной. Одной из наиболее часто используемых форм является проектная технология. Данная технология возникла в 20-е гг. XX в. в США. В нашей стране идеи проектного обучения связаны с именем выдающегося педагога П. Ф. Каптерева [1].

Предлагаемая программа факультативного курса «Квиллинг» для учащихся 5-х классов имеет художественно-эстетическую направленность и является важным направлением в развитии художественного вкуса и творческих способностей. Актуальность программы заключается в использовании метода проектов, что позволяет на деле реализовать деятельностный подход в обучении технологии учащихся и интегрировать знания и умения, полученные ими при изучении курса.

Заниматься изготовлением подарков в наши дни чрезвычайно модно. Сейчас существует такое направление как «hand made» – оно включает в себя абсолютно все, что сделано своими руками по своим эскизам [2]. В тоже время хенд-мейд – это не только самореализация, но и превосходная терапия. Свои работы ребята могут подарить родителям, учителям, друзьям. Немаловажно, что к творческой деятельности можно подключать подростков, даже не обладающих ярко выраженными способностями.

Искусство моделирования бумажных композиций на плоскости называют бумагопластикой. Сегодня в ее состав входит бумажная живопись, 3D-декупаж, кристальные цветы, торцевание, работа с гофрированной бумагой и многие другие. Мы предлагаем один из самых увлекательных и доступных способов – квиллинг [3]. Эта арт-техника постоянно обновляется и развивается, появляются новые приемы и направления, становятся популярными современные материалы.

Метод творческих проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся. В его основе лежит развитие познавательных навыков и критического мышления. При организации работы по методу проектов возможна не только индивидуальная самостоятельная работа учащихся, но и групповая, привлекающая участников своей деловой направленностью, общением, возможностью лучше узнать одноклассников, сравнить себя с ними и расширить зону для самооценки.

Срок реализации программы – 1 год. Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», т. е. периодическое возвращение к определенным темам на более высоком и сложном уровне.

Работа над проектом с учащимися на факультативных занятиях делится на следующие этапы:

1. Подготовка проекта. Сюда входит не только знакомство со способами скручивания и изготовления закрытых и открытых форм, видов конструирования модели из заготовок, но и знакомство с тематикой проектов, чтобы учащиеся могли постепенно накапливать необходимый материал. После детального разбора предлагаемых педагогом тем исследования обучающиеся могут предложить свою тему. Рекомендации к проектам не должны ограничивать свободы учеников, дают возможность проявить инициативу и предлагают возможность выполнять другие проекты.

2. Выполнение проекта. Этот этап работы самый трудоемкий и продолжительный по времени – работа с различными источниками информации, поиск новых знаний и практиче-

ская часть. После внесения необходимых корректировок проект оформляется в конечном варианте.

3. Защита проекта. Желательно, чтобы все ученики принимали участие в представлении выполненной работы. Это позволит им понять практическую значимость своей деятельности.

4. Оценка проекта. Оценку следует выставлять за проект в целом, многоплановость его характера, уровень проявления творчества, четкость презентации. Для того чтобы не было утомительным для учащихся слушать несколько проектов подряд, предлагается оценивать проекты самим.

Итогом курса является выполненный каждым обучающимся мини-проект, который может войти в составление тематического проекта и принять участие в одном из конкурсов. Использование работ в оформлении школьных выставок и праздников повышает интерес к работе, позволяет создать условия для благоприятной социализации и творческой самореализации обучающихся.

Постоянно развивая интерес учащихся к занятиям, педагог стремится выбрать такую форму проведения, при которой предоставляется возможность самостоятельного творческого подхода к изготовлению поделок и созданию новых композиций. Следует поощрять смелость в поисках новых форм, проявления фантазии и возможного разнообразия в оформлении. Наиболее интересные и яркие проекты получаются по следующим темам: «Пасхальное яйцо», «Подарок маме», «Готовимся к Новому году», «Рождественские праздники», «Поздравляем с 8 Марта», «Картина в технике квиллинг – букет».

Таким образом, можно сделать вывод: программа ориентирует детей на творчество, самостоятельность в поисках композиционных решений, в выборе способов оформления изделий. При защите своего проекта ребята учатся убеждать своих одноклассников и педагога в значимости работы, показывают свою старательность, уровень творчества и оригинальность подходов. Это гарантирует успех каждого ребенка и, как следствие, воспитывает уверенность в себе.

Литература

1. Википедия. Метод проектов. 2017. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Направление hand made // Искусство. 2014. URL: <http://art.ioso.ru/wiki/index.php>.
3. Виды бумагопластики и их характеристика : лекции. 2014. URL: <http://lektsii.com/2-98041.html>.
4. Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика : учеб. пособие для студентов вузов ; под ред. В. А. Слостенина. М. : Академия, 2006. 576 с.

**Секция
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

*Р. Ф. Газизова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель О. Г. Колосова, к. экон. н., доцент, профессор,
Институт экономики и управления, СурГУ*

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА
ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ**

В настоящее время проблема оплаты труда – одна из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависят повышение эффективности производства и рост благосостояния людей в целом.

Теоретической основой для написания работы послужили труды таких авторов, как К. М. Демина, О. А. Смородина, Е. Ю. Пухова [3–4].

Существуют некоторые позитивные сдвиги в области оплаты труда, которые нельзя не отметить. Это и рост минимального размера оплаты труда, и увеличение средних заработных плат по стране. Однако проблем в рассматриваемой сфере сегодня гораздо больше, чем позитивных результатов.

Назовем выявленные в ходе работы проблемы формирования рыночного механизма оплаты труда:

1. Расслоение доходов по отраслям и регионам [1].
2. опережение роста инфляции над ростом заработной платы.
3. Высокий уровень конфликтности в области оплаты труда, ввиду неудовлетворенности работников размерами заработной платы или ее несвоевременными выплатами.
4. Чрезмерная дифференциация в оплате труда руководителей предприятия и остальных работников.

Переход к рыночным отношениям требует внедрения иной организации оплаты труда. Необходимо совершенствовать существующие ее модели или вовсе их менять, так как многие из них сдерживают потенциал работников и тормозят развитие экономики в целом [2].

Стоит внести коренные изменения не только в саму традиционную организацию оплаты труда, но и в принципы ее формирования, которые должны соответствовать рыночным отношениям и учитывать интересы и государства, и работодателя, и, конечно же, учитывать индивидуальные интересы работника. Только при выполнении данного условия можно добиться становления рыночного механизма оплаты труда.

Литература

1. Абдрахманова Д. Р., Нуртдинов И. И. Проблема неравенства в уровнях оплаты труда и ее причины: фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. СПб. : Стратегия будущего, 2014. Т. 2. № 5.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика ; 5-е изд. М. : Альпина Паблишер. 2014. 151 с.
3. Демина К. М. Проблемы совершенствования оплаты труда в современных условиях: Современное развитие экономических правовых отношений // Образование и образовательная деятельность ; Технолог. ин-т. Ульянов. гос. сельскохоз. акад. им. П. А. Столыпина. Дмитровград. 2015. № 14. С. 112–116.
4. Смородина О. А., Пухова Е. Ю. Проблемы оплаты труда в современной России: апробация // Апробация. Махачкала. 2016. № 7 (46). С. 89–91.

*С. М. Галиева,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель А. П. Жойдик, к. э. н.,
Институт экономики и управления, СурГУ*

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

Актуальность темы корпоративной социальной ответственности (КСО) связана с процессом глобализации рынка, в среде которого компании вынуждены искать новые способы дифференциации продукта и расширение доли на рынке [1].

Нефтегазовые компании формируют значительную часть государственного бюджета, кроме того, нефтегазовые компании являются одними из основных источников загрязнения окружающей среды. Эти факторы и обусловили выбор в пользу изучения КСО в нефтегазовой отрасли.

Целью данной научной работы является сформировать решения для улучшения активности бизнеса в КСО в России.

Западные нефтегазодобывающие компании были первыми в сфере корпоративной социальной ответственности. У зарубежных стран обеспечение КСО рассматривается как направление формирования и становления бизнеса.

Темп развития КСО в России довольно быстрый, поэтому есть возможность опираться на зарубежный опыт создания этой системы.

К основным особенностям корпоративной социальной ответственности в российских компаниях относятся:

- в процессе формирования модели КСО государство и общество по сути не принимают участие;
- наблюдается высокая дифференциация социальных льгот между разными категориями рабочих;
- компании расширяют спектр форм социальной поддержки персонала.

Существует ряд причин низкой вовлеченности в КСО в отечественной практике[2]:

- 1) низкий уровень социальной активности российской общественности;
- 2) обширная территория, низкая средняя плотность населения;
- 3) большое число моногородов, у которых инфраструктура зависит от градообразующих предприятий;
- 4) концентрация капитала в отдаленных районах России (Западной Сибири, Дальнего Востока) и др.

Для повышения активности бизнеса в рамках КСО можно предложить такие решения, как:

1. Работа с предпринимателями должна проводиться не только с крупным, но и со средним и малым бизнесом.

2. Создание собственной модели и национальной оценки реализации социальной ответственности бизнеса. Критерии оценки должны выявляться из сложившихся на сегодняшний день традиций и морали российского общества.

3. Законодательное закрепление публичности социальной отчетности.

Из вышесказанного следует, что культура КСО в России проходит этап становления. Формирование и совершенствование КСО в отечественной практике раскрывает большие возможности и перспективы для общества, что, без сомнения, окажет влияние на уровень благополучия страны.

Литература

1. Бутова Т. В. Корпоративная социальная ответственность нефтяных компаний (приоритеты и выгоды) // Трубопроводный транспорт. 2012. № 2 (30).
2. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Концепт. 2016.

*А. И. Гладченко,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель О. Г. Колосова, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время проблемам оплаты труда уделяется особое внимание, ведь от уровня дохода зависит качество жизни. Ни для кого не секрет, что правильно выбранная и налаженная система оплаты труда способствует не только результативной работе персонала, но и эффективности предприятия в целом. Исходя из этого руководителю как лицу, заинтересованному в прибыльности своей компании, следует искать всевозможные пути решения этих проблем.

Для написания работы были использованы теоретические источники таких авторов как М. И. Бухалков, В. В. Утенин, С. В. Киселев, О. Г. Колосова [2–4].

Целью работы является анализ современных проблем оплаты труда и поиск возможностей их решения.

Для конкретизации цели был поставлен ряд задач:

1. Выявить современные проблемы оплаты труда.
2. Охарактеризовать каждую из этих проблем.
3. Обозначить возможности решения современных проблем оплаты труда.

В ходе работы было рассмотрено пять немаловажных проблем оплаты труда, с которыми может столкнуться руководство организации в современных условиях, таких как: отсутствие системы мотивации ориентированной на результат, введение справедливого минимального размера оплаты труда [1]; конфиденциальность информации об оплате труда внутри предприятия; зависимость увеличения дохода от роста его производительности; слабая сосредоточенность в нормировании труда работников.

Обозначены новейшие рекомендации к системе оплаты труда на предприятии, способствующие увеличению реального объема заработной платы:

1. Подготовка детализированного плана создания и введения новейшей системы оплаты труда. Необходимо ознакомить с таким нововведением основной круг сотрудников и держать их в курсе любой информации о реализации данного плана, следовать плану введения.
2. Выявить мотивационные стимулы работников и скоординировать их в соотношении с системой оплаты труда.
3. Провести проверку действующих систем оплаты и ликвидировать из них показатели, на которые не влияет работник.
4. Иметь четкое представление о кандидатах на роль сотрудников организации, заранее подготовить требования для них. Проводить собеседование тщательно, в несколько этапов, с усиленным опросом.
5. Создать пункт (положение) о премировании работников с наиболее понятными аспектами начисления премий.
6. Серьезность и профессионализм в отношении к делу. Детальная организация работы и планирование основных показателей.
7. Ежегодно вносить изменения в систему оплаты труда. Проводить проверку эффективности системы мотивации персонала.
8. Составить образ предприятия в будущем, выявить цели по системе SMART и наиболее точно установить идентичность ключевых показателей эффективности.
9. Организация схемы расходов и доходов, обучение в сфере бюджетирования.

В заключение был сделан вывод о потребности в совершенствовании системы оплаты труда и поиске новейших подходов к системе оплаты труда на предприятии.

Литература

1. О минимальном размере оплаты труда : федер. закон от 20.04.2007 № 54-ФЗ // Трудовой кодекс РФ. 2007. № 197. Ст. 133.1.
2. Бухалков М. И. Организация и нормирование труда : учеб. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. 380 с.
3. Киселев С. В., Утенин В. В. Распространенные системы оплаты труда в российских компаниях и типичные ошибки при их разработке и внедрении // Менеджмент сегодня. 2012. Т. 68. № 2. С. 78–82.
4. Колосова О. Г. Формирование системы оплаты труда на современном предприятии // Оплата труда. 2015. № 1. С. 16–20.

*Я. С. Гончарова, Е. Ю. Прожижко,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Жойдик А. П.,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Данная тема является актуальной вследствие активного развития рынка электронного бизнеса в последние годы.

Электронная коммерция – это процесс продажи разнообразной продукции, товаров и услуг в интернете. В простейшем случае организация размещает на своем сайте каталог продукции, ознакомившись с которым клиенты могут сделать заказ [1].

В России она впервые появилась в 1998 г. как первая система Интернет-банкинга «Интернет Сервис Банк», разработанная Автобанком, и продолжает развиваться до сих пор [2].

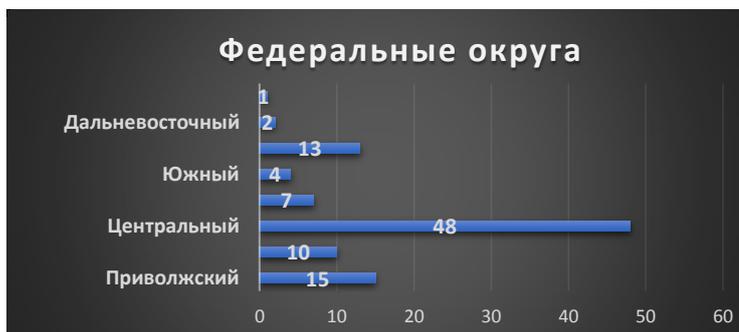
Хотелось бы заметить, что в состав электронной коммерции входят не только интернет-покупки, но и различные услуги и операции: электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронная торговля, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и т. п. [3].

Продвижение интернет-торговли в России непосредственно связано с популяризацией интернет на территории нашей страны, формированием возможностей онлайн-оплаты банковскими карточками, распространением электронных монет, а также сетевых сервисов, интегрирующих разнообразные способы оплаты товаров. Также значительный вклад в появлении электронной торговли внесла интернет-реклама [4].

На сегодняшний день в интернет можно купить почти все, что душе угодно: от продуктов питания до билетов на теплоход. Потребителю нет необходимости ехать на другой конец города, чтобы купить нужный ему товар, достаточно просто зайти в каталог интернет-магазина и в пару кликов оформить заказ. К тому же все больше людей не только приобретают, но и продают через интернет.

Проанализировав сложившуюся ситуацию на рынке электронной коммерции в России за 2017 г., были выявлены наиболее востребованные категории товаров у российских потребителей, например, модная индустрия составляет 24 %, электронная техника – 17 %, домашние товары – 15 %, косметическая продукция – 13 %, бытовая техника – 10 %, развлекающая продукция – 8, автомобильные принадлежности – 7 % и спортивные товары всего 6 % [5].

Была рассмотрена потребительская активность в федеральных округах России (рисунок):



Активность российских потребителей на рынке интернет-торговли в федеральных округах за 2017 г.

Также был составлен рейтинг, состоящий из 20 городов, по долям их покупательской активности. В первую пятерку вошли такие города, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Краснодар. Сургут же занимает 17-е место в этом списке.

А в мировом топе рынков электронных продаж Россия занимает 9-е место.

В ходе работы были выявлены основные проблемы, которые возникают на пути развития электронной коммерции в России:

1. Бессистемность и информационная перегруженность большей части веб-сайтов.

2. Плохо развитая система защиты личных данных потребителей.

3. Отсутствие личного контакта с покупаемым товаром.

4. Нередкая продажа товаров, несоответствующих стандартам качества.

5. Слабо развитая система своевременной доставки приобретаемых товаров в любой регион нашей страны.

6. Сомнение относительно новых форм оплаты покупок, то есть потребители осознают превосходство интернет-торговли, но появляется некий психологический барьер, особенно у старшего поколения.

7. Отсутствие подготовки специалистов по электронной коммерции.

Определены дальнейшие перспективы ее развития:

1. Важность сплочения российского бизнеса с мировыми информационно-экономическими процессами.

2. Сокращение торговых издержек, что позволит нашим товарам стать наиболее конкурентоспособными на мировом рынке.

3. Развитие технологической базы организаций с введение ультрасовременных средств информационных технологий.

4. Возможность покупки/продажи товара с любого региона страны.

5. Возможность размещения большого объема информации, а также графических эффектов, аудиозаписей, видео и т. д.

На основании всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в настоящий момент электронная коммерция, безусловно, играет значительную роль в жизни почти каждого современного человека. Онлайн-покупки – это очень удобно и довольно-таки просто, поэтому все больше и больше людей интересуются данной отраслью и приобретают необходимые им товары по Интернету. Необходимо развивать эту отрасль, обучать специалистов, повышать интеграционный процесс, и тогда наша страна сможет войти в первую тройку мирового рынка электронного бизнеса.

Литература

1. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л. К. Бабенко [и др.]. М. : Радио и связь, 2011. С. 63.
2. Юрасов А. В. Электронная коммерция : учеб. пособие. М. : Дело, 2003. С. 480.

3. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции : учеб. пособие. М. : ИН-ФРА-М, 2014. С. 51.

4. Тедеев А. А. Электронная коммерция (электрон. эконом. деятельность): правовое регулирование и налогообложение : электрон. учеб. URL: <http://ecommercelaw.ru/books/elektronnaja-ekonomicheskaja-deatel'nost-tedeev.html>.

5. Рынок интернет-торговля в России. Статистика интернет-магазинов. URL: <http://marketingup.ru/blogs/rynok-internet-torgovli-v-rossii-statistika-internet-magazinov> (дата обращения: 25.03.2017).

Е. А. Зайцева,

Институт Экономики и Управления, СурГУ

Научный руководитель Н. Л. Антонова, к. э. н., доцент,

Институт Экономики и Управления, СурГУ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Угольная промышленность является одной из важнейших отраслей Российской Федерации. Она играет большую роль в энергобалансе страны и составляет более 25 % в топливно-энергетическом комплексе.

По состоянию на 01.01.2016. добычу угля в Российской Федерации осуществляют 192 угольных предприятия, в том числе 71 угольная шахта и 121 разрез. Совокупная производственная мощность угольных предприятий по добыче угля составляет 407,6 млн т [1].

Угольная отрасль работает в условиях рыночного ценообразования, финансирование инвестиционных проектов осуществляется за счет собственных и привлеченных средств [2]. Существенной проблемой для отечественных предприятий является дорогая логистика [3].

Российский энергетический уголь отличается низкой теплотворной способностью – 5 100 ккал/кг. В то время как в других странах потребляется уголь теплотворной способностью в 5 500–6 000 ккал/кг. [4].

В 2012 г. была утверждена «Долгосрочная программа развития угольной промышленности на период до 2030 года»: началось реализация комплекса программных мер по стабилизации ситуации в отрасли, техническое перевооружение и интенсификация угольного производства, увеличение объемов обогащения угля, снижение аварийности и травматизма на угледобывающих предприятиях, дальнейшее развитие экспортного потенциала угольных компаний России.

В результате частичного воплощения мер «Долгосрочной программы развития угольной промышленности» использование производственных мощностей в период с 2011 по 2015 год увеличилось на 12,7 % (рис. 1), составив на конец периода 91,4 %.

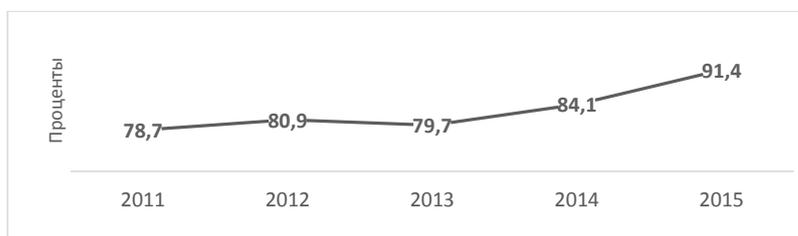


Рис. 1. Использование производственных мощностей угольной промышленности в России в период с 2011 по 2015 г., %

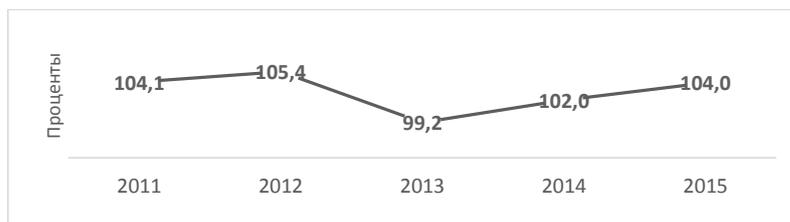


Рис. 2. Темпы роста угольной промышленности России с 2011 по 2015 гг., %

Темпы роста угольной промышленности в 2011–2015 гг. имели положительную тенденцию за исключением 2013 г. (рис. 2). Общий прирост по отрасли составил 10,9 %.

Наблюдается положительная динамика в изменении состояния отрасли: увеличиваются производственные мощности и объемы их использования; растет доля рынка угля.

Долгосрочная программа развития до 2030 г. будет способствовать наращиванию мощностей, увеличению притока инвестиций и темпов роста отрасли. В результате воплощения данной Программы угольная промышленность России выйдет на один уровень развития с нефтяной и газовой отраслями.

Литература

1. Министерство энергетики Российской Федерации : официальный сайт. URL: <http://minenergo.gov.ru/node/433> (дата обращения: 09.12.2016).
2. Угольная промышленность России : науч.-информ. журн. BIOFILE.RU. URL: <http://biofile.ru/geo/4883.html> (дата обращения: 09.12.2016).
3. Добыча угля: 5 точек роста // Деловые новости : информ.-аналит. агентство. DELONOVOSTI.RU URL: <http://delonovosti.ru/business/3236-dobycha-uglya-5-tochek-rosta.html> (дата обращения: 17.10.2016).
4. Формирование международных цен на уголь : доклад секретариата Энергетической Хартии, 2010 (Брюссель, Бельгия).

А. А. Ложкин,

Институт экономики и управления, СурГУ

Научный руководитель О. А. Иванова, к. пед. н., доцент,

Институт экономики и управления, СурГУ

МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Обозначенная проблема, безусловно, актуальна и подтверждена практикой поведенческого маркетинга, прежде всего, невозможностью предсказывать, предугадывать конкретную реакцию потребителя на предлагаемые товары и услуги.

Исследование направлено на выявление типа покупателей и модели их поведения и установление связи между моделью поведения и формированием ассортимента политики.

Задачи:

- определиться в терминологии основных понятий;
- изучить теоретические аспекты ассортиментной политики;
- рассмотреть типы покупателей и модели покупательского поведения;
- выявить факторы, влияющие на поведение, установить взаимосвязь модели покупательского поведения и формирование ассортимента политики;
- построить свою модель потребительского поведения и разработать некоторые рекомендации по влиянию типов поведения на формирование ассортимента политики.

В работе были использованы различные методы исследования, предпочтение отдано кабинетному, анкетированию и наблюдению.

Научная новизна заключается:

- в выявлении взаимосвязи модели покупательского поведения и формирования ассортиментной политики;
- теоретическом обосновании выбора адекватных современным условиям терминов, таких как ассортимент, ассортиментная политика, управление ассортиментом и другие.

Рассмотрены различные источники – журналы, интернет-ресурсы и др. [3].

Исследование построено, в основном, на теориях В. В. Кеворкова и М. А. Николаевой, что позволило, учитывая их взгляды к построению модели поведения и формирования ассортиментной политики, установить взаимосвязь между особенностями поведения потребителей и механизмом формирования ассортиментного ряда товаров [1, 3–4].

Одной из задач научной работы стал выбор наиболее адекватных определений основополагающих терминов. Так термин «ассортимент» (assortiment) имеет французское происхождение и означает подбор различных видов и сортов товаров, однако этот термин находит определение и в различных современных источниках [3–4].

Таким образом, объединяя различные определения, в исследовании установлен «ассортимент товаров» как система отдельных элементов, объединенных в группировки по одному частному признаку.

Также мы установили несколько определений понятию «управление ассортиментом» и выделили наиболее привлекательное – «деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента по определенным показателям, показатели рациональности ассортимента (коэффициент широты, насыщенность, глубина, гармоничность) [3].

Значительное место в исследовании занимает установление взаимосвязи внешней и внутренней информации и мотивации покупателя, их роль в формировании ассортимента. Итак, информация – мотивация – ассортимент являются ключевым стержнем программы лояльности потребителя.

Источником сведений о товаре являются такие потребительские показатели, как коэффициент широты, насыщенности, глубины, гармоничности, знание о которых придаст покупателю уверенность в выборе товара. Такую информацию предоставляют маркетологи и другие специалисты.

Уровень требований к рациональности ассортимента индивидуален для каждой организации и определяется по-своему, что несет неопределенность в формировании ассортимента [3].

В теории маркетинга установлено, что типология поведения способствует контролю процесса формирования ассортимента. В ходе исследования выявлена, на наш взгляд, самая интересная и оригинальная классификация типов потребителей.

Найденная классификация имеет ряд преимуществ, она мобильна, легко корректируется под поставленные задачи и потребности.

Теоретическое исследование проверено на практике. Мы провели наблюдение поведения посетителей в студенческой столовой. В ходе изучения были установлены основные линии поведения студентов и сотрудников университета, их притязания и желания. Помимо этого установлены факторы, влияющие на характер поведения: пол, возраст, материальный достаток и др.

Благодаря выявленным факторам мы смогли разработать конкретные рекомендации для руководства столовой.

В основе ассортиментного минимума предлагаем линию продукции, которая обусловлена так называемыми «вечными ценностями», стереотипами, домашними установками. Мы считаем, что при формировании ассортиментной номенклатуры, необходимо учитывать и оригинальные идеи, желания студентов, выявить которые возможно в дальнейшем исследовании.

На основании их формирования возможны пути улучшения: расширить ассортимент, увеличить насыщенность, углубить ассортимент, повысить или снизить степень гармоничности. В ходе всей работы, нами были установлены факторы, на основе которых мы разработали рекомендации: новизна; усиление лояльности; повышение преданности предприятию.

Литература

1. Антонова Н. В., Патоша О. И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2016. 325 с.
2. Васильев Г. А. Поведение потребителей : учеб. пособие ; ВЗФЭИ. М. : Вуз. учеб., 2004. 240 с.
3. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения. М. : Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. ЭБС Znanium.
4. Кеворков В. В., Кеворков Д. В. Практикум по маркетингу : учеб. пособие. М. : КНО-РУС, 2008. 544 с.

*А. В. Осипова, С. А. Боранова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель А. П. Жойдик,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Внедрение процессного подхода к управлению предприятиями различных отраслей и формирование соответствующей ему организационной структуры на сегодняшний день актуальная задача для многих компаний, работающих в современных рыночных условиях. Тем не менее, при переходе к новым стандартам и принципам управления организацией большинство компаний сталкиваются с рядом определенных проблем.

На основе этого была определена цель работы: оценить перспективность внедрения процессного подхода в организациях и уровень их готовности к таким преобразованиям.

Для достижения данной цели был поставлен ряд задач: выявить преимущества и недостатки процессного подхода как основополагающего при управлении современными организациями, оценить возможные трудности внедрения и пути их решения, а также проанализировать изменения в компаниях, применивших процессный подход на практике.

При процессном подходе к управлению организацией к любой деятельности на предприятии относятся как к процессу. Сам подход сформировался в конце 80-х годов прошлого века. Возникновение процессного подхода обусловлено историческим развитием теории организации, накоплением знаний и опыта управления.

В целом, эффект от процессной трансформации может быть таким: сокращение затрат времени на управление; уменьшение или устранение различного вида потерь; повышение качества продукции и услуг; увеличение степени удовлетворенности потребителей; повышение конкурентоспособности; рост объемов продаж и прибыли; изменение корпоративной культуры; сокращение времени, необходимого для достижения конкретного результата, в связи с чем увеличивается эффективность каждого процесса в частности и всей организации в целом [1].

Говоря о недостатках процессного управления, чаще всего отмечают проблемы методологического и теоретического характера, связанные с отсутствием универсальной модели управления, одинаково эффективной на предприятиях в самых разных отраслях.

И все же главным и самым серьезным препятствием успешного внедрения процессного подхода является особенность человеческой природы. Чаще всего при любых нововведениях у индивида включаются психологические механизмы защиты. При процессной модели управления внимание сосредоточено не на деятельности отдельных подразделений, а на деятельности компании в целом, следовательно, рабочий персонал должен быть подготовлен к этому.

Для более четкого понимания, какой именно персонал сразу сможет с этим справиться, а какой нет, имеет смысл обратиться к спиральной динамике эволюции Грейвза, которая гласит, что все люди в своем развитии проходят определенную цепочку эволюции. На данном этапе выделено 8 таких уровней, которые проходит человек в своем развитии.



На каждом из этих уровней у человека определенный тип мышления, определенный набор ценностей и мотивов. Зная такие важные личностные составляющие, руководители могут адекватно оценить возможности своих подчиненных, в частности, способность адекватного принятия и эффективного применения инструментов процессного подхода на практике. Персонал, находящийся уже на 4–5 уровне цепочки развития, готов грамотно воспринимать и применять на практике основы процессного подхода [3].

В действительности процессный подход при грамотном планировании всех этапов преобразования показывает отличные результаты в компаниях различной отраслевой группы.

Например, организация, начавшая применять процессный подход с 2012 г., ООО «Престиж Упаков» – компания по изготовлению гофрокартона и упаковок для разного рода грузов с полной разработкой всех ее конфигураций, к январю 2015 г. достигла таких результатов: уменьшение производственных затрат на 20 %; отсутствие претензий по качеству продукции со стороны заказчиков в случае возврата; количество брака не превышает 1,4 % от общего объема выпущенной продукции; четко формализованы бизнес-процессы в организации; персонал компании благодаря полученным навыкам четко ставит цели и успешно достигает их в рамках своей компетенции [2].

Таким образом можно заключить, что внедрение процессного подхода как основополагающего при управлении организацией, является прекрасным способом для выхождения предприятия на новый уровень. Успешный переход на данный подход может как существенно повысить конкурентоспособность предприятия, так и вывести его на новые рынки. При планировании стратегии внедрения важно учитывать проблемы не только методологического и теоретического характера, но и такой важный аспект, как человеческий фактор. В момент составления плана для оценки уровня готовности компании к переходу на процессное управление руководителю необходимо оценить уровень готовности персонала к преобразованиям такого рода и тогда уже принимать окончательное решение о переходе к процессной модели управления.

Литература

1. Галямина И. Г. Управление процессами : учеб. для вузов. СПб. : Питер, 2013. С. 8–34. Стандарт третьего поколения.
2. Разумный менеджмент : web-сайт. URL: <http://www.imanagment.ru/> (дата обращения: 30.03.2017).
3. Спиральная динамика : web-сайт. URL: <https://spiraldynamics.ru/> (дата обращения: 27.03.2017).

Р. С. Умалатов,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Ю. В. Кузнецов, к. э. н., профессор,
Институт экономики и управления, СурГУ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАМКАХ «РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ»

На сегодняшний момент важной составляющей в становлении бизнеса являются маркетинговые исследования.

Актуальность маркетинговых исследований связана с тем, что на их основе мы принимаем управленческие решения, доказывая их целесообразность. В современных реалиях, когда рынок диктует нам свои условия, необходимо проводить постоянный анализ того сегмента рынка, той рыночной ниши, которую мы собираемся охватывать.



Рис. 1. Отношение потребителя к раннему развитию ребенка

Различные авторы дают разнообразные вариации определению «маркетинговые исследования». Так, например, Ф. Котлер в своем труде «Основы маркетинга» пишет: «Маркетинговое исследование – это систематический сбор, регистрация и анализ данных по проблемам, относящимся к маркетинговому управлению производства продукции» [1]. В это же время В. А. Алексунин утверждает, что «маркетинговые исследования – это функция, связывающая через информацию предприятие с рынками, потребителями, конкурентами и другими элементами среды его функционирования» [2]. Обобщая все определения, можно сказать, что маркетинговые исследования – это сложная система сбора информации и последующей ее обработки с целью принятия грамотных управленческих решений.

Итак, поясняя актуальность темы маркетинговых исследований в области создания детского центра развития, отмечу, что идеи раннего развития детей приобретают наибольший интерес (рис. 1). Связано это с тем, что современный родитель в силу развития информационных технологий, убыстряющегося темпа современной жизни готов вкладывать средства в развитие и обучение своих детей. Также можно сделать вывод о том, что большее количество людей осознанно и ответственно подходят к развитию детей именно в раннем возрасте. Именно поэтому, полагаю, данная тенденция в ближайшем будущем будет еще больше нарастать, и выдвигаю гипотезу о том, что открытие нового детского центра на территории г. Сургут – дело весьма обоснованное, которое, скорее всего, принесет неплохой доход.

Субъектами маркетинга в нашем исследовании являются не только центры детского развития, а все субъекты рынка, оказывающие услуги подобного рода, например, муниципальные детские сады. Первостепенными объектами исследований в маркетинге услуг детского центра являются спрос и предложение. Также непосредственными объектами выступают ниши рынка, их емкость, внешняя и внутренняя маркетинговые среды; конъюнктура рынка; конкурентоспособность; поведение и ожидания на данном рынке реальных и потенциальных потребителей и конкурентов; возможные стратегии маркетинга; альтернативные варианты решения возникающих маркетинговых проблем.

Маркетинговые исследования услуг детского центра состоят из ряда основных моментов, таких как: изучение рынка, его потенциал; уровень цен; исследование сбыта с учетом территории, которая является наилучшей с точки зрения продаж; объема продаж на рынке, выявление сильных и слабых сторон проектируемого производства; изучение конкурентов с целью формирования конкурентных преимуществ.

Проанализировав результаты исследований, обозначим характерные черты формирования спроса и предложения на услуги детского центра. Как правило, на функцию спроса может влиять комплекс различных факторов. Это могут быть такие факторы, как стоимость услуг детского центра, рост или снижение доходов потребителей, имидж и узнаваемость производителя, ценовая политика конкурентов, а также такие специфические факторы, как форма собственности организации, степень индивидуализации услуг и т. д.

Важным фактором спроса являются ожидания потребителей от услуг, которые они приобретают в детском центре. Общей для всех сегментов рынка является высокая эластичность спроса, что указывает на высокую насыщенность рынка товарами. В рамках услуг детского центра к таким товарам относятся аналогичные услуги других детских центров или образовательных учреждений. Так как именно рынок сигнализирует о потребностях в услугах детских центров развития, задачей маркетинга будет являться постоянный мониторинг спроса и выработка предложений для его удовлетворения. Функция предложения может зависеть от влияющей на него совокупности различных факторов. К ним могут относиться цена услуги, цены факторов производства (арендная плата, оплата сотрудников, стоимость информационных ресурсов и др.), новые технологии и т. д.

Опираясь на результаты исследования, отмечу, что у населения складывается положительное мнение о центрах детского развития, они готовы отдавать в подобные центры своих детей, готовы оплачивать эти услуги (рис. 2–3).



Рис. 2. Степень готовности к покупке услуги

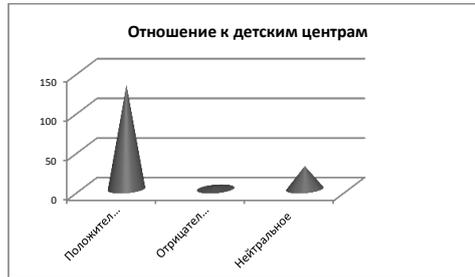


Рис. 3. Отношение потребителя к детским центрам

Также для оценки спроса был разработан логотип проектируемой организации и рекламный проспект организации, на всех бесплатных площадках (АВИТО, ЯрмаркаСургут и т. д.) было размещено объявление о данных услугах. Анализ показал наличие заинтересованности у потенциальных покупателей (рис. 4).

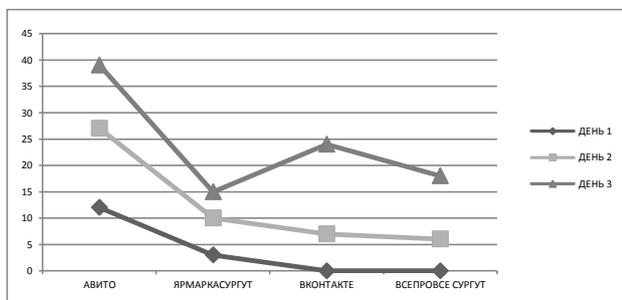


Рис. 4. Просмотры объявления

Подводя итог, можно сделать несколько выводов о сложившейся маркетинговой ситуации на рынке:

- респонденты проявляют достаточно высокий интерес к услугам детских центров развития;
- среди всех услуг наибольшим интересом пользуются иностранные языки, компьютерные технологии, не отстает и формирование физической культуры здоровья;
- родители проявляют большой интерес к новым методикам обучения.

Литература

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М. : Юнити, 1993. 563 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / под ред. В. А. Алексунина. М. : Дашков и К, 2005. 716 с.

*Э. Р. Галлямов, М. И. Федоров,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель О. А. Иванова, к. пед. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ВЫБОР МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ходе изучения дисциплины «деловые коммуникации» мы столкнулись с рядом проблем межличностных коммуникаций в современном мире. Для их более полного рассмотрения нам понадобилась модель коммуникаций. Так как их огромное множество, для нас важным вопросом стало определиться, какую же из них использовать в качестве основы для нашей работы.

Для нас было важно, чтобы модель обладала необходимыми в современном мире качествами, а именно: многогранностью, глобальностью охвата различных менталитетов, многозадачностью, полнотой. Она должна быть достоверной, гибкой, мобильной, могла изменяться для нужд современного человека. В ходе сравнения и систематизации моделей, их содержания (табл. 1) было решено использовать модель Якобсона [3], так как она обладала, на наш взгляд, достаточной емкостью, а именно выделения двух субъектов коммуникаций и осуществления общения при помощи вербальных и невербальных средств.

Мы поставили перед собой цель: найти проблемный участок в модели коммуникации и пути решения этой проблемы, а также ряд задач:

1. Определить оптимальную модель коммуникации, отвечающую современным тенденциям в обществе.
2. Выявить, какой из аспектов модели наиболее уязвим, и на каком участке происходит зарождение конфликта.
3. Определить причины появления помех, сделать классификацию.
4. Найти пути разрешения и предотвращения конфликтов.

Дальнейшая работа заключалась в выявлении проблемной области в модели, именно той части, которая наиболее часто становится началом для конфликта [1, 3]. В ходе изучения этапов коммуникаций именно этап передачи информации от субъекта к субъекту стал самым подверженным к возникновению каких-либо непониманий. Связано это с тем, что большинство в обществе не владеет минимальными навыками коммуникаций, что и приводит к всевозможным проблемам в общении. Этот этап по модели Якобсона, называется канал связи, а проблемы связанные с ним – коммуникационный шум или просто «помехи» [2].

Таблица 1

Сравнительный анализ моделей коммуникации

№	Предмет исследования	Р. О. Якобсон	М. А. К. Хэллидей	К. Бюлер	Г. Шпет
1	Кол-во участников коммуникаций	Адресант Адресат	–	Отправитель Получатель	Слово Контекст Личность
2	Объекты исследования	Особенности языка	Переводческая проблематика (язык)	Семиотическая модель функционирования языка	Проблематика сознания (язык)
3	Основные идеи	Возникновение языка как комбинация жестов и выкриков	Рассмотрение (восприятие) «текста» и «контекста» как аспект одного процесса	Взгляд на психическое развитие как на единицу и по своей природе биологический процесс	Идея переживания, которая в дальнейшем стала одним из основных механизмов присвоения знания
4	Годы публикаций	1919 1928 1941	1976 1985	1922 1933 1934	1918 1927

Далее мы провели сравнительный анализ помех и выделили некоторую классификацию, результаты которой были занесены в таблицу 2 [2].

Нас интересовало, как именно коммуникационные помехи влияют на канал связи, и можно ли от них избавиться или хотя бы снизить до минимума. Для этого мы исследовали различные виды помех на примере жизненных ситуаций, выделили основные причины возникновения шума и следствие. В основном, помехи приводили сначала к непониманию между субъектами общения, затем, если не предпринималось необходимых действий по устранению проблемы, непонимание перерастало в конфликт. Так было выявлено, что одним из способов борьбы с помехами, стало определение точных причин и следствий их возникновения.

Таблица 2

Классификация коммуникационных шумов

Физиологические	Языковые	Поведенческие	Психологические	Культурологические
Дефекты речи и слуха, мешающие производству и восприятию звучащей речи	Фонетические, лексические и грамматические ошибки в процессе речеобразования	Несовпадение поведения с коммуникативной интенцией	Неблагоприятные черты личности (необщительность, замкнутость, подозрительность и проч.)	Различия менталитетов и национальных характеров
Нарушения двигательного аппарата, затрудняющие мимику и жестикуляцию	Нарушения логики высказывания	Неумение внимательно слушать собеседника	Предвзятость	Расхождения в языковых картинах мира, включая восприятие времени и пространства

На примере жизненных ситуаций стало понятно, что те, кто непосредственно перед общением готовился к нему, были реже подвержены шумам и чаще всего приходили к консенсусу между собой и партнерами. Однако даже после ссоры грамотный анализ ситуации помогал не допустить конфликта в будущем. Другим способом решения может служить смена канала связи. Например, если вы чувствуете что на линии связи произошел перебой, то постарайтесь договориться о личной встрече, так вы сократите до минимума вероятность появления технических шумов, и вам останется справиться лишь с моральными.

После проведенного анализа мы составили памятку, в которой привели советы, следуя которым вы, если и не избавитесь от помех, то хотя бы сократите их до минимума.

Литература

1. Богатиков Л. И Основы межкультурной коммуникации. Гомель, 2009.
2. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. М., 2002.
3. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2014.

*Ю. А. Хисматулина,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель О. Г. Колосова, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Профессиональный стандарт – документ, который включает в себя описание необходимого уровня знаний, умений, а также профессиональных навыков и опыта работы, условия труда, виды оборудования и инструменты, используемые на производстве для того, чтобы человек мог работать в той или иной должности.

На самом деле, профстандарт не является чем-то новым, но особую необходимость к расширению реестра профстандартов правительство России выказало лишь несколько лет назад.

В настоящее время профстандарты по определенным профессиям носят обязательный характер, но законодательство ограничивает список организаций, на которые они распространяются. К числу таковых относятся муниципальные и государственные учреждения и те организации, где выполнение трудовых обязанностей специалистом предполагает предоставление льгот [1]. Это, конечно же, медицинские учреждения, а также предприятия, работающие в энергетической отрасли, и некоторые другие. Во всех остальных случаях применение профстандартов носит рекомендательный характер.

В скором времени профстандарты будут применяться в обязательном порядке на всех предприятиях страны. Это доказывается высказыванием Министерства труда и социальной защиты, уполномоченного органа по внедрению профстандартов, о том, что к концу 2017 г. планируется разработать более 1 200 профстандартов, а 2020 г. назван крайним сроком полного перехода к стандартизации профессий [2]. Поэтому изучение современной ситуации, связанной с внедрением профстандартов в нашу жизнь, и дальнейших изменений, которые коснутся всех, безусловно, обоснованно.

На II всероссийском форуме «Национальная система квалификации России» 8 декабря 2016 г. министр образования Ольга Васильева сообщила, что основная часть программ образования не соответствуют разработанным профессиональным стандартам (44 из 1 103). Это означает, с одной стороны, что студенты, которые в настоящее время получают высшее образование, окончив вуз, могут не соответствовать профстандартам, а это влечет за собой сложность с поиском работы. Выпускникам придется самостоятельно проходить аккредитацию. Мало приятного в том, что получение образования не гарантирует профессиональную пригодность. С другой стороны, если деятельность по адаптации образовательных программ к профстандартам будет продолжаться, в скором будущем школьникам будет легче выбрать профессию, исходя из требований к компетенции работника потенциальных работодателей. В лучшем случае, профстандарты будут способствовать планированию обучения и профессиональной карьеры.

Одной из основных целей профстандартизации является решение такой глобальной проблемы, как сложность в поиске работы из-за повсеместного сокращения рабочих мест в организациях. По данным статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели-2016» удельный вес безработных, которые ищут работу 12 месяцев и более составляет 27,3 %. Теперь сложность заключается в том, что соискателям необ-

ходимо подтверждать уровень своей квалификации, чтобы найти работу. Однако, если специалист готов подтвердить свои квалификационные знания и умения по утвержденному профстандарту, он сможет быстрее найти желаемую работу, соответствие которой он подтвердил сертификацией [3].

Какие изменения могут коснуться работников, которые уже работают в компании. Если работник после принятия профстандарта по его профессии не соответствует требованиям, работодатель не имеет право его увольнять [1]. Допуск работника к выполнению трудовой функции является полномочием работодателя. Здесь возникает вопрос об аттестации работника. Если аттестация проводится по инициативе работодателя, то и оплачивается она им, а если по инициативе работника, то соответственно за его счет [3]. Вот здесь могут возникнуть неприятные моменты. Со стороны работодателя проведение аттестации – это дополнительные затраты, и он вправе отказаться от нее, предполагая, что работник пройдет аттестацию за счет собственных средств, мотивируя тем, что конкуренция на рынке труда высокая. Отсюда работник сам несет все затраты по собственной аттестации. Это негативный момент, но вместе с ним существуют наиболее весомые преимущества. Во-первых, возможная дифференциация в оплате труда. Во-вторых, вопрос о карьерном росте с внедрением профстандартизации будет иметь смысл только при наличии у работника сертификата о соответствии.

Какие же изменения принесут за собой профстандарты для самих работодателей? Этот вопрос является не менее важным. Результаты анализа представлены в таблице.

Преимущества и недостатки профстандартов для работодателей

№	Преимущества	Недостатки
1	Облегчение разработки должностных инструкций, так как в профессиональных стандартах уже описан необходимый функционал	Трудоемкий и длительный процесс приведения кадрового состава и кадровых документов в порядок, в соответствии с законодательством
2	Объективная оценка персонала при планировании и подборе, а также сокращение затрат на подбор персонала	Дополнительные затраты на аттестацию сотрудников
3	Отказ в приеме на работу может быть мотивирован недостаточным соответствием профстандарту	Возникновение затрат на повторное обучение сотрудников, непрошедших аккредитацию
4	Повышение производительности труда	

Очевидно, что в настоящее время практика применения профстандартов имеет некоторые шероховатости. Необходим более планомерный переход от существующей оценки профессиональных качеств работников к новой системе. Мнения экспертов разделились. Одни считают, что переход к профстандартам ухудшает экономическую ситуацию в стране. Другие, напротив, отмечают, что профстандарты положительно повлияют на жизнь всех граждан и каждого человека в отдельности. Хотелось бы верить, что по окончании работ по профстандартизации ожидаемые хорошие результаты подтвердятся.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 29.03.2017).
2. Министерство труда и социальной защиты : офиц. сайт. URL: <http://www.rosmintrud.ru> (дата обращения: 01.04.2017).
3. Гуру бухгалтерии : онлайн журнал для бухгалтера. URL: <http://buhguru.com/profstandart> (дата обращения: 01.04.2017).

О. Яржемковская,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель М. Е. Кузнецова, к. пед. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ КАРЬЕРОЙ В ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

Проблема управления трудовой карьерой сотрудников является сегодня одной из наиболее актуальных в теории и практике управления персоналом. Это обусловлено изменениями, которые привели к демократизации общества и свободе выбора каждого человека.

Таблица 1

Стратегия карьерного развития специалиста в ОАО «Сургутнефтегаз» *

Этапы стратегии управления персоналом в направлении развития специалиста	
Этап	Мероприятия
Предварительный	1. Ознакомительная беседа с новичками об истории организации, организационной культуре, уставе и технике безопасности. 2. Знакомство с коллективом. 3. Прохождение стажировки. 4. Адаптация в должности
Становление	1. Тренинг общения. 2. Работа с наставником. 3. Прохождение аттестации. 4. Тестирование на оценку компетенций
Продвижение	1. Система профессиональных тренингов для формирования профессиональных навыков, необходимых для той или иной профессии. 2. Устроение профессиональных конкурсов, которые стимулируют развитие личных и деловых качеств сотрудников. 3. Получение второго высшего образования в вузе; обучение, переобучение путем наставничества; курсы повышения квалификации
Сохранение	Курсы повышения квалификации или участие в конференциях
Завершение	Отсутствуют

Примечание: * – составлено автором.

Потери для организации, если после повышения уровня знаний и компетенций сотрудник уволится (табл. 2).

Таблица 2

Количество уволенных после повышения квалификации в отделе нефтеразработки ОАО «Сургутнефтегаз»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Прошли курсы повышения квалификации, обучение	42	35	45
Повысили степень высшего образования (магистратура)	3	4	5
Уволились после повышения квалификации, обучения и др.	4	6	5

Было проведено анонимное анкетирование сотрудников для выяснения причин увольнения после повышения квалификации. Получены следующие данные:

- желание повышения уровня оплаты труда – 39 %;
- отсутствие перспектив карьерного и профессионального роста – 29 %;
- климат в коллективе – 18 %;
- другое – 14 %.

Рассмотрим потери при обучении персонала для повышения карьеры. Средняя стоимость курсов по повышению квалификации – 30 000 руб., средняя стоимость обучения в вузе в магистратуре (оплачиваемое организацией) – 60 000 руб. По документам отдела кадров за 2015 г. уволилось 6 человек, из них 2 прошли курсы повышения квалификации и 4 повысили степень образования:

2 чел. × 30 000 руб. = 60 000 руб.; 4 чел. × 60 000 руб. = 240 000 руб.

И эти данные говорят о том, что на обучение этих 6 человек было затрачено 300 000 руб. На найм и адаптацию нового сотрудника будет затрачено еще 300 000 руб. И это только по одному подразделению, если обобщить результаты по всей компании, они окажутся внушительными. Тогда можно уверенно говорить, что проблема отсутствия стратегии управления карьерой существует и требует внимания. Поэтому, чтобы повысить производительность труда, необходимо следующее (табл. 3):

Таблица 3

Задачи по совершенствованию управления карьерой

Задача	Инструмент
Выяснить типы мотиваторов и понять, кому и как нужно развиваться	Анкетирование, тестирование
Для каждого разработать «Индивидуальный лист карьерного развития»	Разрабатывается отделом кадров. Заполняется индивидуально каждым сотрудником, корректируется руководителем отдела, коррелируется с задачами предприятия
По «Индивидуальному листу карьерного развития» составить оперативный план для каждого сотрудника	Разрабатывается руководителем. Подписывается сотрудником
Разработать эффективные системы монетарной и немонетарной мотивации сотрудников с учетом индивидуальных мотиваторов, а не общих правил	Анкетирование, тестирование, беседа
Приглашение высококвалифицированных специалистов для проведения практических занятий-тренингов.	Собрание представителей разных отделов смежных профессий. Установка сроков (отдел развития).

Карьера сотрудника в организации складывается из желания самого сотрудника реализовать собственный профессиональный потенциал и заинтересованности компании в продвижении именно этого сотрудника.

Отсюда следует, что управление трудовой карьерой – это комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации.

Литература

1. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами = Human resources management: теория и практика : учеб. М. : Проспект, 2013.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб.-практич. пособие/ под ред. А. Я. Кибанова ; Гос. ун-т упр. М. : Проспект, 2014.
3. Киселева Е. В. Планирование и развитие карьеры : учеб. пособие для студентов вузов. Вологда : Легия, 2010. 332 с. URL: http://volog.ranepa.ru/files/ziprar/2013/Kiseleva_PIRazvKar.pdf (дата обращения: 01.03.2017).
4. ОАО «Сургутнефтегаз» : офиц. сайт. URL: <http://www.surgutneftegas.ru/ru/staff/> (дата обращения: 26.02.2017).

Секция
СЕВЕРНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Я. С. Гончарова, Е. Ю. Прожижко,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель В. Д. Кожевникова, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ

Данная тема является актуальной вследствие активного преодоления низкого качества жизни населения, которое является ключевым компонентом устойчивого экономического и социального развития любой страны.

По определению Всемирной организации здравоохранения *качество жизни* – это восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системе ценностей, в которых они живут, в соответствии с целями, ожиданиями, нормами и заботами. Качество жизни определяется физическими, социальными и эмоциональными факторами жизни человека, имеющими для него важное значение и на него влияющими. Качество жизни – это степень комфортности человека как внутри себя, так и в рамках своего общества [1].

Исследуя источники о качестве жизни, можно обобщить данное понятие в модели (рис. 1):

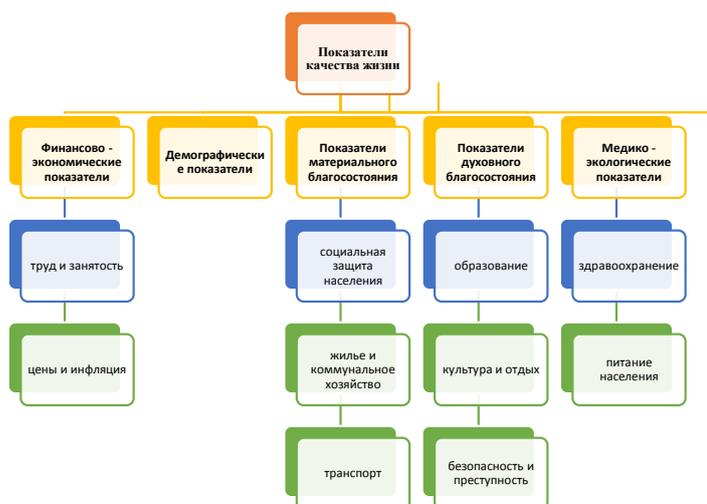


Рис. 1. Модель «Показатели качества жизни»

По данным официальной статистики на конец 2016 г. ХМАО – Югра занимает 8-е место в рейтинге регионов с самым высоким уровнем жизни. В основу исследования вошли 72 показателя: от экономического развития и климатических особенностей региона до предоставления жителям разного рода услуг и их доходов.

По совокупности факторов тройку лидеров возглавили: Москва, Санкт-Петербург и Подмосковье. За ними следуют: Татарстан, Краснодарский край, Белгородская и Воронежская области [2].

На основании собранной информации было принято решение сравнить качество жизни в ХМАО – Югре с одним из европейских городов, который определялся по таким критериям: климат, численность населения, количество национальностей, населяющих данный субъект и т. д. Эталон для сравнения стал Стокгольм.

Исходя из проведенного исследования качества жизни жителей ХМАО – Югры и Стокгольма, можно сказать, что:

- Стокгольм опережает ХМАО – Югру по финансово-экономическим показателям;
- по медико-экологическим показателям в сфере здравоохранения впереди Стокгольм, а в сфере питания населения – ХМАО – Югра, так как цены на питание преимущественно ниже;
- при рассмотрении показателей материального благосостояния нужно отметить, что в сфере социальной защиты населения лучшее положение у Стокгольма;
- в сфере жилья и коммунального хозяйства оба субъекта занимают примерно равное положение.
- в сфере транспорта наилучшее положение у ХМАО – Югры.
- по показателям духовного благосостояния можно отметить, что в сферах образования, культуры и отдыха выигрывает Стокгольм, нежели у ХМАО – Югры, но в сфере безопасности и преступности впереди ХМАО – Югра, так как уровень преступности гораздо ниже.
- по демографическому показателю численности населения и коэффициенту рождаемости в лидерах ХМАО – Югра, а по коэффициенту смертности и ожидаемой продолжительности жизни – Стокгольм.

Из проделанного анализа видно, что существуют некоторые «отставания» в показателях ХМАО – Югры по сравнению со Стокгольмом. Возникает вопрос: «Как же повысить уровень жизни в округе?». Можно определить перспективы развития округа, к которым нужно стремиться, чтобы улучшить качество жизни, вот некоторые из них [3]: модернизация всех ступеней образования; предоставление возможности покупки жилья различным категориям населения; необходимость развития транспортной инфраструктуры округа; оснащение достаточным количеством скверов, прогулочных зон в округе; преодоление нехватки объектов социальной инфраструктуры, которые обеспечивают функциональную жизнедеятельность населения; развитие малого и среднего предпринимательства в округе; достаточность объектов инфраструктуры загородного отдыха: турбаз, оздоровительных комплексов и т. д.; повышение уровня качества градостроительной политики в регионе.

Наконец, нужно помнить, что каждый из нас может внести свой вклад в повышение качества жизни нашего округа, ведь как сказал Ганди: «Хочешь изменить мир – начни с себя».

Литература

1. Албегова И. Ф., Серова Е. А., Шаматонова Г. Л. Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Социальная работа» ; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль : ЯрГУ, 2015. С. 114.
2. Качество жизни в российских регионах – рейтинг 2016 // РИА – рейтинг. URL: <http://riarating.ru/infografika/20170220/630056099.html> (дата обращения: 21.03.2017).
3. О возможном подходе к разработке региональной концепции и программы улучшения качества жизни населения / М. Н. Алферова [и др.] // Технологии качества жизни. 2002. Т. 2. № 2. С. 1–10.

М. И. Медведева,

*Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Н. Л. Антонова, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА ХМАО – ЮГРЫ

Как известно, экономика России достаточно долгое время зависит и скорее всего будет зависеть от доходов нефтяной отрасли. Данная тема актуальна в связи с тем, что бюджет нашего округа не является исключением, поскольку существует зависимость экономики

ХМАО от мировых цен на нефть. Поэтому целью исследования является определить каким образом снижение мировых цен на нефть влияет на бюджет Югры.

Согласно данным Департамента финансов автономного округа основным источником дохода бюджета нашего региона являются налоговые поступления. Например, на 2016 г. они составили примерно 91,8 % доходной части бюджета [4]. Такая тенденция наблюдалась и ранее (рис. 1).



Рис. 1 Структура доходов бюджета ХМАО

Основной доходной статьей бюджета ХМАО является налог на прибыль организаций. За 9 месяцев 2016 г. сумма данного налога уменьшилась на 36,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., это связано со снижением у отдельных компаний экспортной выручки и прибыли вследствие влияния курса доллара. Кроме того, на снижение налога на прибыль повлияло и снижение налоговой базы у предприятий нефтяной отрасли из-за падения стоимости нефти [1]. Последние несколько лет наблюдается снижение цен на нефть, наиболее резкое падение произошло в 2015 г., когда цена упала на 46 долларов по сравнению с 2014 г. [2–3] (рис. 2).

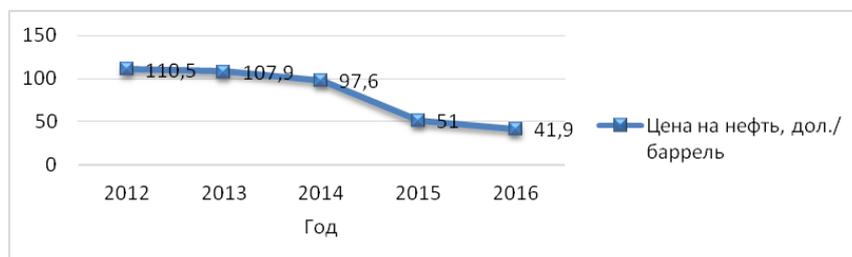


Рис. 2. Динамика мировых цен на нефть

Что касается планового бюджета на 2017–2019 гг., здесь прогноз неутешителен, так как скорее всего на протяжении 3 лет он будет дефицитным, причем дефицит составит, примерно, в 2017 г. – 17,4 млрд руб., доходы составят 178 млрд руб., расходы – 195,5 млрд руб. В 2018 г. при доходах в 179,3 млрд руб. и расходах в 187,9 млрд руб. дефицит составит 8,6 млрд руб. В 2019 г. доходы планируются на уровне 182 млрд руб., расходы – 188 млрд руб., дефицит составит 6,1 млрд руб. [5].

Таким образом, при снижении мировых цен на нефть происходит уменьшение доходной части бюджета, что может неблагоприятно влиять на устойчивость развития ХМАО – Югры.

Литература

1. Дума Ханты-Мансийского автономного округа – Югры : официальный сайт. URL http://www.dumahmao.ru/?ELEMENT_ID=23557.

2. Об исполнении бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2015 год : федер. закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Средняя цена нефти марки Urals по итогам 2016 года : официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/ru/press-center/?Id_4=34598.

4. Сведения об основных характеристиках бюджета автономного округа за январь-декабрь 2016 г. Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. URL: <http://depfin.admhmao.ru/otkrytyy-byudzheta/ispolnenie-byudzheta/>.

5. Правительство Югры озвучило параметры трехлетнего бюджета // Информ. агентство «РБК». URL: <http://t.rbc.ru/tyumen/14/10/2016/5800ba0d9a7947f19729a99f?From=main//>.

З. Д. Полозов,

Институт экономики и управления, СурГУ

Научный руководитель Н. Л. Антонова, к. э. н., доцент,

Институт экономики и управления, СурГУ

БРЕНД ИЛИ КАЧЕСТВО: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

В настоящее время растет производство автомобилей и, соответственно, спрос на них. Чем более оживленным становится движение на дорогах, тем больше люди задумываются о своей безопасности и комфорте, стремясь приобрести автомобиль, в котором сочетаются такие достоинства как комфортабельность, безопасность, удобство управления, экономичность обслуживания и престижность.

Целью поставленной работы является определение – какой автомобиль выбрать? Разрекламированный бренд, чаще всего это западные марки автомобилей, которые уже сделали себе имя, которые придают его владельцу статус, но требующие постоянных затрат на ТО и прочее, или автомобиль проверенный временем, который едет, не ломается, не разваливается, не требует сильных затрат и очень комфортен.

Машины «востока», имеется в виду японские и корейские машины, многим отличаются от «западных». Бренды восточные звучат слабее для обычного человека, чем западные. Но эти производители всегда отличались качественными машинами. Их двигатели намного качественнее, не требуют больших затрат. И также у них неоспоримый плюс – цена и стоимость содержания. Немецкие автомобили – это прежде всего престиж, Японские автомобили – безопасность и экономичность. Основные их отличия:

- немецкие автомобили считаются более престижными; чаще требуют ремонта; более комфортны, салоны большинства моделей более эргономичны;

- японские машины более технологичны, лучше приспособлены к российским дорогам; ниже частота технического обслуживания и потеря стоимости после нескольких лет эксплуатации; двигатели японских автомобилей работают значительно тише, что также влияет на комфорт передвижения.

Немецким автомобилям нужно отдать должное, ведь родоначальниками автоиндустрии по многим параметрам были именно они. Вспомнить тот же Mercedes, много, очень много патентов принадлежит именно этому бренду. Они родоначальники систем безопасности, таких как ремни, подушки безопасности, активной и пассивной безопасности автомобиля. В общем, немцы – это все что есть лучшее в автомобилях!

Японские автомобили развитие получили гораздо позже, но до сегодняшнего времени наработали большую техническую базу и опыт. Делают хорошие качественные и практичные автомобили.

Если подвести итог сравнения, то получается что японские автомобили более подходят к российским суровым условиям. В заключении можно сделать вывод, что если у вас нет большой суммы денег, и вы хотите взять авто в кредит (особенно дорогого немца – Mercedes, BMW или AUDI), то немцы – это не ваш выбор! Берите лучше «японца».

Корейские автомобили за последние 10 лет сделали не то чтобы скачек, а гигантский скачек, перепрыгнув сразу несколько ступеней. Запчасти и ТО автомобиля немного дешевле, чем у японских. Но какой автомобиль выбрать, решать вам.

*А. Д. Сатиаджиева,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель М. Ю. Гузьяева, к. х. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях предприятию необходимо уделять большое внимание процессу передачи информации широкому кругу потенциальных потребителей о своих товарах (услугах), продукции и самой фирмы, о проводимых акциях, выгодных условиях и т. д. Все эти задачи решаются в рамках коммуникационной политики предприятия [1].

Данная тема является актуальной, поскольку коммуникационная политика, передавая информацию, оказывает побудительный эффект на потребителей с целью продажи товаров/услуг. Цель работы заключалась в проведении анализа коммуникационной политики предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи: 1) исследовать составляющие коммуникационной политики; 2) провести эксперимент на основе устной коммуникации по привлечению посетителей на примере предприятия лофт-проект «Место».

Коммуникационная политика – это деятельность предприятия, направленная на разработку маркетинговых коммуникаций (МК) для связи с потребителями.

Коммуникационная политика в маркетинге является важным элементом, который позволяет определить целевую аудиторию предприятия, предоставлять потенциальным потребителям информацию о товарах и услугах в виде рекламы, поддерживать отношения с клиентами, сделав их постоянными, а также находить новых с помощью PR-технологий. В конечном результате правильное использование коммуникационной политики приводит к получению желаемой прибыли [2].

В процессе выполнения данной работы было исследовано предприятие сферы услуг лофт-проект «Место». Целевой аудиторией данного предприятия является молодежь от 16 до 30 лет. Так как большая часть потенциальных посетителей лофт-проекта не торопились посетить его, то было решено провести небольшой эксперимент в своей социальной среде и подтолкнуть друзей, знакомых навестить «Место».

Для эксперимента была выявлена группа из 30 человек в возрасте от 18 до 28 лет, поскольку они подходят под целевую аудиторию фирмы, и проведена устная коммуникационная кампания о лофт-проекте «Место».

Целевая аудитория может находиться в одном из шести состояний покупательской готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки.

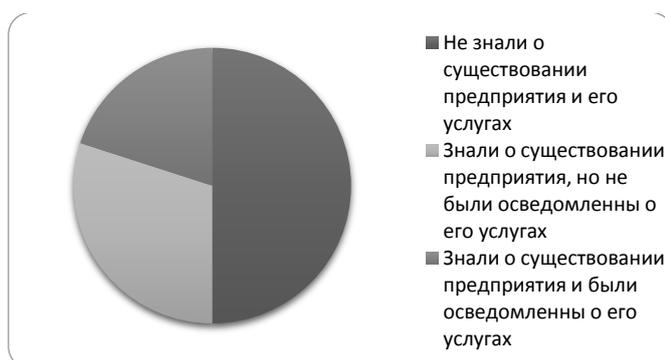
Исходя из этого, было выявлено следующее:

1. Большая часть целевой аудитории осведомлена о деятельности предприятия лофт-проект «Место».

2. В качестве первоочередной цели в сфере коммуникаций можно принять решение о формировании достаточно полных знаний об услугах лофт-проекта «Место», в котором каждый посетитель, группа друзей найдут возможность заниматься тем, чем им в данный момент хочется: можно повеселиться на вечеринках, поучиться на лекциях и мастер классах, читать книги, работать, играть на пианино и в различные игры, ходить на киноночи, смотреть живые выступления известных в Сургуте музыкантов, стандаперов. И все это под чашечку горячего чая или кофе.

В целом, большинство слушателей испытали благорасположение к услугам предприятия. Поскольку в Сургуте больше нет подобных заведений, то предпочтение всецело будет на стороне «Места». Некоторые члены целевой аудитории могут обладать необходимой убежденностью, но так и не собраться совершить покупку. Поэтому им нужна дополнительная информация, которая подтолкнула бы их посетить лофт-проект как можно скорее. Например, бесплатное посещение «Место» при сдаче сессии на «отлично» и «хорошо».

Спустя некоторое время после проведенной устной коммуникации, был проведен опрос, в результате которого выяснилось, что 50 % не знали о данном предприятии и его услугах, 30 % целевой аудитории осведомлены об услугах данного проекта, и лишь 20 % слышали о данном предприятии и его услугах (рисунок).



Результаты опроса

80 % посетили лофт-проект «Место», около 90 % из которых были удовлетворены визитом и вернутся еще раз, а еще 70 % посоветовали его своим друзьям и знакомым.

Таким образом, в ходе данного эксперимента выяснилось, что в наше время предприятию необходимо уделять внимание коммуникационной политике, поскольку она представляет собой целенаправленное воздействие на всех лиц, взаимодействующих с компанией. Предприятие поддерживает отношения с посредниками, поставщиками, потребителями, которые, в свою очередь, в виде устной коммуникации поддерживают связи со своими контактными аудиториями, делятся с ними впечатлениями, советуют товары/услуги, рассказывают о деятельности предприятия, что повышает имидж предприятия и способствует его эффективному развитию.

Литература

1. Морошкин В. А., Контарева Н. А., Курганова Н. Ю. Маркетинг : учеб. пособие М. : Форум, 2011. 352 с.
2. Коммуникационная политика предприятия. URL: <http://www.bibliotekar.ru/marketing-3/69.htm> (дата обращения: 23.03.2017).

*Д. О. Ткаченко,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель В. Д. Кожевникова, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

Гипотеза: «Бережливое производство» основано на методологии морально-этического менеджмента.

Цель: Определить место морально-этического менеджмента в концепции «бережливое производство».

Морально-этический менеджмент – это совокупность методов, принципов, форм управления персоналом со значительным использованием моральных стимулов, обучением в процессе практической деятельности посредством ротации кадров. Такой тип менеджмента зародился и в основном практикуется в Японии. Поэтому его также называют японским [1].

Основной предмет управления в Японии – трудовые ресурсы. Цель, которая стоит перед японскими руководителями – повысить эффективность работы предприятия в основном за счет повышения производительности труда.

В морально-этическом (японском) менеджменте можно выделить основные направления: коллективное управление; преданность владельцев компании; групповая работа; гармонизация отношений между рабочими и руководителями.

Достаточно ярко элементы морально-этического менеджмента проявились в системе ринги. Ринги – это система принятия управленческих решений в Японии, в которой проблема рассматривается среди широкого круга заинтересованных лиц на всех ступенях управления фирмой. Система требует, чтобы решение было принято всеми – если кто-то не согласен, то предложение возвращается к его инициатору.

Примером морально-этического менеджмента является философия «единого предприятия» компании «Сони», которая гласит:

Работники компании – это не инструмент для достижения целей, а коллеги и помощники.

Долг людей, возглавляющих компанию, состоит в том, чтобы честно руководить семьей работников компании и заботиться о ее членах.

Компания – это мы, а мы – это компания [2].

В последнее время во многих регионах Российской Федерации развивается концепция «бережливое производство». Проанализировав ее, можно прийти к выводу, что бережливое производство содержит элементы морально-этического менеджмента.

Бережливое производство – это подходы, направленные на уменьшение всех возможных издержек и увеличение производительности, в том числе производительности труда.

В рамках концепции бережливого производства были выделены различные элементы, каждый из которых представляет собой определенный метод, а некоторые, например, кайдзен – сами претендуют на статус самостоятельной производственной концепции.

Кайдзен (kaizen) в современном понимании – это система непрерывного улучшения качества, процессов, технологий, производительности труда, надежности, лидерства и других аспектов деятельности компании.

Кайдзен как один из подходов к улучшению работы организации включает 5 элементов:

1. Командная работа. Все сотрудники должны работать как одна команда для достижения поставленной цели и повышения эффективности работы.

2. Персональная дисциплина. Дисциплина имеет важнейшее значение для достижения успеха. Кайдзен требует, чтобы каждый сотрудник повышал свою самодисциплину в таких аспектах труда: управление своим временем, качество исполнения работы, соблюдение требований и регламентов, расходование материальных и финансовых ресурсов и т. д.

3. Моральное состояние. Независимо от того, удастся компании добиться успеха в реализации изменений или нет, персоналу необходимо стремиться сохранить высокий моральный дух.

4. Кружки качества. В кружках качества сотрудники имеют возможность обмениваться технологиями, навыками, идеями и другими важными для совместной работы ресурсами.

5. Предложения по улучшению. Необходимо дать сотрудникам возможность свободно предлагать улучшения независимо от ранга, который он занимает в системе управления. Предложения сотрудников могут быть любыми, даже абсурдными, и все они должны быть учтены и рассмотрены [3].

Исходя из всего вышеописанного, можно отметить, что бережливое производство – это подходы, направленные на уменьшение всех возможных издержек и увеличение производи-

тельности, в том числе производительности труда. Для того, чтобы повысить производительность труда, в бережливом производстве применяется морально-этический менеджмент, в котором основной упор делается на групповую ориентацию, согласованность, моральные качества работников, стабильность занятости и тесное взаимодействие между управляющими и работниками.

Управляющие предприятий должны понимать, что «наше богатство – это человеческие ресурсы».

Литература

1. Типы и виды менеджмента. URL: menedzhmenti.ru/pr_i_zadachi_menedzmenta/page10/index.html.
2. Японский опыт в управлении бизнесом доступа// URL: www.klubok.net/article1009.html.
3. Кайдзен как методология управления командой. URL: www.ipiskunov.blogspot.ru/2016/02/blog-post_42.html.

Секция
СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХУЧЕТА И АУДИТА

Ю. В. Волкова, А. М. Быличкина,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель И. А. Омелечко, ст. преподаватель,
Институт экономики и управления, СурГУ

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ



Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве отличается рядом характеристик. Первой и основной такой характеристикой является то, что главным производственным орудием является земля. Участки принимаются к учету в натуральном выражении – гектарах, при вложении средств в капитальные объекты – в стоимостном.

Следующая отличительная черта – разнообразие отраслей хозяйствования, вследствие чего учет усложняется, так как каждый вид деятельности требует своей специфики при отражении операций [1–3].

Земельный участок, приобретенный сельхозорганизацией, отражается в бухучете по первоначальной стоимости. Если участок приобретается за плату, в его первоначальную стоимость включаются: суммы, уплачиваемые в соответствии с договором продавцу; регистрационные сборы, госпошлины и другие аналогичные платежи, произведенные в связи с приобретением и регистрацией прав на землю; расходы на оплату услуг организаций, изготавливающих документы кадастрового учета; расходы на межевание земельных участков; вознаграждения посреднической организации, через которую был приобретен земельный участок; платежи за предоставление информации о зарегистрированных правах; расходы на оплату услуг уполномоченных органов по оценке земельных участков, изготовлению документов кадастрового и технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости и другие затраты, непосредственно связанные с приобретением и оформлением объекта.

Бухучет земельных участков и расходов, связанных с их приобретением, ведется сначала на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» (субсчет «Приобретение земельных участков и капитальные затраты на коренное улучшение земель»). А после того как участок принят на учет, расходы по его приобретению списываются на счет 01 «Основные средства» (субсчет «Земельные участки и объекты природопользования»). В учете при этом делается следующая проводка: ДЕБЕТ 01 субсчет «Земельные участки и объекты природопользования» КРЕДИТ 08 субсчет «Приобретение земельных участков и капитальные затраты на коренное улучшение земель» – принят к учету земельный участок. И учтите: земельные участки не амортизируются, поскольку их потребительские свойства с течением времени не изменяются (ПБУ 6/01 «Учет основных средств»). Поэтому их стоимость учитывается в составе расходов только в случае, когда земельные участки выбывают из состава имущества организации, например продаются.

Первичными документами, служащими основанием для принятия земельных участков к учету, являются специализированные отраслевые формы № 401-АПК «Акт на оприходование земельных угодий», № 402-АПК «Акт на оприходование земель (земельной доли)», утвержденные приказом Минсельхоза России от 16 мая 2003 г. № 750 [2, 4–5]. Учет наличия и движения земли осуществляется в инвентарных карточках по форме № ОС-6. Ведь специальной формы инвентарной карточки Минсельхозом России не разработано. При этом для удобства форму № ОС-6 можно дополнить необходимыми для учета земельных участков реквизитами, утвердив такую форму в учетной политике.

Далее рассмотрим налоговые аспекты приобретения земли, налоговый учет земельных участков, налог на прибыль. Налоговое законодательство не приводит примеры объектов, которые следует считать основными средствами, дается только их общее определение. Поэтому есть смысл поговорить о двух подходах к квалификации земельных участков для целей налогообложения.

Первый подход заключается в том, что в налоговом учете приобретение земельных участков следует рассматривать как приобретение прочего имущества.

Второй – приобретение земли рассматривается как приобретение основных средств. Но в любом случае при приобретении земли ее стоимость в расходы не включается. Этот вопрос урегулирован на уровне Президиума ВАС РФ еще в 2006 г. (постановление от 14 марта 2006 г. № 14231/05). Расходы на приобретение земельного участка (независимо от того, у кого он куплен – у коммерческой организации, физического лица или органа государственной (муниципальной) власти) при налогообложении прибыли учитываются только при его дальнейшей реализации (подп. 2 п. 1 ст. 268 Налогового кодекса РФ) [5–6].

Земля в сельском хозяйстве является первостепенным орудием труда и учитывается в составе основных средств на соответствующих субсчетах. Отличия от других объектов заключаются в том, что земля не подлежит амортизационному износу [1]; может улучшать свои характеристики и свойства с помощью проведения специальных мероприятий, к примеру, мелиорации и (или) орошения; не относится к продукции, выпускаемой из производства.

Литература

1. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 : приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н. СПС Гарант.
3. Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в связи с принятием Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (утв. Минсельхозом России). СПС КонсультантПлюс.
4. О крестьянском (фермерском) хозяйстве : федер. закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
5. Акт на оприходование земельных угодий : приказ Минсельхоза России от 16 мая 2003 г. № 750. Специализир. отрасл. форма № 401-АПК. СПС КонсультантПлюс.
6. Акт на оприходование земель (земельной доли) : приказ Минсельхоза России от 16 мая 2003 г. № 750. Специализир. отрасл. форма № 402-АПК. СПС КонсультантПлюс.

Секция
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Ю. М. Давлетишина,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель О. Л. Чуланова, д. э. н., профессор,
Институт экономики и управления, СурГУ*

**ФОРМИРОВАНИЕ «SOFT SKILLS» В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

На сегодняшний день у большинства нет понимания, почему так важны soft skills компетенции, многие вообще не представляют, что это такое. Поскольку темпы научно-технического прогресса таковы, что мир изменяется и преобразуется буквально на глазах, то сейчас просто необходимо постоянно развивать компетенции для того, чтобы успешно достигать поставленных целей, грамотно использовать навыки, знания и способности в профессиональной деятельности, и быть достойным конкурентом на рынке труда.

Исследованием проблем «мягких» и «твердых» навыков в разное время занимались: О. Абашкина, О. В. Барина, Е. Гайдученко, А. Марушев, В. Давидова, Н. В. Жадько, М. А. Чуркина, Д. Иванов, И. Канардов, И. Ключковская, А. Н. Мирошниченко, А. М. Новиков, М. А. Чошанов, О. Л. Чуланова, Е. Павлова, Ю. Портланд, О. Сосницкая, Д. Татаурщикова, В. Шипилов.

Все исследователи так или иначе распределяют навыки на две группы: hard skills («твердые» навыки) и soft skills («мягкие» навыки).

Мягкие компетенции (soft skills) определяются О. Л. Чулановой как социально-трудовая характеристика совокупности знаний, умений, навыков работника в сфере взаимодействия между людьми, умение грамотно управлять своим временем, убеждать, вести переговоры, быть лидером, обладать эмоциональным интеллектом, эмпатичностью, необходимыми для успешного выполнения работы и соответствующими требованиям должности и стратегическим целям организации. Это характеристика потенциального качества, позволяющего описать практически все элементы готовности персонала к эффективному труду в заданной ситуации на рабочем месте в трудовом коллективе [1]. О. Л. Чулановой была проведена операционализация понятия soft skills (мягких компетенций) [2].

Следующим шагом исследования было выяснение, какие именно мягкие компетенции необходимо сформировать, чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда.

Признаки, по которым можно с уверенностью сказать, что работник обладает навыками soft skills: проявляет гибкость, не боится брать на себя ответственность, хорошо ладит с людьми, умеет работать в команде, может обучать других, способен быстро и точно ставить задачи перед людьми, мотивируя их на качественную работу, умеет убеждать людей и может грамотно управлять своим временем [3].

Существуют определенные риски, связанные с развитием «мягких» компетенций: неудача в совершенствовании компетенций, риск потери затраченных средств на обучение и развитие, риск неудовлетворенности своими компетенциями и эмоциональная нагрузка. Однако их можно минимизировать путем предварительного анализа степени развития каждой из необходимых компетенций, а также правильной мотивации и постановки четких целей и задач.

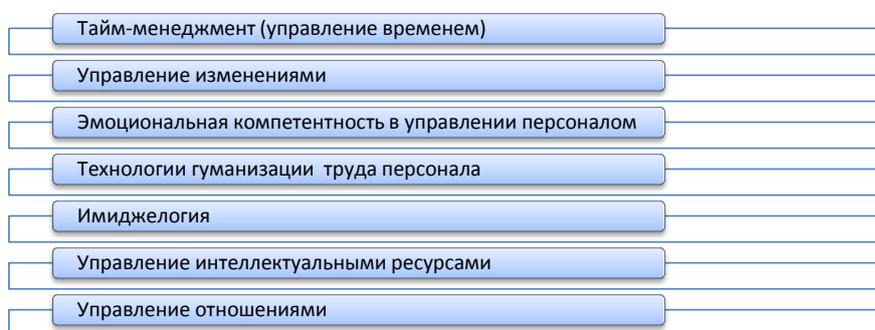
Soft skills в отличие от hard skills требуют последовательной проработки ситуаций, которые вынуждают человека принимать самостоятельные решения. Отсюда можно сделать вывод, что использование мягких навыков намного сложнее, чем профессиональное владение hard skills. Hard skills – это способность выполнять определенные задачи; технические навыки, которые можно продемонстрировать наглядно. Hard skills – это все навыки, непо-

средственно связанные с той деятельностью, которой на данный момент занимается человек. Например, если сотрудник программист, то для него hard skills (твердые компетенции) – это все то, что связано с программированием, а если человек работает на заводе, то hard skills – это его техническая деятельность.

Это также может быть умение работать с программой Excel или же управлять автомобилем, т. е. это уникальные навыки, которые присущи определенной категории профессий. Человек впоследствии доводит свои действия до автоматизма, действуя по определенному уже знакомому шаблону [4].

Был проведен опрос среди студентов направления «Управление персоналом» Сургутского государственного университета, касающийся их стремления изучать дисциплины в рамках формирования soft skills.

По результатам опроса были обобщены их предложения относительно дисциплин, которые им хотелось бы изучать (рисунок).



Дисциплины направления «управление персоналом», формирующие «мягкие» компетенции (разработано автором)

Подводя итог, можно отметить, что важность двух групп компетенций нельзя оспорить, так как hard отвечает на вопрос «Что нужно делать?», а soft – на вопрос «Как это можно сделать наилучшим образом?». На принципе неразделимости hard и soft skills построена специфика обучения в бизнесе. Одни компании при наборе сотрудников делают ставку на soft skills, понимая, что человек, который может быстро обучаться, будет схватывать необходимые навыки налету. Другие же компании сначала акцентируют внимание на технических навыках, понимая, что soft skills человек сможет развить в процессе работы, выполняя задания и реализуя проекты [5].

Литература

1. Чуланова О. Л. Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации : моногр. ; Сургут. гос. ун-т. Сургут : Дефис, 2010. 218 с.
2. Чуланова О. Л. Социально-психологические аспекты управления: эмоциональная компетентность руководителя в структуре soft skills (значение, подходы, методы диагностики и развития) // Наукovedение. 2017. Т. 9. № 1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/07EVN117.pdf>.
3. Портланд, Ю. Что такое soft skills и почему они так важны для карьеры? URL: <http://dnevnyk-uspeha.com/rabota-i-karera/chto-takoe-soft-skills-i-pochemu-oni-tak-vazhnyi-dlya-kareryi.html> (дата обращения: 01.02.2017).
4. Татаурщикова Д. Soft skills. URL: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (дата обращения: 01.02.2017).
5. Клюковская И. Функциональных навыков уже не достаточно? URL: http://www.management.com.ua/notes/soft_skills.html (дата обращения: 01.02.2017).

**Секция
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

*Р. Б. Ахметов, Ю. А. Мыльникова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Г. Е. Каратаева, д. э. н., профессор,
Институт экономики и управления, СурГУ*

**ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ:
БЫТЬ ИЛИ НЕТ БЫТЬ?**

Цель данной работы состоит в выявлении истинных мотивов выпуска облигаций федерального займа для физических лиц и целесообразности эмиссии в целом. Актуальность исследования обусловлена скорым выпуском ОФЗ-н.

Для достижения данной цели были поставлены задачи:

- изучить историю выпуска облигаций федерального займа для физических лиц в РФ, а также во времена СССР;
- рассмотреть механизм и условия выпуска ОФЗ;
- провести сравнительный анализ возможных вариантов вклада денежных средств для физических лиц;
- выявить основные риски, которым могут подвергнуться физические лица в случае покупки ОФЗ.

Проведя анализ различных вариантов вклада денежных средств физических лиц, мы сделали вывод, что существует два возможных конкурента данного инструмента. ПИФ обладает более высокими процентными ставками и дает возможность пополнения и снятия денежных средств, но также имеет различные уровни риска. ИИС имеет преимущество, состоящее в возможности получения большего дохода посредством налоговых вычетов.

В ходе исследования были выявлены такие риски ОФЗ-н как слишком большой минимальный порог вклада по сравнению со среднегодовой заработной платы по России, неудовлетворительная реальная доходность, высчитанная с учетом инфляции и комиссий, а также возможность допущения ОФЗ-н на вторичный рынок.

Подробно изучив предмет исследования, можно сделать вывод, что выпуск данных ОФЗ нерационален, в основном по причинам высокой минимальной цены лота и неудовлетворяющей запросам целевой аудитории доходности. Также, в ходе работы были сделаны предположения, что истинные мотивы выпуска состояли в попытке государства побудить население к внутригосударственным инвестициям, чему мешает склонность обычных граждан к максимальной ликвидности своих активов и краткосрочным целям.

Литература

1. Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н) – новый инструмент для сбережений россиян : презентация Министерства финансов РФ. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=117915.
2. Государственные облигации для населения в СССР и РФ : досье. URL: <http://tass.ru/info/4209395>.

*А. В. Вохмина, И. А. Сайфутдинова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Г. Е. Каратаева, д. э. н., профессор,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ИЗМЕНЕНИЕ ТИПА БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»: ЗА И ПРОТИВ

Актуальность темы обусловлена тенденцией перехода большого количество государственных учреждений высшего образования на автономный тип, обеспечивающий большую самостоятельность в финансово-хозяйственной деятельности учреждения. Целью исследования является оценка целесообразности изменения типа бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (далее – СурГУ) на автономное учреждение.

Задачами исследования определены:

- изучить основные положения законодательства и иных нормативных правовых актов, регулирующие деятельность государственных учреждений;
- сравнить типы государственных учреждений;
- сравнить СурГУ (бюджетный тип учреждения) и федеральное автономное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет» (далее – ТюмГУ) (автономный тип учреждения), выявить сходства и основные различия в планировании и осуществлении финансово-хозяйственной деятельности;
- определить преимущества и недостатки перехода СурГУ на автономию.

Переход СурГУ в автономный тип имеет привлекательную перспективу, особенно если учесть те преимущества, которые СурГУ получит в сравнении с бюджетными учреждениями. К ним следует отнести возможность размещения закупок вне рамок федеральной контрактной системы в сфере закупок, возможность открытия счетов в коммерческих банках и большую самостоятельность использовании доходов, полученных от платной деятельности. Однако существуют риски, которые могут существенно ухудшить финансовое положение учреждения. Это в первую очередь касается уменьшения бюджетных субсидий на выполнение государственного задания, в том числе на содержание имущества университета.

Изучив опыт перехода в автономное учреждение ТюмГУ, а также проведя сравнительную характеристику между двумя вузами, мы пришли к выводу, что СурГУ в настоящий момент нецелесообразно переходить в автономию. Этому способствуют два фактора: во-первых, СурГУ нуждается в изменении организационной структуры управления, во-вторых, университет не располагает достаточными внебюджетными источниками, их динамика отрицательна. Для того чтобы перейти в автономное учреждение, необходимо увеличить долю внебюджетных источников в совокупных доходах учреждения. На данный момент эта доля мала 16 % при рекомендованном значении 50 %. Считаем, что изменения типа университета может существенно улучшить его финансовое положение, но для этого необходимы структурные реформы в экономике учреждения.

Литература

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений : федер. закон от 05.05.2010 № 83-ФЗ (ред. от 30.11.2016). СПС КонсультантПлюс.
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.

4. Информация о численности зачисленных студентов, их баллов ЕГЭ при поступлении, педагогический состав, материально-техническая база университета : сайт Сургут. гос. ун-та. URL: <http://www.surgu.ru/ru/index>.

5. Информация о численности зачисленных студентов, их баллов ЕГЭ при поступлении, педагогический состав, материально-техническая база университета : сайт Тюмен. гос. ун-та. URL: <https://www.utmn.ru/>.

6. Бабич А. М., Павлова Л. Н. Государственные и муниципальные финансы : учеб. пособие. М. : Интермедия, 2014. 194 с.

7. Миляков Н. В. Финансы : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2015. 542 с.

**Секция
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Б. З. Алиева,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Т. Ю. Браиловская, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

**КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД
К ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА МАГАЗИНА**

Эффективность работы торговых предприятий во многом зависит от современного и грамотного подхода к организации торгового пространства и внутренней планировки. Создав максимально благоприятную и понятную для покупателей обстановку, магазин может обеспечить себе постоянных покупателей и завоевать новых.

Актуальность темы нашего исследования заключается в потребности разработки мероприятий по организации торгового пространства для повышения конкурентоспособности магазина.

Объект исследования – креативный подход к организации торгового пространства магазина.

Предмет исследования – организация торгового пространства.

Цель исследования – совершенствование торгового пространства магазина при помощи креативного подхода для увеличения продаж.

Для реализации поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

1. Идеи креативного мерчандайзинга в разных странах.
2. Опыт применения креативного мерчандайзинга в России.
3. Анализ возможности применения креативного мерчандайзинга в Сургуте.

В сентябре 2010 г. в Берлине открылось заведение необычного формата – магазин Kochhaus («домашняя кухня»), в котором продукты отсортированы не по товарным группам (мясо, овощи, бакалея и т. п.), а по рецептам. В торговом зале расположены 10 столов с рецептами необычных блюд и с ингредиентами, необходимыми для приготовления этих блюд.

В Корее находится виртуальный магазин. В нем можно купить продукты домой прямо с электронной стены.

Витрины фирмы Apple разрушают все наши предвзятые представления о том, как должны выглядеть витрины магазина.

В фирменном магазине компании GAP в г. Ванкувер была проведена рекламная акция с необычной затеей. Все манекены в магазине, вывески, плакаты и даже машины у входа были перевернуты.

Магазин Фрайтаг в Цюрихе возвели из транспортных контейнеров.

Магазин Adidas в Амстердаме стилизовали под коробку спортивной обуви.

Идея, придуманная создателями Kochhaus, показалась интересной многим российским предпринимателям, которые решили отказаться от формата точки в стрит-ритейле и сосредоточиться на формате Интернет-магазина. В июле 2012 г. Сергей Ашин создал собственный проект «Шефмаркет», предоставляющий наборы продуктов для приготовления блюд, под российский рынок. Как и в Kochhaus, их концепция заключается в предложении покупателям комплектов продуктов, расфасованных под готовые рецепты салатов, супов, горячих блюд и десертов, при этом все ингредиенты уже взвешены и вымыты. Предполагается, что благодаря такой услуге покупатели смогут приготовить блюдо любой сложности не более чем за полчаса, не тратя времени на поиск рецептов и необходимых продуктов

Из вышерассмотренных идей креативного подхода к организации торговли, в Сургуте можно применить идею, придуманную создателями Kochhaus как в формате точки в стрит-

ритейла, так и в формате Интернет-магазина. На наш взгляд, такую идею стоит внедрить в места с высокой проходимостью, например, в гипермаркетах «О'Кей» или «Лента». Креативный подход к организации торгового помещения влияет на выбор потребителя благодаря применению запоминающихся, нестандартных, своеобразных идей. Лучшие примеры оформления могут легко поспорить в зрелищности с современными экспонатами галерей и музеев. Их концепция заключается в предложении покупателям комплектов продуктов, расфасованных под готовые рецепты салатов, супов, горячих блюд и десертов, при этом все ингредиенты уже взвешены и вымыты. Как правило, такие сервисы рассчитаны на людей от 25 до 40 лет, имеющих доход выше среднего, которые увлекаются приготовлением еды.

Литература

1. Креативные идеи мерчандайзинга. URL: <http://mer4.blogspot.ru/2014/09/>.

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА
И КРИМИНАЛИСТИКИ

Д. И. Якименко,
Институт гражданства и права, СурГУ
Научный руководитель Н. Н. Гребнева, к. ю. н., доцент, доцент,
Институт гражданства и права, СурГУ

ОБЪЯСНЕНИЯ КАК ВИД ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

В соответствии со ст. 144 Уголовно-процессуального кодекса РФ (*далее* – УПК РФ) на стадии возбуждения уголовного дела производится проверка сообщения (заявления) о происшествии. Организация данной проверки носит процессуальный характер. Проблемы при проведении проверки по сообщениям о преступлениях кроются в слабой и недостаточной правовой регламентации отдельных проверочных процессуальных действий, что не только нередко приводит к неправильному решению, но и к нарушениям прав и законных интересов граждан.

Так, в ч. 1 ст. 144 УПК РФ предусмотрено право дознавателя, органа дознания, следователя, руководителя следственного органа при проверке сообщения о преступлении получать объяснения. Получение объяснений является наиболее часто применяемым проверочным действием и по своей сути сходно с таким следственным действием, как допрос. Получение объяснений – это уголовно-процессуальное действие, следовательно, при его проведении требуется максимально учитывать как общие правила, относящиеся к формированию доказательств, так и стремиться, насколько это возможно, сблизить процедуру получения объяснений с процедурой допроса. Получение объяснений, будучи сходным с допросом, имеет и некоторые существенные отличия от данного следственного действия.

Во-первых, лицо, дающее объяснения, вправе отказаться от сообщения каких-либо сведений, и при этом не предупреждается об уголовной ответственности за отказ от дачи показаний. Встречающиеся иногда в практической деятельности отступления от этого правила не основаны на законе. Зачастую сотрудники правоохранительных органов сталкиваются в своей практике с тем, что лица отказываются от дачи объяснений и от явки к следователю или дознавателю. Здесь возникает закономерный вопрос: как следует поступить следователю, дознавателю, если лицо уклоняется от явки для дачи объяснений? Так, согласно п. 4 ст. 7 ФЗ «О Следственном комитете» сотрудник Следственного комитета при осуществлении процессуальных полномочий, возложенных на него уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации, вправе вызывать должностных и иных лиц для объяснений и производства следственных действий при осуществлении досудебного производства [1].

В том случае, если лицо не является без уважительных причин, следователь может применить меры уголовно-процессуального принуждения (обязательство о явке, привод, денежное взыскание), но только после возбуждения уголовного дела. Когда же причина неявки лица для дачи объяснений уважительная (болезнь, невозможность перерыва в работе и т. д.), следователь (дознаватель) должен либо решить вопрос о продлении срока проверки (если без наличия показаний данного участника нельзя решить вопрос о возбуждении уголовного дела либо отказе в таковом), либо возбудить уголовное дело и допросить лицо уже в рамках расследования (если показания данного лица не влияют на квалификацию содеянного). Таким образом, при проверке сообщения о преступлении лицо, осуществляющее проверку, не надлежно правом применять меры уголовно-процессуального принуждения для обеспечения явки лица с целью дачи объяснений. Дача объяснений всегда носит добровольный характер. Явка по вызову для дачи объяснений не является обязательной, однако неявка, как и само содержание данных объяснений, в некоторых случаях могут повлиять на итоговое решение о дальнейшей судьбе материала проверки.

Во-вторых, в отличие от допроса, получение объяснений не дифференцируется в зависимости от процессуального статуса лица, от которого эти объяснения получают.

Стоит заметить, что УПК РФ не раскрывает содержания термина объяснение, не устанавливает конкретных процессуальных правил получения объяснений, не регламентирует их продолжительность. Этот пробел не устранен и ведомственными нормативно-правовыми актами. Однако в настоящий момент некоторые моменты по порядку получения объяснений в УПК РФ все же присутствуют. Так, в ч. 1.1 ст. 144 УПК РФ закреплены следующие процессуальные права участников данного проверочного действия: а) не свидетельствовать против самого себя и своих близких родственников; б) пользоваться услугами адвоката; в) принести жалобы на действия должностных лиц; г) оставлять в тайне данные о личности и использовать при проведении проверочных действий псевдоним.

Подобная ситуация с правовой регламентацией «получения объяснения», несмотря на то, что в 2013 г. Федеральным законом № 23-ФЗ [2] в УПК РФ были внесены изменения и ст. 144 УПК РФ дополнена частью 1.2 (согласно которой полученные в ходе проверки сообщения о преступлении сведения могут быть использованы в качестве доказательств при условии соблюдения положений ст. 75 и 89 УПК РФ), возрождает дивную долгие годы дискуссии относительно признания за материалами, собранными в ходе проверки сообщения, доказательственного значения. Указанные споры актуализируются и с учетом изменений, внесенных в УПК РФ (дознание в сокращенной форме). Так согласно п. 2 ч. 3 ст. 226.5 УПК РФ дознаватель при производстве дознания в сокращенной форме вправе не допрашивать лиц, от которых в ходе проверки сообщения о преступлении были получены объяснения.

Таким образом объяснение является доказательством по уголовному делу, потому что, во-первых, производится непосредственно следователем, дознавателем, оперуполномоченным либо участковым уполномоченным полиции; во-вторых, регулируется нормами УПК РФ и облечено в форму, предусмотренную законом; в-третьих, п. 2 ч. 3 ст. 226.5 УПК РФ позволяет дознавателю не допрашивать лиц, у которых в ходе проверки сообщения о преступлении уже были получены объяснения. Поэтому предлагаем ст. 76, 77, 78 и 79 УПК РФ дополнить разъяснением, что показания участников – это сведения, сообщенные не только на допросе, но и при даче объяснений.

В целях улучшения организации работы по разрешению и рассмотрению сообщений о происшествиях, исключения возможных сомнений в истинности получаемой информации, соблюдения прав и законных интересов граждан предлагаем дополнить ст. 144 УПК РФ частью 1.3 следующего содержания: «Объяснение лица представляет собой сведения, имеющие отношение к совершенному или готовящемуся преступлению и сообщенные данным лицом в свободной форме. Объяснение оформляется в виде процессуального акта, именуемого «объяснение», в котором указывается дата, время и место его составления, должность, специальное звание, фамилия и инициалы лица, составившего объяснение, сведения о лице, дающем объяснение, сообщенные сведения. Объяснение должно содержать запись о разъяснении лицу прав, предусмотренных ст. 51 Конституции РФ, которая удостоверяется его подписью. Объяснение подписывается лицом, его составившим, и лицом, давшим объяснения».

Литература

1. О Следственном комитете Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2010 № 403-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собр. законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 15.
2. О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : федер. закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2013. № 9. Ст. 875.

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА

С. Ю. Ашурова,
Институт государства и права, СурГУ
Научный руководитель А. В. Муравлянский, ст. преподаватель,
Институт государства и права, СурГУ

**ОЦЕНОЧНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ
И ОБОСНОВАННОГО РИСКА**

В любой отрасли права существуют свои пробелы и коллизии, которые порождают неоднозначное толкование самой нормы, а также ее различное применение судьями. Собственно, это также касается и уголовного права. Оценочные признаки составов преступлений, содержащихся в УК РФ, являются коллизионными, они, как правило, не имеют официального законодательного толкования, вследствие чего складывается довольно противоречивая правоприменительная практика.

Принцип справедливости означает, что при назначении наказания необходимо объективно оценивать совершенное преступление, т. е. наказание должно соответствовать тяжести преступления, а также обстоятельствам совершенного деяния. Следует отметить, что осуществление данного принципа не всегда бывает полным. Порой суд не учитывает полностью обстоятельства, смягчающие или же отягчающие наказание, данные о личности подсудимого, вследствие чего назначается несоразмерное совершенному преступлению наказание. Поэтому, проанализировав судебную практику, можно выделить ряд критериев, выполнение которых позволяет обеспечить соблюдение принципа справедливости:

1. Объективная оценка совершенного преступления.
2. Объективная оценка личности виновного.
3. Невозможность повторной уголовно-правовой оценки одного и того же деяния.
4. Уголовно-правовая мера должна соответствовать тяжести преступления и степени общественной опасности.
5. Наказание, его мера, должна соответствовать конкретным обстоятельствам.
6. Максимальная индивидуализация ответственности и наказания.

Рассмотрим такой институт уголовного права, как обоснованный риск. Казалось бы, все понятно, риск – это вероятность наступления как положительных, так и отрицательных последствий. Но что же значит «обоснованный риск»? Для того, чтобы дать ответ на данный вопрос, следует выделить характеристики обоснованного риска:

1. Приняты достаточные меры для предотвращения вреда.
2. Способ достижения общественно полезной цели, который предполагает наименьшие возможные потери.
3. Всегда существует осознаваемая лицом какая-то вероятность неудачи.
4. Направлен на достижение полезного результата для других лиц, государства или общества в целом.
5. Невозможность достижения цели не связанным с риском действиями (бездействием).

Выделение этих характеристик говорит о том, что законодатель смог более точно определить содержание этого оценочного признака. Но ведь так было не всегда. И к примеру, в период, когда действовала командно-административная система, рискованные действия зачастую были наказуемы, хотя и достигали общественно-полезной цели.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

1. Основным назначением принципа справедливости является обеспечение возможности избрания адекватного наказания за содеянное преступление.
2. Оценочные признаки, использованные законодателем для конструирования нормы об обоснованном риске, вызывают много дискуссий и неоднозначных толкований, вслед-

ствие чего, зачастую, имеет место неправильная квалификация совершенного деяния: в одних случаях действия лица ошибочно признают обоснованным риском, хотя таковым он не является; в других – привлекают к ответственности за деяние, ответственность за которое должна наступать с учетом положений ст. 41 УК РФ. Таким образом, для минимизации негативных последствий произвольного толкования оценочных понятий, считаем необходимым дать их официальное разъяснение на уровне высшей судебной инстанции.

Литература

1. Мкртчян В. Г. Оценочные признаки как проблема уголовного права // Молодой ученый. 2015. № 11. С. 1086–1088.
2. Научно-практическое пособие по применению УК РФ / В. М. Лебедев [и др.]. М. : Норма, 2005. 928 с.
3. Оценочные признаки в Уголовном кодексе Российской Федерации: научное и судебное толкование : науч.-практич. пособие / под. ред. А. В. Галоховой. М. : Норма, 2014. 736 с.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации (в ред. от 07.03.2017) // Собр. законодательства РФ. 2017. № 25.

**Секция
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ,
СОЦИАЛЬНОЕ И ТРУДОВОЕ ПРАВО**

*М. А. Асрян,
Институт государства и права, СурГУ
Научный руководитель Н. П. Никонова, к. ю. н., доцент,
Институт государства и права, СурГУ*

**АНАЛИЗ НОВОЙ МОДЕЛИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ:
ВЗГЛЯД НА КОНЦЕПЦИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО КАПИТАЛА**

Пенсионная система является самой реформируемой сферой в нашем государстве. Так, осенью 2016 г. Министерством финансов и Банком России была предложена Концепция индивидуального пенсионного капитала, которая предполагает новый подход в формировании пенсионных накоплений граждан.

Цель исследования: разобрать основные положения Концепции и дать оценку их эффективности.

До 2015 г. существовала трудовая пенсия, которая была заменена страховой. В рамках обязательного пенсионного страхования можно выделить страховую и накопительную пенсии.

Страховая часть, которая формируется за счет взносов работодателей, составляющих 16 % от заработной платы сотрудников. Эти средства поступают в Пенсионный фонд и идут на выплату нынешним пенсионерам. В отличие от страховой пенсии накопительная пенсия формируется по желанию будущего пенсионера. Граждане 1967 года рождения и моложе имеют право выбрать – формировать только страховую пенсию по обязательному пенсионному страхованию или часть взносов работодателя направить на накопительную пенсию. Накопительная часть формируется в размере 6 % от заработной платы и поступает в негосударственные пенсионные фонды.

Заморозка накопительной части пенсии для нужд государства – накопительная часть пенсий ежегодно замораживалась на протяжении последних трех лет. Аналогичное решение было принято и в отношении накопительной пенсии на период 2017–2019 гг. Причиной заморозки стали финансовые трудности государства, если быть точным, политика Кремля, которая привела к чрезмерной зависимости от цены на нефть и внешнего сектора, говорит Степан Степанович Сулакшин – генеральный директор Центра научной политической мысли и идеологии.

В 2016 г. заговорили об очередном реформировании пенсионной системы. Главный проект – это предложение ЦБ и Минфина, озвученное осенью 2016 г., так называемая концепция индивидуального пенсионного капитала (ИПК). Сейчас именно этот проект прорабатывается в правительстве, его внедрение запланировано на 2018 год. Он предполагает отказ от действующей накопительной системы и переход к новой модели накопления. По некоторым данным, на страховую часть пенсии теперь будет уходить не 16 %, а 22 %, а накопительная часть будет состоять из добровольных пожертвований граждан, размер которых не будет ограничен. Эта часть будет непосредственно поступать в негосударственный пенсионный фонд, и будет являться собственностью граждан. То есть государство не сможет ее заморозить. Гражданин за пять лет до пенсии сможет изымать 20 % пенсионных накоплений, а в случае болезни – всю сумму целиком. А. Г. Силуанов, оценивая систему добровольных взносов, говорил, что необходимо «создать такие условия для вложения свободных средств в накопительный элемент, которые были бы более интересными для граждан, чем вложения в недвижимость и даже банковские депозиты».

Принимая во внимание, что подобные пенсионные фонды не всегда рентабельны, гораздо выгоднее и надежнее положить средства на банковский депозит.

Стимулом к добровольным взносам согласно концепции является налоговый вычет и вычет из социального взноса. Предлагается, что на ту сумму, которую гражданин потратил на накопительную пенсию, будет уменьшена налогооблагаемая база по НДФЛ, но в пределах 6 % от зарплаты. Вторая льгота будет для работодателей – они получают льготу при отчислении в государственные внебюджетные фонды. Но это был первый вариант проекта, с которым не согласился Пенсионный фонд, незаинтересованный в снижении взносов с работодателей. В марте 2017 г. появился первый расклад этих возможных поощрений. Напомню, что 22 % налога так и останутся, но они уйдут в страховую часть пенсии. Новая накопительная часть в форме индивидуального пенсионного капитала – это дополнительные расходы граждан, которые не покрываются налоговыми вычетами. В таблице представлен расчет для разных вариантов, которые предлагает Минэкономразвития РФ.

Компенсация за переход к добровольным пенсионным отчислениям

Ставка отчислений на накопительную часть пенсии	НДФЛ	Потеря от заработной платы
0 %	Рост с 13 % до 15 %	2 %
10 %	Снижение с 13 % до 10 %	7 %
4 %	Сохранение ставки в 13 %	4 %

Таким образом, при любом раскладе граждане будут жертвовать своей заработной платой. Заметим – граждане. Не работодатели или иным словом, частные собственники. На их прибыли не посягают!

Подводя итог, можно выделить следующее:

1. Пенсионная реформа, какой бы ни была, не найдет поддержки в обществе. Многие эксперты уже критикуют проект Концепции, а обычные граждане потеряли доверие из-за заморозки накопительных выплат.

2. Новая модель использует добровольно-принудительный метод участия граждан, так как «квазидобровольно» вступив в эту систему, гражданин выплачивает низкий процент от заработной платы и облагается высоким, чем обычно, налогом.

Таким образом, можно сделать вывод, что новая модель пенсионного страхования будет отрицательно встречена обществом, так как граждане видят только то, как государство снимает с себя ответственность за их благополучие в старости. Если же реформа пройдет и в 2018 г. начнет действовать, то нужно учитывать опыт от накопительной части пенсии. Следует дать непенсионным фондам больше возможностей для вложений в различные финансовые инструменты (конечно, они будут более рискованные, чем обычно, но смогут принести больше прибыли своим вкладчикам). Следует отметить, что государство в данном случае не должно иметь права использовать данные средства, так как сейчас россияне обеспокоены именно этим вопросом – не потеряют ли она опять свои деньги.

Литература

1. О накопительной пенсии : федер.закон от 28.12.2013 № 424-ФЗ.
2. В России с 2018 года заработает новая система пенсионных накоплений. URL: <http://www.interfax.ru/business/529619>.
3. Кобылинская С. В. Накопительная пенсия: проблемы и перспективы развития // Политический журнал. 2016. № 1. С. 5–9.
4. Пенсии отменяем – назад в джунгли. URL: <http://rusrand.ru/analytics/pensii-otmenyaem--nazad-v-djungli>.
5. Концепция индивидуального пенсионного капитала. URL: <http://media.rsp.ru/document/1/3/7/37974e99c9e3163af12d66a2647124c7.pdf>.

**Секция
СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

*В. А. Ульянова,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель И. М. Куликова, к. филол. н., доцент,
Институт государства и права, СурГУ*

**ЭКСПОЗИЦИЯ МУЗЕЯ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СИСТЕМА
(на примере Сургутского краеведческого музея)**

Краеведческий музей всегда воспринимался в обществе не только как хранитель наследия и образовательный институт, но и как учреждение, принимающие участие в формировании исторического и культурного самосознания новых поколений граждан. Данный тип музея имеет особое значение в качестве комплексной коммуникационной системы в обществе, так как им осуществляются не только образовательные, но и воспитательные функции [2]. Главная цель любого музея – сохранение исторического и культурного наследия, а также его популяризация. Последнее реализуется, в первую очередь, при помощи экспозиционной деятельности, которая предполагает взаимодействие института музея с обществом, что и является музейной коммуникацией [4]. Целью данной работы является изучение экспозиции музея как коммуникативной системы на примере деятельности Сургутского краеведческого музея.

Музейная экспозиция – это размещение музейных предметов, организованных для демонстрации особым образом в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений [4]. Следует отметить, что экспозиция краеведческого музея становится средством массовой коммуникации за счет доходчивости и универсальности восприятия самых разных групп посетителей, поэтому представляемые музейные предметы должны быть многоплановыми и доступными для всех категорий посетителей. Выставочное пространство с музейными экспонатами – это окно в прошлое или отражение значимых событий настоящего, и это пространство должно быть информативным и эстетически привлекательным. Музейная экспозиция – это текст, а музейные предметы – языковые единицы этого текста с большой социальной и информационной активностью. Воздействие музейной экспозиции направлено на музейную аудиторию, которая является основным звеном коммуникации [2].

В XXI веке общество перешло на визуальную культуру восприятия, поэтому визуальное сообщение предпочтительнее вербального, так как оно для современного человека более информативно и универсально [1]. В соответствии с этим, современные краеведческие музеи, в том числе и сургутский, предлагают посетителям различные формы коммуникаций: всевозможные виды экскурсий, например, тематические экскурсии по экспозициям и экскурсии для детей с использованием игровых моментов, а также театральные и концертные программы [3]. Его сотрудники реализуют проекты, ориентированные на самые различные возрастные категории населения.

Одним из наиболее интересных молодежных проектов стал «Музей – территория равных: от стилига до эмо». Он проходил в 2009 г. в рамках года молодежи в России. В условиях данного проекта проходили различные тематические мероприятия и была создана экспозиция под названием «Заводной апельсин», в которой через музыку, сленг, костюмы, фотографии и прочие предметы музей представил на своей площадке молодежные субкультуры и особенности их проявления в нашем регионе, начиная с 1960-х годов до настоящего времени. Цель этих мероприятий заключалась в налаживании «диалога» поколений – «отцов» и «детей». В результате проект привлек значительное количество людей в музей – взрослых и молодежи.

Также Сургутским краеведческим музеем создаются выставки, посвященные значимым историческим событиям в масштабах всей страны. Так в юбилейные даты Победы нашего

народа в Великой Отечественной войне музей открывал крупные экспозиции, в рамках которых проводились мероприятия с приглашением участников войны, ветеранов, учащихся образовательных учреждений города. Инновационным решением в одном из таких проектов стало создание символической стены, на которой дети и участники войны писали слова напутствий и желали нынешнему и будущим поколениям мирного неба над головой.

Не менее интересным и запоминающимся мероприятием стал проект «Революция», проходивший в рамках 90-летия Октябрьской революции в 2007 г. Тогда открытию экспозиции «Эпоха в символах», на которой была представлена наиболее характерная для того времени символика: портреты и бюсты вождей, знамена, вымпелы и многое другое, предшествовала акция-реконструкция «Штурм Музейного дворца». На этом мероприятии были воспроизведены события Октябрьской революции с привлечением военных машин. Посетители смогли почувствовать себя причастными к столь знаменательным историческим событиям, окунуться в атмосферу 1917 г.

Помимо всего вышесказанного, Сургутский краеведческий музей активно сотрудничает с различными городскими сообществами, организуя совместные выставки и мероприятия, например, с обществом местных коллекционеров. В 2011 г. была открыта масштабная экспозиция под названием «Жизнь замечательных вещей», где были представлены уникальные коллекции наших земляков.

Таким образом, сотрудникам Сургутского краеведческого музея посредством создания разнообразных экспозиций и проведения в них различных мероприятий удаётся поддерживать двустороннюю связь между институтом музея и обществом, привлекая широкую общественность к своей деятельности, что и подразумевает под собой музейная коммуникация.

Литература

1. Мишуровская О. С. Трансформация образа традиционного музея в современной культуре // Чарнолуские чтения: саами в динамике современной культуры : материалы IV междунар. науч.-практич. конф. 14–15 ноября 2011 г. В 2 ч. Мурманск, 2011. С. 15–18.
2. Потапова Е. А. Краеведческий музей как коммуникативная система : дис. ... на соискание степени магистр. СПб., 2016. URL: http://nauchkor.ru/cloud_storage/documents/587d36795f1be77c40d5900e.pdf.
3. Титова В. В. Деятельность краеведческих музеев в условиях реформирования российского государства на рубеже XX–XXI вв. : дис. ... к. ист. н. М., 2003. URL: <http://www.dissercat.com/content/deyatelnost-kraevedcheskikh-muzeev-v-usloviyakh-reformirovaniya-rossiiskogo-gosudarstva-na-r>.
4. Юренева Т. Ю. Музееведение : учеб. для высш. шк. 2-е изд. М., 2004. 560 с.

*К. Н. Хайбуллова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Н. А. Бутенко, к. филос. н, доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

АНОМИЯ И САМОУБИЙСТВО

В наше время в связи с ускоренным социальным и информационным развитием люди теряют способность ясно видеть будущее и перспективы в нем. Человек обращает свое внимание на сиюминутные моменты и лишается бдительности на выживание. Таким образом, некоторые индивиды теряют свое «я» и видят единственный выход из сложившейся ситуации – самоубийство. Особое внимание уделяется доле смертности от неестественных обстоятельств именно среди молодежи. Мы часто слышим в СМИ о трагических случаях, связанных с подростковым суицидом. Актуальность рассмотренной темы объясняется высокой статистикой самоубийств несовершеннолетних.

Первую в мировой истории серьезную попытку социологического анализа этого явления предпринял французский социолог Эмиль Дюркгейм (1858–1917). В 1897 г. он опубликовал книгу «Самоубийство», основанную на изучении огромного фактического материала [2].

По мнению Э. Дюркгейма, суицид – проявление девиантного поведения. Социолог связывал девиацию с наличием в обществе аномии – такого его состояния, когда отсутствует четкая регуляция поведения индивидов, когда старые нормы и ценности ему уже не соответствуют. Э. Дюркгейм констатировал, что у членов общества с присутствием аномии преобладает негативное отношение к нормам и моральным ценностям социальной системы, в которой они живут [1].

Сегодня наше общество перешло к состоянию, которое в свое время Э. Дюркгейм охарактеризовал понятием «аномия». У большого процента россиян отсутствуют четкие осмысленные эталоны и образцы социально-одобряемого поведения. В результате мы видим, что отдельным индивидам единственным выходом из сложившейся ситуации представляется суицид.

Российские подростки заканчивают жизнь самоубийством в полтора раза чаще, чем их сверстники в других странах. Такой статистикой поделился профессор Первого Московского государственного медицинского университета им. И. М. Сеченова Борис Положий [3]. Появились новые причины этих неутешительных данных, связанных с так называемыми «группами смерти». «Группы смерти» – сообщества в социальных сетях, призывающие к добровольному уходу из жизни.

В просторах интернета появились смертельные игры. Их организаторы подводят подростков к самоубийству. Одна из зловещих игр называется «Синий кит». Технология дистанционных убийств заключается в выполнении заданий, которые присылают администраторы групп. Чтобы вступить в игру, пользователь социальных сетей должен написать на своей странице определенный призыв, который будет сопровождаться хэштэгами, такими как «синий кит», «тихий дом», «разбуди меня в 4:20», «хочу в игру». Именно по ним организаторы выходят на своих потенциальных жертв по личной переписки. Далее подростки выполняют специальные инструкции, состоящие из 50 пунктов. Первое задание – рисунок кита с помощью лезвия на запястье руки, последнее – сведение счетов с жизнью. Опасность игры заключается в следующем:

Подросток должен причинить вред не только себе, но и своим близким, читать депрессивные книги, смотреть фильмы ужасов, все эти действия отрицательно влияют на его самочувствие.

Модераторы требуют выполнять задания игры в четыре утра, время, по мнению врачей, является фазой глубокого сна, в этот период информация хорошо откладывается в подсознании.

В итоге происходит смешение сна и действительности, именно поэтому подросток начинает воспринимать свои действия нереальными, в результате кураторы и дают директиву, что нужно покончить с собой.

Несомненно, есть и другие причины подростковых суицидов, которые существовали задолго до появления «смертельных игр» в социальных сетях, например, семейные ссоры, проблемы в учебе, несчастная любовь, социальная изоляция.

Данные примеры показывают, что игры со смертью являются не главной причиной самоубийств. В современном обществе, которое пребывает в состоянии аномии, будет появляться еще не одно новое основание для подросткового суицида. Ведь далеко не у всех людей сформировано правильное видение норм морали, верных жизненных ценностей.

Родители, которые играют большую роль в жизни своих детей, должны прежде всего обратить внимание на свое поведение и свой образ жизни, проявлять интерес к детям, методам их воспитания, к тому, достаточно ли они уделяют времени своему ребенку.

Главная ошибка взрослых в том, что они не ориентируются на внутренний мир своего чада, на то что с ним происходит, а обращают внимание на внешние проявления. Таким образом, подростки скрывают свои переживания, возможные депрессии и проблемы за масками, например, прилежных учеников.

Как говорят психологи, для того чтобы дети были счастливыми, их надо в день 17 раз обнимать и 10 раз целовать. Тогда у подростков не будет плохих мыслей в голове, связанных

со страшным термином самоубийство. Если помочь подростку найти себя в своей жизни, найти интересное увлечение для него, привить ему правильные ценности жизни, то его поведение никогда не будет характеризоваться как негативное и девиантное. Тогда и наше общество выйдет из состояния аномии, и число подростковых суицидов значительно сократится.

Литература

1. Кравченко А. И. История зарубежной социологии : учеб. пособие для вузов. М. : Культура ; Академ. проект, 2015. 704 с.
2. Мумладзе Р. Г., Кирилина Т. Ю., Смирнов В. А. История зарубежной и отечественной социологии : учеб. М. : Русайнс, 2015. 330 с.
3. Открытая Россия. URL: <https://openrussia.org> (дата обращения: 28.03.2017).

Секция ФИЛОСОФИЯ

*Р. Р. Алимова, Д. С. Гаджиева,
Медицинский институт, СурГУ*
Научный руководитель: *О. Ю. Нестерова, к. филос. н., доцент,
Институт государства и права, СурГУ*

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЛЮБВИ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Любовь, как одно из самых ярких состояний, переживаемых человеком, с древности привлекала внимание ученых и мыслителей, представляющих самые разные области человеческого знания. Однако предметом исследования было не само ощущение любви, занимающее особое место в бытии человека, а явления, связанные с этим ощущением. В этом случае любовь понимается как результат соотношения нескольких сторон жизни человека: социальной, биологической и духовной. В настоящее время актуальным является вопрос понимания любви как ценностной, аксиологической категории: остается ли для нее место в современном, быстроменяющемся мире, зависит ли любовь от общества, от его культуры и идеологии или это проявление личностных, индивидуальных особенностей конкретного человека? Для рассмотрения этих и иных вопросов необходимо понять, каким было понимание любви в истории философской мысли, выделить этапы ее рассмотрения и обозначить их отличие друг от друга.

В эпоху мифотворчества любовь играла важную роль в жизнедеятельности человеческого рода, порождая порядок и гармонию всего Космоса, творя мир из хаоса, хотя осознавалась первобытным человеком на уровне образного сознания. Миф рассматривает природу и человека в виде единого целого, а индивида понимает лишь как представителя первобытного коллектива. Среди иерархии ценностей человека в то время главное место занимает идея непрерывного рождения и обновления мира. Ритуал священного брака рассматривался как соединение всех плодоносящих сил природы и отмечался ежегодно как праздник. Возникает очень интересный вопрос, была ли любовь в античности? Многие философы, ученые считают, что во время античности любви не было, а был один только телесный эрос. Вряд ли, конечно, верно, что в древности не было настоящей любви. О любви говорится уже в самых древних мифах Греции, а в классическую эпоху, почти двадцать пять веков назад, появились даже теории духовной любви – Сократа и Платона. А как же греческие боги любви? Афродита, Эрот и многие другие. А если были боги и попытки объяснения природы любви, значит мы можем утверждать, что в античные времена понимание любви как социального явления уже существовало.

В греческой философии зародилось множественное понятие любви: «эрос», «филия», «сторге», «агапэ». Эрос у древних греков, главным образом, понимался как половая, страстная любовь. Это любовь, граничащая с безумием. Люди, которые подвержены этому типу любви, могут совершать безумные поступки. Бывают даже ситуации, когда люди совершают самоубийства из-за любви. Однако страстная любовь безумна и непродолжительна.

Более спокойная любовь – это филия. У подобной любви более широкий спектр значений, чем у эроса. Это также не только любовь, но и дружба. Филия – это не столько любовь, сколько влюбчивость. Филией также называют любовь к родителям, товарищам, своему городу, любимой собаке, братьям, родине, любовь к познанию, любовь к богу. Филия может включать и эротическую любовь, поскольку эрос – это один из видов филии.

Агапэ еще более мягкая любовь, чем филия. В ее основе жертвенная и снисходящая любовь к ближнему. Именно такое понимание любви станет характерным для христианства. Сторге – это любовь-привязанность. Особенно ярко она проявляется в семейных отношениях, когда люди уже так сильно привязаны друг к другу, что не могут представить себе жизнь

вне этих отношений. Но следует заметить, что такая любовь бывает не только в семье, но и среди людей духовно близких.

Тему любви в древней Греции рассматривали не только Сократ и Платон, а также и Аристотель. Аристотелю более близко такое понимание любви, которая в древней Греции именовалась филией. Он утверждал, что филия заложена в человеке изначально, что она является творением природы. В семье все отношения должны строиться на принципах любви. Только в этом случае возможно гармоничное сосуществование. Это прежде всего касается отношения к главе семьи. Уважения и почитание главы семьи определено природой самого человека и является естественным основанием семейных отношений. Аристотель резко разводит понятия «эрос» и «филия», так как они противоположны по своим сущностям и целям. Филия – это духовный покой, а эрос – это скорее страсть, чем покой. Филия как проявление духовных эмоций высоко ценится Аристотелем. Именно это состояние человека он считает самым необходимым для жизни. Он ставит его даже выше чем справедливость.

Интерес и многоплановый подход к понятию любви обусловлены тем, что этот социальный феномен занимает огромное место в жизни человека. То, что мы подразумеваем под состоянием любви, невозможно описать одним конкретным понятием и определением. Виды любви и способы ее проявления разнообразны и многочисленны.

Стремление понять природу любви, ее механизмы характерны и для последующих исторических периодов. Эпоха Возрождения возвращается к античному представлению о любви. В противоположность средневековой позиции любовь вновь рассматривается как космическая сила. А сам человек понимается как результат непрерывного единства души и тела. Таким образом, телесный эрос и духовная любовь находятся в тесной взаимосвязи и существуют в гармоничном взаимодействии.

Особые взгляды на тайну любви присущи русской философской мысли. Русская философия конца XIX – начала XX века обращается к традициям платоновской концепции Эроса, как космического объединяющего начала. Для В. С. Соловьева индивидуальная межполовая любовь является истинной основой всеобщей любви. Именно она способна вывести человечество на качественно новый виток развития. Эта любовь связана с постоянным духовным совершенствованием человека. Любовь – это одно из самых ярких проявлений человеческой сущности, одно из важнейших оснований жизни любого из нас. Наверное, можно прожить и без любви, но в подобной ситуации мы вряд ли можем оценивать такую жизнь как состоявшуюся и полноценную.

Литература

1. Платон. Пир. Собр. соч.; в 4 т. М. : Мысль, 1990. Т. 2. С. 575–613.
2. Соловьев В. С. Смысл любви // Избранные произведения. Наука, 1991. 384 с.

К. С. Мельник,

Политехнический институт, СурГУ

Научный руководитель Т. Ю. Денисова, к. филос. н., доцент,

Институт государства и права, СурГУ

СИСТЕМАТИЧЕСКАЯ ОШИБКА ВЫЖИВШЕГО: ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ

Факт однократности человеческой жизни, осознание невозможности начинать жизнь в случае неуспеха «с белого листа» побуждает человека искать опоры, подсказки, образцы для максимально эффективной деятельности. Человек в течение жизни проектирует себя, исходя не только из собственного пережитого опыта, но и из анализа чужого. Его жизнь и деятельность протекают в границах, которые человек пролагает самостоятельно [1, с. 38]. В XXI веке возможности анализировать и использовать чужой жизненный опыт возрастают экспоненциально.

ненционально благодаря развитию интернет-технологий и возросшей скорости распространения и доступности любой информации. Об успешных людях становится известно сразу же во всех странах мира, где только существует интернет. Такие великие личности, как Билл Гейтс или Стивен Джобс в мгновение ока популяризируются, и им пытаются подражать. Желание повторить чужой успех, следуя чьему-то пройденному пути вполне логично: одну жизнь дважды прожить невозможно, и никаких черновиков для проб и ошибок не существует. Естественно, появляется желание свести к минимуму вероятность неправильного выбора, поэтому человек и пытается использовать опыт других людей.

Проблема заключается в незнании, какой именно опыт лучше использовать для достижения максимального шанса на успех. Зачастую люди выбирают за основу своего поведения положительный опыт другого человека, но не рассматривают отрицательный. Но так ли это правильно? Одной из теорий, способной пролить свет на эту проблему, является теория, получившая название «систематическая ошибка выжившего», под которой понимается разнovidность систематической ошибки отбора, когда по одной группе («выжившим») есть много данных, а по другой («погибшим») – такие данные практически отсутствуют. В результате те, кто желает добиться успеха, обладают информацией как нужно поступать (или как поступали «победители»), но не знают, что именно привело к поражению «погибших» и, следовательно, каких моделей деятельности следует избегать. Подражание кумирам, «победителям» учитывает их положительный опыт, но при этом неизвестно точно, что именно привело их к успеху, насколько их поведение гарантировало успех, и является ли эта гарантия общеобязательной.

Мы часто слышим о том, что Стив Джобс и Марк Цукерберг бросили обучение в высших учебных заведениях, но все равно стали невероятно богаты. Но важно не забывать старое правило «Post hoc, non est propter hoc» – «после этого не значит из-за этого». Одно дело понять этот опыт таким образом, что они стали богатыми, несмотря на недостаточное образование, и другое – что они добились успеха именно потому, что не тратили время на обучение в университете. Последнее звучит обнадеживающе для тех, кто не слишком усерден в учебе, но эта надежда очень опасна. Зная об успешных двоечниках, можно упустить из виду тот факт, что неуспешных студентов, бросивших обучение, гораздо больше. И так происходит во всех сферах жизни – мы пытаемся ориентироваться на «победителей» вместо того, чтобы узнать, в чем были неправы «проигравшие», и не допустить их ошибок. Кроме того, простое подражание редко приводит к успеху. В связи с этим можно вспомнить изречение известного индийского поэта и философа Шри Ауробиндо: «Подражание – неплохое учебное судно; однако никогда не развешивать над ним адмиральскому флагу». Дело не в плохом, неточном воспроизведении чужого опыта, а в том, что в любом поступке важно проявлять целостность и самобытность своей личности, и быть действительно первым, а не точной репликой уже существующего. С подражания начинали великие писатели и художники, но становились они великими и достигали успеха, только когда выходили за рамки этого подражания. Как писал по этому поводу известный мыслитель Бальтазар Грасиан «Начинай на чужой лад, чтобы закончить на свой» [2].

Безусловно, и опыт выжившего, и опыт проигравшего чрезвычайно важны для изучения и анализа. Однако, пытаясь следовать этому опыту – подражая первому и избегая второго, – следует, во-первых, учитывать меру баланса между ними, не преувеличивая роли ни того, ни другого, а, во-вторых, помнить, что каждая личность уникальна, и не существует универсального, пригодного «для всех времен и народов» рецепта жизненного успеха. Знание об условиях успеха выжившего и ошибках погибшего могут стать подсказкой для решений, но они никогда не должны рассматриваться в качестве гарантии твоего личного успеха.

Литература

1. Денисова Т. Ю. Граница как конституирующее основание человеческого существования // *Общественные науки: вопросы и тенденции развития*. Красноярск, 2015. С. 37–40.
2. Шуклецов А. Только путем подражания. URL: <http://www.proza.ru/2015/05/15/72>.

**Секция
ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ И ПРАВО**

*П. В. Бурмистрова,
Институт государства и права, СурГУ
Научный руководитель Н. Н. Жадобина, к. ю. н., доцент,
Институт государства и права, СурГУ*

**КОМПЕТЕНЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Главной проблемой муниципальных финансов в России является проблема пополнения доходной части местных бюджетов и ее соответствия расходам муниципальных образований. Муниципальные доходы являются финансовой базой местного самоуправления для решения муниципальными образованиями вопросов местного значения. Финансовая организованность местного самоуправления обеспечивается наличием собственных доходных источников, направление и расходование которых определяют органы местного самоуправления.

Представляется необходимым определить понятие «собственные доходы». Конгрессом местных и региональных властей Европы к собственным отнесены финансовые средства, получаемые в результате принятия местными властями собственных решений [1]. Статья 47 Бюджетного кодекса РФ (БК РФ) к собственным доходам бюджетов относит все зачисляемые в бюджеты налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления за исключением субвенций, т. е. доход признается собственным доходом муниципального бюджета вне зависимости от того, кем принимается решение о доходе [2]. В настоящее время наблюдается зависимость местных бюджетов от выделяемых из федерального и региональных бюджетов межбюджетных трансфертов. Половина собственных доходов местных бюджетов – это межбюджетные трансферты, предоставляемые из бюджета вышестоящего уровня, выделение которых не зависит от решений органов местного самоуправления. Причем в ряде муниципалитетов доля межбюджетных трансфертов еще более высока. К примеру доля помощи Тюменской области в 2015 г. равна 71,6 % [3]. Основная часть межбюджетных трансфертов является целевыми, поэтому органы местного самоуправления не могут повлиять не только на установление субсидии или субвенции, но и на направление их расходования. Исходя из необходимости соблюдения принципов единства экономического пространства и единства налоговой политики нормотворческие полномочия органов местного самоуправления в отношении муниципальных доходов существенным образом ограничены. Отсутствие необходимых доходов лишает органы местного самоуправления возможности не только инновационного развития территории, но и зачастую решения ежедневных насущных задач.

Увеличение полномочий местного самоуправления по определению элементов местных налогов не является выходом из сложившейся ситуации, поскольку в российских условиях возможно развитие местного сепаратизма, что приведет, в свою очередь, к нарушению основополагающих принципов налогообложения – принципов единства экономического пространства и единства налоговой политики [4].

Полномочия муниципальных образований в сфере налогообложения производны от полномочий государства. Если проанализировать положения п. 4 ст. 12 НК РФ более внимательно, то можно отметить, что государство наделяет муниципальные образования полномочиями по введению в действие и прекращению действия местных налогов и сборов – правом их установления государство муниципальные образования не наделяет [5].

В то же время формальный подобный подход противоречит Конституции РФ. Так, в соответствии с ч. 3 ст. 75 Конституции РФ система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, и общие принципы налогообложения и сборов в РФ устанавливаются федеральным за-

коном. Кроме того, на основании ч. 1 ст. 132 Конституции РФ органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения [6].

Полномочие по установлению налогов и сборов может быть определено как право закреплять виды и элементы юридического состава налогов и сборов, которые могут быть введены в действие на территории того или иного публично-правового образования. Полномочие по введению в действие – это право юридического закрепления обязанности тех или иных лиц уплачивать установленные налоги и сборы с определенной даты и на определенной территории.

Следовательно, право установления налогов и сборов – потенциальное право взимания налогов и сборов, право введения налогов и сборов – реально реализуемое право взимания данных обязательных видов платежей.

Подводя итог, еще раз отметим, что в России полномочия муниципальных образований в налоговой сфере сильно ограничены. Несмотря на то, что Конституционный Суд РФ в своем толковании ч. 1 ст. 132 Конституции РФ смешивает понятия «установление» и «введение» налогов и сборов, тем не менее такой подход представляется вполне обоснованным в силу того, что предоставление муниципальным образованиям права самостоятельного установления новых налогов и сборов привело бы к нарушению государственного суверенитета и права граждан на справедливое налогообложение. Федеральное регулирование компетенции муниципальных образований в сфере налогообложения нуждается в серьезном реформировании. Для решения необходим комплекс мероприятий направленный на пополнение доходной части местных бюджетов и соответствие расходам муниципальных образований.

Литература

1. Европейская хартия местного самоуправления. Совершена в Страсбурге 15 окт. 1985 г.; ратифицирована федер. законом от 11 апр. 1998 г. № 55-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1998. № 15. Ст. 1695.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
3. Информация о результатах мониторинга местных бюджетов РФ по состоянию на 1 января 2015 года. URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2016/07/main/Rezultaty_razvedeniya_monitoringa_mestnykh_budzhetrov_za_2015_god.pdf (дата обращения: 11.03.2017).
4. Васильева Н. В. Доходы местных бюджетов как залог финансовой самостоятельности местного самоуправления: правовой аспект // Известия Байкал. гос. ун-та. 2015. № 1. С. 117–125
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
6. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок от 30 дек. 2008 г.) // Собр. законодательства РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

Ю. А. Гомер,

Институт государствену и права, СурГУ

Научный руководитель Н. А. Филиппова, д. ю. н., профессор,

Институт государствену и права, СурГУ

КОДИФИКАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Избирательное законодательство очень сложная система, требующая кодификации. Наиболее простой способ законодательного регулирования – создание для каждых выборов своих законов. Например, в Российской Федерации есть отдельный закон о выборах прези-

дента РФ и отдельный закон о выборах депутатов Государственной Думы. Во многих субъектах РФ действуют отдельные законы о выборах регионального парламента, выборах депутатов представительных органов муниципальных образований и выборах должностных лиц муниципальных образований. Кроме вышеперечисленных законов, ввиду быстрого развития информационных технологий в 2003 г. был принят Федеральный закон «О Государственной автоматизированной системе «Выборы». Кроме того, на территории РФ действует ФЗ «О референдуме РФ», регламентирующий как вопросы назначения референдума РФ, так и сам референдумный процесс.

Проанализировав все вышеперечисленные законы, можно сделать вывод о том, что большое количество таких законов создает определенные неудобства. Правоприменителям приходится пользоваться одновременно несколькими законами, а нормы этих законов могут плохо сочетаться или даже открывенно противоречить друг другу. Выходом из такой ситуации является создание единого логически, а главное, юридически цельного нормативного акта, который бы полностью регулировал всю совокупность отношений, связанных с избирательным процессом. Вопрос о создании Избирательного кодекса РФ (ИК) неоднократно поднимался и в научных кругах, и на государственном уровне. Несмотря на это, единый кодифицированный акт в области избирательного права РФ до сих пор не принят, что позволяет вопросу о необходимости кодификации электорального законодательства России оставаться актуальным.

В первый раз вопрос об ИК поднялся в 1992 г. Тогда рабочей группой Комитета Верховного Совета РФ под руководством секретаря комитета В. А. Балалы был разработан пакет законопроектов под общим названием «Об избирательном процессе» (при этом неофициально его также называли «Избирательным кодексом России»). В июле 1992 г. состоялись парламентские слушания, на которых проект был раскритикован.

Следующая попытка: 1994 г., инициативу проявила фракция «Яблоко». Группа под руководством депутата Государственной Думы В. Л. Шейниса разрабатывала проект кодекса как альтернативу отдельным законам, которые готовились под эгидой Центральной избирательной комиссии РФ. Главную роль в отказе от принятия ИК сыграли доводы о том, что кодификацию разумнее осуществлять уже после того, как будут приняты и апробированы на практике отдельные законы. Тем не менее, в принятом Думой постановлении разработка ИК (с учетом принимаемых федеральных законов о выборах и практики их реализации) была признана целесообразной. Однако выступавший на заседании Г. А. Явлинский заметил, что в последующем это будет сделать труднее, поскольку «временное всегда заменяет все то, что нужно будет сделать потом». Он предсказал: «Сейчас примем отдельные законы, так и останемся с этими отдельными законами. И никогда мы не найдем времени переделывать их, сводить в единую систему, кодифицировать и так далее». В 1997 г. был принят Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». По сути это была попытка кодификации российского избирательного законодательства, поскольку закон, во-первых, регулировал все аспекты и стадии избирательного процесса, во-вторых, содержал нормы, обязательные для любых выборов, проводимых в Российской Федерации.

Однако эту попытку кодификации нельзя признать удачной. Во-первых, Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав...» 1997 г. (как и сменивший его закон 2002 г с тем же названием) не имел традиционной для кодексов структуры. Во-вторых, он не заменил федеральные законы о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ; в результате на этих выборах правоприменителю приходится одновременно руководствоваться двумя федеральными законами, что создает серьезные проблемы и неудобства. В-третьих, закону не хватает системности (особенно после того, как он подвергся существенной правке) и внутренней согласованности. В результате вопрос об ИК сохранил свою актуальность. За его создание в течение последних 10 лет высказались многие известные специалисты. Следующее упоминание ИК – в 2000 г. Центризбиркомом. В докладе ЦИК РФ, опубликованном в октябре 2000 г., отмечалось, что после прохождения очередного избирательно-

го цикла (т. е. после 2004 г.) можно будет решить вопрос о кодификации избирательного законодательства [1]. Однако реально к работе над кодексом никто не приступил. В 2004 г. ЦИК РФ утвердила программу исследований Научно-методического совета, которая включала разработку концепции ИК Российской Федерации со сроком исполнения – второе полугодие 2006 г. [2]. Прошел 2006 г., и в 2007 г. была принята новая программа, в которой подготовка концепции и структуры ИК РФ была запланирована на четвертый квартал 2008 г. [3]. И вновь Научно-методическим советом ничего не было сделано.

В 2010 г. В. Любаревым был представлен проект ИК, который не получил дальнейшего продвижения, так как был недоработан.

В ноябре 2016 г. в Москве прошла научно-практическая конференция, которую проводили Центральная избирательная комиссия и Общественная палата РФ. Один из вопросов, которые обсуждали эксперты – кодификация норм избирательного права.

Как сказала Э. Памфилова (нынешний председатель ЦИК РФ): «Как члены ЦИКа, так и многие эксперты склоняются к тому что уже назрела необходимость формирования в России избирательного кодекса». «То есть собрать все это сложное, иногда противоречивое законодательство в один стройный, четкий, связанный единой логикой документ в виде избирательного кодекса, во всяком случае я поддерживаю эту идею», – подчеркнула она. «Мы планируем 24–25 ноября, как и обещали, вместе с независимыми экспертами, председателями политических партий провести научно-методическую конференцию, где как раз все наработки наших коллег из регионов обсудим и уже по итогам выработаем рекомендации и предложения в адрес наших законодателей и президента», – сказала Э. Памфилова [4].

Логическим итогом этой конференции было заявление, что проект ИК РФ будет готов к весне 2017 г. Как мы видим, нового проекта нет по сей день. По этому поводу высказался член ЦИК Николай Левичев: «Ранее сообщалось, что кодекс может быть создан к весне 2017 г., даже если за основу документа будет взят проект избирательного кодекса, внесенный в 2012 г. членами партии «Справедливая Россия», то разработка нового документа все равно займет много времени. И Центральная избирательная комиссия не сможет подготовить избирательный кодекс к президентским выборам 2018 г.» [5].

Следующее заявление об ИК прозвучало также от Эллы Памфиловой: «Избирательное законодательство России может быть оформлено в избирательный кодекс к следующим выборам в Госдуму, которые должны состояться в 2021 г.» [6]. Поэтому вопрос о принятии ИК РФ остается открытым.

В настоящее время в 15 субъектах РФ приняты ИК. При этом ряд ученых положительно оценивает подобное правотворчество. По мнению А. В. Лесина, кодификация избирательного законодательства субъектов РФ упорядочивает законодательную базу, упрощая правоприменительную практику. А. Г. Головин предлагает использовать некоторые системно-структурные решения, воспроизведенные в ряде кодексов субъектов РФ, при разработке ИК РФ. Другие ученые, напротив, придерживаются мнения, что принятие кодексов, особенно по вопросам совместного ведения РФ и субъектов РФ, – исключительная прерогатива федерального законодателя. В частности, Л. В. Андриченко отмечает, что кодификация – высшая степень систематизации правовых норм. Наличие кодекса предполагает, что он объединил в себе все или, по крайней мере, большую часть норм в соответствующей сфере общественных отношений. Однако практически решить этот вопрос на уровне субъектов федерации вряд ли возможно. Это является главной причиной, по которой проведение кодификации и создание кодификационного акта на региональном уровне нежелательны, кодекс должен быть только общефедеральным [7].

Я проанализировала лишь опыт наших «соседей». В уральском федеральном округе из 6 субъектов всего у двух есть избирательный кодекс:

1. Закон Свердловской области от 29.04.2003 № 11-ОЗ «О введении в действие Избирательного кодекса Свердловской области».

2. Закон Тюменской области от 3 июня 2003 г. № 139 «Избирательный кодекс (Закон) Тюменской области».

Движение в защиту прав избирателей «Голос» открыло «Карту нарушений на выборах», которая собирает и публикует информацию о нарушениях избирательного законодательства на выборах в России [8]. Сервис подразумевает принцип «краудсорсинга», когда пользователи сами генерируют содержание сайта, а организаторы проекта берут на себя лишь первичную модерацию и техническое сопровождение.

Сравнив нарушения на избирательных участках Свердловской и Тюменской области (есть Избирательный кодекс), и Курганской и Челябинской области (нет Кодекса), мы видим, что количество нарушений не зависит от наличия кодекса в субъекте, что подтверждает мнение о том, что региональные законодатели ограничены федеральным законодательством, что «тормозит» принятие многих важных решений самостоятельно. Говоря о региональном законодательстве, я считаю, что Избирательный кодекс Свердловской области также не является кодифицированным законодательным актом, потому что кодификация, т. е. сведение в единую систему возможна только на федеральном уровне.

Подводя итоги, можно выделить ряд проблем, связанных с кодификацией избирательного законодательства.

Во-первых, действующее федеральное избирательное законодательство характеризуется объемом его нормативно-правовых источников. Во-вторых, ввиду наличия сложной системы правового регулирования этих отношений, большинство норм дублируются в специальных законах о выборах, из-за чего последние получаются весьма громоздкими и, как следствие, сложными для восприятия. Поэтому параллельно с созданием избирательного кодекса необходимо будет подготовить также проект закона о внесении изменений в эти и ряд других законов. В-третьих, действующее федеральное избирательное законодательство характеризуется сложностью изложения текста закона, в связи с чем некоторые положения электорального закона носят инструктивный характер.

Устранить указанные недостатки возможно путем кодификации избирательного законодательства РФ, которая должна быть произведена с учетом всех правил юридической техники. Избирательный кодекс РФ должен быть: во-первых, внутренне непротиворечивым, во-вторых, удобным в применении, т. е. должен быть хорошо структурированным, все структурные элементы кодекса должны находиться в логической взаимосвязи, исключающей бессистемность, нормативный материал должен быть изложен максимально экономно и ясно, при этом возможность расширительного толкования должна быть сведена к минимуму [9].

Литература

1. О развитии и совершенствовании законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах: доклад Центральной избирательной комиссии Российской Федерации // Вестн. ЦИК РФ. 2000. № 21. С. 47–90.
2. О программе исследований в области совершенствования законодательства о выборах и референдумах в Российской Федерации и оказании научно-методической помощи участникам избирательного процесса на 2004–2006 годы : постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 1 июня 2004 г. // Вестн. ЦИК РФ. 2004. № 10. С. 39–45.
3. Об утверждении Программы исследований Научно-методического совета при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в области совершенствования законодательства о выборах и референдумах в Российской Федерации и оказания научно-методической помощи участникам избирательного процесса на 2007–2008 годы, о внесении изменений и дополнений в Положение о Научно-методическом совете при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации и об изменениях в составе Научно-методического совета при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации : постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 31 мая 2007 г. // Вестн. ЦИК РФ. 2007. № 7. С. 50–65.
4. URL: <http://tass.ru/politika/3754237>.
5. URL: <https://russian.rt.com/russia/news/349036-izbiratelnyi-kodeks-srok-podgotovki>.
6. URL: <http://tass.ru/politika/4055276>.

7. Вайшарович Г. В. К вопросу об избирательных кодексах субъектов Российской Федерации // Актуальные проблемы юрид. науки и практики. 2016. № 1 (20). С. 20–23.

8. URL: <https://www.kartanarusheniy.org/2016-09-18>.

9. Махиня И. В. К вопросу о необходимости кодификации избирательного законодательства РФ // Молодой ученый. 2013. № 6. С. 566–567.

М. К. Манукян,

Институт государства и права, СурГУ

Научный руководитель Н. Н. Жадобина, к. ю. н., доцент,

Институт государства и права, СурГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Миграционная политика – важная часть социальной политики, она способствует достижению таких важных общественных целей, как, например, рыночные отношения, соблюдение прав и свобод человека, обеспечение ресурсами рынка труда.

Однако следует отметить, что миграционная политика Российской Федерации создает достаточно серьезные проблемы, создающие социальную напряженность [2]. Миграционную привлекательность нашей страны на сегодняшний день можно назвать невысокой, более того, следует отметить, что, в основном, она отмечена у граждан государств постсоветского пространства.

Самые распространенные негативные последствия неконтролируемой миграции, это, в первую очередь, трудность с ассимиляцией, во-вторых – это рост преступности именно среди мигрантов, в-третьих, несоблюдение мигрантами налогового законодательства, а также такие последствия, как массовый отток денежных средств из Российской Федерации в страны постоянного проживания мигрантов.[5]

К сожалению, но учебной иммиграции в нашей стране уделяется недостаточное внимание. Для начала необходимо привлекать молодых студентов из различных стран и занимать активную позицию в данном направлении. На сегодняшний день Россия находится на восьмом месте в мире по численности иностранных студентов (чуть более 80 тыс. человек)[5].

Образовательная миграция относится к самым желательным для нашего государства миграционным отношениям, так как влечет за собой положительные социальные последствия:

- пополнение численности высококвалифицированных специалистов и трудоспособного населения на рынке труда;

- образует и стимулирует культурный обмен;

- развивает национальную систему образования [6].

На данный момент в Российской Федерации нет определенной и четкой государственной политики продвижения российских образовательных услуг за рубежом (есть только интерес стран постсоветского пространства и некоторых стран, с которыми Россия установила тесные взаимоотношения, где как учебная дисциплина в школах и университетах ведется предмет русский язык). Следует также отметить, что как стратегический ресурс России учебная миграция пока не рассматривается. Большинство высших учебных заведений нуждаются в абитуриентах и средствах, не исчерпаны резервы системы образования России.

Наблюдаются неблагоприятные тенденции и во внутренних миграциях. Население России отличается от других стран достаточно низкой территориальной мобильностью и на локальном уровне.[1] Связано это с неразвитостью транспортной сети, высокой стоимостью как аренды жилья, так и его покупки, низким доходом населения, а также высокой стоимостью продуктов и одежды, за последние годы стоимость платных образовательных услуг (вузов) возросла вдвое.

Также в стране существует внутренняя миграция, к такой относится и межрегиональная. За последние годы чаще всего население страны с Востока передвигается все ближе к центру и в Московский регион, т. е. к столице, что усиливает дисбаланс в распределении населения по России. Большинство населения нашей страны переезжают в Центральный федеральный округ [4].

Следует также отметить, что важной проблемой для нашей страны является эмиграция. Чаще всего из страны эмигрируют высококвалифицированные специалисты и ученые. По примерным оценкам 250 тысяч российских программистов желают эмигрировать из страны, более 10 % ученых ищут рабочее место за границей, около 40 % высококвалифицированных специалистов работают с зарубежными организациями [3]. Данная проблема становится глобальной, так как страна теряет хороших ученых, которые желают эмигрировать в связи с неопределенностью и низкими заработными платами.

На основании вышесказанного следует сделать вывод о том, что для разрешения данной проблемы можно формировать определенный механизм дифференцированного привлечения и отбора иностранцев.

Можно принять правила для иммигрантов, на основании которых все иммигранты будут делиться на пять категорий: 1) высококвалифицированные – иностранные граждане (лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации и имеющие гражданство (подданство) иностранного государства) [7], обладающие исключительными знаниями; 2) квалифицированные работники; 3) низкоквалифицированные работники – иностранные граждане, приезжающие в Россию для выполнения временной работы; 4) студенты; 5) молодежь.

Иностранные граждане, желающие приехать в Россию для работы и соответствующие одной из пяти категорий, должны на основании дифференцированного зачета получить определенное количество баллов для разрешения на въезд в Российскую Федерацию и разрешения на работу. Баллы будут исчисляться с учетом образования, специальности, опыта работы и иных деловых качеств.

Например, для высококвалифицированных специалистов, со степенью бакалавра – 30 баллов, магистр – 35 баллов, доктор наук – 50 баллов.

Основой формирования политики для трудовой миграции должны быть именно четкие рассчитанные потребности в рабочей силе. А они должны быть основаны, в первую очередь, на экономических и геополитических интересах Российской Федерации.

Литература

1. Бобылев В. Миграционная политика: сущность, структурное строение, основные этапы // Власть. 2009. № 6.
2. О развитии человеческого потенциала в России : доклад ООН 24.04.2009 // Программа развития ООН (ПР ООН). Весь Мир, 2009.
3. Коваленко Н. Б. Миграционная ситуация в России. Демографический и геронтологический аспекты. URL: http://www.interethinc.org/News/230104_9.thm1 (дата обращения: 03.04.2017).
4. Кузнецов В. В. Социально-экономические проблемы регионов и муниципальных образований. Ульяновск : УЛГТУ, 2002. С. 21.
5. Федотова М. Ф., Шойко И. С., Информационно-аналитическое управление Аппарата московской городской Думы. Современная миграционная политика Российской Федерации // Право и безопасность. 2010. № 2 (35). URL: <http://migrocentr.ru/science/science.php> (дата обращения: 03.04.2017).
6. Мукомель В. И. Новая миграционная политика России: достижения и проблемы // Миграционное право. 2010. № 3. С. 7.
7. О гражданстве Российской Федерации // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 22. Ст. 3.

*Э. А. Мизелифова,
Институт государства и права, СурГУ
Научный руководитель Н. А. Филиппова, д. ю. н., профессор,
Институт государства и права, СурГУ*

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ

Всемирная практика в сфере открытости правительства на сегодняшний день собирает опыт значительного количества государств и объединяет ряд направлений, которые представлены в том или ином государстве. К общим направлениям можно отнести: открытые данные, открытый бюджет, свободу информации, открытый диалог, открытый парламент [1].

Можно выделить четыре основных типа построения открытого (электронного) правительства в мире. К ним относятся: англо-американская, европейская, азиатская, российская модели.

Итак, рассмотрим трех признанных лидеров, которые представляют англо-американскую и азиатскую модель.

Первый лидер – это Великобритания. Основными идеями модели становятся использование открытых данных для стимулирования развития экономики, увеличение инвестирования, укрепление роли общественного контроля над деятельностью органов власти за счет публикации сведений о результатах деятельности ведомств, их бюджетах и доходах чиновников [2]. Был создан единый информационный ресурс – www.gov.uk, который соединил информационные ленты сайтов государственных министерств и ведомств. На все существовавшие ресурсы установлена автоматическая переадресация на данный информационный ресурс. Главным правовым актом Великобритании, который обеспечивает развитие открытых данных является Закон о свободе информации (Freedom of Information Act, 2000).

Великобритания является одним из двух инициаторов создания масштабного партнерства «Открытое правительство».

Вторым инициатором являются США. Именно в США в 1997 г. впервые было введено понятие «цифровое правительство» (digital government), которое позже было заменено на «электронное правительство» (e-Government). Сейчас в США действует официальный веб-портал правительства – USA.gov. Это поисковая служба, которая предоставляет ссылки на сайты федеральных и местных правительств, а также правительств штатов.

В США под электронным правительством понимаются государственные компьютерные системы, которые предназначены для взаимодействия с населением страны и структурами, которые не входят в правительство. Такими структурами могут быть бизнес, общественные организации, региональные и муниципальные органы власти и др.

Одним из общепризнанных лидеров в области открытого правительства считается Южная Корея. Примерами результатов Южной Кореи в сторону открытости правительства и повышения общественного единства и целостности являются введение системы сбора предложений граждан, повышения прозрачности – по каждому запросу ведомства вправе самостоятельно решать какую информацию можно раскрыть, а также открытые данные.

Единое движение государств к открытости информации, применение новых ИКТ, формирование новейшей управленческой культуры способствовало появлению в 2011 г. организации «Партнерство по открытому правительству» (Open Government Partnership – OGP) [3]. Партнерство было учреждено 20 сентября 2011 г. на 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН восемью странами [4]. В конце 2012 г. о своем желании присоединиться к данной инициативе заявили 47 стран, в том числе Россия.

В Российской Федерации реализация концепции электронного правительства началась в 2002 г., когда была принята федеральная целевая программа «Электронная Россия». Министерство коммуникаций и связи в мае 2016 г. представило «Системный проект электронного правительства Российской Федерации», в котором «электронное правительство» рассматри-

вается как система органов государственной власти и местного самоуправления, применяющих информационно-коммуникационные технологии для преобразования внутренних и внешних связей с целью оптимизации процессов реализации своих функций и осуществления полномочий [5].

Через единый портал государственных и муниципальных услуг за 2015 г. было заказано 49,8 млн федеральных и около 1 млн региональных электронных услуг – почти в три раза больше, чем аналогичные показатели 2014 г., а в 2016 г. (по состоянию на 01.10.2016) количество заказанных услуг через данный портал составило уже более 220 млн [5].

Доклад ООН за 2016 г. представляет обзор стран по уровню развития электронного правительства, в соответствии с которым Россия занимает 35-е место и по сравнению с 2014 г. она снизилась на 8 позиций [6]. Это связано в большей мере не с тем, что Россия не развивает информационные технологии, а с тем, что другие страны усилили свои позиции в области электронного правительства.

Итак, электронное правительство позволяет объединить всех людей в одну сеть в масштабах всей страны и мира и дает возможность гражданам реализовывать свои права, принимать непосредственное участие в управлении государством.

Открытое правительство направлено на уменьшение коррупции за счет доступности информации и прозрачности механизмов принятия решений. Электронные системы позволяют учитывать мнение каждого гражданина. Эта возможность предоставила доступ к государственным услугам населения и бизнеса в электронном виде.

При необходимой информационной поддержке средствами массовой информации и связей с общественностью удастся привлечь внимание людей к «электронному правительству» и реализовывать эту идеологию более эффективно.

Литературы

1. Мэннинг Н., Парисон Н. Реформа государственного управления: международный опыт. М. : Весь мир, 2003. С. 101.
2. Богдановская И. Ю. Концепция «электронного государства» (сравнительно-правовые аспекты) // Право и интернет: теория и практика. 4-я конф. 17 декабря 2002 г. URL: www.parkmedia.ru/conf.asp?ob_no=346 (дата обращения: 28.02.2017).
3. Open Government Partnership. URL: www.opengovpartnership.org (дата обращения: 02.03.2017).
4. Стырин Е. М. Движение к открытому государственному управлению: мировой опыт ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Высш. шк. экономики. 2013. С. 7.
5. Системный проект электронного правительства Российской Федерации 2020 // URL: <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/sistemnyii-proekt-elektronnogo-pravitelstva-rf.pdf> (дата обращения: 03.03.2017).
6. UN E-Government Knowledge DataBase. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Data-Center> (дата обращения: 17.03.2017).

М. А. Сазонова,

Институт государства и права, СурГУ

Научный руководитель А. И. Темникова, ассистент,

Институт государства и права, СурГУ

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С БЕЗНАДЗОРНЫМИ ЖИВОТНЫМИ

Проблема законодательного регулирования отношений между человеком и животным и по сей день является одной из самых острых. На протяжении долгого времени в разных регионах России принимались свои местные программы, законы по регулированию вопроса

безнадзорных животных, но, к сожалению, проблема так и осталась нерешенной. Актуальностью данной статьи является то, что несмотря на достаточный опыт, принятие законов и реализации множества программ количество безнадзорных животных в Российской Федерации существенно не снижается, а в некоторых регионах растет.

Так, одним из решений рассматриваемой проблемы субъекты Российской Федерации видят в принятии единого федерального закона, который дал бы разъяснения и, главное, определил бы ответственных лиц за нарушение должного обращения с животными. Попытка принятия такого федерального закона началась еще в марте 2011 г., когда в первом чтении в Государственной Думе был одобрен законопроект федерального закона «Об ответственном обращении с животными», но в последующем данный закон так и не был принят. Вот уже на протяжении 6 лет в него то и дело вносят поправки, которых на сегодня около двух тысяч. Как отмечают депутаты Государственной Думы, закон очень сложный и требует достаточно внимания в ряде аспектов. В рассматриваемом законопроекте выделяют отдельные категории животных: домашние, служебные, животные, используемые в культурно-зрелищных мероприятиях, синантропные, а также животные-компаньоны, на которых предполагается распространение данного закона. Проект закона обязывает владельцев животных обеспечить их необходимыми условиями для существования.

Отдельное внимание посвящается запрету на пропаганду насильственного обращения с животными. Осознание безнаказанности, отсутствие чувства ответственности перед животным, недобросовестное отношение к его содержанию и уходу за животным – все эти и другие факторы приводят к тому, что животное меняет статус домашнего на безнадзорное (в случае если животное не было определено к новому хозяину).

Многие субъекты, в том числе и ХМАО – Югра предусмотрели в своем законодательстве обязательную регистрацию животного. Некоторые регионы обязывают хозяев животных чипировать их, чтобы в случае потери животного, оно не стало жертвой отлова и усыпления. На наш взгляд, регистрация животного должна быть не только обязательно закреплена, но и необходимо введение достойной санкции, например, в виде штрафа от 10 000 рублей. В странах Европы, где численность безнадзорных животных достаточно мала, существует отдельная классификация животных и соответствующих мер по обращению с ними. Так выделяются основные группы кошек и собак: одичавшие; выброшенные или животные от которых отказались; владельческие безнадзорные; владельческие контролируемые.

Также в странах Европы, а именно в границах Евросоюза действует единый реестр хозяев домашних животных, в котором полиция может узнать всю необходимую информацию о хозяине животного, а также при необходимости осуществить контроль за добросовестным отношением к нему. При несоблюдении соответствующего законодательства владельца животного обязывают выплатить крупный штраф (в среднем две тысячи евро).

Особого внимания заслуживает и отсутствие должного регулирования общих правил отлова безнадзорных животных. В ХМАО – Югре в рамках реализации Закона Ханты-Мансийского автономного округа от 25.12.2000 № 134-оз «О содержании и защите животных на территории Ханты-Мансийского автономного округа» был принят Порядок отлова, содержания и использования животных в городах и населенных пунктах автономного округа. Нормы данного порядка носят достаточно общий характер и не несут в себе необходимых мер наказания, которые бы останавливала недобросовестных владельцев животных.

В соответствии с данным порядком, вся работа с животными, в том числе их отлов и передержка возлагаются на жилищно-коммунальные организации, которые имеют право на договорной основе передать свои полномочия третьим лицам. На наш взгляд, более целесообразным и эффективным является создание отдельного департамента или комитета по защите животных в муниципальных образованиях. Не только в данном порядке, но и в самом региональном законе отсутствуют квалификационные требования к лицам, которые осуществляют отлов и направляют на последующую передержку безнадзорных животных. Исходя из этого и реальной сложившейся ситуации, лица, осуществляющие отлов животных, работают не на качество и во благо, а на количество, при этом зачастую полностью игнорируя предписанные нормы не только права, но и морали.

На наш взгляд, меры, предусмотренные порядком отлова животных в ХМАО – Югре, в частности, касающиеся передержки в приютах, направлены не на улучшение положения безнадзорного животного, а на уменьшение расходов, сопутствующих этому. Так, согласно этим правилам срок передержки отловленного безнадзорного животного не может превышать 10 дней включая и выходные дни, в то время как для сравнения в странах Европы от 1–60 дней.

На практике проблема передержки безнадзорных животных в приютах может возникнуть в отсутствии их как таковых. По сей день вопрос, кто должен решать вопросы, связанные с обращением с безнадзорными животными, остается открытым. Если муниципалитет примет на себя обязательство по исполнению и принятию мер, связанных с регулированием данной сферы, тогда необходимо будет установить и соответственно построить муниципальные приюты по содержанию животных. К сожалению, сегодня существует, на наш взгляд, недостойная практика в регионе, где в большинстве случаев применяется не передержка или иные меры, направленные на поиск нового хозяина или стерилизация животного, а лишь отстрел.

В кодексе об Административных правонарушениях также отсутствуют соответствующие нормы, которые бы являлись связующим звеном российского законодательства в области обращения с безнадзорными животными.

В заключении хотелось бы отметить, что ситуация с безнадзорными животными – комплексная проблема, которая требует соответствующего комплекса мер, направленных на улучшение ситуации не только в отдельных субъектах, но и на всей территории страны.

Решением данной проблемы мы видим в следующем:

1) создание единого федерального законодательства, регулирующего порядок обращения с домашними и безнадзорными животными, включая процессуальные нормы, связанные с необходимым осуществлением сопутствующих мер в отношении каждой категории животных;

2) создание профессиональных окружных или муниципальных служб контроля численности и содержания животных, которые бы контролировали местные приюты, а также способствовали их созданию;

3) проведение публичных мероприятий с целью информирования населения о необходимом обращении с животным, а также вовлечение граждан в процесс решения проблем безнадзорных животных;

4) разработать окружную программу, направленную на повышение культуры содержания животных, а также на борьбу с их бесконтрольным разведением, в том числе в данной программе необходимо предусмотреть ответственность хозяев за нарушение этой программы;

5) создавать полностью оборудованные площадки по выгулу животных, а также препятствовать их бесконтрольному нахождению в общественных местах;

6) создание единого реестра животных, в котором при отлове отображалась бы необходимая для сотрудника службы информация, например, о наличии хозяина, при отсутствии которого уже решалась бы дальнейшая судьба животного;

7) уменьшение доступной кормовой базы, которая часто становится местом обитания безнадзорных животных, при наличии их беспрепятственного доступа (эту меру можно реализовать путем улучшения качества мусорных контейнеров, повышения качества работы соответствующих служб и, несомненно, повышению культуры среди населения в отношении поддержания окружающей среды;

8) создать окружную и региональную законодательную базу, на основании которой бы создавались и работали соответствующие организации по обращению с безнадзорными животными;

9) для достижения цели гуманного обращения с безнадзорными животными необходимо законодательно закрепить те признаки, в соответствии с которыми животное может быть умерщвлено, а также квалификационные требования к сотрудникам, которые осуществляют соответствующие меры вместе с санкциями в случае их недобросовестного отношения к работе или умышленного причинения вреда здоровью животного.

Литература

1. Об ответственном обращении с животными : проект ФЗ от 19.11.2010 № 458458-5 (по сост. на 19.11.2010).
2. Об Административных правонарушениях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры : окруж. закон от 11 июня 2010 года №102-ОЗ (ред. от 18.02.2012).
3. Порядок отлова, содержания и использования животных в городах и населенных пунктах ХМАО – Югры: прил. № 2 : постановление Правительства ХМАО – Югры от 23 июля 2001 года № 366-П. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/12858213/21612763/>.
4. О содержании и защите домашних животных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры : закон Ханты-Мансийского автономного округа от 25.12.2000 № 134-ОЗ (с изм. 27.09.2015).
5. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : Кодекс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/429018543>.
6. Центр Правовой зоозащиты. URL: <http://www.animalsprotectiontribune.ru/obzor31.html>.
7. Нуриев Р. Рассмотрение вопроса чипирования в 2016 году в Югре // Офиц. интернет-портал «Новости Югры» от 27.03.2015. URL: <https://ugra-news.ru/article/10372>.
8. Проблема по бездомным собакам : пресс-служба Березовского район. суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23.12.2016.
9. К весне 2017 года поправки об ответственном обращении с животными рассмотрят во втором чтении // Офиц. новост. Интернет-портал «Закония» от 05.12.2016. URL: <http://www.zakonia.ru/news/k-vesne-2017g-popravki-ob-otvetstvennom-obraschenii-s-zhivotnymi-duma-rassmotrit-vo-vtorom-chtenii>.

*А. Р. Тимирязев,
Институт государства и права, СурГУ
Научный руководитель В. А. Манин, к. ю. н., доцент,
Институт государства и права, СурГУ*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Информационное право является одной из самых динамичных отраслей права. В последние годы оно активно развивается в сфере распространения информации. Распространяемая информация может оказывать значительное влияние как на общественное мнение, так и на безопасность всего государства, но в то же время право на распространение и получение информации является одними из основных прав граждан и закреплены в Конституции [1].

В российском законодательстве, распространение информации – это действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц. Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в Российской Федерации распространение информации должно осуществляться свободно при соблюдении требований, установленных законодательством РФ [4].

Так как в последнее время распространение информации происходит в большей мере с использованием Интернет, то в связи с этим в законодательство, регулирующее распространение информации, были внесены значительные изменения. Так в 2014 г. был принят Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей». Закон ввел в российское законодательство понятия «организатор распространения информации» и «блогер» [2].

Блогер – это владелец сайта или страницы сайта в Интернет, на которых размещается общедоступная информация, и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч

пользователей. Данный закон обязывает блогера обеспечивать соблюдение законодательства РФ, а также проверять достоверность размещаемой информации. На блогера также возлагается обязанность разместить на своем сайте или странице сайта в Интернет свои фамилию и инициалы, электронный адрес для направления ему юридически значимых сообщений.

Организатор распространения информации в Интернет – это лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем или программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей Интернет. На организатора распространения информации возлагается обязанность по хранению в течение одного года на территории РФ информации о фактах приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей Интернет и информации об этих пользователях. С первого июля 2018 г. организатора распространения информации обяжут до шести месяцев хранить электронные сообщения пользователей Интернет. Помимо этого, закон также обязует их предоставлять, в случаях, установленных законами, данную информацию органам, осуществляющим ОРД или обеспечение безопасности РФ.

С начала 2017 г. в российском законодательстве появился новый субъект информационных отношений – владелец новостного агрегатора [3]. Данные изменения были приняты, как указано в пояснительной записке к предшествующему данному закону законопроекту, в целях способствования распространению информации в Интернет строго в соответствии с законодательством РФ и противодействию распространения в Интернет фальсифицированной информации.

Владелец новостного агрегатора – это владелец программы для электронных вычислительных машин, владелец сайта или страницы сайта в Интернет, которые используются для обработки и распространения новостной информации в Интернет на государственном языке РФ, государственных языках республик в составе РФ или иных языках народов РФ, на которых может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории РФ, и доступ к которым в течение суток составляет более одного миллиона пользователей Интернет.

Он обязан: не осуществлять распространение запрещенной в РФ информации; проверять достоверность сведений до их распространения; прекращать распространение недостоверной, либо нарушающей законодательство новостной информации на основании предписания Роскомнадзора; хранить в течение шести месяцев сведения о распространенной новостной информации.

Роскомнадзор не принимает меры ответственности в случае распространения недостоверной информации, полученной из таких источников как: сайты зарегистрированных СМИ; официальные сайты органов государственной власти РФ, официальные сайты государственных и муниципальных предприятий. Так как проверять достоверность распространяемых общественно значимых сведений до их распространения владельцам новостных агрегаторов практически невозможно, то в связи с этим крупные новостные агрегаторы (например, Яндекс.Новости) [5] перестали отображать информацию, поступающую от источников, не зарегистрированных в качестве СМИ. По моему мнению, данный закон в большей мере влияет на сайты, распространяющие новостную информацию без регистрации в качестве СМИ, так как они лишаются возможности распространять информацию через новостные агрегаторы.

Таким образом, в развитии информационного права в сфере распространения информации в Российской Федерации имеется тенденция к увеличению государственного контроля за информацией, распространяемой посредством Интернет, а также и за самими субъектами, осуществляющими распространение информации.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей : федер. закон от 5 мая 2014 года № 97-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 19. Ст. 2302.

3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон от 23 июня 2016 года № 208-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2016. № 26 (Часть I) Ст. 3877.

4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. № 31. Ст. 3448.

5. О новом соглашении об информационном сотрудничестве // Яндекс. URL: <https://yandex.ru/support/news/obnovlenie-uslovii-sotrudnichestva.html> (дата обращения: 03.04.2017).

Е. Ф. Фролова,

Институт государствену и права, СурГУ

Научный руководитель Н. А. Филиппова, д. ю. н., профессор,

Институт государствену и права, СурГУ

СОВЕТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ ПРИ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РФ

13 июля 2015 г. в Федеральный закон № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» внесена поправка, которая предусматривает создание на общественных началах при главах муниципальных образований в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности малочисленных народов советов представителей малочисленных народов для защиты прав и законных интересов указанных народов. Таким образом, закреплено право глав муниципальных образований формировать советы уполномоченных представителей коренных малочисленных народов (КМНС). Ранее такое право было предоставлено только органам исполнительной власти регионов, правительствам или губернаторам субъектов РФ. Предоставленная возможность в субъектах РФ реализуется по-разному. Так, например, в Ямало-Ненецком автономном округе активно включились в работу советы уполномоченных представителей КМНС при главах городов и районов. Их создали в Салехарде при главе Салехарда и в восьми муниципальных районах округа.

В Югре же такой Совет сформирован при Правительстве ХМАО, а также при главах всех муниципальных районов округа. Стоит также добавить, что на данный момент Советы представителей КМНС при органах власти в той или иной форме действуют в Республике Саха Якутия, в Хабаровском крае, на Ямале, в Мурманской области и других субъектах РФ.

В ХМАО – Югре в Совет при Правительстве в качестве представителей от КМНС вошли: представители общественных организаций («Спасение Югры», «Союз мастеров традиционных народных промыслов коренных малочисленных народов ХМАО», «Союз оленеводов»), а также представитель Совета старейшин, всего 12 членов Совета. При главе Октябрьского района в состав Совета вошли на общественных началах представители малочисленных народов, проживающих на территории района. Их численность не определена. В Совет при главе администрации Нижневартовского района в состав Совета вошли представители общественных организаций, администрации района, национальных общин, населенных пунктов – Агана, Варьегана, Корликов, Ларьяка, Чехломея, Охтеурья. Всего 23 человека будут обсуждать и принимать решения, способствующие дальнейшей поддержке коренных народов и дальнейшему развитию их культуры и промыслов. Также в ближайшем времени будет образован такой Совет при администрации Нефтеюганского района.

В Ямало-Ненецком АО при главе Салехарда представителями могут быть избраны граждане Российской Федерации из числа лиц, постоянно проживающих на территории муниципального образования город Салехард и относящихся к коренным малочисленным народам Севера, а также в настоящий момент обсуждается вопрос о включении в состав Совета члена Совета старейшин. Состав в настоящее время формируется в количестве 6 человек. В муниципальных районах совет формируется из числа представителей коренных малочисленных народов, количественный состав которых не утвержден.

Состав Совета при Губернаторе Хабаровского края формируется из числа председателей районных советов уполномоченных представителей КМНС и уполномоченные представители КМНС городов Комсомольска-на-Амуре и Хабаровска. Численное количество не установлено. В Хабаровском крае созданы районные Советы уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. Уполномоченные представители КМНС, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, избранные в населенных пунктах, формируют из своего числа соответствующий районный Совет уполномоченных представителей КМН, действующий на общественных началах.

Таким образом, можно сделать вывод, что однозначного подхода к порядку формирования и составу Советов КМНС пока нет. Однако стоит акцентировать внимание на имеющихся проблемах правового регулирования формирования и деятельности таких советов. Требуют правового решения вопросы:

- 1) о порядке взаимодействия советов КМН при органах исполнительной власти, с одной стороны, и защитника прав коренных народов, с другой;
- 2) численности и составе Совета уполномоченных КМН;
- 3) порядке делегирования уполномоченных в Совет, порядке реализации инициативы сообществ коренных малочисленных народов по созданию такого Совета.

Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ также обращает внимание на возможность участия в выборах уполномоченного представителя от общины КМН по достижении 16 лет, а не 18 лет.

Все это подтверждает тот факт, что Совет представителей КМНС при главах муниципальных образований и органах исполнительной власти субъектов РФ – молодой орган, и для его успешного функционирования и взаимодействия с другими субъектами публично-правовых отношений необходимо значительно дорабатывать нормативную правовую базу не только на региональном или муниципальном уровне, но и на федеральном.

Литература

1. Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации : федер. закон от 20 июля 2000 г. № 104-ФЗ.
2. О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» : федер. закон от 13.07.2015 № 256-ФЗ // Рос. газ.. 2015. № 154. 16.07.2015.
3. Об уполномоченном представителе коренных малочисленных народов Севера в Хабаровском крае : закон Хабаровского края от 27 ноября 2001 года № 351.
4. Об отдельных вопросах реализации Федерального закона от 30 апреля 1999 года № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» : постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 29 февраля 2016 г. № 153-П (с изм. от 16.12.2016).
5. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 13 августа 2002 г. № 58-Г02-23 // Бюл. Верхов. Суда РФ. 2002. № 3.
6. Совет представителей коренных народов Севера создан в Югре // Центр содействия коренным народам Севера // РИТЦ 2016. URL: <http://www.csipn.ru/glavnaya/novosti-regionov/2457#.WPRDUSNI28Y>.

*А. Н. Юланова,
Институт государства и права, СурГУ
Научный руководитель Н. А. Филиппова, д. ю. н., профессор,
Институт государства и права, СурГУ*

ПРАВО НА СОХРАНЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КМН КАК СУБЪЕКТИВНОЕ КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ

На сегодняшний день в качестве обязательного элемента принадлежности народов к коренным выделяют такой признак как признание представителями таких народов собственной этнической идентичности, под которой понимается осознание и приобретение лица к определенной этнической общности, и обособление от иных этнических групп.

В настоящее время этническая проблематика находится в центре внимания юриспруденции, политологии, экономики, этнографии и иных науках. Однако юридическая наука видит в этнической идентичности исключительно право коллективного субъекта, в нашем случае – специфической этнической общности.

В России на уровне федерации отсутствует официальное закрепление права на этническую идентичность. Однако региональное законодательство на сегодняшний день развивается интенсивнее федерального, ведь именно в регионах и муниципалитетах происходит прямое взаимодействие аборигенов с органами власти на местах. Необходимо отметить, что Пермский край первым на территории России закрепил в уставе статью, направленную на обеспечение сохранности этнической идентичности коми-пермяцкого народа, которая гарантируется образованием Министерства по делам Коми-Пермяцкого округа [4]. Пермский законодатель юридически зафиксировал традиционно выделяемые критерии этнической идентичности. Также существует необходимость закрепления права на этническую самобытность на уровне Российской Федерации или хотя бы в уставах тех субъектов России, в которых проживают коренные народы.

Отсутствие официальное зафиксированного права на этническую самоидентификацию не сказывается на существовании и функционировании отдельных его институтов, поскольку Россия стремится учитывать те принципиальные подходы к защите прав коренного населения, которые гарантированы международным правом. Так, в Федеральном законе № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов РФ» закреплена возможность делегирования избранным на всех уровнях власти представителям коренных малочисленных народов права на участие, подготовку и принятие решений, а также право формировать советы представителей малочисленных народов на региональном и местном уровнях [3]. Федеральный закон от 20.07.2000 года № 104-ФЗ «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ» устанавливает право на организацию и деятельность общин малочисленных народов, под которыми понимаются формы самоорганизации по кровнородственному и (или) территориальному признакам [2]. Помимо этого, в пяти субъектах РФ учрежден институт уполномоченного по защите прав таких народов, а в отсутствие такого специализированного омбудсмена функции по защите прав этой группы меньшинств могут быть возложены на уполномоченного по защите прав человека в субъекте [5, с. 95–99]. Не препятствует российское законодательство и формированию общественных объединений коренных малочисленных народов.

В современном обществе одновременно с установившимися институтами этнической идентичности создаются и действуют инновационные институты самоопределения коренных народов, под которыми подразумевается социальные институты, имеющие определенное влияние на процесс этнической идентификации, в связи с особенностями современного этапа развития общества [1]. К таким институтам относят государство, средства массовой информации, Интернет, землячество и др.

Кардинальным образом меняется значение средств массовой информации и Интернет в воздействии на этническую идентичность, так как в настоящее время эти институты прогрес-

сивно развиваются и внедряются во все сферы жизни. Данные институты упрощают процесс общения и взаимодействия представителей этнических сообществ между собой и с представителями иных этносов, также воздействуют на популяризацию родного языка, устанавливают новые механизмы культурного развития аборигенов. Разрастание межэтнических связей, увеличение территориальных границ проживания представителей автохтонов определило возникновение землячества. В круг их деятельности входит: организация постоянных встреч членов землячества и взаимопомощь, сотрудничество с иными общественными объединениями, представительство членов землячества в органах власти различных уровней. Но на сегодняшний день инновационные институты самоидентификации еще находятся на стадии формирования и становления.

Обобщая вышесказанное можно отметить, что обязательным признаком коренных народов как субъектов права должны выступать их фундаментальные права, в частности, право на признание своей этнической идентичности, которое в свою очередь, должно быть обеспечено гарантиями реализации. К таким гарантиям можно отнести формирование общественных объединений коренных малочисленных народов России, их общественное и публичное представительство при органах государственной власти субъектов РФ и органах местного самоуправления, создание специализированных уполномоченных по защите их прав. Одной из гарантий обеспечения права на идентичность таких народов является решение проблемы установления принадлежности граждан к коренным малочисленным народам Российской Федерации.

Следовательно, отсутствие в Российском законодательстве прямого закрепления права коренных народов на признание их идентичности, не свидетельствует само по себе о том, что права аборигенов каким бы то образом ущемлялись или ограничивались. Собственные институты и объединения для коренного населения являются официально установленной формой осуществления коллективных прав и их гарантий. Однако легализация этого права позволила бы сформировать систему организационно-правовых форм реализации этого права, что обеспечит более высокий уровень гарантий для реализации всего спектра прав и законных интересов этнического меньшинства в России. Частично проблема этнической идентичности в России разрешается и с этим нельзя не согласиться, ведь совсем недавно Государственной Думе был предложен законопроект о внесении изменений в ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации», предусматривающий создание федерального реестра информации о малочисленных народах России. Образование электронных баз является единственным вариантом охраны прав аборигенов с четким определением лиц, нуждающихся в государственной поддержке и преференции. Осознание права на самоидентификацию предоставит возможность коренным народам в полной мере воспользоваться всеми способами защиты своей уникальности и воспринять себя как значимый элемент истории и культуры всего многонационального народа России.

Литература

1. Благовская Е. В. Этническая идентичность как основа формирования институтов этнической идентификации в Республике Алтай : дис. к. филос. н. Горно-Алтайск, 2013. // Человек и наука. URL: <http://cheloveknauka.com/etnicheskaya-identichnost-kak-osnoviformirovaniya-institutov-etnicheskoy-identifikatsii-v-respublike-altay#ixzz4Zj3tFka7> (дата обращения: 24.02.2017).
2. Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации : федер. закон от 20 июля 2000 г. № 104-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собр. законодательства РФ. 2000. № 30. Ст. 3122.
3. О гарантиях прав коренных малочисленных народов РФ : федер. закон от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собр. законодательства РФ. 1999. № 18. Ст. 220.
4. Устав Пермского края от 27.04.2007 № 32-ПК (с измен. на: 05.09.2014) // Рос. газ. 2007. 4 мая. № 94 (4357).
5. Филиппова Н. А. Институт Уполномоченного по правам коренных народов в северных регионах России // Север. регион. 2015. № 2. С. 95–99.

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕРАПИИ XXI ВЕКА

Ж. А. Алекберова кызы,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Е. А. Васильева, ассистент,
Медицинский институт, СурГУ

АНАЛИЗ АКНЕФОРМНЫХ ВЫСЫПАНИЙ У СТУДЕНТОВ СУРГУТА

Акне – хроническое заболевание кожи, проявляющееся воспалительными и невоспалительными элементами. Недавние исследования показали слабую академическую успеваемость студентов, страдающих тяжелыми формами акне. Актуальность изучения акнеформных высыпаний определяется значительной частотой встречаемости и распространенностью в популяции, а также разнообразием этиологических факторов, часто рецидивирующим и тяжелым течением.

На развитие акне оказывают влияние разнообразные факторы, в частности неблагоприятный экологический фон и отягощенная наследственность. Также важно учитывать такие факторы, как злоупотребление косметикой, выдавливание угрей и самолечение.

Цель исследования: проанализировать распространенность акнеформных высыпаний у студентов и определить направления профилактики развития акне.

Проведено анкетирование студентов Медицинского института, имеющих проблемную кожу лица. В опросе приняли участие 100 респондентов (III курс – 36; IV курс – 30; V курс – 34). Анкета состояла из открытых, полузакрытых и закрытых вопросов.

Проведенный анализ анкет показал, что на III и IV курсе 31 % учащихся имеют проблемную кожу лица, на V курсе – 38 %. Все респонденты вошли в возрастную группу от 18 до 25 лет. На каждом курсе среди опрошенных преобладали лица женского пола – 80 %.

Акне легкой степени тяжести встречается довольно часто: на III курсе у 80,6 %, на IV курсе у 86,7 % студентов. Встречаются также и тяжелые степени поражения, особенно на III курсе – у 14 % респондентов. Несмотря на то, что проблемы с кожей имеются у каждого четвертого студента, не используют никакой косметики или используют декоративную большое количество респондентов: на III курсе – 86 %, на IV курсе – 93 %. Студенты V курса чаще остальных используют специализированные косметологические препараты – 15 % опрошенных.

Как при легких стадиях, так и после лечения рекомендуется комплекс лечебно-профилактических мероприятий, которые могут быть разделены на общие рекомендации и рекомендации по уходу за кожей. Среди общих рекомендаций важными являются санация очагов хронической инфекции, обследование органов желудочно-кишечного тракта и эндокринной системы. Соблюдение диеты с ограничением шоколада, кофе и алкоголя.

Уход за кожей включает ежедневное очищение кожи: тщательное снятие макияжа, умывание теплой водой, необходимость исключения косметических средств, вызывающих закупорку протоков сальных желез, не прикасаться без надобности к лицу, периодически проводить профессиональную чистку лица. Главное оружие в борьбе с угревой сыпью и ее лечением – это своевременность. Неправильный метод лечения или надолго отложенный поход к врачу нередко заканчивается образованием рубцов.

Из проведенных исследований можно сделать выводы, что каждый четвертый студент Медицинского института страдает акне различной степени тяжести, при этом не используют никаких косметических средств, либо используют декоративную косметику, маскируя проблемную кожу. В результате исследований разработан комплекс лечебно-профилактических мероприятий, который рекомендован для всех студентов с проблемной кожей лица.

Р. Р. Кельдасова,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Е. Н. Ефанова, к. м. н., доцент,
Медицинский институт, СурГУ

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СУРГУТА О РИСКАХ ЗАРАЖЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ

Цель: выявление степени осведомленности о ВИЧ-инфекции в студенческой среде г. Сургута.

Задачи: изучить информированность о рисках заражения ВИЧ-инфекцией студентов г. Сургута (на примере Сургутского гос. университета), предложить пути решения проблемы.

Материалы и методы: использован метод анонимного анкетирования раздаточным способом. Анкета включала закрытые, полужакрытые и открытые вопросы.

Результаты. В соответствии с целью было проведено анкетирование 67 студентов. Возрастной диапазон респондентов составил от 18 до 23 лет (средний возраст 19 лет), из них лиц мужского пола 17 человек, женского – 50.

На вопрос «Слышали ли Вы о ВИЧ-инфекции?» положительно ответили 65 респондентов, отрицательно – 2. Среди источников получения информации о ВИЧ осведомленные студенты указали следующие: родители (родственники) – 6 человек; сверстники – 9; учителя (преподаватели) – 19; СМИ – 32, специальная литература – 5; медицинские работники – 7, другое – 4.

На вопрос «Можете ли Вы лично заразиться ВИЧ-инфекцией?» 3 студента ответили «да», 18 затруднились ответить и 29 человек считают, что личный риск заражения ВИЧ-инфекцией отсутствует.

При анализе информированности студентов о путях передачи ВИЧ-инфекции получены следующие данные. Считают, что можно заразиться при пользовании общим туалетом 9 человек, невозможно – 25 человек, затруднились с ответом 16 человек. Возможность заражения через рукопожатие исключают 38 человек, допускают – 6, затруднились ответить – 7. Заражение ВИЧ через использование одной иглы для инъекций: 44 человека ответили «да», «нет» – 3, затруднились ответить – 4. Можно заразиться при пользовании общей посудой: «да» – 12, «нет» – 28, «не знаю» – 10 человек. Возможность заражения при поцелуе исключают 13 человек, допускают – 28, затруднились ответить – 9. Возможность заражения через секс без презерватива исключает 1 человек, допускают – 49, затруднились ответить – 2.

Самооценка студентами личных знаний по вопросам информированности о ВИЧ-инфекции показала следующие результаты: «Мои знания явно недостаточны» – 6 человек; «Я не уверен, что все мои знания по этой теме соответствуют действительности» – 8; «Я хорошо владею основной информацией, но хотелось бы знать больше» – 22; «Я хорошо информирован» – 20; «Я знаю достаточно и не нуждаюсь в дополнительной информации» – 11 человек.

В качестве предпочтительных источников получения информации о ВИЧ-инфекции большинство респондентов указали телевизионные передачи – 22 человека; Интернет – 20 человек; статьи в молодежных журналах – 11 человек.

Выводы. Несмотря на то, что почти все студенты слышали о ВИЧ-инфекции, уровень их осведомленности о путях передачи, рисках инфицирования является явно недостаточным. Принимая во внимание напряженную эпидемиологическую ситуацию по ВИЧ в России, считаем необходимым расширение работы по гигиеническому обучению и воспитанию населения, в первую очередь, молодежи в направлении первичной профилактики ВИЧ.

Секция
АКУШЕРСТВО, ГИНЕКОЛОГИЯ И ПЕРИНАТОЛОГИЯ

Е. А. Бабанская,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель *С. Е. Иванников, к. м. н., доцент,*
Медицинский институт, СурГУ

**ЧТО ГОВОРИТЬ И ЧТО ДЕЛАТЬ ПРИ ТРАГИЧЕСКИХ ИСХОДАХ
В АКУШЕРСТВЕ**

Непредвиденные ситуации случаются в практике как молодых, так и более опытных врачей акушеров-гинекологов. Зачастую непросто сообщать пациенту новости, оказывать помощь в планировании будущего или поддерживать тех, кому необходимо принять решение в связи с опасным для жизни состоянием. В статье приведены примеры того, что лучше говорить пациенту для более благоприятного разрешения столь неприятных ситуаций.

1. «Я сожалею, что ваш ребенок не родился». Обращение «ребенок» относится почти к любому сроку гестации, поскольку пациентка связана с ребенком вскоре после осознания того, что она беременна.

2. «Вдохните глубоко, и давайте обдумаем случившееся. Я хочу помочь вам взять под контроль эту непредвиденную ситуацию. Я сделаю все, зависящее от меня, и помогу вам побыть рядом с вашим ребенком».

3. «В нашем центре есть люди, которые могут помочь вам справиться с происходящим. Я лично сообщу им о вас».

4. «Наша команда может помочь вам принять решение, которое будет лучшим для вас и вашей семьи. То, что вы будете делать в ближайшие дни, станет основой ваших воспоминаний, которые с течением времени не будут так больно ранить вас».

5. «Мне жаль, что так получилось». Сопереживание и печаль в данном случае не передают ответственность или вину, но показывают гуманность врача.

Приведем пять принципов ухода за пациентом с пренатальными потерями:

1. Спокойствие и продуманная передача информации помогают семьям в момент шока, когда они не в состоянии ясно мыслить и принимать решения.

2. Признание чувств и нужд пациентов в рамках скоординированной и всеобъемлющей системы проявляются как уважение к ним и являются поддержкой их правильных решений.

3. Информирование пациента до того как он примет решение, способствует продуманному персональному выбору, сводя к минимуму сожаления, которые не станут болезненными воспоминаниями.

4. Передача прав пациентам, помощь в обретении веры в себя.

5. Стоит заниматься лечением своих пациентов сейчас и в будущем так, как будто они полноценные родители, ухаживающие за своим ребенком. Это поможет смягчить ситуацию, поскольку забота о своем ребенке делает их самих более заботливыми.

Чего не стоит говорить:

1. «Сердцебиение отсутствует» – в этом случае стоит мягко добавить фразу «ребенок умер», чтобы избежать недопонимания.

2. «У вас еще будут дети», «Вы вскоре снова забеременеете» или «По крайней мере, у вас уже есть другие дети».

3. «Выкидыши случаются очень часто».

4. «Некоторые дети умирают; мы можем не знать почему».

5. «Вы вернетесь домой довольно быстро; я выпишу вас уже этим вечером».

Команде врачей рекомендуется уделять пациенту максимально внимания, проявлять чуткость и гуманное отношение. Необходимо помочь пациентам обрести менее болезненные воспоминания, и, возможно, именно они станут ключом к исцелению после столь значительных потерь.

Литература

1. What to say and do right when things go terribly wrong in obstetrics. URL: <http://contemporaryobgyn.modernmedicine.com/contemporary-obgyn/news/what-say-and-do-right-when-things-go-terribly-wrong-obstetrics?page=0,0> (дата обращения: 07.03.2016).

З. С. Нуцалова, А. Д. Тойчиева,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель А. Э. Каспарова, д. м. н., профессор,
Медицинский институт, СурГУ

РЕЗУС-КОНФЛИКТНАЯ БЕРЕМЕННОСТЬ – ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ВЕДЕНИЮ

Под термином аллоиммунизация скрывается множество видов иммуноконфликта между матерью и плодом. Наибольшую практическую значимость приобретают конфликты между резус-отрицательной матерью и резус-положительным плодом с формированием у матери антител к антигенам плода [1].

В развитых странах мира проблема резус-сенсibilизации решена за счет профилактики – введения иммуноглобулина антирезус, без которой примерно у 10 % женщин с резус-отрицательной кровью, родивших резус-положительного ребенка, определяются антитела антирезус. Известно, что при последующей беременности возникает риск гемолитической болезни. Однако в нашей стране до сих пор данная профилактика не проводится повсеместно, что является риском развития резус-конфликтной беременности и гемолитической болезни плода, и новорожденного [2].

В оценке уровня резус-сенсibilизации используются высокотехнологичные методы: иммунологические исследования с гелевыми технологиями для определения степени сенсibilизации; определение группы крови и резус-фактора плода в кровотоке у матери методом неинвазивной диагностики с исследованием внеклеточной ДНК; определение конечной скорости кровотока в средней мозговой артерии с оценкой степени тяжести анемии у плода и внутриутробное переливание крови плоду [3].

Авторским коллективом БУ ХМАО – Югры «Сургутский клинический перинатальный центр» (СКПЦ) и кафедры был разработан протокол «Ведение пациенток с резус-конфликтной беременностью», который был утвержден в СКПЦ [1]. Основные положения из этого протокола: определение риска сенсibilизации при помощи агрессивных антител гелевыми технологиями. Исследование Rh-фактора плода в периферической крови матери в группах риска. При выявлении тяжелой формы резус-конфликта по данным доплерометрии (зона А) и эхографии – прерывание беременности до 22 недель; направление в федеральный центр для внутриутробного переливания донорской крови плоду до 28 недель беременности; проведение профилактики респираторного дистресс синдрома (РДС) и родоразрешение в медицинской организации 3-го уровня с 28 недель беременности.

Цель исследования – оценить эффективность ведения беременных по новому протоколу диагностики и лечения гемолитической болезни плода и новорожденного.

Материалы и методы. Исследование проведено на базе СКПЦ. Изучены медицинские карты у пациенток с резус-сенсibilизацией за 2015–2016 годы. Все пациентки были разделены на 2 группы исследования: 1-ю группу и 2-ю группы составили пациентки с резус-отрицательной принадлежностью крови без и с резус-сенсibilизацией, проведенных по новому алгоритму ведения. Проводился анализ анамнеза, методов исследования резус-сенсibilизации, показателей ультразвукового исследования (УЗИ) и доплерометрии системы мать – плацента – плод, состояния новорожденного и его перевод в отделение реанимации и интенсивной терапии новорожденных (ОРИТН). Статистическая обработка материала проведена с использованием статистических программ Statistica 6.0 Rus (StatSoft, USA).

Результаты и их обсуждение. Средний возраст беременных составил 33,0–37,0 и 26,0–37,0 лет. Гемотрансфузии в анамнезе и развитие гемолитической болезни плода при предыдущих беременностях имели 10,0 % (n = 2) и 5,0 % (n = 1) пациенток 1-й и 2-й групп. Антенатальная профилактика резус-сенсibilизации в предыдущих беременностях проведена всего у 20 % (n = 4) пациенток 1-ой группы, и не проводилась у беременных основной группы исследования. Данная беременность повторная у всех женщин. Самопроизвольное прерывание беременности в группах исследования выявлено у 20,0 % (n = 4) и 50,0 % (n = 4) женщин, что в 2,5 раза чаще контрольной группы. Аборты в анамнезе – 40 % (n = 8) и 20 % (n = 4) соответственно (p > 0,05).

Использование гелевых технологий для оценки степени конфликта в основной группе показал высокий риск гемолиза. По данным эхографии в группах исследования без и резус-конфликтом: были выявлены ультразвуковые признаки – гиперплазия плаценты у 35,0 % (n = 7) и 15,0 % (n = 3) женщин соответственно, гепатомегалия обнаружена только в группе с резус-конфликтом – 20,0 % (n = 4), два и более УЗ признака возможного резус-конфликта имели 10,0 % (n = 2) и 20,0 % (n = 4) пациенток. Исследование КСК в средней мозговой артерии указывали на выявление анемии тяжелой степени (зона А) перед родоразрешением у 85,0 % (n = 17) пациенток основной группы. Переход КСК в зону тяжелой анемии выявлен у 15,0 % (n = 3) беременных. Данные показатели коррелировали с оценкой состояния плода.

Все пациентки с резус-конфликтной беременностью были родоразрешены в СКПЦ. Сроки родоразрешения у пациенток с резус-сенсibilизацией были статистически значимо ниже и составил 39,6 (38,55–40,3) и 37,1 (35,5–38,0) недель, способ родоразрешения путем кесарева сечения в группе пациенток с резус-сенсibilизацией и развитием анемии тяжелой степени составил 85 % (n = 16), против 30,0 % (n = 6) случаев без сенсibilизации. Оценка по шкале Апгар была выше в группе без сенсibilизации – 6–7 баллов на 1 мин от рождения у 10,0 % (n = 2) и 40 % (n = 8) новорожденных (p < 0,05), 8 баллов – 90,0 % (n = 18) и 60,0 % (n = 12) новорожденных (p < 0,05). Развитие желтухи имели 10,0 % (n = 2) и 70,0 % (n = 14) (p < 0,001) детей; показатели крови составили – гемоглобина (г/л) (194,5 (178,5–202,5) и 144,0 (124,0–175,0), (p < 0,05), что ниже в основной группе исследования, общего и прямого билирубина (мкмоль/л) – 27,5 (24,7–35,0) и 69,3 (41,00–145,00) (p < 0,001) и 5,3 (3,2–7,15), и 11,6 (8,0–15,7) (p < 0,05), что выше в основной группе. Это потребовало для новорожденных 2-й группы заменного переливания крови у 40,0 % (n = 8). Перевод в ОРИТН проведен у 10,0 % (n = 2) и 65,0 % (n = 13) (p < 0,05) детей.

Выводы:

1. Факторами риска развития резус-сенсibilизации являются переливание крови пациентам в анамнезе жизни, резус-конфликт при предыдущих беременностях (5,0 %), выкидыши в анамнезе (50 %) и отсутствие профилактики резус-сенсibilизации антирезус-иммуноглобулином.

2. В диагностике гемолитической болезни плода высокую значимость имеют методы исследования: определение степени сенсibilизации гелевыми технологиями, показатели эхографии (гиперплазия плаценты в сочетании с гепатомегалией) и доплерометрии – кровотока средней мозговой артерии (зона А).

3. Пациентки с резус-сенсibilизацией должны наблюдаться и родоразрешаться в перинатальных центрах 3-го уровня.

Литература

1. Белоцерковцева Л. Д., Каспарова А. Э., Киличева И. И., Петрова Т. Г. Резус-конфликтная беременность. Современный клинический протокол // Фундаментальные и прикладные проблемы здоровьесбережения человека на Севере : сб. тр. Всерос. науч.-практич. конф. СурГУ. Сургут, 2016. С. 47–52.
2. The Management of Women with Red Cell Antibodies during Pregnancy : Green-top Guideline No. 65. Royal College of Obstetricians and Gynaecologists. 2014. 18 p.
3. Савельева Г. М., Конопляников А. Г., Курцер М. А. Резус-сенсibilизация. Старые проблемы, новые решения // Жизненный фактор. 2005. № 1. С. 1–6.

**Секция
ВНУТРЕННИЕ БОЛЕЗНИ**

*А. К. Куруптурсунова,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель А. С. Палюшкевич, ассистент,
Медицинский институт, СурГУ*

**ЧАСТОТА ОЖИРЕНИЯ И ИЗБЫТОЧНОЙ МАССЫ ТЕЛА
СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ХАНТЫ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА – ЮГРЫ, ПРОЖИВАЮЩИХ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Цель исследования: изучить частоту избыточной массы тела и ожирения среди представителей коренных малочисленных народов Севера, проживающих в г. Сургуте.

Материалы и методы: Провели анализ 74 амбулаторных карт представителей ханты, возраст старше 18, проживающих в г. Сургуте, прошедших ежегодное диспансерное наблюдение в поликлиниках по месту проживания. Провели анализ группы по полу и возрасту, рассчитали индекс массы тела (ИМТ) по формуле Кетле: вес (кг)/рост (м²). Исследовали результаты ИМТ в общей популяции, а также разных группах, в зависимости от пола, возраста. Провели сравнительный анализ ИМТ у ханты, проживающих в городе, в поселке и родовых угодьях. Статистическую обработку данных производили с помощью программы Statistica 7.0.

Результаты. При распределении по полу количество женщин составило 74 % (n = 55), мужчин соответственно 26 % (n = 19). Средний возраст составил 42,5 ± 34,5 (M ± SD) года. При распределении по возрасту согласно классификации ВОЗ: молодых пациентов оказалось 54,1 % (n = 40) среднего возраста – 32,4 % (n = 24), пожилого возраста и лиц старше 75 лет – 13,5 % (n = 10). При анализе ИМТ в общей популяции городских хантов, нарушения массы тела выявлены в 64,9 % случаев, при этом, 35,2 % выявлено ожирение. При распределении по полу, у мужчин нарушения массы тела выявлены в 73,3 %, среди женщин – в 57,9 % случаев. При анализе распределения ИМТ в разных возрастных группах, частота нарушений массы тела оказалась выше в группе лиц молодого возраста и составила 73,8 %, большая часть нарушений в этой группе относилась к избыточной массе тела (45,2 %). В отличие от молодых представителей, среди ханты среднего возраста и лиц пожилого возраста + старше 75 лет имели в 50 % случаев и более ИМТ, соответствующий нормальной массе тела, но среди нарушений в этих группах преобладало ожирение 1-й и 3-й степени (25 %, 20 % соответственно).

Выявлены статистически значимые различия между группой ханты среднего возраста и группой ханты пожилого возраста, страдающие ожирением 1-й степени (p = 0,00). В других группах статистически значимых отличий не выявлено. При сравнении группы городских ханты с представителями ханты, проживающих в поселке и родовых угодьях, выявлено, что нарушения массы тела чаще встречаются среди городских жителей (62,2 %), в этой группе преобладают лица с избыточной массой тела и ожирением 1-й степени. Определены статистически достоверные различия между группой ханты, проживающих в поселке и родовых угодьях, а также между группой ханты, проживающих в городе и в родовых угодьях, и страдающих ожирением 1-й степени (p = 0,011, p = 0,000, соответственно). В других группах статистически значимых отличий выявлено не было.

Заключение. Таким образом, смена образа жизни ханты с традиционного на городские условия повышает частоту развития нарушений массы тела и риск развития сердечно-сосудистой патологии, начиная уже с молодого возраста. С увеличением возраста и среди представителей мужского пола ситуация только усугубляется. Все это требует проведения профилактических мер для снижения кардиометаболического риска среди ханты, проживающих в условиях городской среды.

*Г. А. Чопурян,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель О. О. Рыбалка, к. м. н.,
Медицинский институт, СурГУ*

ВРЕДНО ИЛИ НЕТ? ВЕЙПИНГ

Актуальность: Термин «вейпинг» происходит от английского слова *vape*, что означает «вдыхать и выдыхать пар», который производится электронной сигаретой или паровым устройством. В России увлечение вейпом появилось 3 года назад, а в Сургуте эта продукция набрала обороты примерно 1,5–2 года назад. В настоящее время вейпинг считается субкультурой, которая продвигается среди молодежи. При этом покупка, продажа и производство вейпов в России пока никак не регламентированы.

Производитель устройств и жидкостей утверждает, что вейпинг – это «здоровое курение». Сами вейперы уверены в безвредности, ведь жидкости для электронных сигарет не содержат смол, которые главным образом и провоцируют развитие рака. Тем не менее, вейпы вполне могут наносить вред организму по другим причинам и в более долгосрочной перспективе. Неизвестен точный состав жидкостей, производитель уверяет, что в составе всего лишь пищевые добавки, глицерин и пропиленгликоль. Законодательно не закреплён запрет о курении вейпа до 18 лет.

Цель: Опровергнуть мнение производителя о «здоровом курении». Задачи:

1. Провести анонимный опрос среди студентов СурГУ
2. Провести анализ данных пикфлоуметрии и пульсоксиметрии у групп наблюдения.

Материалы и методы. Проведен опрос студентов II, III, VI курсов, средний возраст 23 года, $n = 112$, из них мужчин 23 %, женщин 77 %, проведен анализ полученных данных. Формирование групп исследования с учетом наличия вредных привычек (курение табака, курение вейпа) и стажа курения. 1-я группа: $N = 10$, здоровые, без вредной привычки (курения). 2-я группа: $N = 10$, вейперы = стаж 1 год + курильщики сигарет стаж < 5 лет. В группах проведены инструментальные исследования: пикфлоуметрия, пульсоксиметрия.

Результаты. По результатам опроса установлено, что о вейпинге знают 77 % студентов, из них 90 % считают вейпинг вредным для здоровья. Только 23 % опрошенных пробовали курить электронные сигареты. 40 % мотивировали это желанием бросить курить табак и 60 % простым интересом, при этом отказались от табакокурения только 9 %. Жалобы на сухой кашель, сухость слизистой оболочки полости рта, одышку, удушье, снижение толерантности к физической нагрузке испытывали 50 % курящих.

В группах наблюдения нами установлено, что в первой группе значения ПСВ в пределах нормальных показателей (использованы показатели в зависимости от пола и возраста). Во второй группе у 8 человек (80 %) наблюдается значительное снижение ПСВ. У 1 человека обнаружилась низкая сатурация.

Выводы

1. Большинство опрошенных склоняются к тому, что вейпинг вреден. Только 23 % пробовали «парить», при этом желание попробовать объясняют простым интересом. Вейпинг – это вредная привычка, такая же, как и табакокурение и меры профилактики необходимы, особенно в среде подростков.

2. Во 2-й группе наблюдения у 80 % наблюдается значительное снижение ПСВ и у 1 человека обнаружилась низкая сатурация, что указывает на пагубное влияние жидкостей для вейпинга в сочетании с табакокурением на организм человека. Изучение этой проблемы актуально и важно для сохранения здоровья. Не курить более полезно, чем использовать электронные сигареты.

**Секция
ПЕДИАТРИЯ**

В. С. Ильин,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель **О. А. Герасимчик,** ассистент,
Медицинский институт, СурГУ

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ
С РАЗЛИЧНОЙ МАССОЙ ТЕЛА В УСЛОВИЯХ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Одной из самых серьезных проблем, стоящих перед общественным здравоохранением в XXI веке, является ожирение. Особенно тревожной тенденцией является распространенность ожирения среди детей и подростков.

Детское ожирение ведет за собой как краткосрочные, так и долгосрочные неблагоприятные последствия для физического и психосоциального здоровья и во многом является фактором риска для развития сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета, ортопедических проблем и психических расстройств.

Цель исследования: оценить уровень тревожности у подростков с различной массой тела.

Материалы и методы. Проведено анкетирование 182 учащихся общеобразовательных школ. В зависимости от наличия или отсутствия избыточной массы тела и ожирения подростки были разделены на 2 группы:

1-я группа – пациенты с нормальной массой тела ($n = 128$).

2-я группа – пациенты с избыточной массой тела и ожирением ($n = 54$).

Для оценки уровня тревожности использовался бланк – опросник Спилберга – Ханина.

Результаты. В 1-й группе подростков ($n = 128$) ИМТ находится в пределах нормы. Во 2-й группе 54 человека имеют избыточную массу тела и ожирение.

Высокая ситуативная тревожность выше у подростков во 2-й группе – 33,33 %. Высокая личностная тревожность также выше у подростков, находящихся во 2-й группе – 37,04 %.

В 1-й группе детей с нормальной массой тела преобладает умеренная ситуативная тревожность – 75 %.

Заключение. Повышение уровня тревожности (как ситуативной, так и личностной) может сопровождаться психоэмоциональными расстройствами. В результате чего могут возникнуть нарушения в работе эндокринной системы, это в свою очередь приводит к нарушению обмена веществ и появлению у детей избыточной массы тела и ожирения.

Снижение уровня тревожности также влечет за собой психоэмоциональные нарушения, нарушения в работе эндокринной системы и появлению ожирения у подростков. Зная уровень тревожности у подростков, можно прогнозировать появление избыточной массы тела и ожирения.

А. Б. Касенова,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель **Л. А. Болотская,** д. м. н., профессор,
Медицинский институт, СурГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭТИОПАТОГЕНЕЗА ЦЕЛИАКИИ У ДЕТЕЙ

Целиакия (глутеновая энтеропатия, спру европейская, спру нетропическая, идиопатическая стеаторея) – заболевание, сопровождающееся атрофией ворсин слизистой оболочки тонкой кишки, развитием мальабсорбции на фоне употребления в пищу глютенсодержащих продуктов. Главным инициирующим фактором целиакии являются глютен (группа расти-

тельных белков фракций проламинов и глютелинов, содержащихся в злаковых). У генетически предрасположенных людей эти протеины вызывают неадекватную реакцию слизистой оболочки тонкой кишки. Заболевание наследуется по аутосомно-доминантному типу. Чаще всего (91 %) повреждаются аллели HLA-DR3 и HLA-B8(dq6). У больных целиакией наблюдается недостаток ферментов: глутамин-специфической цистеин эндопротеазы и пролил эндопептидазы. В результате нарушения метаболизма в просвете кишки накапливается глютен и его недорасщепленные продукты (фракции глиадина), оказывающие прямое токсическое действие на энтероциты, следствием чего является атрофия слизистой тонкой кишки и развитие симптомов целиакии. Это подтверждается полным восстановлением слизистой оболочки тонкой кишки на фоне аглютеновой диеты, эффективностью применяемой в последние несколько лет ферментотерапии [1].

Другая распространенная теория – иммунологическая, которая рассматривает изменение иммунного ответа на поступающий глютен. Центральным событием патогенеза целиакии является связывание пептидов глиадина с HLA-DQ2/DQ8-молекулами, последующей презентацией их глютенспецифическим CD4+Т-лимфоцитам и развитием иммуновоспалительного процесса в слизистой оболочке тонкой кишки. Перед тем как связаться с молекулами главного комплекса гистосовместимости (ГКГ) на поверхности антигенпрезентирующих клеток (АПК), пептиды глиадина должны быть предварительно модифицированы в процессе абсорбции. Важную роль в модификации глиадина играет тканевая трансглутаминаза-2 (ТТГ-2) – кальций-зависимый фермент, катализирующий реакцию деамидирования аминокислот с заменой глутамина на глутаминовую кислоту в белковых молекулах. Под действием ТТГ-2 в молекуле глиадина формируются отрицательно заряженные эпитопы, что повышает сродство (аффинность) пептидов к соответствующим связывающим участкам молекул DQ2 и DQ8 и способствует прочному соединению HLA-молекулы с рецепторами Т-лимфоцитов. Активированные CD4+-клетки продуцируют провоспалительные цитокины (ИФН- α , ФНО- α , ИЛ-1 α , трансформирующий фактор роста- α), повреждающие эпителиоциты слизистой оболочки кишечника, а также стимулируют В-лимфоциты к продукции специфических антител (АТ) к глиадину и ТТГ-2) и структурам слизистой оболочки тонкой кишки (кальретикулину, эндомиозию) [2].

АТ, попадая в системную циркуляцию, могут быть выявлены при проведении серологического исследования. Образующиеся иммунные комплексы АТ с ферментом могут быть обнаружены как в слизистой оболочке тонкой кишки, так и других органах и тканях, включая печень, головной мозг, лимфатические узлы, почки, кожу, что может обуславливать вариабельность клинических проявлений целиакии [1].

Повреждение мембран энтероцитов может быть связано с нарушением структур гликопротеидных комплексов в самой мембране, которые имеют повышенное сродство по химическому составу с лектинами злаковых. Морфологические изменения слизистой кишечника свидетельствуют о развитии местной иммунной реакции с инфильтрацией эпителия и собственной пластинки лимфоцитами и плазмócитами. Межэпителиальные лимфоциты регулируют целостность плотных контактов. В результате перестройки цитоскелета повышается проницаемость эпителия и увеличивается проникновение глиадина в собственную пластинку слизистой. Запускается каскад антителообразования: Т-клетки выступают в роли АПК для В-лимфоцитов, вырабатывающих АТ к глиадину. Образуются перекрестные АТ к тканевой трансглутаминазе, эндомиозию. АТ к трансглутаминазе имеют сродство к Toll-like рецепторам 4-го типа (TLR4) на поверхности межэпителиальных лимфоцитов. Комплексы антиген-АТ вызывают повреждение энтероцитов. Таким образом, местная воспалительная реакция генерализуется. Вместе с тем запускается каскад системных аутоиммунных реакций (тиреоидит, сахарный диабет 1-го типа, дерматит) и развитие заболевания приобретает молниеносный характер [3].

Целиакия впервые была описана в лекции Samuel Gee в 1887 г., который отметил классические симптомы заболевания в виде диареи, усталости, апатии, и на основе своих наблюдений сделал комментарии, что лечение может заключаться в соблюдении безглютеновой

диеты. Однако по мере изучения заболевания стало ясно, что спектр клинических проявлений при целиакии достаточно широк, начиная от отсутствия каких-либо симптомов и заканчивая выраженным синдромом нарушенного всасывания. И хотя длительное время целиакия считалась болезнью детского возраста, в настоящее время целиакия у детей и взрослых рассматривается как единое заболевание. Клинические проявления целиакии у детей представлены достаточно широким спектром различных симптомов и, как правило, появляются после введения в пищевой рацион ребенка глютеносодержащих продуктов. Первые признаки нарушений пищеварения появляются, как правило, через 8–12 недель, но максимальная частота клинических проявлений приходится на возраст от 6–8 месяцев до 2–3 лет. Однако клинические наблюдения показали, что целиакия может впервые проявляться во взрослом или даже пожилом возрасте и также характеризоваться широким спектром клинических симптомов [4].

В связи со сложностями диагностики еще в 1969 г. Европейским обществом гастроэнтерологов и специалистов по питанию (ESPGAN) были названы следующие критерии целиакии: стойкая непереносимость глютена, развитие атрофии слизистой оболочки тонкой кишки в активную фазу заболевания, восстановление архитектоники слизистой на фоне безглютеновой диеты, развитие атрофии слизистой оболочки тонкой кишки при повторном введении глютена в питание. Характерная морфологическая картина является обязательным «золотым стандартом» диагностики. При несвоевременной диагностике целиакии к признакам поражения желудочно-кишечного тракта присоединяются симптомы расстройств функций различных органов и систем, развиваются заболевания, ассоциированные с целиакией. При несоблюдении безглютеновой диеты у больных целиакией в 100–350 раз повышается риск развития гастроинтестинальной карциномы или лимфомы, а также ассоциированных с целиакией заболеваний иммунной аутоагрессии [5].

Литература

1. Захарова И. Н., Боровик Т. Э., Рославцева Е. А. Целиакия у детей: нерешенные и решенные вопросы этиопатогенеза // *Вопр. соврем. педиатрии*. 2011. Т. 10. № 4. С. 30–35.
2. Мальков П., Москвина Л., Данилова Н. В. Целиакия – современные представления о патогенезе и классификации (обзор) // *Успехи соврем. естествознания*. 2008. № 8. С. 27–32.
3. Сабельникова Е. А. Глютенчувствительная целиакия (обзор литературы) // *Эксперимент. и клинич. гастроэнтерология*. 2008. № 4. С. 39–49.
4. Азарева Т. С. Целиакия у детей и подростков // *Вопр. соврем. педиатрии*. 2008. Т. 7. № 4. С. 80–88.
5. Лазарева Т. С. Целиакия у детей и подростков // *Вопр. соврем. педиатрии*. 2008. Т. 4. № 4. С. 80–84.

Ф. Н. Шерифова,

Медицинский институт, СурГУ

Научный руководитель А. Т. Кульдибаева, мл. науч. сотрудник,

*Научная лаборатория здоровьесбережения пришлого населения
и коренных народов Севера, СурГУ*

КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ: ГЕРПЕТИФОРМНАЯ ЭКЗЕМА КАПОШИ

Герпетическая экзема является диссеминированной герпесвирусной инфекцией, осложняющей течение хронических дерматозов с эрозивно-язвенными поражениями кожи у детей младшего возраста, реже у подростков и взрослых, и часто развивающейся на фоне нарушений иммунитета.

На сегодняшний день герпетическую экзему принято рассматривать как одну из форм простого герпеса (*Herpes simplex*), или простого пузырькового лишая. Возбудителем герпетической инфекции является ДНК-содержащий ВПГ. Большинство исследователей подраз-

деляют ВПГ на два типа: ВПГ-1 и ВПГ-2 (*Herpesvirus hominis typus 1, typus 2*). В подавляющем большинстве ГЭК вызывается ВПГ-1.

Отмечено, что герпетическая экзема чаще развивается у детей, имеющих атопический дерматит (АтД). Герпесвирусная инфекция, как одна из самых распространенных, может усиливать тяжесть течения АтД за счет существования обоих заболеваний в хронической форме. Главной причиной развития осложнений при АтД служит постоянное травмирование кожи в результате ее расчесывания. Нарушение целостности кожи ведет к снижению ее защитных свойств и способствует присоединению микробной или грибковой инфекции. Теоретически, герпесвирусная инфекция может принимать непосредственное участие в патогенезе АтД за счет активации вирус-специфичных иммунных клеток, мигрирующих затем в кожу.

Экзема *herpeticum* обычно возникает во время первого эпизода инфицирования вирусом простого герпеса (первичный герпес). Симптомы появляются через 5–12 дней после контакта с инфицированным человеком, у которого может и не быть клинических проявлений заболевания.

В большинстве случаев характерно острое начало с резким ухудшением общего состояния ребенка и подъемом температуры тела до 39–40 °С. Лихорадочный период в среднем длится 6–10 дней и совпадает с периодом высыпаний.

Диагноз герпетической экземы основывается на данных анамнеза – наличие АтД или других дерматозов у больного; на данных клинической картины – наиболее часто поражаются лицо (кожа вокруг губ, носа, ушных раковинах, на веках, щеках), слизистые оболочки (конъюнктивы глаз, полость рта, горло, половые органы), волосистая часть головы, шея, верхние конечности (тыльная поверхность кистей, предплечья), реже тыльная поверхность стоп, туловище, ягодицы.

В постановке окончательного диагноза помогают данные лабораторных исследований (положительная проба Тцанка, обнаружение в сыворотке крови IgM к ВПГ 1-го и 2-го типа, данные ПЦР).

Герпетическую экзему необходимо дифференцировать от пиодермии (стафилококковых и стрептококковых импетиго), простого герпеса, опоясывающего лишая, ветряной оспы.

Клинический случай : Мальчик А., 10 месяцев. Поступил с жалобами на: лихорадку до 39,5 °С, сыпь беспокойство. Ребенок на грудном вскармливании. Из анамнеза заболевания известно, что у него атопический дерматит с 6 месяцев проявляется сухостью кожи, шелушением и краснотой щек. Аллергический генез заболевания подтвержден проведением аллерготестирования методом ImmunoCAP, которое выявило наличие специфических IgE антител к белку яйца, желтку, белкам коровьего молока, Alpha-Lactalbumin, Beta-lactoglobulin, казеин. Наследственность: у бабушки, отца – псориаз.

Объективный статус при поступлении: вес – 8,5 кг; рост – 77 см; при осмотре ребенок лихорадит, капризничает, плачет. Кожные покровы сухие, на голове гнейс, на щеках, шее, в подколенных ямках, локтевых сгибах эрозии, корочки, с отделяемым из ран.

Учитывая анамнез заболевания, данные клинической картины был выставлен предварительный диагноз: атопический дерматит, младенческий период, распространенный, стадия выраженных клинических проявлений, осложненный вторичной инфекцией.

Назначено лечение: преднизолон в/м в дозе 3 мг/кг/сут, топические стероиды – бетаметазон дипропионат, эмпирическая антибактериальная терапия – в/в цефтриаксон 50 мг/кг/сут.

На 3-й день на фоне антибактериальной терапии улучшения состояния ребенка не отмечалось, сохранялись сыпь и высокая лихорадка.

Рутинные исследования общего анализа крови показали отсутствие признаков воспаления, уровень общего IgE был повышен в более чем 10 раз, иммуноглобулины А, М, G были в норме, б/посев с кожи показал наличие эпидермального стафилококка. ИФА крови на ВПГ 1-го и 2-го типов показал наличие IgM, IgG антител, что подтвердило диагноз герпетической экземы.

Начато лечение: системные противовирусные препараты – Зовиракс (Ацикловир) в/венно, из расчета 30 мг/кг сут, в 3 введения через каждые 8 ч, курс 5 дней.

На третий день после начала терапии ацикловиром: уменьшились эрозии и корочки, не было отделяемого из ран, состояние ребенка улучшилось. Полностью высыпания прошли к 6-му дню, после чего мальчик был выписан домой.

Литература

1. Балаболкин И. И. Клиническая аллергология детского возраста с неотложными состояниями. М. : Мед. информ. агентство, 2011. 264 с.
2. McKenna J., Krusinski P. Kaposi varicelliform eruption. 2006. № 12. URL: www.emedicine.com/derm/topic204.htm.
3. Kramer S. C., Thomas, C. J., Tyler W. B., Elston D. M. Kaposi's varicelliform eruption: a case report and review of the literature // *Cutis*. 2004. Vol. 73. P. 115–22.
4. Kaposi's varicelliform eruption: A case series. Ferrari B. [et al.] // *Indian Dermatol Online J*. 2015. Nov-Dec. 6 (6). P. 399–402.

Секция ФИЗИОЛОГИЯ

С. Д. Клюев,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Л. А. Сайгушева, к. м. н., доцент,
Медицинский институт, СурГУ

МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МИКРОФЛОРЫ ЗЕВА И НОСА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ АЛЛЕРГИЧЕСКОГО РИНИТА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Длительное проживание в неблагоприятных условиях урбанизированного Севера приводит к значительным изменениям в микробной экологии и иммунной реакции человека. Особенно актуально это для здоровья в юношеском возрасте, в период онтогенетического развития между подростковым возрастом и взрослостью [1].

Целью работы явилась микробиологическая оценка микрофлоры зева и носа в прогнозировании и профилактике аллергического ринита среди студенческой молодежи.

Исследования проводились на базе научно исследовательской лаборатории медицинского института СурГУ. Проведена оценка частоты симптомов аллергических заболеваний среди студенческой молодежи в возрасте от 18 до 23 лет, проживших в условиях Севера не менее 10 лет, путем анкетирования 364 студентов СурГУ. Выделены группа риска с круглогодичным аллергическим ринитом (АР, n = 31 человек) и группа сравнения (ГС, n = 31), которую составили лица, не болевшие в течение года и не стоящие на медицинском учете. В этих группах проведено бактериологическое исследование микрофлоры слизистой оболочки носа и зева с определением ферментных факторов патогенности. Для прогнозирования использован метод последовательной диагностической процедуры, разработанный А. Вальдом [2].

В результате проведенных исследований установлено, что в группе риска наблюдалось достоверное увеличение числа случаев с повышенным содержанием микроорганизмов рода *Staphylococcus spp.* (КОЕ/мл более 3 lg составило 74,2 % в группе АР и 29,0 % случаев в ГС), выделение *S. aureus* (48,3 % и 16,1 %; p < 0,05) и *S. epidermidis*, гем + плотностью КОЕ/мл более 3 lg (29,0 ± 8,1 % в группе АР и 9,7 % в ГС; p < 0,05). Увеличение частоты выделения *Staphylococcus spp.* имело диагностический коэффициент (ДК) равный 3 и ДК в 5 баллов при выделении со слизистой оболочки носа в *S. aureus* и *S. epidermidis*, Hly⁻.

В группе риска со слизистой оболочки зева наблюдалось достоверное и более выраженное увеличение числа случаев с повышенным содержанием микроорганизмов рода *Staphylococcus*, *S. aureus* и *S. epidermidis*, Hly⁻, что отразилось в увеличении показателей ДК (5; 6; 8 баллов).

Определением ДК потенциала патогенности микрофлоры слизистой оболочки носа и зева установлено, что для *S. aureus* характерно фенотипическое проявление таких ферментов патогенности как протеаза, уреазы и антилизозимная активность (ДК равнялись 4–5 баллам). У большинства изолятов *S. epidermidis* наблюдалась гемолитическая и уреазная активность (ДК равнялись 3–4 баллам).

Таким образом, оценка микрофлоры зева, носа и ее факторов патогенности явилась важным информативным показателем в прогнозировании аллергического ринита среди студенческой молодежи и показанием к коррекции микробной экологии.

Литература

1. Куяров А. В., Куярова Г. Н., Клюева Л. А. Микробная экология детей Севера (клиника нарушений, диагностика, коррекция). Ханты-Мансийск : Полиграфист, 2008. 100 с.
2. Гублер Е. В. Информатика в патологии, клинической медицине и педиатрии. Л. : Медицина, 1990. 176 с.

К. Н. Ораева,
Медицинский институт, СурГУ
Научный руководитель Е. Б. Павловский, ст. преподаватель
Медицинский институт, СурГУ

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ III КУРСА 2013 И 2014 ГОДОВ ПОСТУПЛЕНИЯ

Основной задачей развития медицинского образования является обеспечение его качества. В последнее время существует проблема снижения успеваемости студентов. Как показывает практика, определенное количество студентов испытывают трудности в процессе обучения, связанные с академической неуспеваемостью. Существует стереотип, что студенты с академической неуспеваемостью не имеют потенциала к успешному обучению. Нами выдвинута гипотеза, что проблемы успеваемости связаны с низким уровнем профессиональной мотивации.

Мотивация профессиональной деятельности может быть раскрыта как действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией [1]. Выделены основные негативные факторы, снижающие учебно-профессиональную мотивацию студента. К ним относят несоответствие ранее существовавшего представления о профессии тому, что студент встретил в вузе, недостаточная подготовленность к систематической и напряженной учебной деятельности и отрицательное отношение к отдельным учебным дисциплинам при общем положительном отношении к учебе [2–3].

С 2014 г. абитуриенты, поступающие в медицинский институт СурГУ, проходят диагностику на компьютерном тестовом комплексе «Профориентатор», благодаря которому в вуз поступают студенты с высоким уровнем учебной мотивации.

Целью нашего исследования является изучение профессиональной мотивации студентов III курса 2013 и 2014 гг. поступления. Исследование проводилось на базе БУ ВО «Сургутский государственный университет», в нем приняли участие 63 юноши и 146 девушек.

Исследование уровня профессиональной мотивации мы провели при помощи теста мотивации достижения А. Мехрабиана, адаптированного М. Ш. Магомед-Эминовым. Обработка полученных данных проводилась статистическими методами.

Полученные данные свидетельствуют о высоком уровне профессиональной мотивации у 6,86 % студентов 2013 и 6,54 % студентов 2014 годов поступления. Отсутствие профессиональной мотивации выявлено у 3,92 % студентов 2013 года поступления у студентов 2014 года поступления отсутствие профессиональной мотивации не выявлено. Профессиональная мотивация у 89,54 % студентов 2013 года поступления и 93,46 % студентов 2014 года поступления низкая, направленная лишь на получение удовлетворительной оценки. У 82 % студентов III курса развит аккомодационный стиль обучения, направленный на получение конкретного опыта и активного экспериментирования, для которого характерна определенная последовательность познания: будущий профессиональный успех зависит от понимания студентом практической значимости того или иного получаемого навыка.

В целях повышения профессиональной мотивации мы предлагаем проводить занятия на всех курсах обучения в виде проведения практических, лабораторных работ с использованием лабораторных животных, анатомического материала, деловых игр, занятий с применением симуляционных технологий с погружением в среду. Проводить занятия в виде учебных конференций с использованием мультимедийных технологий. Активно привлекать студентов к научно-исследовательской работе. Внедрить обязательную отработку часов в профильных отделениях медицинской организации с привлечением студентов к выполнению работы сотрудников больницы на правах помощников как один из этапов исправления неудовлетворительной оценки или пропуска занятий. Разработать и внедрить программу производственной практики с учетом профориентационной работы со студентами направленную на поддержание интереса к выбранной профессии врача.

Литература

1. Диагностика мотивационно-ценностной сферы в профессиональном самоопределении: психологический практикум. ШГПИ / сост. Ю. Е. Иванова. Шадринск, 2003. 60 с.
2. Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А. Психология мотивации студентов. 2006. 368 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб. : Питер, 2008. 352 с.

Секция ФИЗИКА

*В. А. Логинов,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель А. В. Ельников, д. ф.-м. н., заведующий кафедрой,
Политехнический институт, СурГУ*

ЦИФРОВАЯ ОБРАБОТКА СИГНАЛОВ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОХРАНЫ ПЕРИМЕТРА ТЕРРИТОРИИ

Современные электронные системы охраны весьма разнообразны и в целом достаточно эффективны. Однако большинство из них имеют общий недостаток: они имеют временное окно от момента проникновения на объект до момента срабатывания сигнализации. Исходя из этого, очень перспективны периметральные охранные системы. Но существует ряд проблем: установка традиционных охранных систем (радиоволновых, инфракрасных, емкостных и др.) на протяженные периметры является крайне дорогостоящей; место пересечения границы определяется только в пределах одной охранной зоны; необходима организация в единую информационную сеть всех зональных приемо-передающих пунктов. Для таких задач идеально подходят волоконно-оптические периметральные охранные системы.

Однако одного детектирования в большинстве случаев недостаточно и требуется определенная цифровая обработка. Цифровой обработкой сигналов принято называть в вычислительной технике арифметическую обработку последовательностей, равноотстоящих во времени отсчетов.

Цель данной работы состоит в разработке стабильного метода идентификации типа воздействия на физическую границу объекта на основе цифровой обработки сигналов.

В процессе исследований проводились испытания волоконно-оптической системы виброакустического мониторинга «ШЕЛЕСТ» в течение всех годовых сезонов (осень, зима, весна, лето) при установке кабеля-сенсора в грунт вдоль металлической ограды. Были выделены 2 типа воздействия: перелаз человека через ограду и удар металлическим инструментом по ограде.

Методика идентификации основывается на данных полученных в ходе спектрального анализа сигналов системы. Были выявлены низкочастотные гармоники присущие для сигналов возникших вследствие перелаз человека через ограду.

Основой методики является алгоритм, по которому захватывается реальный сигнал системы и загружается база эталонных сигналов. Далее сигналы пропускаются через полосовой фильтр Чебышева 2-го рода с граничными частотами полосы пропускания 3 Гц и 6 Гц. Следующий шаг обработки состоит в вычислении взаимной корреляционной функции эталонных и реального сигналов по очереди и усреднение полученных значений. Оценив форму взаимной корреляционной функции можно сделать вывод о типе воздействия. В случае расчета ВКФ при несовпадении типа воздействия реального и эталонных сигналов наблюдается появление нулевых и близких к нулевым составляющих в районе максимума ВКФ, при совпадении типа воздействия такие составляющие отсутствуют.

Литература

1. Сергиенко А. Б. Цифровая обработка сигналов. СПб. : БХВ-Петербург, 2013. 756 с.
2. Цифровая обработка сигналов и MATLAB. А. И. Солонина [и др.]. СПб. : БХВ-Петербург, 2013. 512 с.

Ю. Б. Макарова,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель Е. В. Коновалова, д. ф.-м. н. профессор,
Политехнический институт, СурГУ

РЕЖИМ ОТЖИГА НА УПОРЯДОЧЕНИЕ АТОМОВ И ПАРАМЕТР КРИСТАЛЛИЧЕСКОЙ РЕШЕТКИ В СПЛАВЕ Pd₃Fe

Выполнено исследование изменения периода кристаллической решетки в сплаве Pd₃Fe после различных режимов отжига на упорядочение атомов (таблица).

Режимы отжига и параметры кристаллической решетки (*a*) сплава Pd₃Fe

Сплав	температура отжига	Время отжига	$a, \text{Å}$
Pd ₃ Fe	ступенчатый отжиг в интервале 650–500 °С со скоростью 5° в сутки, далее охлаждении с печью	2 месяца	3,85408
	изотермический отжиг при T = 600 °С	175 ч	3,8604
	изотермический отжиг при T = 600 °С	350 ч	3,84656

Рентгеноструктурные исследования проводились на дифрактометре ARL X'TRA в излучении Cu Kα. Параметр решетки (*a*) и межплоскостные расстояния (d_{hkl}) для кубической сингонии рассчитывались по формулам [1]:

$$a = \frac{\lambda \sqrt{h^2 + k^2 + l^2}}{2 \sin \theta}, \quad (1)$$

$$d_{hkl} = \sqrt{\frac{a^2}{h^2 + k^2 + l^2}}, \quad (2)$$

где θ – угол, соответствующий положению максимума рентгеновской линии на 1/3 высоты;
 λ – длина волны рентгеновского излучения.

Поскольку относительная ошибка определения периода решетки $\Delta a/a = \text{ctg} \theta \Delta \theta$, где $\Delta \theta$ – абсолютная ошибка измерения угла дифракции, то систематические погрешности сводятся к минимуму путем линейной экстраполяции данных. В данной работе применялась экстраполяция по Райли – Нельсону [1].

Для определения параметра кристаллической решетки в исследуемых образцах по дифрактограммам определяли положение дифракционного пика и индексы Миллера семейства отражающих плоскостей.

Результаты определения параметра кристаллической решетки в сплаве Pd₃Fe приведены в таблице. Обнаружено, что различные режимы отжига позволяют создавать в сплаве Pd₃Fe состояния с разным значением параметра кристаллической решетки. В сплаве с увеличением длительности отжига параметр кристаллической решетки уменьшается.

Литература

1. Горелик С. С., Расторгуев Л. Н., Скаков Ю. А. Рентгенографический и электронно-оптический анализ. М. : МИСИС, 1994. 358 с.

МИКРОДЕФОРМАЦИЯ КРИСТАЛЛИЧЕСКОЙ РЕШЕТКИ В СПЛАВЕ Pd₃Fe

В данной работе исследовано влияние режима упорядочивающего отжига на микродеформацию $\left(\frac{\Delta d}{d}\right)$ кристаллической решетки и уровень микронапряжений (σ) в сплаве Pd₃Fe, которые возникают в результате разницы атомных радиусов Pd и Fe. Сплав подвергался ступенчатому отжигу в интервале 650–500 °С со скоростью 5° в сутки, далее охлаждение с печью; изотермическому при температуре 600 °С в течение 175 и 350 ч.

Микродеформация рассчитывалась по формуле [1]:

$$\beta \cos \theta = \frac{\lambda}{D} + 4 \frac{\Delta d}{d} \sin \theta,$$

где D – размер областей когерентного рассеяния;

λ – длина волны излучения;

θ – угол рассеяния;

β – физическое уширение линии на дифрактограмме в радианах.

Оценка уровня микронапряжений проводилась как:

$$\sigma = E \times \frac{\Delta d}{d},$$

где E – модуль Юнга. Модуль Юнга для Pd равен 12 ГПа, для Fe – 200 ГПа. E рассчитывался как $E = C_{Pd}E_{Pd} + C_{Fe}E_{Fe}$, где C – концентрация Pd или Fe.

Известно [1], что на уширение дифракционных пиков влияют внутренние напряжения в материале. По дифрактограммам были определены углы дифракционных пиков и их ширины на полувысоте для всех исследуемых образцов. Обнаружено, что с увеличением длительности изотермического отжига уширение линий на дифрактограммах уменьшается. Уширения линий в образце после ступенчатого отжига имеют наименьшие значения и взяты в качестве эталона.

В таблице представлены данные о микродеформации и микронапряжениях II рода в исследуемых образцах прошедших изотермический отжиг. Видно, что в случае отжига длительностью 175 ч микродеформация и микронапряжения II рода больше, чем при отжиге 350 ч. Следовательно, увеличение длительности отжига способствует снижению микронапряжений в сплаве, т. е. кристаллическая структура релаксирует.

Микродеформация ($\Delta d/d$) и микронапряжения II рода (σ) в сплаве Pd₃Fe после изотермического отжига

Время отжига	$\Delta d/d$	σ , МПа
175 ч	$3,0372 \cdot 10^{-4}$	15
350 ч	$1,6247 \cdot 10^{-4}$	8

Литература

1. Панова Т. В., Блинов В. И., Ковивчак В. С. Определение внутренних напряжений в металлах : описание лабораторной работы по курсу «Рентгеноструктурный анализ». Омск : Омск. гос. ун-т, 2004. 20 с.

И. Л. Новик,
Политехнический институт, СурГУ
Научный руководитель Е. В. Коновалова, д. ф.-м. н. профессор,
Политехнический институт, СурГУ

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ МАРГАНЦА НА ПАРАМЕТР КРИСТАЛЛИЧЕСКОЙ РЕШЕТКИ В СПЛАВЕ Ni₃Mn

Структурные исследования сплавов на основе никеля и марганца представляют интерес с практической точки зрения, так как эти сплавы широко используются в различных отраслях промышленности (машиностроении, ракетостроении, двигателестроении и др.).

Цель настоящей работы заключается в установлении взаимосвязи между концентрацией марганца и параметром кристаллической решетки в сплаве Ni₃Mn.

Были проведены рентгеновские исследования изменения периода кристаллической решетки в сплаве Ni₃Mn (Ni + 25 ат. % Mn, Ni + 27 ат. % Mn, Ni + 30 ат. % Mn). Сплавы подвергались ступенчатому отжигу в интервале температур 525 – 300 °К с последующим охлаждением с печью.

Параметр кристаллической решетки (*a*) и межплоскостные расстояния (*d_{hkl}*) рассчитывались по формулам:

$$a = \frac{\lambda \sqrt{h^2 + k^2 + l^2}}{2 \sin \theta},$$
$$d_{hkl} = \sqrt{\frac{a^2}{h^2 + k^2 + l^2}},$$

где θ – угол, соответствующий положению максимума рентгеновской линии на 1/3 высоты;
 λ – длина волны рентгеновского излучения.

Были определены индексы Миллера (индексы отражающих плоскостей).

Для минимизации систематических погрешностей применялась экстраполяция по Райли – Нельсону $\varphi(\theta) = \frac{1}{2} \left(\frac{\cos^2(\theta)}{\theta} + \frac{\cos^2(\theta)}{\sin(\theta)} \right)$ [1, с. 48]. Точка пересечения с осью ординат дает наиболее точное значение периода кристаллической решетки для данного сплава Ni + 25 ат. % Mn: $a = (3, 5838 \pm 0, 0004) \text{ \AA}$.

При составе 25 % Mn и 75 % Ni получается химическое соединение Ni₃Mn (стехиометрический состав), внутри кристаллической решетки действуют силы межатомного взаимодействия, и каждый атом Ni и Mn хочет занять свое место в кристаллической решетке, так как при такой расстановке энергия кристаллической решетки – наименьшая. При отклонении от стехиометрического состава нарушается упорядоченное распределение атомов по узлам кристаллической решетки. Разница в атомных радиусах добавляет отклонение атомов от идеального положения в кристаллической решетке. Таким образом, происходит рост параметра кристаллической решетки в данном сплаве.

Литература

1. Горелик С. С., Расторгуев Л. Н., Скаков Ю. А. Рентгенографический и электронно-оптический анализ. М. : МИСИС, 1994. 358 с.

МИКРОДЕФОРМАЦИЯ КРИСТАЛЛИЧЕСКОЙ РЕШЕТКИ В СПЛАВЕ Ni₃Mn

Целью данной работы является исследование влияния концентрации на микродеформацию ($\Delta d/d$) кристаллической решетки в сплаве Ni₃Mn и уровень микронапряжений II рода (σ) в сплаве Ni₃Mn, которые возникают в результате разницы атомных радиусов Ni и Mn. Под микронапряжениями (2-го рода) понимают напряжения, которые уравниваются в объеме отдельных кристаллитов или частей кристаллитов [1, с. 3]. Физические факторы обусловлены присутствием полей смещений, вызванных дефектами разного типа. Поля смещений вызывают вариацию межплоскостных расстояний (d) на величину от $(d + \Delta d)$ до $(d - \Delta d)$ [2, с. 73].

Составы исследуемых сплавов и режимы термообработки представлены в табл. 1. Исследования проводились на дифрактометре в излучении Cu K α .

Таблица 1

Сплав	T отжига, К
Ni ₃ Mn (Ni + 25 ат. % Mn)	Ступенчатый отжиг в интервале 525–300° К со скоростью 5° К в сутки, далее охлаждение с печью
Ni ₃ Mn (Ni + 30 ат. % Mn)	
Ni ₃ Mn (Ni + 27 ат. % Mn)	

Микродеформации и уровень микронапряжений рассчитывались по формулам:

$$\beta \cos \theta = \frac{\lambda}{D} + 4 \frac{\Delta d}{d} \sin \theta,$$

$$\sigma = E \times \frac{\Delta d}{d},$$

где D – размер областей когерентного рассеяния в ангстремах;

λ – длина волны излучения;

θ – угол рассеяния;

β – физическое уширение линии на дифрактограмме в радианах (в шкале 2θ),

E – модуль Юнга [1].

Для всех исследуемых образцов произведены расчеты микродеформации и микронапряжений 2-го рода. Образец стехиометрического состава, содержащий 25 ат. % Mn, брался в качестве эталона. По полученным расчетам построены графики зависимостей.

С увеличением отклонения от стехиометрического состава линии на рентгенограммах уширяются. Видно, что увеличение отклонения от стехиометрического состава сопровождается ростом как микродеформации, так и микронапряжений (табл. 2).

Таблица 2

C _{Mn} , ат. %	$\Delta d/d$	σ , Па
27 %	0,0005	99 750 000
30 %	0,0008	159 600 000

Литература

1. Панова Т. В., Блинов В. И. Ковивчак В. С. Определение внутренних напряжений в металлах : описание лабораторной работы по курсу «Рентгеноструктурный анализ». Омск : Омск. гос. ун-т, 2004 20 с.

2. Старченко С. В., Козлов Э. В., Старенченко В. А. Закономерности термического фазового перехода порядок – беспорядок в сплавах со сверхструктурами $L1_2$, $L1_2$ (М), $L1_2$ (ММ), $D1_a$. Томск : НТЛ, 2007. 268 с.

**Секция
ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ
И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

О. А. Акопян,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Т. В. Ключова, к. пед. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
СПОСОБНОСТЕЙ У МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

В условиях динамично развивающейся среды, применения инновационных технологий и реформирования деятельности муниципальной службы человеческий капитал играет решающую роль. Актуальность исследования заключается в выявлении связи между инновационными технологиями и появлением новых способностей у муниципальных служащих.

Наиболее актуальны и часто используются в практике муниципального управления технологии программно-целевого и проектного управления, технологии стратегического управления, информационные технологии. Новые виды деятельности требуют появления новых способностей у муниципальных служащих. Об этом свидетельствуют и тематика курсов, совещаний, конференций в данной сфере.

На формирование новых для муниципальных служащих компетенций ориентирован и современный федеральный государственный образовательный стандарт подготовки государственных и муниципальных служащих. Он предусматривает развитие способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу ситуации, способности к проектированию и стратегическому планированию, способности к компетентной деятельности. Развитие компетенций предполагает получение способности решать профессиональные задачи программирования, проектирования, стратегического планирования.

Результаты исследования проиллюстрированы на рис. 1:

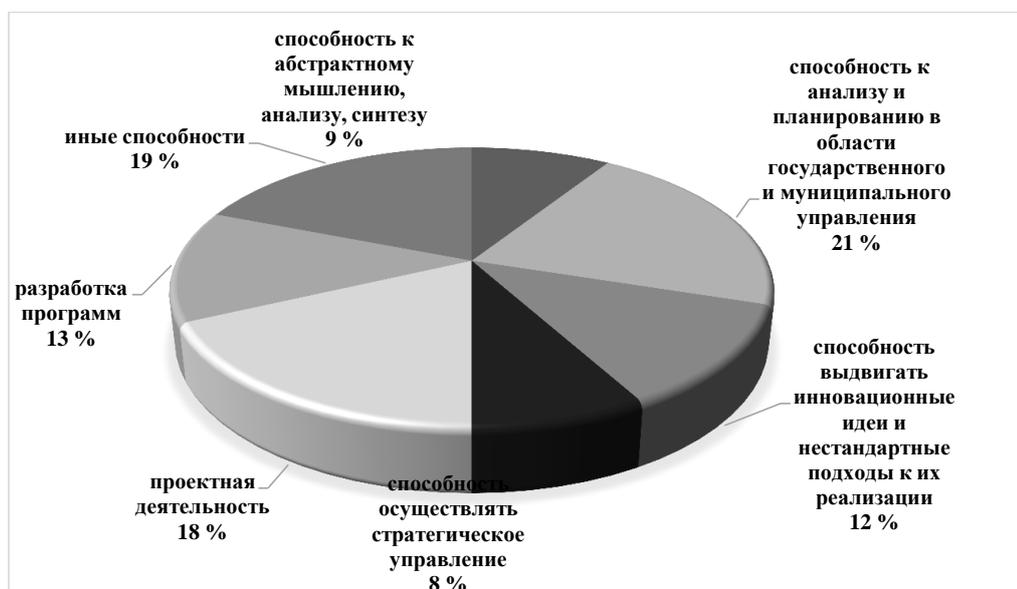


Рис. 1. Анализ федерального государственного образовательного стандарта

Анализ профессиональных стандартов руководителей показал, что эти же способности связаны с обязательными трудовыми операциями, т. е. муниципальные служащие, поставленные перед фактом реализации инновационных технологий, вынуждены осваивать новые способы работы непосредственно в процессе деятельности методом проб и ошибок.

В ходе исследования мы обратили внимание на то, что работники структурных подразделений, выполняя поручения руководителей, самостоятельно ищут материал, но, как правило, не научную литературу или публикации по технологии проектирования – ищут образцы и примеры, причем зачастую копируют не самые лучшие образцы уже реализованных где-то программ. Мы провели опрос способов освоения новых технологий, в частности, программирования деятельности. Из 37 специалистов структурных подразделений 29 ответили, что осваивали технологию написания программ самостоятельно, путем сравнения с образцами и программами вышестоящих инстанций. Изучение теории как путь освоения программирования избран был только 3 специалистами, 5 специалистов из 37 прошли курсы по программно-целевому управлению, но по итогам курсов не овладели необходимыми умениями. Получается, что практические навыки путем проб и ошибок – путь, ведущий к получению способностей программировать. Освоенные в действии инновационные технологии порождают новые способности, а они, в свою очередь, позволяют их грамотно применять при разработке иных программ в новых условиях.

Теоретически связь деятельности и способностей описал А. Н. Леонтьев. Он определил взаимосвязь сознания, личности и деятельности. Изучая материалы исследований, проводимых преподавателями кафедры государственного и муниципального управления, мы нашли подтверждение тому, что инновационные технологии проектного и программно-целевого управления, с которыми работают муниципальные служащие, позволяют формировать способность программировать, проектировать, стратегически мыслить. Так, при опросе слушателей курсов, выяснилось, что те, кто самостоятельно изучал материал, не готов были работать в группе по разработке программ, а кто осваивал технологию практически при разработке реальной программы, тот проявил готовность поработать в группе по реальному проектированию. Это значит, что способ программирования можно передать только реально программируя что-то, а не описывая эту деятельность теоретически.

Из чего можно заключить, что способности развиваются при условии освоения способа, что приводит к появлению и развитию способностей.

В то же время отмечено, что развитые способности программирования позволяют совершенствовать сами инновационные технологии. Известно, что технологичность работы гарантирует результат.

Таким образом, связь между внедрением инновационных технологий и развитием способностей можно охарактеризовать как взаимозависимость и взаимообусловленность и сделать вывод о том, что инновационные технологии и развитие способностей муниципальных служащих взаимосвязанные и взаимообусловленные между собой вещи.

Литература

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры) : приказ Минобрнауки России от 26.11.2014 № 1518 [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
2. Профессиональный стандарт: вид экономической деятельности (область профессиональной деятельности) : рук. (управление) организацией / разраб. М. А. Сундева, В. И. Павлюченков. М. : НЦСУ, 2008. 39 с.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность : учеб. М. : Политиздат, 1975. 115 с.

*А. С. Волкова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель О. В. Ищенко, д. и. н., профессор,
Институт экономики и управления, СурГУ*

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В Г. СУРГУТЕ И СУРГУТСКОМ РАЙОНЕ

На современном этапе развития российского общества отчетливо выраженной стала ориентация людей на материальные ценности. Но в то же время активно развивается и пропагандируется социокультурный феномен волонтерства как добровольческого труда, основанного на бескорыстном служении обществу, альтруистических мотивах [1].

В настоящее время понятия «волонтерство» и «добровольчество» в обществе часто употребляются как синонимичные, предполагающие широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которое осуществляется добровольно на благо широкой общественности, без расчета на денежное вознаграждение. Но если обратиться к законодательству Российской Федерации, то становится очевидно, что в одних документах волонтерство рассматривается как разновидность добровольчества только в сфере спорта и физической культуры [2], а в других нормативно-правовых актах термины употребляются как синонимичные [3]. Отсутствие единого понятийного аппарата негативно сказывается на организации волонтерской деятельности в целом, поскольку неясно, какие конкретно виды деятельности можно отнести к данным понятиям.

Тем не менее, волонтерство активно развивается на всех уровнях: федеральном, региональном и местном. Содействие развитию добровольческой деятельности в ХМАО – Югре оказывает отдел молодежной политики Департамента образования и молодежной политики ХМАО – Югры. На территории автономного округа свою деятельность осуществляют свыше 160 волонтерских объединений с общим охватом порядка 15 000 человек.

В Сургутском районе с 2009 г. волонтерскую деятельность координирует МКУ «Новое поколение», подведомственное отделу молодежной политики администрации Сургутского района. На базе учреждения с 2014 г. действует «Центр добровольческих инициатив Сургутского района «В[месте]». На начало 2017 г. центр насчитывает 729 действующих волонтеров в составе 29 волонтерских объединений. В Сургуте организацией добровольческой деятельности занимается МБУ «Вариант», которое с 2012 г. реализует проект «Доброволец Сургута». На начало 2017 г. численность волонтеров города составляет более 1 700 человек.

С целью изучения состояния волонтерской деятельности и выявления проблем и перспектив ее развития в марте 2017 г. нами было проведено исследование в виде анкетирования. Общее число опрошенных составило 252 волонтера, из них 201 осуществляют свою деятельность в Сургутском районе и 51 – в Сургуте.

Респондентам было предложено выбрать направления добровольчества, в которых они задействованы в настоящее время, и направления, которыми они бы хотели заняться в будущем. Согласно представленным данным, наиболее распространенными сейчас являются творческое, социальное, трудовое и экологическое направления. Также стоит отметить, что среди волонтеров района преобладает желание заниматься творческим направлением (55,1 %). В этой связи можно предложить органам местного самоуправления расширить возможность волонтерам организовывать мероприятия на территориях поселений района.

По результатам анкетирования выявлено, что большинство респондентов считают необходимым вознаграждать занятие волонтерской деятельностью предоставлением определенных льгот. Самым одобряемым поощрением, по мнению опрошенных, является предоставление бесплатных билетов в театры, на концерты, путевки на отдых. Также большая часть респондентов считает, что государство должно поддерживать волонтерство как социально-значимую деятельность. При этом за обязательную регистрацию волонтеров и их объ-

единений высказалось около трети опрошенных (31,1 %), преимущество же осталось за теми, кто считает регистрацию возможной лишь по желанию волонтера (59,7 %). Возможно, такие итоги связаны с тем, что в настоящее время большинство волонтеров занимаются социальным или творческим волонтерством, где регистрация мало что изменит. Следовательно, эти волонтеры не берут во внимание такие направления, как медицинское и спасательное волонтерство, где действительно требуется обучение и ведение реестра. Кроме того, опрашиваемым было предложено обозначить проблемы в современном состоянии волонтерской деятельности. Наиболее значимыми оказались проблемы отсутствия интереса к занятию волонтерской деятельностью у сверстников (68,1 %) и, как следствие, недостаточное количество волонтеров (47,9 %).

Анализ ответов респондентов позволяет определить перспективы развития волонтерской деятельности в городе Сургуте и Сургутском районе. Исходя из выявленной проблемы – отсутствие интереса у ровесников и небольшой охват нуждающихся в помощи, необходимо сосредоточить усилия на вовлечении в ряды волонтеров большего количества молодых людей. Для этого предлагается разработать различные варианты социальной рекламы, посвященной добровольчеству. Это могут сделать действующие волонтеры, занимающиеся PR-деятельностью и владеющие знаниями основ компьютерной графики. Также для вовлечения в волонтерскую деятельность можно разработать и применить на уровне муниципалитета систему льгот и поощрений для волонтеров. Такими льготами могут выступить бесплатные билеты в учреждения культуры города, предоставление путёвок на отдых.

Анализируя предпочитаемые направления и общественно-социальные проблемы, можно предложить новые перспективные направления добровольчества. Так как осуществление медицинского волонтерства строго регламентировано и этим затруднено в реализации, предполагается развитие психологической поддержки больных. Данный вид деятельности не требует специального обучения и представляет собой общение и прогулки с тяжелобольными.

С целью противодействия вредоносному контенту Интернет предлагается развитие кибер-волонтерства. Данное направление представляет собой отслеживание террористических, экстремистских, суицидальных сайтов и групп в социальных сетях, оформление жалоб на данный ресурс, а затем его блокирование. Еще одно из предлагаемых направлений – информационное волонтерство. В рамках данного направления предполагается организовать встречи волонтеров и школьников, на которых волонтеры будут рассказывать об опасностях, имеющихся в Интернет, о вреде наркотических средств и курительных веществ и т. д. Преимущество подобной деятельности заключается в том, что школьники лучше воспринимают информацию от ровесников и доверяют ей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время на федеральном уровне необходимо разработать нормативную базу, регламентирующую волонтерскую деятельность, а на муниципальном уровне необходимо предпринять ряд мер для дальнейшего развития добровольчества. Важно, что эти меры должны предприниматься не только организаторами волонтерской деятельности, но и органами местного самоуправления.

Литература

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : федер. закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
3. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях : федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.

*К. Р. Тарланова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель В. А. Кручинина, к. э. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ОРГАНИЗАЦИЯ КЛИНИКО-ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В Г. СУРГУТЕ

Особенностью современной государственной политики во многих экономически развитых странах, в том числе и в Российской Федерации является формирование инновационного общества. Инвестиции в интеллектуальный потенциал становятся эффективным способом размещения ресурсов [2, с. 29]. Здоровоохранение в любой стране, ставящей главной целью повышение уровня и качества жизни населения – это совокупность государственных и общественных мер медицинского характера, проводимых с целью организации медицинской помощи, сохранения и повышения уровня здоровья каждого отдельного человека и населения в целом. Вся совокупность мер по охране здоровья строится на принципах профилактики, общедоступности медицинской помощи, обязательного медицинского страхования, неразрывной связи медицинской науки и практики здравоохранения, активного участия государства и общественности в деле здоровья населения.

Все концептуальные, стратегические документы акцентируют внимание на необходимости повышения роли медицинских учреждений первичного звена в системе здравоохранения, их значимости в профилактике заболеваний, а также в миссии просвещения населения [4, 8]. С целью кардинального улучшения сложившейся ситуации и модернизации в сфере стационарной помощи национальный проект «Здоровье» закладывает программу строительства центров высоких технологий. В рамках этой программы предполагается модернизация медицинской реабилитации, развитие санаторно-курортного лечения, медико-социальной реабилитации в результате введения паллиативной помощи, домов престарелых [1, 8]. Стратегические документы предполагают разработку планов расширения сети амбулаторно-поликлинических учреждений, открытие центров общей врачебной практики. Государственная программа развития здравоохранения в качестве пилотного проекта содержит внедрение клиничко-инновационных центров в микрорайонах крупных городов, в том числе в городе Сургуте. В результате функционирования центров, в основе которых заложена концепция стационарзамещающих технологий, населению будет оказываться высококвалифицированная помощь в амбулаторных условиях.

Современные варианты перехода к инновационной экономике подразумевают кардинальное изменение и смену парадигм о роли лечебно-профилактических учреждений. Появилось новое, устойчиво используемое в практике оказания медицинских услуг понятие «инновационная деятельность в здравоохранении». Интенсивное развитие лечебно-профилактических учреждений в нашей стране необходимо и возможно, однако может реализовываться только через инновационную деятельность. Необходимость реализации стратегических целей требует внедрения инноваций в здравоохранение, а для этого необходимо формирование инновационной политики учреждения, позволяющей учитывать, гибко согласовывать и интегрировать интересы всех участников инновационного процесса [6, с. 56]. Важную роль в этом процессе могут иметь клиничко-ориентированные центры.

Клиничко-инновационный центр – это новый, современный тип лечебно-профилактического учреждения. Такой центр сочетает в себе амбулаторно-поликлиническую помощь, использование стационарзамещающих новейших технологий диагностики и лечения на до-госпитальном этапе, базу для развития фундаментальной науки и прикладных наукоемких медицинских разработок [3]. Внедрение и активное использование инновационных медицинских технологий в деятельности лечебно-профилактических учреждений оказывает прямое воздействие на организацию оказания лечебно-профилактической помощи. Это проявляется в повышении технологичности, информативности, унифицированности, комплексности, эф-

фективности и качестве организации медицинской помощи. Однако отсутствие объективных и понятных критериев оценки результатов инновационной деятельности не позволяет концентрировать материальные, кадровые и организационные ресурсы для динамического развития отрасли в целом [5, с. 63].

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры окружной кардиологический диспансер «Центр диагностики и сердечно-сосудистой хирургии» оказывает медицинские услуги по лечению и диагностике сердечно-сосудистых заболеваний в условиях стационара. Важнейшими направлениями деятельности этого учреждения являются лечение больных с острым коронарным синдромом и консультативно-диагностические медицинские услуги в амбулаторно-поликлинических условиях с применением стационарзамещающих технологий. В центре уже в настоящее время применяются малотравматичные методики лечения ишемической болезни сердца, врожденных и приобретенных пороков сердца, а также лазерные технологии в амбулаторной практике. Все это значительно расширяет возможности хирургической коррекции патологических изменений [7].

Основные направления деятельности Центра: прием и оказание медицинской помощи пациентам с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Медицинская помощь включает: госпитализацию, обследование, лечение, выписку с рекомендациями по дальнейшему лечению и реабилитации, направление на санаторно-курортное лечение после стационарного лечения, а также консультативно-диагностические услуги пациентам по направлениям из лечебно-профилактических учреждений округа. Центром ведется работа по диспансеризации пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями. С профилактической целью осложненных сотрудники Центра ведут школы больных с артериальной гипертензией и атеротромбоза. В медико-генетической консультации проводится пренатальная диагностика с целью раннего выявления и профилактики врожденных пороков развития плода, расширенный неонатальный скрининг, консультирование с целью выявления наследственной патологии и подтверждающая лабораторная диагностика.

Литература

1. Государственная программа развития здравоохранения в Российской Федерации : сайт. URL: gospminzdrav.ru. Министерство. Программы. health.
2. Инновации в деталях: над какими проблемами работают первые резиденты «Сколково» // Инновац. менеджмент. 2015. № 4. С. 28–33.
3. Клинико-инновационный центр МКДЦ. URL: <http://archobraz.ru/prj/449>.
4. Национальный приоритетный проект «Здоровье». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=80098;dst=101595#0>.
5. Сибурина Т. А. Управление здравоохранением: о путях перехода к инновационно-стратегической модели развития // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2013. № 2. С. 63–69.
6. Сыстеровва А. А., Тоцкая Е. Г., Хмельницкая Я. В. Инновационная деятельность в лечебно-профилактическом учреждении // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2014. № 2.
7. Центр диагностики и сердечно-сосудистой хирургии: окруж. кардиолог. диспансер : сайт. URL: <https://www.okd.ru>.
8. Стратегия развития медицинской науки в Российской Федерации на период до 2025 года. URL: [Consultant.ru\law/hotdocs/23149.html](http://www.consultant.ru/law/hotdocs/23149.html).

*Е. И. Ягодкина, А. А. Хачатурова,
Институт экономики и управления, СурГУ
Научный руководитель Т. В. Ключова, к. пед. н., доцент,
Институт экономики и управления, СурГУ*

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГМУ

Актуальность данной темы связана с проблемой освоения инновационных технологий в процессе обучения. В ходе образовательного процесса при отсутствии реального управления и деятельности (например, программирования) сложно освоить любую технологию, тем более инновационную. Известно, что к существенным признакам инноваций относятся:

- основанное на эффективном использовании научных достижений новшество в сфере управления;
- набор методов, средств и мероприятий, обеспечивающих инновационную деятельность;
- внедрение в реальный процесс управления.

В то же время практика показывает, что из данных трех компонентов два в процессе обучения выпадают, мы не осуществляем реальную деятельность по программированию и поэтому не осваиваем набор методов и средств деятельности управленцев. В то же время требованиями ФГОС установлено, что результатами обучения должны быть не только знания и умения, но и овладение способностью действовать и решать профессиональные задачи. Наше исследование является попыткой найти путь решения данной проблемы. В ходе исследования мы искали ответ на следующие вопросы:

- с чем связаны трудности и эффективность освоения программно-целевых и проектных технологий управления;
- в каких случаях понимание и освоение технологий наступает быстро и результативно;
- что влияет на освоение и применение инновационных технологий.

Мы разработали программу исследования, которая состоит из следующих шагов: «ситуация – проблема – цель – средства – результат». На первом шаге при изучении требований к целевым программам и их разработке мы выяснили, что есть методические рекомендации и требования к структуре программ, но они несовершенны. На втором шаге в результате анализа 34 целевых программ мы сделали вывод о том, что в 80 % случаях логика программ не соблюдена. Подзаголовки соответствуют структурным требованиям программ, но по смыслу последующие шаги деятельности не вытекают из предыдущих действий или не соответствуют им. Это свидетельствует о несоблюдении основного требования процессного подхода – соблюдения последовательности действий. На третьем шаге мы анализировали цели с применением SMART-технологии, что позволило сделать вывод о том, что цели в подавляющем большинстве не соответствуют требованиям: неконкретны, неизмеримы, недостижимы и т. д. Рассматривая программы как продукты действий людей, мы сделали вывод о неумении программировать достижение целей. Возник вопрос: насколько эффективно обучение?

На втором этапе исследования мы получили информацию о количестве обученных и формах организации их обучения. Выяснили, что только по проектному управлению обучение прошли 40 % муниципальных служащих ХМАО – Югры. В Администрации Сургута по данному вопросу за 2 года прошли курсовую подготовку 64 человека (из них 12 человек трижды обучались в округе и Сургуте.). Подготовку осуществляют разные Центры, частные структуры, департаменты и управления в различных формах (очные, дистанционные, заочные, есть подготовка базовая, есть переподготовка, есть курсы и семинары). Создаются проектные комитеты, проектные офисы в администрациях и проектные офисы ведомственные. Выяснение причины низкой эффективности подготовки проводили путем опроса муниципальных служащих и слушателей курсов, проводимых преподавателями нашей кафедры. Низкая эффективность объясняется тем, что мало времени на подготовку, занятия лекцион-

ные с демонстрацией опыта других, но при отсутствии формирования практического опыта на реальном материале слушателей. Анализ программ повышения квалификации показал, что в основном это лекционные формы, которые неэффективны при освоении деятельности проектирования и программирования. Был проведен опрос 64 студентов и слушателей курсов по выяснению причин неэффективности освоения инновационных технологий проектирования и программно-целевого программирования. Результаты опроса представлены на рис. 1.



Рис. 1. Результаты опроса слушателей курсов и студентов

Таким образом, способы, которые используют преподаватели при изучении инновационных технологий, не являются достаточно эффективными, поэтому большинство студентов не осваивают технологии как деятельность. Информация, которую они получают в стенах университета, не помогает освоить технологию разработки программ, проектов.

Литература

1. Гергенов А. С. Информационные технологии в управлении. Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005.
2. Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы : учеб. пособие. Ростов-н/Дону : Изд-во ЮФУ, 2013. 162 с.
3. Об утверждении муниципальной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, расположенного на территории Сургутского района : Программа. URL: <http://www.admsr.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. URL: <http://www.gks.ru>.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

<i>Емельянова Д. В.</i> Выбор модели представления знаний в БЗ ИИС «КОТЕЛЬНАЯ»	3
<i>Киприянов М. В.</i> Виртуальное хранилище продуктов и подбор рационального питания	4
<i>Мурадова С. Р.</i> Использование библиотеки QT для создания графических интерфейсов	6

Секция

БИОЛОГИЯ

<i>Аслямова А. И.</i> Питание и зараженность гельминтами земноводных (<i>Amphibia, Vertebrata</i>) дюртюлинского района (Башкортостан)	8
<i>Ганасевич Г. Н.</i> Болотная растительность левобережных террас долины р. Ем-Юган (заповедник «Малая сосва»)	9
<i>Хафизова Р. Р.</i> Цитологические и микробиологические аспекты слизистой ротовой полости	10

Секция

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

<i>Кульдибаева А. Т.</i> Проблемы пожарной безопасности энергоблоков теплоэлектростанций	11
---	----

Секция

ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

<i>Батенькова Д. Ю., Абжапарова Л. А.</i> Анализ относительной влажности в учебных аудиториях и помещениях для преподавателей кафедры безопасности жизнедеятельности	12
<i>Захарова Е. А.</i> Мотивация к соблюдению требований безопасности труда	13
<i>Катасонова А. М.</i> Анализ уровней электрических полей от фенов различных моделей	14
<i>Красношеин В. В.</i> Анализ производственного травматизма в УСС «Факел»	16
<i>Никитина В. А.</i> Уровень шума в селитебной зоне. Его влияние на уровень шума в помещениях	17
<i>Перевозкина Р. В.</i> Исследование взаимосвязи работоспособности и темперамента работников умственного труда по психофизиологическим показателям	18
<i>Темникова К. А.</i> Анализ уровней магнитных полей от фенов различных моделей	20
<i>Соловьев Ю. С.</i> Приборы для измерения электромагнитного поля. Определение уровня ЭМП в учебных аудиториях	21
<i>Чепкасова Д. Ю.</i> Исследование эмоционального выгорания у работников отделов охраны труда предприятий города Сургута и Сургутского района	23
<i>Шемет Д. О.</i> Анализ нормативной документации по оценке профессиональных рисков на производстве ...	24

**Секция
ХИМИЯ**

<i>Ишмеева Э. М.</i> Фотодеградационные свойства ZN,AL-слоистых двойных гидроксидов	26
<i>Остроушко Ю. В.</i> Поверхностный молекулярный импринтинг симазина в присутствии полиакриловой кислоты	27

**Секция
ЭКОЛОГИЯ**

<i>Домахина В. А., Воробьева О. А.</i> Особенности разногодичной динамики концентрации хлорид-ионов болотных вод на техногенно засоленных участках Сургутской низины	28
<i>Рыбчак Е. А.</i> Современное экологическое состояние водохранилища-охладителя Сургутской ГРЭС ...	29

**Секция
АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ: ГУМАНИТАРНАЯ СФЕРА
ESP IN HUMANITIES**

<i>Zvereva A. I.</i> Design-Thinking in Business Sphere	30
<i>Зверева А. И.</i> Дизайн мышление в сфере бизнеса	31

**Секция
АКАДЕМИЧЕСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ
ESP IN TECHNOLOGY AND SCIENCE**

<i>Aliyeva D. V.</i> Online Translators	32
<i>Алиева Д. В.</i> Онлайн-переводчики	32
<i>Gritsakov A. V.</i> New Technology 'Smart Fabric' in Engineering Sphere	33
<i>Грицаков А. В.</i> Новая технология «умная ткань» в инженерной сфере	34

**Секция
АКАДЕМИЧЕСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ В ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ СФЕРЕ
ESP IN NATURAL SCIENCE**

<i>Yemanakov A. V., Pashaev E. D.</i> Transplantation	36
<i>Еманаков А. В., Пашаев Э. Д.</i> Трансплантация	37
<i>Khatefova M. M., Uzairova M. T.</i> Influence of Climatic Circumstances on The Blood Sugar Level	38
<i>Хатефова М. М., Узаирова М. Т.</i> Влияние климатических условий на уровень сахара в крови	39

**Секция
СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ**

<i>Бондаренко И. С.</i> Роль метафоры в современном политическом дискурсе СМИ (на материале русскоязычных и англоязычных публикаций об американском президенте Д. Трампе)	41
--	----

<i>Новодран Р. А.</i> Особенности лексико-грамматических и стилистических преобразований в процессе перевода текста видеоигры (на материале компьютерной игры “Path of Exile”)	43
---	----

**Секция
ТЕОРИЯ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

<i>Акулинина Д. А.</i> Сравнительный анализ фразеологических единиц дейктической функции английского языка в романе Джоан Роулинг «Harry Potter and The Half-Blood Prince» и его экранизации	46
<i>Пискунова В. М.</i> Антивоенный пафос романа Э. Хемингуэя «Прощай, оружие!»	47

**Секция
ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

<i>Нигматулина Р. Э.</i> «Язык одежды» в романе Дж. Мартина «Песнь льда и пламени»	50
<i>Нидзий Г. В.</i> Тематическая организация стереотипов об американцах и Америке среди российских студентов	51
<i>Шагалиева Л. Р., Разутдинова А. Р.</i> Самые красивые немецкие и русские слова: соотношение звуковой формы слова с содержанием	53

**Секция
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАУКЕ И ОБЩЕСТВЕ**

<i>Амалаева Р. К.</i> Die Transplantation Der Organe	55
<i>Гусейн-Заде Н. Ю.</i> Stress Und Hormone	56
<i>Кабирова Ю. И.</i> Moderne Trends Bei Der Namengebung in Der Gesellschaft Russlands	58
<i>Пономарева А. Г.</i> Неблагоприятные исходы оказания медицинской помощи в гинекологии и их судебно-медицинская оценка	61
<i>Пономарева В. С.</i> Ist Abfallfreieproduktion in Russland Möglich?	62
<i>Туагипов А.</i> Soziale Netzwerke Im Leben Der Jungen Generation	66
<i>Тягунов А. В.</i> Актуальность социальных сетей в жизни молодого поколения	67

**Секция
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ**

<i>Борисова В. А.</i> Международные экономические связи правительства ХМАО в 1990-е гг. (по материалам Государственного архива Югры)	70
<i>Кошколда Е. А.</i> Проблема борьбы за лидерство в центральной Азии между Казахстаном и Узбекистаном в современной научной литературе и публицистике	72

Секция

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

Айрапетян В. Э.

Выполнение серии работ для интерьера кухни в технике масляная живопись 74

Ена Ю. Н.

Использование возможностей гофрированного картона в изготовлении объемных детских игрушек 75

Косицына У. Д.

Применение художественной росписи ткани в оформлении текстильных изделий 77

Нечаева А. В.

Особенности росписи одежды в технике холодного батика 79

Носкова И. К.

Искусство профессии графического дизайнера 80

Секция

НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА. ВИДЫ И ЖАНРЫ

Иванова К. К.

Руководство народным художественным творчеством в культурно-досуговых учреждениях 83

Полухин В. В.

Актуальность выбора пьесы 85

Секция

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ И АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Красногорцева Н. А.

Методика развития силы мышц для профилактики травм у волейболисток 87

Курманова С. Г.

Повышение физической активности пожилых женщин с разным состоянием здоровья при помощи дневников самоконтроля 89

Секция

РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Ващенко С. Е.

Разработка программы по спортивному туризму 91

Нувальцева Я. Н.

Скоростно-силовая подготовка баскетболисток на этапе спортивного совершенствования при помощи прыжковых упражнений 93

Секция

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Багшиева Р. Р.

Групповое профессиональное консультирование выпускников высших учебных заведений ... 95

Клыто В. С.

Особенности карьерного развития работающей молодежи (на примере специалистов градообразующего предприятия) 97

Секция

**СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
В КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Альмухаметов Р. З.

Словесное творчество как дополнительное средство реабилитации наркозависимых 99

Леденцова А. О.

Психологические аспекты развития личности в условиях заболевания атопическим дерматитом 101

<i>Мирзоева Т.</i>	
Взаимосвязь между особенностями социальной ситуации развития, содержанием ключевого конфликта и семантикой продуктивной симптоматики больных шизофренией ...	102
<i>Яковлева Я. В.</i>	
Психологические причины частой заболеваемости в дошкольном возрасте	104

Секция

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<i>Возная А. О., Сидорова П. А.</i>	
Диагностика корпоративной культуры ресторанного холдинга № 1 в Сургуте: Café Botanic, Joint, Donna Pizza	107
<i>Чумак Е. О.</i>	
Интернет-продвижение бренда магазина «BioШокоLife»	108

Секция

ПЕДАГОГИКА

<i>Александрова З. Д.</i>	
Патриотическое воспитание студентов среднего профессионального образования	111
<i>Арысланова Г. Р.</i>	
Развитие проектного мышления учащихся 7-х классов при реализации факультативного курса «АРТ-ИДЕИ»	113
<i>Еремеева А. А.</i>	
Краткое описание курса «Постановка и искусство фотографии»	114
<i>Жалбэ А. В.</i>	
Особенности внедрения федеральных государственных стандартов среднего профессионального образования четвертого поколения	116
<i>Конкина В. В.</i>	
Формирование ценностного отношения школьников к своей малой родине	117
<i>Лукьянец А. Н.</i>	
Теория и практика проектирования элективного курса «Основы полиграфии» для учащихся 10-х классов	119
<i>Ободзинская М. С.</i>	
Личность человека в современном техногенном обществе	121
<i>Раджабова Л. К.</i>	
Игромания. Влияние видеоигр на сознание подростков	122
<i>Савицкая А. С.</i>	
Развитие культуры здорового образа жизни учащихся школ посредством правильного питания	123

Секция

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

<i>Айрапетян В. Э.</i>	
Методика преподавания элективного курса «масляная живопись» учащимся старших классов	126
<i>Ахмедханова М. Г.</i>	
Формирование основ социально-эстетической компетенции учащихся 10-х классов при обучении элективному курсу «Человек и искусство»	128
<i>Гаврилова А. В.</i>	
Развитие креативности обучающихся старших классов посредством образовательной технологии «веб-квесты»	129
<i>Ельмендеева М. А.</i>	
Проектирование элективного курса «дизайн-проектирование в интерьере» для учащихся старших классов	131

Ена Ю. Н.	
Методика обучения швейному делу	132
Конкина В. В.	
Методика обучения элективному курсу «Декор в дизайне интерьера» в профильных классах	133
Косицына У. Д.	
Развитие навыков графического дизайна у учащихся 9-х классов при обучении курсу «Рисование в векторе»	135
Крутикова В. А.	
Особенности применения интерактивных методов обучения в вузе	136
Леончук М. В.	
Современные возможности дистанционного обучения	138
Лялина Е. В.	
Формирование межкультурной толерантности студентов среднего профессионального образования	139
Мельникова Е. А.	
Развитие проектного мышления студентов-дизайнеров колледжа при обучении дисциплине «дизайн-проектирование»	141
Рамазанова Л. И.	
Методика обучения курсу «декупаж» учащихся средних классов	143
Сергина К. Н.	
Методика применения современных педагогических технологий в общеобразовательных организациях	144
Смолина М. Ю.	
Методика обучения курсу «Вышивка костюмов народов севера бисероплетением»	146
Удовико И. И.	
Развитие пространственного мышления старшеклассников при обучении 3D моделированию	148
Цымбалюк Ю. В.	
Метод проектов в реализации факультативного курса «Квиллинг» для учащихся 5-х классов	150

**Секция
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Газизова Р. Ф.	
Проблемы формирования рыночного механизма оплаты труда в России	152
Галиева С. М.	
Развитие корпоративной социальной ответственности в нефтегазовых компаниях	153
Гладченко А. И.	
Исследование современных проблем оплаты труда и возможности их решения	154
Гончарова Я. С., Прохизжко Е. Ю.	
Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России	155
Зайцева Е. А.	
Проблемы и перспективы развития угольной промышленности России	157
Ложкин А. А.	
Модель потребительского поведения как база формирования ассортиментной политики ...	158
Осипова А. В., Боранова С. А.	
Перспективы внедрения процессного подхода в современных организациях	160
Умалатов Р. С.	
Маркетинговые исследования в рамках «разработки бизнес-плана создания детского центра развития»	162
Галлямов Э. Р., Федоров М. И.	
Выбор модели коммуникации как фактор успешной деятельности	164

<i>Хисматулина Ю. А.</i>	
Анализ практики применения профессиональных стандартов	166
<i>Яржемковская О.</i>	
Стратегия управления трудовой карьерой в ОАО «Сургутнефтегаз»	168

Секция

СЕВЕРНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Гончарова Я. С., Прожигин Е. Ю.</i>	
Качество жизни жителей северных регионов	170
<i>Медведева М. И.</i>	
Влияние мировых цен на нефть на формирование бюджета ХМАО – Югры	171
<i>Полозов З. Д.</i>	
Бренд или качество: проблема выбора	173
<i>Сатиаджиева А. Д.</i>	
Коммуникационная политика предприятия	174
<i>Ткаченко Д. О.</i>	
Морально-этический менеджмент в концепции «бережливое производство»	175

Секция

**СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ БУХУЧЕТА И АУДИТА**

<i>Волкова Ю. В., Быличкина А. М.</i>	
Особенности бухгалтерского учета в сельском хозяйстве	178

Секция

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

<i>Давлетшина Ю. М.</i>	
Формирование «SOFT SKILLS» в процессе подготовки студентов направления «Управление персоналом»	180

Секция

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

<i>Ахметов Р. Б., Мыльникова Ю. А.</i>	
Облигации федерального займа для физических лиц: быть или нет быть?	182
<i>Вохмина А. В., Сайфутдинова И. А.</i>	
Изменение типа бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – югры «Сургутский государственный университет»: за и против	183

Секция

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<i>Алиева Б. З.</i>	
Креативный подход к организации торгового пространства магазина	185

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА И КРИМИНАЛИСТИКИ

<i>Якименко Д. И.</i>	
Объяснения как вид доказательств по уголовному делу	187

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА

<i>Ашурова С. Ю.</i>	
Оценочные признаки принципа справедливости и обоснованного риска	189

**Секция
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ,
СОЦИАЛЬНОЕ И ТРУДОВОЕ ПРАВО**

Асрян М. А.

- Анализ новой модели пенсионной системы: взгляд на концепцию индивидуального пенсионного капитала 191

**Секция
СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Ульянова В. А.

- Экспозиция музея как коммуникативная система (на примере Сургутского краеведческого музея) 193

Хайбуллова К. Н.

- Аномия и самоубийство 194

**Секция
ФИЛОСОФИЯ**

Алимова Р. Р., Гаджиева Д. С.

- Эволюция представлений о любви в истории философии 197

Мельник К. С.

- Систематическая ошибка выжившего: философские аспекты проблемы 198

**Секция
ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ И ПРАВО**

Бурмистрова П. В.

- Компетенция муниципальных образований в сфере налогообложения 200

Гомер Ю. А.

- Кодификация избирательного законодательства в российской федерации 201

Манукян М. К.

- Актуальные проблемы и пути оптимизации государственной миграционной политики России 205

Мизелифова Э. А.

- Электронное правительство: национальная модель формирования 207

Сазонова М. А.

- Проблемы правового регулирования обращения с безнадзорными животными 208

Тимирязев А. Р.

- Тенденции развития информационного права в сфере распространения информации 211

Фролова Е. Ф.

- Советы представителей коренных малочисленных народов при органах исполнительной власти в субъектах РФ 213

Юланова А. Н.

- Право на сохранение этнической идентичности КМН как субъективное конституционное право: проблемы закрепления 215

**Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕРАПИИ XXI ВЕКА**

Алекберова Ж. А. кызы,

- Анализ акнеформных высыпаний у студентов Сургута 217

Кельдасова Р. Р.

- Информированность студенческой молодежи Сургута о рисках заражения ВИЧ-инфекцией 218

Секция

АКУШЕРСТВО, ГИНЕКОЛОГИЯ И ПЕРИНАТОЛОГИЯ

Бабанская Е. А.

Что говорить и что делать при трагических исходах в акушерстве 219

Нуцалова З. С., Тойчиева А. Д.

Резус-конфликтная беременность – эффективность современного подхода к ведению 220

Секция

ВНУТРЕННИЕ БОЛЕЗНИ

Куруптурсунова А. К.

Частота ожирения и избыточной массы тела среди представителей ханты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, проживающих в условиях городской среды ... 222

Чопурян Г. А.

Вредно или нет? Вейпинг 223

Секция

ПЕДИАТРИЯ

Ильин В. С.

Оценка уровня тревожности у подростков с различной массой тела в условиях северных территорий 224

Касенова А. Б.

Актуальные вопросы этиопатогенеза целиакии у детей 224

Шерифова Ф. Н.

Клинический случай: герпетиформная экзема капюши 226

Секция

ФИЗИОЛОГИЯ

Клюев С. Д.

Микробиологическая оценка микрофлоры зева и носа в прогнозировании и профилактике аллергического ринита среди студенческой молодежи 229

Ораева К. Н.

Исследование уровня профессиональной мотивации студентов III курса 2013 и 2014 годов поступления 230

Секция

ФИЗИКА

Логинов В. А.

Цифровая обработка сигналов волоконно-оптической системы охраны периметра территории 232

Макарова Ю. Б.

Режим отжига на упорядочение атомов и параметр кристаллической решетки в сплаве PD_3FE 233

Новик И. Л.

Влияние концентрации марганца на параметр кристаллической решетки в сплаве NI_3MN ... 235

Секция

**ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ
И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Акопян О. А.

Инновационные технологии и развитие управленческих способностей у муниципальных служащих 237

<i>Волкова А. С.</i>	
Развитие волонтерского движения в г. Сургуте и Сургутском районе	239
<i>Тарланова К. Р.</i>	
Организация клиничко-инновационных центров в г. Сургуте	241
<i>Ягодкина Е. И., Хачатурова А. А.</i>	
Проблемы изучения инновационных технологий на примере программно-целевого управления в сфере ГМУ	243

*Научное электронное издание
сетевого распространения*

НАУКА 60-й ПАРАЛЛЕЛИ

Материалы
XXI Открытой региональной студенческой научной
конференции им. Г. И. Назина

04 апреля 2017 г.

Редактор Л. И. Манаева
Верстка О. Н. Медведковой

Формат 60×84/8. Уч.-изд. л. 25,5.

Оригинал-макет подготовлен
в издательском центре СурГУ.
Тел. (3462) 76-30-65, 76-30-66.
(3462) 76-30-67.

БУ ВО «Сургутский государственный университет»
628400, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ,
г. Сургут, пр. Ленина, 1.
Тел. (3462) 76-29-00, факс (3462) 76-29-29.